

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 21.02.2022 08:53:49
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2786973040377e116f300e5366016

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго–Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
2021 г.

Ценообразование в отраслях и сферах деятельности

Методические рекомендации по выполнению
самостоятельной работы
для студентов направления подготовки 38.04.01

Курск 2021

УДК 65 (075)

Составитель: О.В. Шугаева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент С.В. Мамонтова

Ценообразование в отраслях и сферах деятельности: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Юго–Зап. гос. ун–т, сост.: О.В. Шугаева. – Курск, 2021. – 40 с. – Библиогр.: с.40.

Содержат опросы для самостоятельной работы и тестовые задания для самопроверки. Способствуют лучшему пониманию и усвоению теоретического материала.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно–методическим объединением по направлению подготовки управление персоналом (УМО УП).

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать

Формат 60x84 1/18.

Усл.печ.л. 2,32. Уч.–изд.л. 2,1 Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.

Юго–Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	4
ТЕМА. 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ	5
ТЕМА 2. СИСТЕМА ЦЕН В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	8
ТЕМА 3. СТРУКТУРА ЦЕНЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ	11
ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УСТАНОВЛЕНИЮ ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ	13
ТЕМА 5. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ЦЕН ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	15
ТЕМА 6. ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ РЫНКА ПО ЦЕНОВОМУ ФАКТОРУ	19
ТЕМА 7. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	23
ТЕМА 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	25
ГЛОССАРИЙ К ДИСЦИПЛИНЕ	29

Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование в отраслях и сферах деятельности» является создание у студентов прочной основы в области знаний ценообразования в рыночных условиях, научить выбирать обоснованную ценовую стратегию установления цен на рынках конкретных товаров и услуг; уметь определять цены и соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов; получить навыки по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности, получения фундаментального экономического образования по избранному направлению и формирование у них самостоятельного экономического мышления.

Задачи дисциплины

- формирование представления о составе и структуре цены;
- овладение основами формирования и регулирования цены;
- освоение существующих методов формирования цен;
- формирование ценовой политики предприятия.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучив дисциплину «Управление затратами в отраслях и сферах деятельности», студент должен:

Знать:

- теоретические основы цены;
- классификацию и виды цен;
- методы сбора и обработки учетной и статистической и отчетной информации;
- характерные черты рыночного ценообразования;

- методы сбора и обработки учетной и статистической и отчетной информации;
- виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости;
- основные факторы ценообразования;
- методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены;
- необходимость регулирования цен в рыночных условиях;
- структуру и содержание ценовой политики фирмы;
- методы регулирования цен и контроля за ними.

Уметь:

- рассчитать и обосновать уровень цены;
- владеть методами оценки эффективности деятельности предприятия;
- определять наиболее эффективные методы ценообразования для каждого товара;
- самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения;
- методами ценообразования в различных рыночных структурах;
- самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения
- использовать тактику, стратегию и политику ценообразования на предприятии;
- разработать ценовую политику предприятия;
- самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен;
- управлять ценой на продукцию производственно–технического назначения;
- анализировать условия безубыточности при изменении цен;
- использовать различные виды скидок как инструмент ценовой политики фирмы;

Владеть:

- механизмами взаимодействия цены и спроса;
- методикой и методологией ценообразования;
- тактикой и стратегией ценообразования;
- основные экономические термины, используемые в ценообразовании
- методами оценки эффективности деятельности предприятия с учетом отраслевой принадлежности;

- навыками работы с учебной литературой и электронными базами данных;
- особенностями регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и уметь адаптировать их в современных российских условиях.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

ПК–8– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений

ПК –9 – способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

Тема1. Концептуальные подходы в ценообразовании

Вопросы для собеседования

1. Экономическое содержание цены.
2. Виды цен и их классификация.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Уровень цен.
6. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности.
7. Индекс цен.
8. Система цен.

Темы рефератов

1. Законодательное и нормативное регулирование цен
2. Определение цены для целей налогообложения
3. Эластичность спроса. Оценка ценовой чувствительности потребителя
4. Методы ценообразования
5. Разработка ценовой политики и стратегии предприятия
6. Риски в ценообразовании и страхование цен

Тест для самопроверки

Тест 1

1. *Что такое цена?*

- а) затраты на производство единицы продукции;
- б) затраты на производство единицы продукции плюс торговая наценка;
- в)
- г) нет правильного ответа

2. *При определении цены необходимо учитывать:*

- а) различные методологические подходы ;
- б) ценовые факторы;
- в) рыночную инфраструктуру;
- г) нет правильного ответа.

3. *В каких условиях формируется уровень цен?*

- а) в условиях рыночной конкуренции;
- б) в условиях монополии;
- в) в условиях свободной торговли;
- г) в условиях внешней торговли.

4. *В какие группы подразделяются методы ценообразования?*

- а) затратные, рыночные и эконометрические ;
- б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
- в) оптовые, рыночные и эконометрические;
- г) параметрические, рыночные и косвенные.

5. *Какие методы используются при исчислении рыночной цены?*

- а) методы приведенные в пунктах б и в;
- б) метод, основанный на определении полных издержек;
- в) метод, ориентирующийся на прямые затраты;
- г) метод, определяющий предельные затраты.

6. *Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.*

- а) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- б) Главное преимущество данного метода – его простота и удобство.

в) Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.

г) Все ответы верны

7. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?

а) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией;

б) любое крупное предприятие может применять данный метод;

в) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация;

г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод.

8. Формы прямого вмешательства государства:

а) государственное финансирование научно–исследовательских работ;

б) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий;

в) эффективное использование таможенных тарифов;

г) все ответы не верны.

9. Исследование рынка включает:

а) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка, и анализ особенностей коммерческой деятельности;

б) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов;

в) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг;

г) все ответы верны.

10. Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это:

а) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой–то период;

б) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;

в) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;

г) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

11. Каковы основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:

- а) все ответы верны;
- б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;
- в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;
- г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

12. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:

- а) СПОРНО Превышения внутренних цен над внешнеторговыми;
- б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко;
- в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми;
- г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

13. Сколько форм торговли нефтью и нефтепродуктами существует?

- а) две формы: контрактная и «спотовая»;
- б) три формы: контрактная, регулируемая и «спотовая»;
- в) три формы: контрактная, биржевая и «спотовая»;
- г) две формы: контрактная и биржевая.

14. К каким сделкам относится «спотовая» торговля?

- а) краткосрочные;
- б) долгосрочные;
- в) среднесрочные;
- г) краткосрочные и долгосрочные.

15. Где зародилась «спотовая» торговля?

- а) в Роттердаме;
- б) в Амстердаме;
- в) в Лондоне;
- г) в Сингапуре.

16. Где находится второй крупнейший «спотовый» рынок?

- а) в Сингапуре;
- б) в Амстердаме;
- в) в Лондоне;
- г) в Роттердаме.

17. Комплексный подход означает:

- а) все ответы верны;
- б) необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка;
- в) обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и рынками продукции;
- г) охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих на него воздействие.

18. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из:

- а) двух этапов;
- б) трех этапов;
- в) четырех этапов;
- г) пяти этапов.

19. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- а) затратные, рыночные и эконометрические;
- б) затратные, маркетинговые и эконометрические;
- в) оптовые, рыночные и эконометрические;
- г) параметрические, рыночные и косвенные.

20. Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?

- а) СПОРНО затратными и маркетинговыми методами;
- б) затратными и эконометрическими методами;
- в) прямыми и косвенными методами;
- г) всеми вышеуказанными методами.

Тема 2 Система цен в национальной экономике

Вопросы для собеседования

1. Отпускные и розничные цены
2. Государственное регулирование цен
3. Мировые цены
4. Динамика цен и инфляция
5. Экономические функции цены
6. Государственная политика цен.
7. Государственный контроль за ценами.
8. Стоимостные основы цены и ее роль в рыночном хозяйстве.
9. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен

Темы рефератов

1. Научные основы методологии ценообразования.
2. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности
3. Риски в ценообразовании и страхование цен.
4. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе

Тест для самопроверке

1. Выделите эконометрические методы определения цены:
 - а) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
 - б) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод;
 - в) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод;
 - г) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат.
2. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется:
 - а) прямое воздействие;
 - б) косвенное воздействие;
 - в) замораживание цен;
 - г) нет верного ответа.

3. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

- а) прямое воздействие;
- б) косвенное воздействие;
- в) замораживание цен;
- г) нет верного ответа.

4. Формы прямого вмешательства государства:

- а) все ответы верны;
- б) Общее замораживание цен;
- в) Установление фиксированных цен и тарифов;
- г) Установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

5. В каких странах используется форма прямого воздействия государства на цены?

- а) СПОРНО США, Япония;
- б) Англия, Швеция;
- в) Германия, США;
- г) США, страны НИС.

6. Формы косвенного вмешательства государства:

- а) все ответы не верны;
- б) Установление предельного норматива рентабельности;
- в) Установление предельных размеров снабженческо–сбытовых и торговых надбавок;
- г) Декларирование цен.

7. Функция, не присущая цене:

- а) Регулирующая;
- б) Стимулирующая;
- в) Учётная;
- г) Карающая.

8. К переменным расходам относят:

- а) Материальные затраты;
- б) Расходы на реализацию;
- в) Заработную плату основных рабочих;
- г) общехозяйственные расходы.

9. Закон стоимости обозначает обмен товарами:

- а) В соответствии с индивидуальными затратами труда;
- б) По заключённому в них объективно необходимому рабочему времени;

- в) В соответствии с равной полезностью;
 - г) В соответствии со спросом.
10. Тарифы как цены на услуги могут быть:
- а) Маржинальными;
 - б) Макроэкономическими;
 - в) Оптовыми и розничными;
 - г) Все ответы верны.
11. Цены фондового рынка формируются на ... торгах.
- а) Биржевых;
 - б) Аукционных;
 - в) Тендерных;
 - г) Валютных.
12. Мировые цены отражают ... стоимость.
- а) Интернациональную;
 - б) Розничную;
 - в) Закупочную;
 - г) Оптовую.
13. Факторы, не оказывающие определяющее воздействие на мировые цены:
- а) Безработица;
 - б) Темпы инфляции;
 - в) Государственное регулирование;
 - г) система национального налогообложения.
14. Цены по характеру обслуживаемого оборота:
- а) Закупочные, оптовые, розничные;
 - б) Регулируемые;
 - в) Мировые;
 - г) Региональные.
15. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах
- а) Структура;
 - б) Динамика;
 - в) Уровень;
 - г) Спрос.
16. Равновесная цена – это цена:
- а) Выше цены, создающей избыточный спрос;
 - б) При которой нет ни избытка, ни дефицита;
 - в) Установленная органами власти;
 - г) Все ответы верны.

17. Виды цен в зависимости от обслуживания конкретных отраслей или сфер экономики:

- а) Закупочные, розничные;
- б) Текущие;
- в) Единые
- г) Нет правильного ответа.

18. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

- а) Спроса;
- б) Предложения;
- в) Обмена;
- г) Взаимозачёта.

19. Тендер позволяет приобрести товар по:

- а) Максимальной цене;
- б) Цене, максимально отражающей качество товара;
- в) Минимальной цене;
- г) Нет правильного ответа.

20. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает:

- а) Дефицит;
- б) Избыток;
- в) Изменения объема продаж;
- г) Изменение предложения.

Тема 3 Структура цены и характеристика ее элементов

Вопросы для собеседования

1. Система ценообразования. Государственное регулирование цен в РФ.
2. Методы ценообразования.
3. Состав и структура цены.
4. Определение прибыли в цене.
5. Акцизы и НДС в цене.
6. Уровень цен.
7. Ценообразующие факторы.
8. Методы ценообразования в международной торговле.
9. Сбытовые и торговые наценки.

Темы рефератов

1. Регулирование цен в зарубежных странах.
2. Стратегии ценообразования.
3. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Тест для самопроверки

1. Ценность товара включает:
 - а) Затраты фирмы и выигрыш покупателя;
 - б) Затраты фирмы и прибыль фирмы;
 - в) Выигрыш покупателя и прибыль фирмы;
 - г) Затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя.
2. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при:
 - А) Меньшем объёме производства;
 - б) Неизменном объёме реализации;
 - в) Большем объёме реализации;
 - г) Нет правильного ответа;
3. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены:
 - а) Общественно–необходимые затраты труда;
 - б) Уровень научно–технического прогресса;
 - в) Стоимость рабочей силы;
 - г) Себестоимость производства и реализации.
4. Верхняя граница цены определяется
 - а) Суммой постоянных и переменных затрат;
 - б) Спросом;
 - в) Суммой внешних и внутренних издержек;
 - г) Издержками и максимальной прибылью.
5. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами это:
 - а) Балансовая прибыль;
 - б) Чистый доход;
 - в) Маржинальная прибыль;
 - г) Чистая прибыль.
6. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
 - а) Первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара;

- б) Первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают;
- в) Первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают;
- г) Первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают.
7. Пороговой называется выручка, соответствующая:
- а) Среднему объёму продаж;
- б) Минимальному объёму продаж;
- в) Максимальному объёму продаж;
- г) Точке безубыточности.
8. Методы установления цен на основе нескольких параметров:
- а) Балльный метод и метод регрессионного анализа;
- б) Агрегатный метод;
- в) Метод удельных показателей;
- г) Нет правильного ответа.
9. Экономия живого труда по мере развития научно–технического процесса вызывает:
- а) Снижение общественно–необходимых затрат, а вместе с ними и цен;
- б) Сохранение затрат и цен в неизменном виде;
- в) Возрастание общественно–необходимых затрат, а вместе с ним и цен;
- г) Нет правильного ответа.
10. Точка безубыточности – это:
- а) Равенство валовых издержек совокупной выручке;
- б) Равновесие спроса и предложения;
- в) Средние издержки равны цене;
- г) Объем продаж равен нулю.
11. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:
- а) Цена может быть выше или ниже стоимости;
- б) Цена всегда равна стоимости;
- в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях;
- г) нет правильного ответа.
12. Издержки производства – это:
- а) Расходы на содержание производственного оборудования;
- б) Сумма всех затрат на производство продукции;
- в) Сумма денег, полученная от реализации продукции;
- г) Нет правильного ответа.
13. В понятие цены блага не входит ... стоимость.
- а) Потребительская;

- б) Меновая;
 - в) Денежная;
 - г) Маржинальная.
14. Как формируются цены в условиях рыночной экономики:
- а) С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства;
 - б) Главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё;
 - в) С учётом спроса и предложения на рынке;
 - г) Нет правильного ответа.
15. Согласно трудовой теории стоимости основной сферой образования стоимости товара выступает:
- а) Общественное производство;
 - б) Сфера обращения;
 - в) Сфера потребления;
 - г) Сфера обращения и потребления.
16. Расчет цены по методу «прямые издержки + прибыль» означает начисление стандартной наценки:
- а) На себестоимость товара;
 - б) С учётом нормативной прибыли на себестоимость товара и определение цены в виде суммы себестоимости и прибыли;
 - в) На себестоимость без учёта прибыли;
 - г) Нет правильного ответа.
17. Цена спроса – это:
- а) Минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить;
 - б) Цена, по которой совершается сделка;
 - в) Максимальная цена за товар;
 - г) Нет правильного ответа.
18. Основной метод установления цен:
- а) Захват потребительского излишка;
 - б) «Снятия сливок»;
 - в) Средние издержки плюс прибыль;
 - г) Максимум прибыли;
 - д) Обеспечение безубыточности.
19. Безубыточный объём продаж зависит от:
- а) Эксплуатации оборудования;
 - б) Платёжеспособного спроса;
 - в) Запасов на складе;
 - г) Цены с учётом постоянных и переменных затрат.

20. Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это:
- а) Запас финансовой устойчивости;
 - б) Точка безубыточности;
 - в) Объем производства, обеспечивающий окупаемость;
 - г) Критический объем продаж.

Тема 4 Основные подходы к установлению цены на продукцию

Вопросы для собеседования

1. Директ–костинг и политика цен.
2. Отпускные и розничные цены на импортные товары.
3. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе.
4. Регулирование цен в зарубежных странах.
5. Затратные методы формирования цен.
6. Параметрические методы ценообразования.
7. Нормативно–параметрический метод формирования цен.
8. Себестоимость в цене товара.
9. Сбытовые и торговые скидки (наценки) в ценах конкретных товаров.

Темы рефератов

1. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
2. Ценообразование в научно–технической сфере.
3. Особенности ценообразования в финансово–кредитных учреждениях.
4. Ценообразование в системе страхования

Тест для самопроверки

1. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:
 - а) Закупочную цену;
 - б) Розничную цену;
 - в) Равновесную цену;
 - г) Нет правильного ответа.
2. Издержки по отношению к объему производства
 - а) Постоянные и переменные;
 - б) Текущие и единовременные;
 - в) Производственные и непроизводственные;

- г) Возвратные и невозвратные.
3. Подсистема, входящая в систему цен:
- а) Внутренние (национальные) цены;
 - б) Цены бартерных операций;
 - в) Цены «чёрного» рынка;
 - г) Все ответы верны.
4. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:
- а) Утверждённым руководством компании;
 - б) Ниже себестоимости;
 - в) Определяемым торговым посредником;
 - г) Все ответы верны.
5. Торговая надбавка при условии, что товар облагается акцизом устанавливается к:
- а) Отпускной цене с НДС и акцизом;
 - б) Отпускной цене без НДС и акциза;
 - в) Оптовой цене без НДС, включая акциз;
 - г) Розничной цене.
6. С увеличением темпов инфляции цены на розничные товары:
- а) Возрастают;
 - б) Снижаются;
 - в) Не изменяются;
 - г) Все ответы верны.
7. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален:
- а) Себестоимости товара;
 - б) Величине косвенных налогов;
 - в) Прибыли от реализации товара;
 - г) Ценовым надбавкам.
8. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
- а) Дискриминации цен;
 - б) Дифференциации цен;
 - в) Конкурентного ценообразования;
 - г) Все ответы верны.
9. Цены, которые не включаются в расчёт себестоимости:
- а) Условно–постоянные;
 - б) Прямые;

- в) Косвенные;
 - г) Альтернативные.
10. В себестоимость по нормативам включается (ются):
- а) Платежи по кредитам банков;
 - б) Амортизация основных средств;
 - в) Расходы по командировкам;
 - г) Расходы на рекламу.
11. Цена выражает ...
- а) Отношения в сфере производства;
 - б) Отношения в сфере распределения;
 - в) Отношения в сфере потребления;
 - г) Всю совокупность экономических отношений.
12. Переменные издержки на единицу продукции:
- а) Снижаются в зависимости от объёма производства;
 - б) Остаются неизменными;
 - в) Увеличиваются, если объём производства растёт;
 - г) Зависят от постоянных издержек.
13. Розничная цена отличается от отпускной цены производителя на величину:
- а) Посреднической и торговой надбавки;
 - б) Косвенных налогов;
 - в) Прибыли торговой организации;
 - г) Все ответы верны.
14. В странах с более суровыми климатическими условиями по сравнению с государствами, расположенными в благоприятном климате, цены на природное сырьё ...
- а) Обычно выше;
 - б) Примерно такие же;
 - в) Обычно ниже.
15. Стандартная ставка НДС, которая учитывается при калькуляции цены товара — ... %.
- а) 5;
 - б) 18;
 - в) 0;
 - г) 20.
16. Степень влияния цены ресурсов на денежные доходы фирмы:
- а) Никакие влияют;
 - б) Влияют в небольшой степени;
 - в) Влияют в значительной степени;

- г) Нет правильного ответа.
17. Базовый ценообразующий фактор
- а) Мода и вкусы;
 - б) Внутрипроизводственные издержки;
 - в) Политические изменения;
 - г) Ставки налоговых выплат.
18. Цена товара окончательно формируется:
- а) В производстве;
 - б) На рынке;
 - в) В процессе потребления;
 - г) В процессе распределения.
19. В условиях рыночной экономики динамика цен формируется:
- а) Сознательно;
 - б) Субъективно;
 - в) Непредсказуемо;
 - г) Под влиянием государства.
20. Издержки обращения – это ...
- а) Затраты посреднических организаций;
 - б) Затраты на транспортировку;
 - в) Косвенные расходы;
 - г) Расходы на производства продукции.

Тема 5 Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен политика предприятия

Вопросы для собеседования

1. Взаимозависимость цен и кредита.
2. Ценообразование с учетом деления затрат на постоянные и переменные.
3. Индексы цен. Изменение покупательной способности рубля по сравнению с базовым.
4. Динамика цен и инфляция.
5. Риск в определении цен и страхование цен.

Темы рефератов

1. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
2. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
3. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.

4. История ценообразования в России.

Тест для самопроверки

1. Внутренний фактор, влияющий на ценообразование:
 - а) Качество конкурирующей продукции;
 - б) Текущие цены на конкурирующую продукцию;
 - в) Трудоёмкость производства;
 - г) Использование ограниченных ресурсов.
2. Цеховая себестоимость не включает затраты:
 - а) На выполнение технологических операций;
 - б) На производство данного вида продукции;
 - в) Общезаводские расходы;
 - г) Расходы на управление цехом.
3. Торговая надбавка – это ...
 - а) Затраты торговой организации на оплату труда, аренду и прочие затраты;
 - б) Прибыль торговой организации от результатов ее деятельности;
 - в) Процент от цены закупки;
 - г) Нет правильного ответа.
4. В производственную себестоимость не входит (ят) ...
 - а) зарплата производственных рабочих;
 - б) цеховые расходы;
 - в) внепроизводственные расходы;
 - г) расходы на топливо и электроэнергию
5. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
 - а) Прямо пропорциональная;
 - б) Обратно пропорциональная;
 - в) Такой зависимости не прослеживается;
 - г) Нет правильного ответа.
6. Постоянные издержки фирмы в непосредственной зависимости от ...
 - а) Объёмов производимой продукции;
 - б) Количества работников;
 - в) Размера фиксированных обязательных платежей;
 - г) Все ответы верны.
7. Цели ценовой политики
 - а) Максимизация прибыли;

- б) Минимизация издержек;
- в) Улучшение качества продукции;
- г) Расширение оборота предприятия

8. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью:

- а) Ценового прорыва;
- б) Премииального ценообразования;
- в) Скорейшего возврата средств;
- г) Нет правильного ответа.

9. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- а) В условиях совершенной конкуренции;
- б) На олигопольном рынке;
- в) При выпуске продукции, не имеющий аналогов;
- г) При эластичном спросе.

10. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении :

- а) Розничной цены потребительских товаров;
- б) Отпускной цены на продукцию производственного назначения;
- в) Издержек производства;
- г) Все ответы верны.

11. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- а) Внедрения на рынок;
- б) Роста продаж;
- в) Зрелости товара
- г) Насыщения рынка.

12. Изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объёма продукции за счёт изменения цены на неё называется ...

- а) Эффектом объёма;
- б) Удельным выигрышем;
- в) Прибылью;
- г) Эффектом цены.

13. Низшую границу цены определяют ...

- а) Прямые затраты;
- б) Косвенные затраты;
- в) Издержки производства и обращения;
- г) Переменные издержки.

14. Полная себестоимость продукции включает ...
- а) Производственную себестоимость и коммерческие расходы;
 - б) Альтернативные издержки;
 - в) Маржинальные издержки;
 - г) Только производственную себестоимость.
15. Цели ценовой политики
- а) Максимизация прибыли;
 - б) Минимизация издержек;
 - в) Стимулирование конкуренции;
 - г) Увеличение собираемости налогов в казну.
16. Ценообразование, направленное на увеличение сбыта предполагает ...
- а) Установление высоких цен;
 - б) Низкую чувствительность рынка к ценам;
 - в) Снижение издержек на единицу продукции и увеличение прибыли;
 - г) Нет правильного ответа.
17. Стабилизация положения товара на рынке – это этап ...
- а) Внедрения на рынок;
 - б) Роста продаж;
 - в) Зрелости товара;
 - г) Спада продаж.
18. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...
- а) проникновения на рынок;
 - б) «снятия сливок» ;
 - в) следования за лидером;
 - г) дифференцированных цен.
19. Метод, который правомерно использовать для стимулирования сбыта продукции – метод ...
- а) Полных издержек;
 - б) Прямых издержек;
 - в) Ценовых «комплектов»;
 - г) Нет правильного ответа.
20. Выберите из ниже перечисленных стратегий не относящуюся к ценовым стратегиям:
- а) стратегия дифференцированного ценообразования;
 - б) стратегия конкурентного ценообразования;
 - в) стратегия сниженного налогообложения;

г) стратегия ассортиментного ценообразования

Тема 6. Характеристика типов рынка по ценовому фактору

Вопросы для собеседования

1. Определение прибыли в ценах конкретных товаров.
2. Акцизы и налог на добавленную стоимость в ценах конкретных товаров.
3. Долгосрочные и краткосрочные нижние пределы цены.
4. Влияние снижения цен на объем реализации, себестоимость и прибыль на рынках с разной конкуренцией.
5. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности в зависимости от состояния рынка.
6. Регулирование цен и тарифов на продукцию естественных монополий.

Темы рефератов

1. Ценообразование в ЖКХ.
2. Ценообразование в здравоохранении.
3. Ценообразование в образовании.
4. Российская политика цен в мировой торговле.

Тест для самопроверки

1. *Завоевание лидерства в качестве продукции предполагает ...*
 - а) Снижение издержек производства;
 - б) Повышение качества продукции;**
 - в) Следование за конкурентами и лидерами в отрасли;
 - г) Превращение фирмы в монополиста.
2. *Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...*
 - а) Не имеющих аналогов;
 - б) Имеющих аналоги;
 - в) Отличающихся новизной;**
 - г) Престижных.

3. В чем главное отличие понятий "оптовые" и "розничные" цены?

- а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
- б) В размере партии продажи товара;**
- в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).
- г) Все ответы верны.

4. Неявные затраты – это:

- а) Затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- б) Стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;**
- в) Бухгалтерские затраты;
- г) Затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства.

5. Что такое торговая скидка?

- а) Скидка с розничной цены;**
- б) Снижение издержек;
- в) Наценка к издержкам;
- г) Нет правильного ответа.

6. В каких случаях применяют расчетные методы анализа мировых цен?

- а) В условиях производства стандартной массовой продукции;
- б) В условиях производства заказной продукции;**
- в) В условиях производства уникальной продукции;
- г) Нет правильного ответа.

7. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:

- а) Спада;**
- б) Внедрение на рынок;
- в) Товарного роста;
- г) Все ответы верны.

8. По какой цене акции продаются и покупаются на вторичном рынке?

- а) Номинальный;

- б) Курсовой;**
- в) Бухгалтерской;
- г) Все ответы верны.

9. Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет:

- а) Увеличение спроса на бензин;
- б) Рост спроса на общественный транспорт;**
- в) Повышении спроса на моторное масло;
- г) Уменьшение спроса на туристические путевки.

10. Назовите производственные факторы ценообразования:

- а) Финансовые проблемы;
- б) Производственные мощности;**
- в) Издержки;
- г) Хозяйственная динамика;

11. На применении какого метода не основаны нормы потребления при расчете продовольственной части минимального прожиточного бюджета?

- а) Нормативного метода;
- б) Статистического метода;
- в) Комбинированного метода;
- г) Метода структурной аналогии.**

12. Как характеризуется покупатель, если свое внимание обращает на уровень цен?

- а) рациональный;
- б) апатичный;
- в) экономичный.**
- г) все ответы верны

13. На каких покупателей рассчитана стратегия "цены проникновения"?

- а) покупатель солидный;
- б) массовый, с низким доходом;**
- в) индивидуальный заказчик.
- г) нет правильного ответа

14. Какие из функций выполняют таможенные пошлины?

- а) фискальную;**

- б) учетную;
- в) стимулирующую;
- г) балансирующую;

15. В современной российской практике акциз уплачивается импортерами:

- а) всегда;**
- б) никогда;
- в) на определенные виды товаров;
- г) нет правильного ответа.

16. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:

- а) конкурентного ценообразования;
- б) дифференцированного ценообразования;**
- в) ассортиментного ценообразования;
- г) нет правильного ответа.

17. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- а) утверждённым руководством компании;**
- б) ниже себестоимости;
- в) определяемым торговым посредником;
- г) нет правильного ответа.

18. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий – монополистов;**
- в) форма ценовой конкуренции;
- г) нет правильного ответа.

19. Государственное регулирование ценообразования отсутствует на ...

- а) одежду и обувь;**
- б) хлеб и хлебобулочные изделия;
- в) топливо твердое, реализуемое населению;
- г) тарифы на городские виды транспорта.

20. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- а) **решения социальных вопросов;**
- б) обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- в) стимулирования научно–технического прогресса;
- г) фискальных целей.

21. *Серийный тип производства возникает при производстве:*

- а) разовых заказов
- б) **одного изделия в большом количестве**
- в) партий изделий
- г) нет правильного ответа

22. *Статус малого предприятия определяется:*

- а) рентабельностью производства
- б) размером уставного капитала
- в) **численностью работников**
- г) численностью учредителей

23. *Прямые затраты это:*

- а) затраты на материалы;
- б) затраты на основную заработную плату;
- в) **затраты на материалы, основную заработную плату, затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов**
- г) нет правильного ответа

24. *В составе накладных расходов имеются затраты:*

- а) основную зарплату;
- б) на материалы;
- в) **административно–хозяйственные расходы**
- г) нет правильного ответа

25. *Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется:*

- а) **амортизацией**
- б) рентабельностью
- в) нормой амортизации
- г) физическим износом

26. *Высшим органом управления акционерным обществом является*

- а) совет директоров
- б) общее собрание акционеров**
- в) правление
- г) наблюдательный совет

27. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств

- а) ликвидностью
- б) фондоотдачей**
- в) рентабельностью
- г) фондоемкостью

28. Локальная смета составляется:

- а) на объект;
- б) на застройку;
- в) на отдельные работы и затраты по зданиям и сооружениям**
- г) нет правильного ответа

29. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

- а) рабочих и служащих**
- б) основных и вспомогательных рабочих
- в) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
- г) руководителей и специалистов

30. Строительство как подсистема экономики страны и как объект управления представляет собой:

- а) сложную систему;
- б) динамическую систему;
- в) сложную, постоянно изменяющуюся и развивающуюся систему;**
- г) детерминированную систему

Тема 7. Ценовая политика предприятия

Вопросы для собеседования

1. Ценовая политика на предприятии, в фирме.
2. Цена и издержки, их соотношение
3. Регулирование цен на предприятиях в зарубежных странах
4. Взаимосвязь цен и налогов.
5. Отпускные и розничные цены на предприятии

Темы рефератов

1. Индексы фондового рынка.
2. Ценообразование в ТЭК.

Тесты для самопроверки

1. Завоевание лидерства в качестве продукции предполагает ...
 - а) Снижение издержек производства;
 - б) Повышение качества продукции;
 - в) Следование за конкурентами и лидерами в отрасли;
 - г) Превращение фирмы в монополиста.
2. Стратегия «снятие сливок» используется для товаров ...
 - а) Не имеющих аналогов;
 - б) Имеющих аналоги;
 - в) Отличающихся новизной;
 - г) Престижных.
3. В чем главное отличие понятий "оптовые" и "розничные" цены?
 - а) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации;
 - б) В размере партии продажи товара;
 - в) В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация).
 - г) Все ответы верны.
4. Неявные затраты – это:
 - а) Затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
 - б) Стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
 - в) Бухгалтерские затраты;
 - г) Затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства.
5. Что такое торговая скидка?

- а) Скидка с розничной цены;
 - б) Снижение издержек;
 - в) Наценка к издержкам;
 - г) Нет правильного ответа.
6. В каких случаях применяют расчетные методы анализа мировых цен?
- а) В условиях производства стандартной массовой продукции;
 - б) В условиях производства заказной продукции;
 - в) В условиях производства уникальной продукции;
 - г) Нет правильного ответа.
7. Назовите стадии жизненного цикла, располагающие к снижению цен:
- а) Спада;
 - б) Внедрение на рынок;
 - в) Товарного роста;
 - г) Все ответы верны.
8. По какой цене акции продаются и покупаются на вторичном рынке?
- а) Номинальный;
 - б) Курсовой;
 - в) Бухгалтерской;
 - г) Все ответы верны.
9. Увеличение цены на 1л бензина, возможно, вызовет:
- а) Увеличение спроса на бензин;
 - б) Рост спроса на общественный транспорт;
 - в) Повышении спроса на моторное масло;
 - г) Уменьшение спроса на туристические путевки.
10. Назовите производственные факторы ценообразования:
- а) Финансовые проблемы;
 - б) Производственные мощности;
 - в) Издержки;
 - г) Хозяйственная динамика;
11. На применении какого метода не основаны нормы потребления при расчете продовольственной части минимального прожиточного бюджета?
- а) Нормативного метода;
 - б) Статистического метода;
 - в) Комбинированного метода;
 - г) Метода структурной аналогии.

12. Как характеризуется покупатель, если свое внимание обращает на уровень цен?

- а) рациональный;
- б) апатичный;
- в) экономичный.
- г) все ответы верны

13. На каких покупателей рассчитана стратегия "цены проникновения"?

- а) покупатель солидный;
- б) массовый, с низким доходом;
- в) индивидуальный заказчик.
- г) нет правильного ответа

14. Какие из функций выполняют таможенные пошлины?

- а) фискальную;
- б) учетную;
- в) стимулирующую;
- г) балансирующую;

15. В современной российской практике акциз уплачивается импортерами:

- а) всегда;
- б) никогда;
- в) на определенные виды товаров;
- г) нет правильного ответа.

16. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять, если фирма реализует линейку моделей аналогичных товаров:

- а) конкурентного ценообразования;
- б) дифференцированного ценообразования;
- в) ассортиментного ценообразования;
- г) нет правильного ответа.

17. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

- а) утверждённым руководством компании;
- б) ниже себестоимости;
- в) определяемым торговым посредником;
- г) нет правильного ответа.

18. Декларирование цен – это ...

- а) вид ценовой стратегии;
- б) форма государственного контроля за ценами на продукцию предприятий – монополистов;

в) форма ценовой конкуренции;

г) нет правильного ответа.

19. Государственное регулирование ценообразования отсутствует на ...

а) одежду и обувь;

б) хлеб и хлебобулочные изделия;

в) топливо твердое, реализуемое населению;

г) тарифы на городские виды транспорта.

20. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

а) решения социальных вопросов;

б) обеспечения необходимой прибыли предприятия;

в) стимулирования научно–технического прогресса;

г) фискальных целей.

Тема 8. Ценообразование в отраслях и сферах деятельности

Вопросы для собеседования

1. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности.

2. Цены на новую машиностроительную продукцию.

3. Отпускные и розничные цены на импортные товары.

4. Регулирование тарифов на грузовые перевозки.

5. Цены и бытовые услуги.

6. Тарифы на грузовые перевозки.

7. Тарифы на железнодорожные грузовые перевозки.

8. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки

9. Тарифы на грузовые перевозки.

Тарифы на грузовые автомобильные перевозки

Темы рефератов

1. Классификация цен по условиям поставки

Тест для самопроверки

1. Серийный тип производства возникает при производстве:

а) разовых заказов

б) одного изделия в большом количестве

в) партий изделий

г) нет правильного ответа

2. Статус малого предприятия определяется:

а) рентабельностью производства

б) размером уставного капитала

в) численностью работников

г) численностью учредителей

3. Прямые затраты это:

а) затраты на материалы;

б) затраты на основную заработную плату;

в) затраты на материалы, основную заработную плату, затраты на эксплуатацию строительных машин и механизмов

г) нет правильного ответа

4. В составе накладных расходов имеются затраты:

а) основную зарплату;

б) на материалы;

в) административно–хозяйственные расходы

г) нет правильного ответа

5. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется:

а) амортизацией

б) рентабельностью

в) нормой амортизации

г) физическим износом

6. Высшим органом управления акционерным обществом является

а) совет директоров

б) общее собрание акционеров

в) правление

г) наблюдательный совет

7. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств

а) ликвидностью

б) фондоотдачей

в) рентабельностью

г) фондоемкостью

8. Локальная смета составляется:

а) на объект;

б) на застройку;

в) на отдельные работы и затраты по зданиям и сооружениям

г) нет правильного ответа

9. В зависимости от отраслевой принадлежности персонал предприятия подразделяется на...

а) рабочих и служащих

б) основных и вспомогательных рабочих

в) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений

г) руководителей и специалистов

10. Строительство как подсистема экономики страны и как объект управления представляет собой:

а) сложную систему;

б) динамическую систему;

в) сложную, постоянно изменяющуюся и развивающуюся систему;

г) детерминированную систему

11. инвестиции в капитальное строительство это:

а) свободные денежные средства;

б) процесс увеличения реальных денежных активов;

в) долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;

г) нет правильного ответа

12. Прибыль от строительно–монтажных работ:

а) выручка от реализации строительной продукции;

б) разница между объектом от реализованной строительной продукции в стоимостном выражении и ее себестоимости;

в) доход от предпринимательской деятельности

г) нет правильного ответа

13. Количество человеко–часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:

а) трудоемкостью

б) выработкой

в) производительностью труда

г) комплексной выработкой

14. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

а) продолжительность одного оборота

б) коэффициент оборачиваемости производства

в) фондоотдача

г) рентабельность

15. Сумма материально – денежных ценностей, полученная работником за определенный период времени за выполненную

работу в соответствии с качеством и количеством затраченного им труда, называется...

- а) тарифной ставкой
- б) номинальной заработной платой
- в) реальной заработной платой
- г) сдельной расценкой

16. При сдельной системе оплаты труда заработная плата определяется...

- а) сдельной расценкой и объемом выполненных работ
- б) тарифной ставкой, отработанным работниками временем
- в) сдельной расценкой и отработанным работниками временем
- г) сдельной расценкой и тарифной ставкой

17. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в...

- а) основании для составления сметы затрат на производство
- б) установлении цены изделия
- в) определении затрат на сырье и материалы
- г) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции

18. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) продолжительность одного оборота
- б) фондоотдача
- в) рентабельность производства
- г) коэффициент оборачиваемости

19. Переменные затраты при росте объема продукции

- а) повышаются
- б) снижаются
- в) не изменяются
- г) нет правильного ответа

20. Оценка материальных ресурсов по цене самой ранней из закупленных партий — это метод:

- а) ФИФО
- б) предельных издержек
- в) ЛИФО
- г) НИФО

Глоссарий

Агрегатный метод – определение цены на новое изделие как суммы цен на отдельные узлы (запчасти или агрегаты, из которых состоит изделие в целом).

Активное ценообразование – установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня рентабельности.

Балловый метод – основан на оценке в баллах параметров нового и старого изделий; определении пены или себестоимости одного балла и:

расчете цены на новое изделие на основе этих показателей.

Безубыточное изменение продаж – минимальное изменение числа продаж, которое необходимо, чтобы изменение цен привело к росту относительного выигрыша фирмы по сравнению с исходным уровнем.

Величина спроса – количество конкретной продукции, объем которой может быть приобретен покупателем по установленной или договорной цене.

Закон предложения – повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению (прямая зависимость).

Закон спроса – повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен – к ее увеличению (обратная зависимость).

Затратное ценообразование – ценообразование, принимающее в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.

Затратный метод ценообразования – метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и организацию сбыта товаров.

Зонтик цен – формирование лидирующими фирмами в определенном сегменте рынка цен с повышенной рентабельностью.

Издержки – денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности.

Издержки обращения – денежное выражение затрат торговых организаций, связанных с доведением товаров до потребителя; совокупность затрат на сбыт товаров.

Издержки производства – совокупность затрат труда на производство продукта.

Излишек покупателя – разность между максимальной суммой денег, которую покупатель согласен заплатить за купленное количество товара, и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар. Можно также сказать, что излишек, покупателя – это выраженные в деньгах потери покупателя от отсутствия данного товара на рынке.

Калькуляция – метод бухгалтерского учета, определенный порядок расчета себестоимости единицы продукции, работ, услуг по установленным статьям расходов в денежном выражении.

Косвенные затраты расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции.

Косвенный налог – налог на товары и услуги, который устанавливается в виде надбавки к цене или тарифу.

Коэффициент торможения – понижающий коэффициент, используемый фирмой для того, чтобы сделать приобретение своего товара более выгодным для покупателей, чем товара конкурентов.

Кумулятивные скидки за объем закупок – мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретет за определенный период времени объем товара свыше договорного предела, и распространяется на объем товара сверх этого предела.

Либерализация – процесс расширения перечня товаров, цены на которые формируются на свободном рынке, т.е. на эти цены не осуществляется прямое государственное воздействие.

Маржинальная прибыль – разница между продажной ценой единицы товара и удельными переменными затратами.

Маржинальная прибыль совокупная – разница между выручкой от продажи товара и переменными затратами на их производство;

маржинальная прибыль на весь объем продаж.

Метод полных издержек – метод формирования цены на основе всех затрат, которые отнесены (использованы) на данную продукцию или изделие.

Метод прямых затрат – метод формирования цены на основе определения прямых издержек (условно–переменных издержек, зависящих от объема выпускаемой продукции).

Метод регрессионного анализа – установление зависимости цены от нескольких технико–экономических параметров изделия с помощью коэффициента корреляции.

1 Общее количество часов и их распределение по отдельным темам, лекциям и семинарским занятиям могут быть изменены в зависимости от форм обучения и времени, отведенного на изучение данной дисциплины в соответствии с учебными рабочими планами институтов.

2 Контрольная работа предусмотрена учебным рабочим планом только по заочной форме обучения, по остальным формам обучения проводится по усмотрению преподавателя, проводившего занятия.