

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2021 15:23:18
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Методические указания по проведению практических занятий
для студентов
направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом
профиль Управление персоналом организации

Курск 2018

УДК 338.26

Составители: Ю.Н. Воробьев, И.А. Козьева

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент Железняков С.С.

Прогнозирование и планирование на предприятии: методические указания по проведению практических занятий для студентов направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль «Управление персоналом организации» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Ю.Н. Воробьев, И.А. Козьева - Курск, 2018. - 34с.: Библиогр.: с.34

Предназначены студентам направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль «Управление персоналом организации» для практических занятий по дисциплине «Прогнозирование и планирование на предприятии».

Методические указания соответствуют требованиям программы, составленной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом профиль «Управление персоналом организации».

Содержат контрольные вопросы, тестовые задания, задачи.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . 1.02.18. Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л.1.9. Уч.-изд. л. 1,7 . Тираж 100 экз. Заказ. 216 Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

Общие указания по изучению дисциплины «Прогнозирование и планирование на предприятии».....	4
Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятии	6
Модели и методы прогнозирования и планирования	10
Прогнозирование и планирование развития предприятия.....	13
Прогнозирование и планирование производственной, сбытовой и финансовой деятельности предприятия.....	19
Верификация прогнозов и оценка качества планов	24
Список рекомендуемой литературы	33

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

В условиях динамичной нестабильной внешней среды очевидна необходимость прогностического обоснования стратегий, планов и программ экономического развития на различных уровнях хозяйственной иерархии. Использование в практической деятельности прогностико-аналитического инструментария позволит экономистам-менеджерам разрабатывать научно обоснованные прогнозы социально-экономических процессов и последствий принимаемых управленческих решений, проводить многовариантные сценарные исследования возможностей экономического роста.

Предлагаемые методические указания составлены в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлениям подготовки 38.03.03. «Управление персоналом».

Целью методических указаний является формирование у студентов представления о месте прогностической фазы в процессе рыночного управления социально-экономическими процессами и системы знаний об использовании в управлении экономическими объектами методов и моделей прогнозирования на основе фактографической и экспертной информации.

Задачи:

- сформировать комплекс знаний в области теоретических основ прогнозирования и планирования;
- научить анализировать, прогнозировать и планировать экономические процессы и явления на различных уровнях хозяйствования;
- дать практические рекомендации по разработке и применению прогностико-аналитических моделей в управлении экономическими объектами;
- ознакомить с современной системой прогнозирования и планирования в рыночной экономике;
- обеспечить формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

В результате изучения учебного пособия специалист должен:

знать:

- основные принципы, методы и модели прогнозирования и особенности их использования в различных отраслях и сферах экономики,
- систему прогнозирования и планирования в условиях рыночных отношений,
- требования к фактографической и экспертной информации,
- основы разработки и верификации генетических и нормативных прогнозов;

уметь:

- обобщать, систематизировать и анализировать фактографическую и экспертную информацию,

- выявлять проблемы развития экономических объектов и прогнозировать пути их решения,

- оценивать уровень экономического развития и обосновывать направления совершенствования управления на основе результатов прогнозирования.

владеть:

- - практическими навыками формулировки целей и задач планирования и прогнозирования в управлении предприятием, разработкой планов и программ достижения целей и решения задач прогнозирования и планирования на предприятии;

- - навыками анализа исторических этапов формирования парадигмы экономического прогнозирования и планирования и использования исторической информации для совершенствования процесса управления;

- - навыками реализации процессов самоорганизации и самообразования, применения технологии совершенствования прогнозно-плановой работы в профессиональной деятельности для самоорганизации и самообразования, способами алгоритмизации профессиональной деятельности на основе эффективных прогнозов и планов.

Теоретические основы прогнозирования и планирования на предприятии

Контрольные вопросы

1. Что такое предприятие?
2. Как классифицируются предприятия?
3. Чем характеризуется открытая и закрытая формы предприятий?
4. Прогноз и план: сходство и различия.
5. Что такое прогноз и его основная характеристика?
6. Какова основная цель прогноза на предприятии?
7. Перечислите методы прогнозирования и их отличительные черты.
8. Как осуществляется связь планирования и прогнозирования в деятельности предприятий, организаций, фирм?
9. В чем заключаются основные принципы экономического прогнозирования и каково их обоснование?
10. Чем определяется системность прогнозирования?

Тестовые задания:

1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
 - общая
 - конкурентная
 - товарная
2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
 - Сравнения
 - корректировки по индексу цен
 - эластичности спроса
3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары
 - Экстраполяции
 - экспертных оценок
 - факторного анализа
4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза
 - директивное сверху вниз
 - индикативное снизу вверх
 - реактивное по периодам
5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва
 - Товарная
 - Развития
 - функциональная
6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...
 - исследования рынков
 - приоритеты развития
 - расчеты возможностей
7. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений

- срок окупаемости
- индекс доходности
- чистая дисконтированная стоимость
- 8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
 - Материальные
 - Творческие
 - технические
- 9. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта
 - издержки производства
 - объем прибыли
 - рентабельность
- 10. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства
 - низких издержек
 - диверсификации
 - специализации
- 11. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию
 - Экстраполяции
 - экспертных оценок
 - моделирования
- 12. Матричный метод стратегического анализа является ...
 - Методом
 - Простым
 - Упрощенным
 - сложным
- 13. Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ...
 - Влево
 - Вправо
- 14. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования
 - Маркетинга
 - Развития
 - функциональная
- 15. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...
 - источникам финансирования
 - целям
 - структуре
- 16. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования
 - Нормативный
 - Сценарный
 - моделирования
- 17. Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ...
 - объему и структуре
 - определению ресурсов
 - расчету параметров
- 18. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса
 - доходы населения
 - ценовая конкуренция
 - товары-заменители

19. Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок укрупненных нормативов программно-целевой балансовый
20. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат ...
объемы строительства
потребности в мощностях
материальные ресурсы
21. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...
меньше единицы
больше единицы
равный единице
22. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана
направление развития
текущие планы
ориентиры, цели и задачи
23. Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия
Экстраполяции
экспертных оценок
сценарный
24. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ...
частных прогнозов
комплексного прогноза
экспертных разработок
25. Характер разрабатываемых прогнозов
Альтернативный
Одновариантный
Гипотетический
26. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет ...
спрос и заказ
расчет параметров
объем эффективности
27. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса
Нормативный
Балансовый
экстраполяции
28. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании
подбора функций
экспоненциального сглаживания
линейной регрессии
29. Стратегическое планирование разрабатывается как ...
Директивное
Самостоятельное
тактическое
30. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения
налоги

индекс
условия труда

цен

Модели и методы прогнозирования и планирования

Контрольные вопросы

1. Перечислите основные методы прогнозирования сбыта продукции.
2. Чем характеризуется процесс прогнозирования на предприятии?
3. Что включают в себя прогнозные расчеты на предприятии?
4. В чем заключается главная задача прогнозирования сбыта?
5. Прогноз спроса и его характеристика.
6. Каковы отличия краткосрочных прогнозов от долгосрочных?
7. В чем заключается процедура прогнозирования продаж предприятия?
8. Какие элементы входят в систему прогнозирования сбыта продукции?
9. Дайте характеристику количественных методов прогнозирования спроса.
10. Сформулируйте особенности применения качественных методов прогнозирования спроса.
11. Чем является прогнозная ретроспекция?
12. Из чего формируется прогнозный вариант?
13. Какова сущность прогнозного эксперимента?
14. Когда рекомендуется определение прогнозной альтернативы?
15. Дайте последовательность выполнения расчетов при оценке прогноза.

Тестовые задания:

1. По какому признаку планы делятся на общие и *частные*:
 - а) по степени охвата;
 - б) по времени действия;
 - в) по сфере планирования.
2. По степени состава планы бывают...
 - а) общими;
 - б) общими и частичными;
 - в) директивными и индикативными.
3. Какой из предложенных вариантов не является функцией планирования:
 - а) точность;
 - б) безопасность;
 - в) прогнозирование.
4. Какого вида плана не существует:
 - а) оперативно-производственного;
 - б) оперативного;
 - в) эффективного.
5. Что такое план:
 - а) рабочий инструмент процесса планирования;
 - б) необязательный инструмент процесса планирования;

- в) придаточный инструмент процесса планирования.
6. По времени действия различают планы предприятия...
- а) долгосрочные;
 - б) краткосрочные;
 - в) однодневные.
7. Выберите правильный общеэкономический принцип:
- а) принцип собранности;
 - б) принцип комплексности;
 - в) принцип раздробленности.
8. Какой принцип требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, который при существенных ограничениях используемых ресурсов обеспечивает получение наибольшего экономического эффекта:
- а) принцип оптимальности;
 - б) принцип простоты и ясности;
 - в) принцип эффективности.
9. Выберите правильную функцию планирования:
- а) документирование;
 - б) реклама;
 - в) ремонт.
10. Планирование как процесс не включает следующие элементы:
- а) механизм планирования;
 - б) модель планирования;
 - в) этап планирования.
11. Какой рабочий инструмент организует целостность работы предприятия:
- а) план;
 - б) производственная программа;
 - в) планирование.
12. Планирование является...
- а) основным элементом системы управления;
 - б) основным элементом системы планирования;
 - в) основным элементом производства.
13. Какого вида планов на предприятии не существует:
- а) частичного;
 - б) перспективного;
 - в) оперативно-производственного.
14. Какой из этих принципов не является принципом планирования:
- а) принцип необходимости;
 - б) принцип уменьшения стоимости;
 - в) принцип точности планов.
15. Какой из этих ответов является функцией планирования:
- а) единство планов;
 - б) гибкость планов;
 - в) документирование.
16. При использовании какого метода составляются различного

рода балансы:

- а) балансового;
- б) расчетно-экономического;
- в) нормативного.

17. Какой план формируется на начальном этапе развития предприятия для производства новых товаров и услуг:

- а) оборонительный;
- б) технико-экономический;
- в) наступательный.

18. Какая из этих классификаций планов не относится к глубине планирования:

- а) детальная;
- б) агрегированная;
- в) скользящая.

19. Каких планов по времени действия не существует:

- а) текущих;
- б) оперативно-производственных;
- в) краткосрочных.

20. Какие планы ориентированы на будущее, являются планами поиска оптимальных решений:

- а) интерактивные;
- б) долгосрочные;
- в) преактивные.

21. Какого вида плана не существует:

- а) оперативно-производственного;
- б) оперативного;
- в) эффективного.

22. По сфере планирования планы бывают...

- а) планами формирования;
- б) планами инвестиций;
- в) планами действий.

23. К какому методу планирования относится это определение:

метод используется для расчета показателя деятельности предприятия, установления отношений, а также факторов, которые обеспечивают необходимые количественный и качественный уровни:

- а) нормативному;
- б) балансовому;
- в) расчетно-аналитическому.

24. План сбыта, план труда, план инвестиций, финансовый план.

К какой классификации планов предприятия относятся эти разделы:

- а) по сфере планирования;
- б) по степени охвата;
- в) по уровню управления.

Прогнозирование и планирование развития предприятия

Контрольные вопросы

1. Что позволяют получить интуитивные методы прогнозирования?
2. Какие методы входят в состав формализованных методов прогнозирования?
3. В чем заключается сущность методов индивидуальных и коллективных экспертных оценок? Используются ли вместе с ними элементы формализованных методов?
4. В чем заключается сущность экстраполяции? При прогнозировании объекта на 15-летний период целесообразно ли применять метод экстраполяции в условиях нестабильной экономики?
5. Назовите условия, при которых можно применять метод экстраполяции?
6. В чем заключается сущность моделирования, какие методы моделирования получили широкое распространение в мировой практике?
7. В чем заключается достоинство экономико-математических методов прогнозирования?
8. Какова роль метода экономического анализа в процессе прогнозирования развития экономики?
9. В чем сущность программно-целевого метода, и какие проблемы решаются с его помощью?
10. В чем заключается метод наименьших квадратов, условия его применения?

Тестовые задания:

1. Финансовое планирование – это:
 - а) планирование производственного процесса;
 - б) планирование инвестиционных решений;
 - в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.
2. Финансовое планирование, охватывающее период времени от 1 до 3(5) лет называется:
 - а) текущим;
 - б) перспективным;
 - в) оперативным.
3. Планирование, осуществляемое на месяц, квартал называется:
 - а) текущим;
 - б) перспективным;
 - в) оперативным.
4. Чем отличается планирование от прогнозирования:
 - а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты;

б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы;

5. Операционное планирование – это:

- а) планирование инвестиционных решений;
- б) оптимизация производственной программы;
- в) разработка планового баланса компании;
- г) планирование прибылей и убытков.

6. Долгосрочное финансовое планирование – это

- а) тактическое финансовое планирование;
- б) управление рабочим капиталом;
- в) финансовое планирование на срок больше года;

7. Финансовое планирование на предприятии включает в себя:

- а) две основные подсистемы;
- б) три основные подсистемы;
- в) пять основных подсистем.

8. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:

- а) финансовое планирование;
- б) финансовая стратегия;
- в) перспективное финансовое планирование.

9. Платежный календарь разрабатывается в ходе:

- а) оперативного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) перспективного планирования.

10. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется:

- а) платежный календарь;
- б) кассовый план;
- в) план движения денежных средств.

11. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:

- а) финансовым планированием;
- б) финансовой политикой;
- в) финансовой стратегией.

12. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:

- а) оценка эффективности разработанной стратегии;
- б) разработка финансовой политики фирмы;
- в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности

13. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов:

а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса;

б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана;

в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря.

14. При составлении плана отчета о прибылях и убытках базовое значение выручки от продажи продукции определяется как:

а) среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года;

б) среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет;

в) значение выручки от продажи продукции за предшествующий год.

15. План движения денежных средств составляется:

а) на год с разбивкой по кварталам;

б) на год с разбивкой по месяцам;

в) на год.

16. Оперативное финансовое планирование включает составление:

а) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана;

б) платежного календаря, кассового плана;

в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана.

17. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является:

а) платежный календарь;

б) плановый баланс активов и пассивов;

в) план движения денежных средств.

18. Кассовый план должен предоставляться предпринимательской организацией:

а) в обслуживающий банк;

б) в налоговую инспекцию;

в) никому не предоставляться.

19. По широте номенклатуры затрат разделяют бюджеты:

а) функциональный и комплексный;

б) стабильный и гибкий.

20. Контролировать фактическое поступление выручки на расчетный счет предприятия и расходование наличных финансовых ресурсов позволяет:

а) стратегическое планирование;

б) текущее планирование;

в) оперативное планирование.

21. Бизнес-планирование объединяет следующие виды планирования:

а) Перспективное и текущее

б) Оперативное и текущее

в) Стратегическое и оперативное

22. Финансовая модель может включать следующие элементы:
- А) Прогноз объемов продаж
 - Б) Планирование затрат и цен
 - В) Планирование денежных потоков
 - Г) Все перечисленное выше
23. Финансовая модель – это:
- А) Точное математическое описание экономического процесса
 - Б) Описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов и приемов
 - В) Оба определения верны
24. Прогнозирование:
- А) Всегда предшествует планированию и бюджетированию
 - Б) Выполняется по итогам планирования
 - В) Выполняется по окончании планирования и бюджетирования
25. Основа финансового планирования на предприятии:
- А) Составление бюджета
 - Б) Составление финансовых прогнозов
26. Классификация финансового планирования по срокам действия включает:
- А) Оперативное планирование
 - Б) Текущее планирование
 - В) Перспективное планирование
 - Г) Все перечисленное выше
27. Главная задача финансового планирования:
- а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия;
 - б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;
 - в) оптимизация организационной структуры предприятия;
 - г) обеспечение маркетинговой стратегии.
28. Финансовое планирование включает:
- а) план прибылей и убытков;
 - б) план движения денежных средств;
 - в) план активов и пассивов;
 - г) все перечисленное.
29. Из плана прибылей и убытков используется при планировании активов и пассивов:
- а) выручка от продаж;
 - б) чистая прибыль;
 - в) прочие доходы.
30. Плановая дебиторская задолженность рассчитывается на основе:
- а) плана продаж;
 - б) плана материальных затрат;
 - в) плана прибылей и убытков.

31. Плановая величина налогов, относимых на финансовые результаты, влияет на плановую величину:

- а) выручки от продаж;
- б) прибыли до налогообложения;
- в) себестоимости продаж.

Задачи:

Задача 1

Используя метод наименьших квадратов описать линейную зависимость объема заработной платы в регионе от численности занятых и определить прогноз объема заработной платы при условии, что численность занятых в регионе увеличится на 5%. с момента последнего наблюдения.

Показатель	1	2	3	4
Численность занятых, тыс. чел.	32	34	35	36
Объем заработной платы, млн.руб.	30	32	33	35

Задача 2

Определить зависимость между темпами роста фондовооруженности и производительности труда за 10 лет, и составить прогноз на 11 год, при условии, что фондовооруженность возрастет на 5,1%.

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Фондовооруженность труда, тыс.р.	10	10,5	11,1	11,6	12,2	12,9	13,6	14,3	15	15,8
Производительность труда, тыс.р.	11,5	11,9	12,4	12,9	13,4	13,9	14,5	15	15,6	16,1

Задача 3

Определить зависимость между темпами роста энерговооруженности и производительности труда за 10 лет, и составить прогноз на 11 год, при условии, что энерговооруженность возрастет на 1,1%.

Показатель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Энерговооруженность труда, тыс.р.	15,8	16,7	17,3	18,2	20,4	22,7	24,4	25,6	26,8	27,1
Производительность труда, тыс.р.	11,8	12,4	13,8	14,6	15,5	17,2	19,5	21,5	22,2	23,5

Задача 4

Выпуск цемента за период с 1996 года по 2005 года характеризуется динамическим рядом, представленным в виде таблицы. Используя линейную экстраполяцию, спрогнозируйте выпуск цемента на двухлетнюю перспективу.

Год	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Производство цемента, тыс. т	1455	1560	1710	1847	2060	2340	2472	2731	3131

Задача 5

В базисном периоде (2011 год) курс доллара в рублях по месяцам года представлен в таблице. Спрогнозируйте курс доллара на первые три месяца следующего года.

Показатель	Месяц											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Курс доллара, руб.	30,27	29,3	28,45	28,2	27,4	27,8	27,9	27,9	29,5	30,5	31,2	32,5

Прогнозирование и планирование производственной, сбытовой и финансовой деятельности предприятия

Контрольные вопросы

1. Из чего состоит план маркетинга на предприятии?
2. Каковы условия необходимости маркетинговых исследований?
3. Перечислите принципы построения плана маркетинга.
4. Сформулируйте факторы, влияющие на сбыт продукции.
5. Определите способы формирования плана продаж.
6. В чем заключается назначение плана производства?
7. Дайте определение производственной программы предприятия.
8. Как трансформируется производственная программа по уровням управления в организации?
9. Чем характеризуется сменно-суточное планирование?
10. Какие основные показатели определяются в производственной программе предприятия?
11. Дайте определение производственной мощности предприятия.
12. Определите последовательность расчета фонда рабочего времени оборудования.
13. Назовите виды производственной мощности предприятия.
14. Определите факторы, влияющие на рост производственной мощности предприятия.
15. Какими способами осуществляется расчет производственной мощности предприятия?

Тестовые задания:

1. Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора:

- а) способа реализации продукции;
- б) объема продаж продукции;
- в) рекламы;
- г) послепродажного обслуживания.

2. Дополните

При планировании выручки от реализации продукции методом прямого счета необходимы следующие данные: ассортимент реализуемой продукции, объем продаж каждого вида продукции и _____

3. Установите соответствие

Показатель

Содержание

1. Ассортимент продукции

А. Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации

2. Цена

Б. Денежное выражение стоимости

3. Выручка от реализации

В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации

4. Объем продаж

Г. Объем продаж продукции в денежном выражении

4. Дополните

Для планирования выручки от реализации используются два метода: прямого счета и _____

5. Выберите правильный вариант ответа Показателем производственной программы является:

- а) прибыль;
- б) численность персонала;
- в) объем производства продукции;
- г) производительность труда.

6. Дополните

Для планирования сбыта продукции (работ, услуг) необходимо использовать информацию, содержащую анализ конъюнктуры рынка, оценку положения предприятия на рынке и оценку уровня _____ .

7. Дополните

При анализе емкости рынка сбыта каждого вида продукции производится оценка потенциальной емкости рынка (спроса), потенциального объема продаж (предложения) и _____ .

8. Установите соответствие

Плановый термин	Содержание
1. Производственная программа	А. Перечень видов выпускаемой продукции
2. Производственная мощность	Б. Стоимость продукции, подлежащей реализации
3. Товарная продукция	В. План производства продукции
4. Ассортимент продукции	Г. Максимально возможный выпуск продукции в определенном периоде

9. Выберите правильный вариант ответа

Производственная программа предприятия на планируемый период представляет собой:

- а) программу деятельности предприятия по реализации его цели;
- б) план производства продукции (работ, услуг);
- в) план формирования ресурсов предприятия;
- г) программу экономического развития предприятия.

10. Выберите правильный вариант ответа

Показатель производственной мощности используется:

- а) для оценки финансового состояния предприятия;
- б) расчета численности персонала;
- в) обоснования возможности выполнения производственной программы;
- г) для определения прибыли.

11. Выберите правильный вариант ответа

Не являются характеристиками производственной программы:

- а) номенклатура и ассортимент выпуска продукции;
- б) показатели качества продукции;
- в) показатели объема выпуска продукции;
- г) текущие затраты на производство продукции.

12. Установите правильную последовательность

Планирование производства и сбыта продукции предусматривает: а) обоснование выпуска продукции производственной мощностью; б) определение объема продаж каждого вида продукции; в) оценку рынков сбыта и конкуренции; г) определение показателей производственной программы.

13. Выберите правильный вариант ответа Показателем плана сбыта продукции является:

- а) товарная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) объем продаж;
- г) производственная мощность.

14. Установите правильную последовательность

План производства продукции включает:

- а) цены на продукцию;
- б) стоимость товарной продукции;
- в) объем производства каждого вида продукции;
- г) ассортимент производства продукции.

15. Выберите правильный вариант ответа

Основой формирования ассортимента в плане производства и сбыта продукции предприятия является:

- а) оценка спроса на конкретную продукцию;
- б) обеспечение максимальной прибыли от реализации данной продукции;
- в) повышение загрузки производственной мощности;
- г) более высокий уровень конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с продукцией других товаропроизводителей.

16. Выберите правильный вариант ответа

Плановый процент роста объема товарной продукции определяют как отношение планируемого объема товарной продукции на год к объему товарной продукции:

- а) по плану прошлого года;
- б) по прогнозу на этот год;
- в) по отчету прошлого года;
- г) по отчету любого прошлого года.

17. Выберите правильный вариант ответа

Для расчета плановой выручки от реализации продукции при плановом уровне цен необходимы данные:

- а) о способах реализации продукции;
- б) об объемах продаж каждого вида продукции;

- в) о численности персонала предприятия;
- г) о величине плановой прибыли.

1. Проанализировать демографические тенденции в Дмитриевском районе Курской области (табл. 1-2) и разработать соответствующие прогнозы.

Таблица 1

Динамика численности населения Дмитриевского района Курской области
(на начало года, человек)

Годы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Население	25215	24129	23118	22182	21451	20646	19943	19293
В том числе:								
городского	11714	11268	10879	10455	10234	8303	8149	7773
сельского	13501	12861	12239	11727	11217	12343	11794	11520

Таблица 2

Общие коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста населения Дмитриевского района Курской области
(на 1000 человек населения)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Родившихся	6,2	6,6	5,5	6,3	6,2	6,7	6,9	7,4
Умерших	26,1	26,6	27,1	27,3	30,0	29,2	29,4	29,7
Естественный прирост	-19,9	-20,0	-21,6	-21,0	-23,8	-22,5	-22,5	-22,3

2. Спрогнозировать риск на основе Марковских цепей (на примере численности персонала предприятия).

Данные о динамике прогнозной и фактической численности персонала представлены в таблице 3. Определить вероятность того, что прогнозная на данном предприятии будет не меньше фактической на конец 17-го года.

Таблица 3

Технологическая таблица для расчёта $P(t_0)$

Год	Квартал	1 сост.	2 сост.	3 сост.
I	1			+
	2			+
	3			+
	4		+	
II	1	+		
	2		+	
	3		+	
	4		+	

III	1 2 3 4		+	+
IV	1 2 3 4	+	+	
V	1 2 3 4		+	
VI	1 2 3 4	+	+	+
VII	1 2 3 4		+	+
VIII	1 2 3 4			+
IX	1 2 3 4		+	+
X	1 2 3 4		+	
XI	1 2 3 4	+	+	+
Σ		4	28	12

Верификация прогнозов и оценка качества планов

Контрольные вопросы

1. Какие типы прогнозов Вы можете назвать в зависимости от характера исследуемых объектов? По каждому из названных типов приведите по одному конкретному примеру.
2. Назовите принципы социально-экономического прогнозирования. Какой из принципов указывает на возможность развития прогноза сразу в нескольких направлениях?
3. В чем состоит поисковое прогнозирование?
4. В чем состоит нормативное прогнозирование?
5. В чем заключается сущность эвристического метода прогнозирования?
6. Чем отличается план от прогноза?
7. Что понимается под верификацией прогнозов? В чем заключаются отличия относительной и абсолютной верификации?
8. Охарактеризуйте основные стадии прогнозирования, на конкретном примере?
9. Каковы основные причины ошибок в прогнозировании?
10. Назовите три основных способа разработки прогнозов?

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

1. Рассчитайте точечный и интервальный прогноз урожайности сельскохозяйственной культуры на 9 год. Сделайте вывод об устойчивости тенденции изменения показателей временного ряда.

Таблица 1.

Динамика урожайности сельскохозяйственной культуры

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8
Урожайность	16,7	15,3	20,2	17,1	15,3	14,4	13,5	12,1

2. Получены данные о динамике спроса в течение 12 месяцев (усл. ед.).

Таблица 2.

Динамика спроса

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Спрос	25	26	25	24	25	27	25	23	25	24	25	26

Определить вид прогнозной функции, рассчитать параметры методом наименьших квадратов. Дать прогноз уровня спроса на I месяц следующего года, определив возможность его случайного отклонения. Оценить степень устойчивости тенденции.

3. Имеются поквартальные данные о прибыли компании за четыре года (табл. 3).

Таблица.3

		Прибыль компании, тыс. долл.			
Квартал \ Год	I	II	III	IV	
1	72	100	90	64	
2	70	92	80	58	
3	62	80	68	48	
4	52	60	50	30	

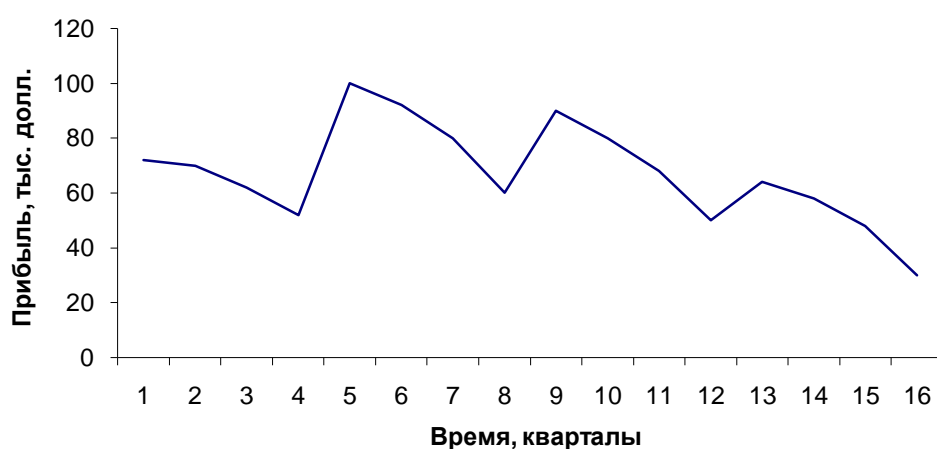


Рис. 1. Динамика прибыли предприятия

График временного ряда (рис. 1.) свидетельствует о наличии сезонных колебаний (период колебаний равен 4) и общей убывающей тенденции уровней ряда. Прибыль компании в весенне-летний период выше, чем в осенне-зимний период. Поскольку амплитуда сезонных колебаний уменьшается, можно предположить существование мультипликативной модели. Определите ее компоненты и получите прогнозные значения прибыли на первое полугодие пятого года.

4. Рассчитайте точечный и интервальный прогноз производства продукции на 12 год методом гармонических весов.

Таблица 4.

		Производство продукции предприятия										
Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Производство продукции	63,5	62,1	61,6	61,3	61,5	61,3	62,4	65,5	64,8	64,3	64,7	

, млн.руб.											
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5. По семи территориям Уральского района известны значения двух признаков. Для характеристики зависимости y от x рассчитайте параметры линейной функции. Оцените качество модели. Какой процент составит покупка продовольственных товаров в общих расходах если среднедневная заработная плата одного работающего достигнет 60 руб?

Таблица 5.

Регион	Расходы на покупку продовольственных товаров в общих расходах, %, y	Среднедневная заработная плата одного работающего, руб., x
Удмуртская респ.	68,8	45,1
Свердловская обл.	61,2	59,0
Башкортостан	59,9	57,2
Челябинская обл.	56,7	61,8
Пермская обл.	55,0	58,8
Курганская область	54,3	47,2
Оренбургская область	49,3	55,2

6. По данным таблицы 6 изучите зависимость объема валового национального продукта Y (млрд. долл.) от следующих переменных: X_1 – потребление, млрд.долл. X_2 – инвестиции, млрд. долл.

Таблица 6.

Годы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Y	8	9,5	11	12	13	14	15	16,5	17	18
X_1	1,65	1,8	2,0	2,1	2,2	2,4	2,65	2,85	3,2	3,55
X_2	14	16	18	20	23	23,5	25	26,5	28,5	30,5

Для заданного набора данных постройте линейную модель множественной регрессии. Оцените точность и адекватность построенного уравнения регрессии. Дайте экономическую интерпретацию параметров модели. Получите прогнозные значения показателей на 11 год.

7. Для пищевой промышленности Курской области рассчитаны параметры уравнения производственной функции: $X(t) = 69,686 \cdot e^{-0,036t} \cdot L(t)^{0,805} \cdot F(t)^{0,195}$. Охарактеризуйте состояние пищевой промышленности на основе коэффициентов уравнения. Предложите три варианта развития отрасли.

Используя исходное уравнение производственной функции, получите линейное уравнение, связывающее темпы прироста. Рассчитайте необходимый прирост основных производственных фондов для прироста валовой продукции на 1% при условии, что прироста занятости в пищевой промышленности не будет.

8. Для трех видов продукции А, В, С модели зависимости удельных постоянных расходов от объема выпускаемой продукции выглядят следующим образом: $y_A = 600$; $y_B = 80 + 0,7x$; $y_C = 40x^{0,5}$

Определите коэффициенты эластичности по каждому виду продукции и поясните их смысл. Сравните при $x=1000$ эластичность затрат для продукции В и С. Определите каким должен быть объем выпускаемой продукции, чтобы коэффициенты эластичности для продукции В и С были равны.

9. Проводится экспертная оценка по прогнозированию валового сбора зерновых культур в Курской области. В таблице 7. приведены результаты третьего тура опроса по методу Дельфи. На основе статистической характеристики ответов экспертов сделайте вывод о степени согласованности мнений и возможности завершения экспертизы. В случае положительного результата приведите прогнозное значение валового сбора зерновых культур.

Таблица 7.

Результаты опроса экспертов

Ответы экспертов (тыс. тонн)	900	950	1000	1100	1200	1200	1300	1400	1500	1900	2000
------------------------------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

10. Согласно предложенным данным о динамике численности работающих на предприятии за 11 лет указанная экономическая категория может находиться в одном из трех состояний: I-численность плановая равна численности фактической; II-численность плановая меньше численности фактической; III-численность плановая больше численности фактической. Какова вероятность выполнения плана на начало 12-го года?

Таблица 8.

Плановая и фактическая численность работников

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
$Ч_{пл}$	420	480	569	624	586	739	756	693	703	723	586
$Ч_{факт}$	358	480	577	638	637	739	736	724	708	708	637

11. Численность населения области в 2013 г. составила 1327 тыс. чел. Коэффициент естественной убыли (- 9,9 ‰). Рассчитайте численность населения области на 2015 г, учитывая, что коэффициент естественной убыли рассчитан на 1000 чел.

12. Выполните анализ качества прогноза, рассчитав абсолютные, сравнительные и качественные показатели.

Таблица 9.

Фактические и прогнозные результаты

t	Y(t)	Y*(t)
1	16,6	16,58
2	16,8	16,82
3	17,1	17,1
4	17,4	17,37
5	17,5	17,53
6	17,8	17,78
7	18,1	18,12
8	18,5	18,475
9	18,8	18,82

Тестовые задания:

1. Как называется научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления?

- 1) план;
- 2) прогноз;
- 3) предсказание.

2. Что означает описание возможных или желательных перспектив, состояний, решений проблем будущего?

- 1) прогноз;
- 2) предсказание;
- 3) предуказание.

3. Что означает решение проблем будущего путем использования информации о будущем в целенаправленной деятельности?

- 1) предуказание;
- 2) предсказание;
- 3) верны ответы 1, 2.

4. Какая из форм научного предвидения характеризует его на уровне общей теории?

- 1) план;
- 2) прогноз;
- 3) гипотеза.

5. В чем заключено основное отличие прогноза от гипотезы?

- 1) имеет значительно большую определенность;
- 2) более достоверен;
- 3) верны ответы 1, 2.

6. Какой из общих подходов экономического прогнозирования позволяет установить причины исследуемого явления, объяснить его структуру?

- 1) исторический;
- 2) структурный;
- 3) комплексный.

7. Какой из прогнозов, различаемых по функциональному признаку, представляет собой определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования, принимаемых в качестве цели?

- 1) поисковый;
- 2) нормативный;
- 3) верны ответы 1, 2.

8. Какие объекты прогнозирования, различаемые по степени информационной обеспеченности, составлены на основе достаточного для экстраполяции объема ретроспективной количественной информации?

- 1) объекты с полным обеспечением количественной информации;
- 2) объекты с наличием качественной ретроспективной информации;
- 3) верны ответы 1, 2.

9. Из названных вариантов выберите тот, который является примером объекта прогнозирования с полным отсутствием ретроспективной информации:

- 1) сданный в эксплуатацию объект;
- 2) строящийся объект;
- 3) реставрируемый объект.

10. Что предполагает принцип адекватности в прогнозировании?

- 1) процесс выявления и оценку устойчивых тенденций и взаимосвязей в развитии национального хозяйства;
- 2) процесс создания теоретического аналога реальных экономических процессов с их полной и точной имитацией;
- 3) верны ответы 1, 2.

11. Какой из принципов прогнозирования связан с возможностью развития национального хозяйства и его отдельных звеньев по разным траекториям, при разных взаимосвязях и структурных соотношениях?

- 1) системности;
- 2) вариантности;
- 3) верны ответы 1, 2.

12. Какой из принципов прогнозирования предполагает наиболее активный характер прогнозирования?

- 1) целенаправленности;
- 2) адекватности;
- 3) вариантности.

13. Назовите этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования с целью выявления тенденции его развития и выбора моделей и методов прогнозирования?

- 1) проспекция;
- 2) диагноз;
- 3) ретроспекция.

14. Назовите этап прогнозирования, на котором по данным диагноза разрабатываются прогнозы развития объекта прогнозирования в будущем:

- 1) проспекция;
- 2) ретроспекция;
- 3) диагноз.

15. Какая из форм научного предвидения является наименее достоверной?

- 1) гипотеза;
- 2) прогноз;
- 3) план;
- 4) все формы предвидения абсолютно недостоверны;
- 5) все формы предвидения абсолютно достоверны.

16. Что позволяет решать вопрос истинности прогнозирования?

- 1) сравнение полученных показателей с прогнозными;
- 2) практические и логические критерии истинности;
- 3) практика на всех стадиях прогнозирования;
- 4) проверяемость прогнозов, их адекватность, логическая непротиворечивость;
- 5) верны все ответы.

17. Из предложенных вариантов выберите тот тип прогноза, который классифицируют по времени упреждения:

- 1) макроэкономический прогноз;
- 2) долгосрочный;
- 3) стохастический (вероятностный);
- 4) смешанный прогноз;
- 5) верны все ответы.

18. Какой признак классификации (из названных) присущ прогнозу развития НТП и его последствий?

- 1) характер исследуемых объектов;
- 2) функциональный признак;
- 3) степень детерминированности;
- 4) временной горизонт;
- 5) верны все ответы.

19. Какой из видов прогноза можно описать одновременно и в детерминированном и в стохастическом виде?

- 1) нормативный;
- 2) поисковый;
- 3) смешанный;
- 4) долгосрочный;
- 5) отраслевой.

20. Что означает принцип научной обоснованности прогнозирования?

- 1) всесторонний учет требований объективных экономических и других законов развития общества;
- 2) использование научного инструментария;
- 3) использование достижений отечественного опыта формирования прогнозов;

4) использование достижений зарубежного опыта формирования прогнозов;

5) все ответы верны.

21. Какая стадия научного анализа процессов и тенденций предполагает исследование истории развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания?

1) ретроспекция;

2) диагноз;

3) проспекция;

4) ретроспекция и проспекция;

5) все стадии данного анализа.

22. Чем заканчивается научный анализ процессов и тенденций на стадии диагноза?

1) разработкой модели прогнозирования и выбором адекватного ей метода прогнозирования;

2) разработкой модели прогнозирования;

3) выбором метода прогнозирования;

4) выведением формулы расчета прогнозной величины;

5) составлением графика.

23. Какие действия осуществляются на стадии проспекции?

1) выявляется недостающая информация об объекте прогнозирования;

2) уточняется ранее полученная информация об объекте прогнозирования;

3) вновь поступившая информация соотносится с полученной моделью;

4) вносятся коррективы в модель прогнозируемого объекта;

5) все ответы верны.

24. Укажите верное выражение:

1) чем больше срок прогнозирования, тем выше точность прогноза;

2) чем меньше срок прогнозирования, тем ниже точность прогноза;

3) чем больше срок прогнозирования, тем ниже точность прогноза;

4) точность прогноза не зависит от срока прогнозирования;

5) верны все ответы.

25. Какой период времени охватывают, как правило, среднесрочные прогнозы деятельности предприятия?

1) до 1 года;

2) 1-1,5 года;

3) 4-6 лет;

4) 10-15 лет;

5) среднесрочные прогнозы деятельности предприятия не имеют временных ограничений.

26. Какой принцип социально-экономического прогнозирования предполагает исследование количественных и качественных закономерностей в экономических системах?

1) научной обоснованности;

2) адекватности прогноза объективным закономерностям;

- 3) альтернативности;
- 4) целенаправленности;
- 5) системности.

27. Какой период времени охватывают, как правило, долгосрочные прогнозы деятельности предприятия?

- 1) до 1 года;
- 2) 1-1,5 года;
- 3) 4-6 лет;
- 4) 10-15 лет;

28. Интервалом времени, на который разрабатывается прогноз является:

- 1) прогнозный фон;
- 2) прогнозный горизонт;
- 3) период упреждения;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет верного ответа на вопрос;

29. Какой вид верификации осуществляется сопоставлением результатов прогноза с фактическими характеристиками объекта прогнозирования?

- 1) прямая;
- 2) обратная;
- 3) абсолютная;
- 4) относительная;

30. Построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периодов основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем это?

- 1) экстраполяция
- 2) анкетирование
- 3) моделирование
- 4) интерполяция
- 5) верны ответы 1, 3
- 6) верны ответы 1,4

Список рекомендуемой литературы

1. Вертакова, Юлия Владимировна. Социально-экономическое прогнозирование [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Вертакова, И. А. Козьева, Ю. С. Положенцева ; ЮЗГУ. - Курск : ЮЗГУ, 2013. - 196 с. - Библиогр.: с. 186-187. - Имеется электрон. аналог. – ISBN 978-5-7681-08 93-9: 200.00 р. (65 экз.)
2. Вертакова, Юлия Владимировна. Социально-экономическое прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / ЮЗГУ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Юго-Западный государственный университет». - Курск: ЮЗГУ, 2013. - 197 с. - Библиогр.: с. 186-187. - Имеется печ. аналог. – ISBN 978-5-7681-08 93-9 : Б. ц.
3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Бабич [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-0045 77-1: 341.00 р. (25 экз.)
4. Бабич, Т. Н. Планирование на предприятии [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Т. Н. Бабич, Э. Н. Кузьбожев. - М.: КноРус, 2005. - 336 с. – ISBN 5-85971-034-8: 88.00 р. (8 экз.)
5. Горемыкин, Виктор Андреевич. Планирование на предприятии [Текст]: учебник / В. А. Горемыкин. - 6-изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 699 с. - (Основы наук). – ISBN 978-5-9916-05 06-9: 288.97 р. (1 экз.)
6. Дуброва, Т. А. Прогнозирование социально-экономических процессов [Текст]: учебное пособие / Т. А. Дуброва. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Маркет ДС, 2010. - 192 с. - (Университетская серия). – ISBN 978-5-94416-0 66-9: 48.00 р. (20 экз.)
7. Дуброва, Т. А. Статистические методы прогнозирования [Текст]: учебное пособие / Т. А. Дуброва. - М.: Юнити, 2003. - 206 с. – ISBN 5-238-00497-4: 69.30 р. – ISBN 5-238-00497-4: 69.30 р. (24 экз.)
8. Ерохина, Л. И. Прогнозирование и планирование в сфере сервиса [Текст]: учебное пособие / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова. - М.: Кнорус, 2009. - 216 с. - ISBN 978-5-85971-9 79-2: 80.00 р. (1 экз.)
9. Кузык, Борис Николаевич. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование [Текст] : учебник / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец, В. И. Кушлин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономика, 2009. - 591 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-282-028 85-0: 341.00 р. (19 экз.)
10. Полянин, Андрей Витальевич. Прогнозирование перспектив развития региональных социально-экономических систем [Текст] : монография / А. В. Полянин; Орловский государственный аграрный университет. - Орел : Картуш, 2010. - 240 с. - 110.00 р. (1 экз.)
11. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие / под ред. Т. Г. Морозовой, А. В. Пикулькина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2003. - 279 с. - (Профессиональный учебник:

Экономика). – ISBN 5-238-00480-X: 52.00 р. (3 экз.)

12. Цыгичко, В. Н. Прогнозирование социально-экономических процессов [Текст] / В. Н. Цыгичко ; предисл. Д. М. Гвишиани. - 3-е изд. - М. : Либроком, 2009. - 238 с. – ISBN 978-5-397-000 21-5: 230.67 р. (1 экз.)

13. Эконометрика [Текст]: учебник / под ред. И. И. Елисеевой. - М.: Проспект, 2010. - 288 с. – ISBN 978-5-392-009 22-0: 292 р. (1 экз.)