

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2021 13:50:27
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064c121f81935be750df2574d16f5c0ae536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Локтионова О.Г.

2017 г.



ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА, СТАНДАРТИЗАЦИИ И СЕРТИФИКАЦИИ

Методические указания для самостоятельной работы студентов

Курск 2017

УДК 378.14

Составитель: И.А. Томакова

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Мамонтова С.В.

Экономика качества, стандартизации и сертификации: методические указания для самостоятельной работы студентов / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: И.А. Томакова, Курск, 2017. 21 с.

Методические указания раскрывают структуру, содержание и порядок изучения материала дисциплины «Экономика качества, стандартизации и сертификации» в рамках реализации ФГОС ВО. Изложены цели, задачи, распределение времени по видам занятий. Раскрывается форма контроля знаний студентов по дисциплине и правила рейтинговой оценки освоения дисциплины. Рекомендован перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения дисциплины и организации самостоятельной работы студентов.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 27.03.01– Стандартизация и метрология дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. Уч. - изд. л. Тираж 30 экз. Заказ Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, Россия, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	4
1.1 Цель дисциплины	5
1.2 Задачи дисциплины.....	5
1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	6
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Аудиторная работа.....	7
2.2 Самостоятельная работа студентов	8
2.3 Промежуточная аттестация.....	9
2.4 Рейтинговый контроль изучения дисциплины	10
3 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА.....	11
4 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ.....	13
5 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	17
6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.1.2. Экономика качества, стандартизации и сертификации является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1 учебного плана направления подготовки 27.03.01 Стандартизация и метрология. Изучается – 2 курс, 3 семестр.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

Распределение часов по видам учебной работы приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	36,3
в том числе	
лекции	18
лабораторные работы	0
практические занятия	18
экзамен	0,3
зачет	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	36
в том числе	
лекции	18
лабораторные занятия	0
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	36
Контроль/экз. (подготовка к экзамену)	36

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Экономика качества, стандартизации и сертификации» является приобретение студентами необходимых теоретических знаний и развитие практических навыков самостоятельного выполнения основных технико-экономических расчетов при решении конкретных вопросов организации и в изучении методов оценки экономической эффективности метрологического обеспечения производства.

1.2 Задачи дисциплины

Основной задачей изучения дисциплины является изучение широкого круга различных аспектов деятельности предприятий, включающий такие вопросы, как техническая и материальная подготовка производства, обеспечение ритмичного протекания производственных процессов, нормирование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, освоение методов оценки экономической эффективности мероприятий по метрологическому обеспечению производств, получение практического опыта по их использованию для определения экономической эффективности внедрения мероприятий.

Изучив дисциплину «Экономика качества, стандартизации и сертификации» обучающиеся должны:

знать

- общую терминологию в области экономики качества;
- основы анализа экономической эффективности инноваций в области управления качеством, стандартизации и сертификации;
- национальную политику России в области качества и конкурентоспособности;
- расчетные методы определения показателей, применяемые при анализе экономической эффективности инноваций в области управления качеством, стандартизации и сертификации.

уметь

- определять необходимые параметры для оценки качества;

- оценивать качество и конкурентоспособность товара, организации, услуг;
- определять эффективность процессов и деятельности организации;
- разрабатывать документацию по стандартизации;
- анализировать деятельность организации статистическими методами

владеть

- навыками в области анализа экономической эффективности использования затрат на качество и разработки рекомендаций по их оптимизации

1.3 Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью проводить анализ и оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений; подготавливать исходные данные для выбора и обоснования технических и организационно-экономических решений по управлению качеством, разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений (ПК-15);
- способностью изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования и управления качеством (ПК-18).

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика качества, стандартизации и сертификации» являются лекции и практические занятия.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем проводится устный опрос студентов по контрольным вопросам, представленным в данных методических рекомендациях. Основной целью опроса (собеседования) является повторение и закрепление студентами основных теоретических положений и определений по изучаемой теме.

После опроса, как правило, заслушиваются сообщения студентов по темам, представленным в п. 3 данных методических рекомендаций. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам.

В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподава-

тель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце занятия, выставляя в рабочий журнал баллы. Студент имеет право ознакомиться с ними.

2.2 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов в течение семестра выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

При самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин студенты могут пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов и банка тестовых заданий к экзамену и т.д.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

2.3 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена посредством тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),

- открытой (необходимо вписать правильный ответ),

- на установление правильной последовательности,

- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компе-

тенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

2.4 Рейтинговый контроль изучения дисциплины

Рейтинговый контроль изучения дисциплины основывается на действующем в ЮЗГУ Положении П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ».

Студент очной формы обучения допускается к сдаче экзамена, если в течение семестра им набрано 24 балла по успеваемости. На экзамене студент может набрать от 0 до 36 баллов, которые суммируются с баллами за посещаемость, успеваемость, премиальными баллами преподавателя и деканата.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме бланкового тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 36 баллов.

Студент заочной формы обучения допускается к сдаче экзамена независимо от количества набранных баллов за успеваемость. На экзамене студент может набрать 0 до 60 баллов, которые суммируются с баллами за посещаемость, успеваемость, премиальными баллами пре-

подавателя и деканата.

Промежуточная аттестация студентов заочной формы обучения проводится в формате тестирования с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды ЮЗГУ <https://do.swsu.org/>.

Итоговая оценка зависит от общей суммы баллов, набранных студентом за семестр:

50 – 69 баллов – «удовлетворительно»;

70 – 84 балла – «хорошо»;

85 – 100 баллов – «отлично».

3 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

Тема 1. Экономические и организационные основы управления качеством продукции

Основные понятия и определения. Сущность и содержание процессного подхода. Организационно-экономическая концепция менеджмента качества. Экономическое значение качества.

Тема 2. Основы контроллинга затрат на качество

Система управления затратами. Экономическая значимость контроля и анализа затрат на качество. Методы классификации затрат. Затраты на качество. Современные тенденции управления затратами на качество. Современные методы управления затратами и качеством продукции.

Тема 3. Оценка конкурентоспособности и технико-экономического уровня продукции

Показатели, характеризующие технический и экономический уровень продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Факторы конкурентоспособности продукции. Методы оценки технико-экономического уровня и конкурентоспособности. Общая характеристика конкурентоспособности и технико-экономического уровня продукции

Тема 4. Экономические основы стандартизации

Основные термины и определения. Экономическая эффективность унификации и агрегатирования. Экономическая оптимизация выбора параметрических рядов. Экономическая эффективность различных форм и методов стандартизации. Экономическая эффективность системы межотраслевых комплексов стандартов. Экономическая эффективность стандартизации.

Тема 5. Экономические аспекты метрологии

Оптимизация погрешности измерений и выбор средств измерений. Классификация и способы определения затрат, связанных с измерениями. Методы определения экономической эффективности метрологических работ. Основные элементы технико-экономической методики оптимизации выбора средств измерений. Классификация и определение потерь, связанных с погрешностью измерений

Тема 6. Экономические аспекты сертификации

Финансовые отношения при сертификации и аккредитации. Стоимость работ по аккредитации. Стоимость работ по подтверждению соответствия.

Тема 7. Расчет экономической эффективности

Методики оценки экономической эффективности. Влияние проектных предложений на показатели финансовой деятельности предприятия. Расчет экономического эффекта от внедрения системы менеджмента качества

4 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины Экономические и организационные основы управления качеством продукции

1. Национальное хозяйство – единая экономическая система. Соотношение «затраты-выгоды».
2. Стоимость сертификации систем качества: общая характеристика методов.
3. Виды эффективности инновационного проекта. Схема выбора методов, учитывающих определенные показатели эффективности проекта.
4. Определение трудоемкости сертификационных работ.
5. Показатели экономической эффективности проектов. Чистый дисконтированный доход, Приведенные затраты. Годовой экономический эффект. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности.
6. Расчет стоимости договора на проведение сертификационных работ.
7. Срок окупаемости инновационного проекта. Норматив эффективности капитальных вложений.
8. Затраты на качество: основные составляющие затрат.

Раздел (тема) дисциплины Основы контроллинга затрат на качество

1. Критерии оценки инновационного проекта. Метод балльной оценки.
2. Примерный перечень составляющих затрат на качество: затраты на предупредительные мероприятия.
3. Приведение вариантов инновационных проектов к сопоставимому виду. Показатели, сопоставимости. Номенклатура основных групп показателей по свойствам продукции. Дифференциальная оценка качества.
4. Примерный перечень составляющих затрат на качество: затраты на контроль.
5. Типы показателей качества продукции. Определение показателей качества через потребительскую характеристику – норма расхода продукции у потребителя.

6. Примерный перечень составляющих затрат на качество: внутренние затраты на дефект.

7. Типы показателей качества продукции. Определение показателей качества через потребительскую характеристику – срок службы продукции у потребителя.

Раздел (тема) дисциплины Оценка конкурентоспособности и технико-экономического уровня продукции

1. Затраты на качество и уровень достигнутого качества: общие затраты на качество, снижение и увеличение общих затрат.

2. Типы показателей качества продукции. Определение показателей качества через потребительские характеристики – одновременно норма расхода продукции у потребителя и срок службы продукции у потребителя.

3. Экономическое равновесие в отношении затрат на качество.

4. Типы показателей качества продукции. Определение показателей качества при четко не определенной потребительской характеристике.

5. Доля затрат на качество в обороте.

6. Приведение вариантов инновационных проектов к сопоставимому виду по качеству продукции. Метод приведения к объему варианта с лучшим качеством.

7. Определение величин затрат на качество: идентификация затрат на качество.

8. Приведение вариантов инновационных проектов к сопоставимому виду по качеству продукции. Метод приведения к объему продукции базового варианта или варианта с максимальным объемом.

Раздел (тема) дисциплины Экономические основы стандартизации

1. Выявление затрат на качество: затраты на контроль, внутренние и внешние затраты на дефект.

2. Экономическая эффективность стандартизации: актуальность расчетов экономической эффективности стандартизации.

3. Источники информации о затратах на качество, ответственность за сбор и анализ информации.

4. Экономическая эффективность стандартизации: необходимость и приоритетность народно-хозяйственного подхода.
5. Отчет по затратам на качество: общие положения, отчет для руководителей среднего звена.
6. Оценка эффективности стандарта по жизненному циклу продукции. Желательность и возможность выбора из нескольких вариантов.

Раздел (тема) дисциплины Экономические аспекты метрологии

1. База измерений затрат на качество. Типовые базы измерений, добавленная стоимость, трудоемкость.
2. Оценка эффективности стандарта по жизненному циклу продукции. Необходимость наиболее полного учета последствий реализации стандарта.
3. Отчет по затратам на качество: общие положения, отчет высшему руководству.
4. Показатели для расчета экономической эффективности стандартизации на стадиях проектирования, производства, обращения и эксплуатации.
5. Отчет по затратам на качество: общие положения, отчет высшему руководству.
6. Оценка эффективности стандарта по жизненному циклу продукции. Учет временного периода, за который рассчитывается эффект. Желательность и возможность выбора из нескольких вариантов.

Раздел (тема) дисциплины Экономические аспекты сертификации

1. Диагностика затрат на качество. Анализ Парето.
2. Объекты стандартизации и обоснование эффективности программ по этапам. Учет синергического эффекта.
3. Принятие решений по затратам на качество. Внедрение системы.
4. Учет фактора времени в экономических расчетах. Коэффициент приведения. Факторы неопределенности.
5. Приведение вариантов инновационных проектов к сопоставимому виду по качеству продукции. Метод приведения к объему варианта с лучшим качеством.

6. Определение эффекта стандартизации как доли в общем эффекте.
7. Типы показателей качества продукции. Определение показателей качества при четко не определенной потребительской характеристике.

Раздел (тема) дисциплины Расчет экономической эффективности

1. Этапы научных исследований по стандартизации. Коэффициенты значимости работ по стандартизации.
2. Показатели экономической эффективности проектов. Чистый дисконтированный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности.
3. Учет социальных последствий стандартизации: изменение количества рабочих мест, улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников.
4. Методика определения стоимости договора на сертификацию системы качества.
5. Учет социальных последствий стандартизации: изменение структуры персонала, Надежности снабжения населения, условий труда работников, экономия свободно времени.
6. Аналитическое определение трудоемкости сертификационных работ.

Критерии оценки:

- **12 баллов** выставляется обучающемуся, если дан полный развернутый ответ на вопрос, приведены примеры;
- **8 баллов** выставляется обучающемуся, если даны точные определения, но не приведены примеры и пояснения;
- **6 баллов** выставляется обучающемуся, если ответ не полный и неуверенный.

5 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

В течение семестра каждым студентом самостоятельно *должен быть подготовлен реферат* и представлен на обсуждение группы. Перечень тем рефератов приведен в приложении А.

Объем реферата 12-15 страниц машинописного текста, оформленного согласно следующим требованиям.

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. При компьютерном наборе рекомендуется кегль 14, полуторный междустрочный интервал, гарнитура шрифта – Times New Roman. Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 20 мм, правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,25 см. Основной текст работы должен быть выровнен по ширине.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры печатаются только со второго листа (в центре или справа нижней части листа, без точки).

Реферат начинается с титульного листа, на котором указываются сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, название темы, вид выполненной работы, фамилия, инициалы, номер группы студента, а также фамилия, инициалы, ученая степень и звание научного руководителя, город и год выполнения работы.

На второй странице работы размещается Оглавление, в которое входят названия и номера начальных страниц всех структурных частей работы (за исключением титульного листа). Сокращение «стр.» над номерами страниц не используется.

Для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах разрешается использование в работах выделения жирным шрифтом, курсивом. Не допускаются использование подчеркивания, а также одновременное использование выделения курсивом и жирным шрифтом.

Обязательными структурными элементами реферата являются: оглавление (содержание), введение, основная часть, состоящая из 2-3 параграфов, заключение, список литературы.

На *каждый* источник из списка литературы обязательно должна быть ссылка в тексте. Список литературы должен состоять минимум из 5-7 наименований.

Темы рефератов

1. Качество как объект управления.
2. Отечественные ученые в области управления качеством.
3. Зарубежные школы в области управления качеством.
4. Отечественные системы управления качеством.
5. Сущность экономики качества.
6. Управленческие функции в экономике качества.
7. Затраты на качество: сущность и классификация.
8. Формирование организационной структуры управления затратами на качество.
9. Особенности учета и анализа затрат на качество.
10. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) в экономике качества.
11. FMEA-анализ как инструмент экономики качества.
12. Развертывание функций качества (QFD) в управлении затратами на качество.
13. Методы управления затратами на качество, связанные с контролем и учетом.
14. Бенчмаркинг - стратегический инструмент экономики качества.
15. Аутсорсинг как инновационный метод управления затратами на качество.
16. Стандартизация в экономике качества.

Критерии оценки:

- **12 баллов** выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **10 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на

обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **8 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные;

- **6 баллов** выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы.

Критерии оценки:

- **12 баллов** выставляется обучающемуся, если тема раскрыта полностью, реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **10 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются незначительные замечания по содержанию работы, но реферат представлен на обсуждение группы в установленные сроки, даны ответы на вопросы по рассматриваемой в реферате теме;

- **8 баллов** выставляется обучающемуся, если имеются недоработки по содержанию реферата, работа представлена не в срок, ответы на вопросы неполные;

- **6 баллов** выставляется обучающемуся, если работа выполнена, но не представлена на обсуждение группы.

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент: [Текст] : учебное пособие / Эрнст Алексеевич Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2011. - 768 с.

2. Экономика предприятия (фирмы): [Текст] : учебник / под ред. д-ра эконом. наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.

3. Богатин Ю. В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 392 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

Дополнительная учебная литература

1. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.

2. Экономика и организация производства [Текст]: учебник / под ред. Ю. И. Терещевского, Ю. В. Вертаковой. Л. П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю. В. Вертакова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 381 с.

3. Арзуманова Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] / Т. И. Арзуманова, М. Мачабели. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 240 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>

4. Коротков Э. М. Менеджмент [Текст]: учебник / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2011. - 640 с.

5. Карпов Э. А. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебное пособие / Э. А. Карпов. - Старый Оскол: ТНТ, 2011. - 768 с.

6. Организация производства и управление предприятием [Текст]: учебник / под ред. О. Г. Туровца. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 544 с.

7. Самойлович В. Г. Организация производства и менеджмент [Текст]: учебник / В. Г. Самойлович. - М.: Академия, 2008. - 336 с.

8. Бабийчук О. Л. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Текст] : учебное пособие / О. Л. Бабийчук, И. Ю. Куприянова, О. Л. Морозова ; Курский государственный технический университет. - Курск: КурскГТУ, 2008. - 148 с.

9. Бабийчук О. Л. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Л. Бабийчук, И. Ю. Куприянова, О. Л. Морозова ; Курский государственный технический университет. - Курск: КурскГТУ, 2008. - 148 с.

Перечень методических указаний

1. Экономика качества, стандартизации и сертификации [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов направлений 200500 «Метрология, стандартизация и сертификация» и 221700.62 «Стандартизация и метрология» / Юго-Западный государственный университет; ЮЗГУ; сост.: О. Л. Бабийчук, О. Л. Морозова. - Курск: ЮЗГУ, 2012. - 24 с.

Другие учебно-методические материалы

Периодические издания по маркетингу и экономическим наукам в библиотеке университета:

Вопросы экономики,
Маркетинг в России и за рубежом,
Российский экономический журнал,
Экономист.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
2. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
4. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> – «Экономика. Социология. Менеджмент».
6. <http://www.rbc.ru> – РИА «РосБизнесКонсалтинг».
7. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
8. <http://search.ebscohost.com> – Базы данных компании EBSCO Publishing.
9. <http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ.
10. <http://www.consultant.ru> – «Консультант Плюс».
11. <http://www.economy.gov.ru> – Минэкономразвития России.
12. <http://www.garant.ru> – «Гарант».
13. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
14. <http://www.gov.ru> – Сервер органов Государственной власти РФ.