

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 24.12.2021 22:11:07
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
«15» 03 2021 г.



БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной
работы для магистров направления подготовки
27.04.05 «Инноватика»

УДК 336

Составитель О.В. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент А.С. Обухова

Бизнес-план инновационного проекта : методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: О.В. Беляева. – Курск, 2021. – 22 с. – Библиогр.: с. 21

В методических рекомендациях определены цели и задачи изучения дисциплины «Бизнес-план инновационного проекта» приводятся тестовые задания, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для магистров направления подготовки 27.04.05 «Инноватика»

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. 1,28. Уч.-изд. л. 1,16 . Тираж экз. Заказ. 100 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ	4
2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	10
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Под самостоятельной работой понимается планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она предназначена не только для овладения знаниями по определенным дисциплинам, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной и профессиональной деятельности, способности самостоятельно решать возникающие проблемы. Задачи самостоятельной работы студентов состоят прежде всего в том, чтобы:

- закреплять знания и умения, полученные в часы аудиторных занятий;
- расширять и углублять их;
- формировать умения и навыки самообразования;
- развивать познавательную активность, самостоятельность мышления и творческие способности обучающихся.

Учебный процесс предполагает самостоятельную работу студента по углубленному изучению курса «Бизнес-план инновационного проекта» и освоению необходимых навыков работы исследователя. Самостоятельная работа по дисциплине включает:

- текущую работу с лекционным материалом, предусматривающую проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- самостоятельное изучение дополнительных источников информации по темам занятий (соответствующие разделы учебников, учебных пособий и т.п.);
- регулярное чтение периодических изданий;
- регулярное изучение профессиональных новостей в сети Интернет
- выполнение контрольных работ;
- выполнение курсовой работы;

- подготовку к экзамену.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-план инновационного проекта» - формирование у студентов компетенций в области теории и практики планирования предпринимательства в конкретной сфере экономической деятельности с учетом современных российских условий хозяйствования.

Задачи дисциплины

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются: формирование у студентов устойчивых знаний в области стратегического и текущего бизнес-планирования; развитие практических навыков в освоении и применении современных методов бизнес-планирования.

В результате изучения дисциплины, студенты должны:

знать:

- теоретические, методологические и методические основы отечественного и зарубежного опыта в области бизнес-планирования;
- содержание бизнес-плана, методы и этапы его разработки, систему показателей;

владеть:

- навыками самостоятельного приобретения новых знаний в области бизнес-планирования с использованием современных образовательных технологий;
- способами обоснования приоритетных направлений развития организации в рыночных условиях хозяйствования;
- навыками исследования рынка сбыта продукции (работ, услуг);
- методами разработки всех разделов бизнес-плана и расчета системы его показателей;

уметь:

- определять потенциальную емкость рынка и потенциальный объем продаж продукции (работ, услуг), намечаемой к производству;
- планировать реальные объемы производства и сбыта востребованной рынком продукции;
- рассчитывать потребности и эффективность использования организацией производственных ресурсов для изготовления и сбыта востребованной рынком продукции;
- оценивать уровень риска производственно-коммерческой деятельности организации;
- устанавливать потребности организации в финансовых ресурсах, определять источники и формы их получения;
- обосновывать финансовую стратегию организации с учетом ее особенностей и прогнозируемой ситуации на рынке сбыта производимой продукции

Таблица 1.1

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1..	Теоретические основы бизнес-планирования	1. Бизнес-планирование в управлении предприятием 1.2. Особенности составления бизнес-планов в зависимости от целей планирования 1.3. Типовая структура бизнес-плана 1.4 Техничко-экономическое обоснование проекта 1.5. Этапы разработки бизнес-плана
2.	Маркетинговые инструменты воздействия на рынок	2.1 Комплекс маркетинговых инструментов воздействия на рынок 2.2. Товар и товарная политика 2.3. Цена и ценовая политика

		2.4. Коммуникационная политика 2.5. Сбытовая политика 2.6. Кадровая политика
3.	Оценка эффективности реализации бизнес-плана	3.1 Инвестиционный проект: сущность 3.2 Источники финансирования инвестиционных проектов 3.3 Планирование инвестиций 3.4 Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта
4.	Реализация бизнес-плана	4.1 Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана 4.2 Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации 4.3 Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана 4.4 Анализ реализации бизнес-плана
5.	Информационные технологии в бизнес-планировании	5.1 Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию 5.2 Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию

Таблица 1.2

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затраченное на выполнение СРС, час.
1	Бизнес-планирование в управлении предприятием	1 неделя	2
2	Особенности составления бизнес-планов в зависимости	2 неделя	3

	от целей планирования		
3	Типовая структура бизнес-плана	3 неделя	2
4	Технико-экономическое обоснование проекта	4 неделя	3
5	Этапы разработки бизнес-плана	5 неделя	2
6	Комплекс маркетинговых инструментов воздействия на рынок	6 неделя	3
7	Товар и товарная политика	7 неделя	2
8	Цена и ценовая политика	8 неделя	3
9	Коммуникационная политика	9 неделя	2
10	Сбытовая политика	10 неделя	3
11	Кадровая политика	10 неделя	2
12	Инвестиционный проект: сущность	11 неделя	3
13 13	Источники финансирования инвестиционных проектов	12 неделя	2
14	Планирование инвестиций	13 неделя	3
15	Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта	14 неделя	2
16	Основные направления, содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана	14 неделя	3
17	Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации	15 неделя	2
18	Возникновение конфликтов в процессе реализации бизнес-плана	15 неделя	3

19	Анализ реализации бизнес-плана	16 неделя	2
20	Обзор основных программных продуктов по бизнес-планированию	17 неделя	3
21	Характеристика программных продуктов по бизнес-планированию	18 неделя	2
22	Подготовка к экзамену	17-18 неделя	10,85
	Итого		62,85

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Исследовательская работа.

По теме исследования выполните обзор / анализ литературных источников. Оценивается: что уже сделано рядом авторов (экономическими школами / практиками), что в этом вопросе еще неясно и поэтому требует дальнейшего исследования, в каком состоянии на современный момент находится тема исследования. При этом обязательно высказывание своей точки зрения. Следует отметить изменения в изучаемой проблеме за определенный период (за последние 3-5 лет) с целью выяснения основных тенденций и особенностей ее развития. В ходе анализа вскрываются недостатки (проблемы), выявляются мероприятия и резервы по совершенствованию, намечаются пути их решения. Решения должны быть аргументированы и экономически обоснованы.

Темы исследовательских работ.

1. Источники финансирования бизнес-планов: собственные средства; заемные средства; средства бюджетов.
2. Сметная стоимость реализации проекта, сроки строительства и окупаемости проекта.
3. Расчет общей стоимости инвестиционного проекта.
4. Проектное финансирование.
5. Управление изменениями в проекте.
6. Подготовка и реализация бизнес-плана реструктуризации.
7. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) инвестиционного проекта. План денежных поступлений и выплат.
8. Техничко-экономическое обоснование проекта.
9. Бизнес-планирование. Анализ типовых ошибок, рисков, конфликтов.
10. Разработка бизнес-плана для малого предприятия, его особенности.
11. Разработка бизнес-плана для соискания финансирования из Бюджета развития РФ.
12. Реализация бизнес-плана и контроль за его выполнением.

Задание 2.**Составить БИЗНЕС-ПЛАН****1. Название проекта / контактная информация:**

Название проекта:		
Фамилия Имя Отчество автора (авторов) проекта:		Адрес:
Тел.:	Эл. почта:	Профили в соц. сетях:

2. Что будем делать?

Проблема:
Планируемая деятельность:
Ресурсы:
Организация:
Сроки:

3. Кому будем продавать?

Клиенты:	Конкуренты:
----------	-------------

4. Как будем продавать?

Каналы продаж:	Реклама и продвижение:
----------------	------------------------

5. Сколько будем продавать?

Показатель	В среднем за 1 месяц	В год
1. Объем производства, _____ (указать ед. измерения)		

2. Средняя цена за единицу, руб.		
3. Выручка (стр. 1 x стр. 2), руб.		

6. Сколько планируем потратить?

Статья затрат	Перво-начальные	В среднем за 1 месяц	На 1 единицу производства	В год
Итого:	(инвестиции)	(текущие затраты)	(себестоимость)	

7. Сколько планируем заработать?

Показатель	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	Год
1. Выручка (стр. 3 табл. 5)				
2. Затраты (стр. Итого табл. 6)				
3. Налог (стр. 1 x ставка)				
4. Прибыль (стр. 1 - стр. 2 - стр. 3)				

Задание 3.

Тест

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а. анализ безубыточности
- б. анализ возможностей производства и сбыта
- в. анализ деятельности предприятия.
- г. анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б. оценку конкурентоспособности предприятия

- в. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г. характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б. определение политики предприятия в расширении производства.
- в. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г. формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а. внутреннее и внешнее
- б. долгосрочное и краткосрочное
- в. стратегическое и тактическое.
- г. техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г. проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а. избирательный (специфический) спрос
- б. общие потребности (общий спрос)
- в. первичный спрос
- г. потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а. все ответы верны

- б. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- а. все ответы верны
- б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а. критического
- б. минимального
- в. недопустимого
- г. повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а. вариация имиджа товара
- б. вариация товара
- в. конкурентоспособность товара
- г. элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. денежных средств;
- б. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- а. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б. это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а. нет верного варианта.
- б. социальные, организационные, коммерческие
- в. технические, коммерческие, социальные
- г. экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а. 50
- б. 60
- в. 75
- г. 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б. все варианты верны.
- в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г. нет верного ответа
- д. различные формы заемных средств
- е. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а. восприятие продуктов потребителями
- б. намерение потребителей совершить покупку.
- в. поведение покупателей после покупки;
- г. поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со

специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а. дифференцированного
- б. концентрированного
- в. недифференцированного
- г. поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. SWOT-анализ
- б. балансовый отчет;
- в. отчет о финансовых результатах;
- г. отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а. галопирующей
- б. гиперинфляцией.
- в. ползучей
- г. стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а. производительность труда
- б. рентабельность
- в. себестоимость
- г. чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- а. активность использования собственного капитала.
- б. доходность фирмы
- в. платежеспособность фирмы
- г. эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г. степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а. аналогий
- б. корреляции трендов
- в. нормативный
- г. экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а. «мозговой штурм»
- б. метод Дельфи

в. системный анализ.

г. экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

а. верны все варианты.

б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

в. обнаружить возможные опасности;

г. определить критерии и показатели оценки бизнеса

д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

а. брендинг

б. криптография

в. маркетинг

г. сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

а. $E_p < 1$

б. $E_p = 0$

в. $E_p = 1$

г. $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

а. имидж

б. позиционирование

в. рыночная ниша

г. сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а. 0

б. 140

в. 245,3

г. 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. 1,23
- г. 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- а. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- а. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в. чистый дисконтированный доход
- г. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а. количественный анализ риска
- б. охват риска
- в. степень риска
- г. факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а. $E = \text{ВНД}$;
- б. $E > 1$.

в. при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а. затратный
- б. затратный, аналоговый, доходный.
- в. индексный
- г. ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г. только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а. оценка общественной эффективности.
- б. оценка социальной значимости
- в. оценка финансовой реализуемости проекта
- г. оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- а. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Основная учебная литература

Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения 01.10.2020) . - Режим доступа: по подписке. - - Текст : электронный.

Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 01.10.2020). – Текст : электронный.

Дополнительная учебная литература

Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса : [16+] / Р. Абрамс. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 486 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292> (дата обращения: 01.10.2020). – Текст : электронный.

Перечень методических указаний

Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж ский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 01.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

Электронная библиотека ЮЗГУ (www.lib.swsu.ru)

Электронно-библиотечная система «Лань» (<http://e.lanbook.com>)

Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru>)

Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)