

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 03.02.2021 15:23:18
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики



УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
_____ 2017 г.

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания для самостоятельной работы студентов
направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»
профиль подготовки «Управление персоналом организации»

Курск 2017

УДК 658 (075.8)

Составители: Т.А. Беляева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент Мильгунова И.В.

Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Т.А. Беляева. Курск, 2017. 50 с.

Методические указания составлены на основании учебного плана направления подготовки 38.03.03 «Управления персоналом» и рабочей программы дисциплины «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности».

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» профиль подготовки «Управление персоналом организации» для выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности». Содержат структуру и объем изучаемой дисциплины, задания для самостоятельной работы, тестовые задания для подготовки к итоговому контролю знаний.

Предназначены для студентов очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *2.06.17*. Формат 60×84 1/16.
Усл.печ.л. *8,9*. Уч.-изд.л. *8,7*. Тираж 100 экз. Заказ *1174* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
2. СОДЕРЖАНИЕ, ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. ВАРИАНТЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ....	18
5. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	21
6. РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	48
ПРИЛОЖЕНИЯ	50

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по выполнению и защите самостоятельных работ по анализу и диагностике финансово – хозяйственной деятельности адресованы студентам очной и заочной форм обучения.

Самостоятельная работа - это один из видов учебной работы, которая выполняется студентом во внеаудиторное время под руководством преподавателя. Руководитель самостоятельной работы консультирует студента в процессе исследования, осуществляет текущий контроль за выполнением графика исследования, принимает решение о готовности самостоятельной работы к защите, организует и принимает ее защиту совместно с членами комиссии. Общее руководство контрольными работами осуществляется кафедрой экономики, управления и политики.

Самостоятельная работа по анализу и диагностике финансово – хозяйственной деятельности выполняется в соответствии с учебным планом направления 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной формы обучения. Студентам предлагаются на выбор темы самостоятельных работ. Самостоятельная работа выполняется в пределах часов, отводимых на изучение дисциплины (согласно учебному плану заочной формы обучения - 157 часа, очной формы обучения - 72 часов).

Выполнение самостоятельной работы способствует развитию аналитического потенциала обучающегося, бакалавра в области управления. Современный специалист, имеющий отношение к организации и управлению бизнесом, должен владеть определенным аналитическим инструментарием, знать и понимать логику проведения аналитических процедур.

Принятию всякого управленческого решения предшествуют аналитические расчеты, поэтому практически любой представитель аппарата управления предприятием - от топ-менеджеров до рядовых специалистов (бухгалтер, финансовый менеджер, экономист) - просто обязан основы аналитических расчетов.

В процессе написания самостоятельной работы студент обязан:
– обобщать, систематизировать и анализировать информацию разных источников – бухгалтерской отчетности предприятия, литературных, статистических и электронных;

- использовать в процессе экономико-географических исследований образовательные Интернет-ресурсы, материалы официальных сайтов предприятий;
- формировать аналитические выводы по теме исследования и формулировать рекомендации предприятию по повышению эффективности его функционирования на основе полученных теоретических и практических результатов.

Дисциплина «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности» представляет собой дисциплину по выбору Б1.В.ДВ.8. вариативной части учебного плана направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, изучаемую на 3 курсе в 5 семестре. По результатам изучения дисциплины студенты сдают экзамен.

Перечень дисциплин (модулей), усвоение которых необходимо студентам для изучения данной дисциплины: базовые знания основы экономики предприятия и экономической теории, статистики.

Дисциплина Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности играет в будущей профессиональной деятельности бакалавра существенную роль, участвуя в формировании компетенций:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК - 5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК – 6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК – 8 - способностью использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации, находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести ответственность за их результаты

ПК-14 - владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки

и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике

ПК-15 - владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации, умением рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации

ПК-22 - умением формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение, владением навыками контроля за использованием рабочего времени

ПК-25 - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений

ПК-26 - знанием основ проведения аудита и контроллинга персонала и умением применять их на практике, владением важнейшими методами экономического и статистического анализа трудовых показателей, методами бюджетирования затрат на персонал

ПК-29 - владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации

ПК-36 - знанием основ проведения и методов оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками, являющимися конкретизацией установленных компетенций:

Изучив дисциплину «Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности», студент должен:

Знать:

- различные теоретические подходы и методологические

основы анализа и диагностики деятельности предприятий, а также основные виды и классификации экономического анализа, его цели и задачи;

методы сбора и обработки первичной информации с целью получения рабочего материала для дальнейшей аналитической работы;

– международные стандарты финансовой отчетности, основные принципы ее формирования, а также названия основных показателей деятельности в соответствии с международными стандартами финансово-экономической аналитики.

Уметь:

– работать с источниками информации, систематизировать и обрабатывать информацию, формулировать выводы и предложения, интерпретировать результаты своей работы;

– создавать системы экономической информации, применять разнообразные методы экономического анализа при исследовании динамики основных технико-экономических и финансовых показателей;

– - провести экономический анализ на предприятии и в его структурных подразделениях;

– определить финансовые результаты работы предприятия, его финансовое состояние и тенденцию его развития.

Владеть:

– методами работы с документами управленческой и финансовой отчетности;

– приемами и методами экономического анализа для оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности;

– умение использовать результаты экономического анализа для выявления резервов повышения эффективности работы организации.

Выполнение самостоятельной работы по дисциплине направлено на формирование у студентов способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения при выполнении профессиональной деятельности.

1 Цели и задачи самостоятельной работы

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты вырабатывают навыки подбора и самостоятельной работы с литературными, статистическими и интернет-источниками, бухгалтерской отчетностью предприятия, а также учатся делать соответствующие выводы на основе изучения, обобщения, систематизации и анализа изучаемой информации.

В современном образовательном процессе значительно увеличивается доля и важность самостоятельной работы студентов. Как известно, самостоятельная работа - это форма организации индивидуального изучения студентами учебного материала в аудиторное и внеаудиторное время.

Цель СРС - способствовать формированию самостоятельности как важного профессионального качества, суть которого заключается в умениях систематизировать, планировать, контролировать и регулировать свою деятельность без помощи и контроля преподавателя.

Задачами СРС могут быть усвоение определенных знаний, умений, навыков, закрепление и систематизация полученных знаний, их применение для решения практических задач и выполнения творческих работ, выявление пробелов в системе знаний по предмету.

Организация самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине должно осуществляться с соблюдением ряда требований, в частности таких:

- Обоснование необходимости задач в целом и конкретной задачи в частности, что требует выявления и стимулирования положительных мотивов деятельности студентов.
- Открытость и общая обзорность задач. Все студенты должны знать содержание задачи, иметь возможность сравнить выполненные задания в одной и в разных группах, проанализировать правильность и полезность выполненной работы, соответствие поставленных оценок (адекватность оценивания).
- Предоставление детальных методических рекомендаций по выполнению работы (в какой последовательности работать, с чего начинать, как проверить свои знания). За отдельными задачами студенты должны получить памятки.

– Предоставление возможности студентам выполнять творческие работы, которые соответствуют условно-профессиональному уровню усвоения знаний, не ограничивая их выполнением стандартных задач.

– Осуществление индивидуального подхода по выполнению самостоятельной работы.

– Нормирование заданий для самостоятельной работы, которое базируется на определении затрат времени и трудоемкости различных их типов. Это обеспечивает оптимальный порядок учебно-познавательной деятельности студентов - от простых до сложных форм работы.

Следовательно, самостоятельная работа студентов требует четкой организации, планирования, системы и определенного управления, что способствует повышению качества учебного процесса.

Важное значение самостоятельной работы студентов при изучении курса анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия обусловлено наличием большого количества проблемных и дискуссионных вопросов, требующих творческого подхода, широкого использования специальной литературы и ее глубокого осмысления.

2. Содержание, объем и структура дисциплины

В соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.03 «Управления персоналом» профиль подготовки «Управление персоналом организации» предусмотрены следующие объем дисциплины, виды учебной работы и формы итогового контроля (см таблица 1)

Таблица 1 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	72,3	14
в том числе		
лекции	36	6
лабораторные работы	0	0
практические занятия	36	8
экзамен	0,3	5
Аудиторная работа (всего)	72	19
в том числе		
лекции	36	6
лабораторные занятия	0	0
практические занятия	36	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	72	157

Содержание дисциплины раскрывается в рамках, лекционных занятий, проводимых по следующим темам:

1. Теоретические основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Предмет, задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Основные задачи анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях рыночной экономики.

Рекомендуемая литература: 1,2,3,4

2. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия

Основные принципы и приемы анализа хозяйственной деятельности предприятия. Информационная база анализа и диагностики. Классификация методов экономического анализа. Классификация показателей экономического анализа и моделирование факторных систем. Факторные приемы анализа при детерминированных связях показателей: цепных подстановок, абсолютных разниц, интегральный метод и др. Экономико-математические приемы анализа при стохастических связях показателей: корреляционно-регрессионный анализ, методы многомерного факторного анализа: кластерный анализ, метод главных компонент и другие.

Рекомендуемая литература: 1,2,3,4,9,10

3. Организация аналитической работы и оценка потенциала предприятия

Составление и реализация программы проведения экономического анализа на предприятии. Системный подход при анализе и диагностике деятельности предприятия. Особенности проведения комплексного и тематического анализа. Составление аналитической записки. Требования к аналитическим таблицам, диаграммам и графикам. Использование прикладных компьютерных программ при проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Рекомендуемая литература: 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11, 12

4. Анализ производственных результатов деятельности предприятия

Основные задачи анализа. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Анализ резервов роста производства и реализации продукции. Анализ в системе маркетинга.

Рекомендуемая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 8,

5. Анализ результатов социального развития предприятия

Основные задачи анализа. Анализ обеспеченности предприятия кадрами, оценка их состава и структуры. Анализ

показателей движения и постоянства кадров. Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников. Анализ средств на оплату труда. Анализ средств на социальное развитие.

Рекомендуемая литература: 1, 2, 3, 4, 6, 10, 11.

6. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов.

Основные задачи анализа. Анализ обеспеченности производства материалами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ материально-производственных запасов. Анализ влияния факторов, связанных с использованием материальных ресурсов, на объем продаж. Определение резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Рекомендуемая литература: 4, 5, 8.

7. Анализ состояния и использования основных средств

Цели и задачи анализа использования основных средств. Оценка состава и структуры основных средств. Анализ и оценка показателей движения основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ влияния факторов на изменение уровня фондоотдачи. Анализ использования машин и оборудования.

Рекомендуемая литература: 1, 2, 10, 11, 12.

8. Анализ использования трудовых ресурсов

Цели и задачи анализа использования трудовых ресурсов. Анализ состава, структуры трудовых ресурсов и их классификация. Анализ показателей движения и постоянства кадров. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ заработной платы. Оценка соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Рекомендуемая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 11, 12.

9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Основные задачи анализа. Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых

материальных и трудовых затрат. Анализ расходов по содержанию и эксплуатации основных средств, управленческих расходов, коммерческих расходов и др. Анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг) и оценка влияния факторов на их изменение.

Рекомендуемая литература: 2, 3, 7, 8.

10. Анализ экономических результатов

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Показатели прибыли: формирование и использование в анализе хозяйственной деятельности. Цели и задачи анализа прибыли. Выявление и измерение влияния факторов формирования прибыли. Определение качества прибыли. Факторный анализ налогооблагаемой прибыли и чистой прибыли. Анализ чистой прибыли отчетного года и направлений ее использования.

Рекомендуемая литература: 1,2, 3, 4, 7, 9, 11.

11. Анализ финансового состояния предприятия

Понятие финансового состояния предприятия, цель и задачи его анализа. Система финансовых коэффициентов и их информационное обеспечение. Оценка динамики состава и структуры актива и пассива баланса. Критерии ликвидности баланса. Оценка относительных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. Методика определения типа финансового состояния (устойчивости). Критерии оценки несостоятельности (банкротства) предприятия в РФ. Методики анализа вероятности наступления банкротства (российский и зарубежный опыт).

Рекомендуемая литература: 1,2, 3, 4, 7, 9, 11.

12. Анализ деловой активности

Качественные и количественные критерии деловой активности предприятия. Система коэффициентов характеризующих деловую активность предприятия. Определение экономического эффекта от ускорения оборачиваемости капитала. Факторный анализ коэффициента устойчивости экономического роста.

Рекомендуемая литература: 1,2, 3, 4, 11.

13. Анализ показателей рентабельности

Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия.

Факторный анализ деятельности предприятия по моделям фирмы «DuPont» и пути повышения эффективности функционирования предприятия.

Рекомендуемая литература: 1,2, 3, 4, 11.

14. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового

Понятие и содержание экономического потенциала организации. Диагностика кадрового потенциала. Диагностика технического потенциала. Диагностика производственного потенциала. Диагностика финансового потенциала. Методики комплексной оценки эффективности финансово- хозяйственной деятельности организации. Рейтинговые оценки в определении потенциала предприятия. Использование комплексных методик экономического анализа для оценки эмитентов.

Рекомендуемая литература: 1,2, 3, 4, 7, 9, 11, 12.

3. Варианты творческих заданий для самостоятельной работы по дисциплине

Выполняется в соответствии с рабочей программой дисциплины. Задания выдаются в ходе изучения дисциплины. Задачами работы являются: систематизация, закрепление и развитие знаний, полученных в ходе аудиторных занятий; стимулирование более глубокого и систематического изучения дисциплины в течение семестра; развитие умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой.

Таблица 2 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1	История возникновения экономического анализа – как науки. Взаимосвязь экономического анализа с другими дисциплинами. Источники информации для экономического анализа. Экономические субъекты, заинтересованные в результатах деятельности предприятия (партнерские группы).	6	10
2	Планирование и основные этапы аналитической работы. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Классификация факторов и резервов и повышения эффективности хозяйственной деятельности и их комплексная оценка. Комплексная оценка резервов производства.	6	15
3	Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования с учетом отраслевых особенностей. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи.	8	12

3	Анализ использования фонда рабочего времени Анализ фонда заработной платы.	5	15
4	Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников.	7	15
5	Обоснование формирования и оценка эффективности затрат на производство продукции	6	15
6	Факторный анализ прибыли от реализации продукции, работ, услуг. Анализ и оценка использования чистой прибыли. Резервы увеличения финансовых результатов.	7	15
7	Бухгалтерский баланс как основной информационный источник финансового анализа. Анализ структуры актива и пассива баланса. Анализ кредитоспособности организации. Диагностика риска банкротства.	7	15
8	Маржинальный анализ - основа прогнозирования объемных и качественных показателей	5	15
9	Обобщающая комплексная оценка деятельности организации	5	15
10	Подготовка к экзамену	10	15
	Итого	72	157

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов, обучающихся по данной дисциплине, организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет;

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к экзамену; методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

– помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

–удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

4. Структура и содержание отчета о самостоятельной работе

Самостоятельная работа включает следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- индивидуальное задание;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Каждая структурная компонента самостоятельной работы имеет свое назначение и особенности наполнения и оформления.

Титульный лист оформляется строго по установленному образцу (Приложение А) и подписывается личной подписью студента до сдачи работы на кафедру. Личная подпись студента свидетельствует о том, что работа выполнена самостоятельно. Без личной подписи студента работы не принимаются. Поставив личную подпись, студент несет ответственность за содержание и оформление работы в соответствии с требованиями кафедры и методическими рекомендациями.

Самостоятельная работа должна выполняться на основе индивидуального задания, руководитель работы совместно со студентом формулирует задание, соответствующее темам в таблице 2.

Содержание самостоятельной работы составляется в начале исследования и должно раскрывать структуру работы. В процессе дальнейшей работы студент может изменить содержание самостоятельной работы по мере накопления новых знаний по теме. Несмотря на то, что содержание составляется в соответствии с темой работы, общие требования к структуре работы необходимо строго соблюдать.

Содержание последовательно включает наименование всех глав и разделов самостоятельной работы с указанием номеров страниц, с которых начинается изложение материала. Заголовки глав и разделов работы в содержании и в тексте должны быть сформулированы абсолютно одинаково. Сокращать или давать их в

другой формулировке, последовательности и соподчиненности, по сравнению с заголовками в тексте, не допускается.

При составлении содержания необходимо знать, что первой страницей работы является титульный лист, второй страницей – индивидуальное задание, третьей - содержание (номера на этих страницах не ставятся).

Введение – это вступительная часть работы, в которой в определенной последовательности обосновывается актуальность темы, формулируется цель и задачи (5-7 задач), обозначается объект и предмет исследования, делается обзор используемой литературы (по объему введение не должно превышать 2-3 страницы).

В основной части рекомендуется выделять *три главы, включающие по три раздела*. Заголовки глав и разделов должны полностью соответствовать их содержанию и теме работы. Отдельные части работы должны быть логически связаны между собой и последовательно раскрывать тему исследования. *Разделы должны иметь приблизительно одинаковый объем страниц*. Объем одного раздела должен быть не менее *трех страниц*, только в этом случае целесообразно выделять материал работы в самостоятельный раздел. Разделы работы должны быть взаимосвязаны, материал излагается последовательно и логично. Каждый раздел работы отражает определенное направление исследования. Название раздела должно полностью отражать его содержание состоять не менее чем из 3-4 слов. В конце раздела должны быть сформулированы краткие выводы.

В первой главе исследования излагаются теоретические, и исторические вопросы темы: обсуждаются экономические категории, анализируемые в работе; уточняются определения; рассматривается место и роль аналитических процедур в управлении предприятием; дается развернутый анализ изложенных в экономической литературе теоретических концепций, научных положений и основных аспектов выбранной темы.

Вторая и третья глава являются прикладными, т.е. должны включать аналитические расчеты по выбранному объекту исследования, анализ и диагностику основных проблем предприятия.

По результатам расчетов разрабатывается практические рекомендации предприятию, которые могут быть оформлены в виде аналитической записки.

Во второй и третьей главах проводится самостоятельное исследование бухгалтерской отчетности предприятия, материалов периодической печати, статистических сборников с целью выявления недостатков и преимуществ в деятельности предприятия.

В третьей главе целесообразно подробно охарактеризовать финансово – хозяйственную деятельность исследуемого предприятия в соответствии с индивидуальным заданием и сделать вывод о преимуществах или недостатках деятельности объекта исследования.

В заключении формулируются выводы по проделанной работе, характеризующие степень решения тех задач, которые ставились при написании самостоятельной работы. Осуществляется оценка полученных результатов.

Список использованных источников должен включать не менее 15 наименований.

Приложения приводятся после списка использованных источников. В приложениях приводятся иллюстративные материалы вспомогательного характера (статистические данные, результаты промежуточных расчетов, громоздкие графические схемы и отчетность предприятия по которой проводился расчет ключевых показателей).

5. Тестовое задание для самостоятельной работы студентов

Какая группа внеоборотных активов не участвует в производственном обороте и увеличение её доли в имуществе - негативная тенденция?

1. основные средства;
2. оборотные средства;
3. производственные запасы
4. незавершенное производство;
5. незавершенное строительство.

Анализ оборотного капитала (средств) включает анализ:

1. оборотных производственных фондов и фондов обращения;
2. фондов накопления;
3. фондов потребления;
4. резервного фонда;
4. паевых инвестиционных фондов.

При анализе эффективности привлечения заёмных источников используются следующие показатели:

1. цена собственного капитала и рентабельность заёмного капитала;
2. цена заёмного капитала и рентабельность заёмного капитала;
3. цена заемного капитала и рентабельность собственного капитала;
4. удельный вес кредиторской задолженности в пассиве;
5. объем денежных средств на расчетном счете в банке.

Определение оптимальной величины собственных оборотных средств осуществляется с помощью:

1. калькулирования;
2. лимитирования;
3. страхования;
4. делегирования;
5. нормирования.

Если при анализе чистых оборотных активов выявлено, что они являются отрицательной величиной, то это свидетельствует о:

1. финансировании за счёт кредиторов;
2. высокой степени финансовой устойчивости;
3. финансировании за счет собственных средств;

4. увеличении объема запасов;
5. нет правильного ответа.

Цель анализа ликвидности заключается в оценке:

1. Способности предприятия своевременно, в полном объеме погашать краткосрочные обязательства за счёт текущих активов;
2. Способности предприятия своевременно, в полном объеме погашать краткосрочные обязательства за счёт текущих пассивов;
3. Способности предприятия своевременно, в полном объеме погашать долгосрочные обязательства за счёт текущих активов;
4. Способности предприятия своевременно, в полном объеме погашать долгосрочные обязательства за счёт текущих пассивов.
5. нет правильного ответа.

Финансовое состояние организации является абсолютно независимым, если:

1. долгосрочных источников финансирования достаточно для покрытия запасов и затрат;
2. собственных оборотных средств достаточно для покрытия запасов и затрат;
3. всех источников покрытия достаточно для покрытия запасов и затрат;
4. краткосрочных источников финансирования достаточно для покрытия запасов и затрат;
5. нет правильного ответа.

Организация имеет нормальную финансовую устойчивость, если запасы и затраты полностью покрываются:

1. собственными оборотными средствами;
2. собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными средствами;
3. собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными средствами и кредиторской задолженностью;
4. краткосрочными заемными средствами;
5. краткосрочными и долгосрочными заемными средствами.

Замедление оборачиваемости оборотных активов при росте выручки от продаж связано с:

1. увеличением остатков оборотных активов;

2. уменьшением остатков оборотных активов;
3. не зависит от стоимости оборотных активов;
4. увеличением дебиторской задолженности;
5. нет правильного ответа.

При увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности продолжительность операционного цикла:

1. сокращается;
2. увеличивается;
3. увеличивается, а затем сокращается;
4. остается неизменной;
5. нет правильного ответа.

К внутренним факторам изменения прибыли не относятся:

1. номенклатура затрат;
2. нарушения к требованию качества продукции;
3. цены на производственные ресурсы;
4. объемы продаж;
5. все выше перечисленное.

Действие операционного (производственного, хозяйственного рычага) рычага заключается в том, что:

1. изменение выручки от реализации сопровождается более сильным ростом прибыли;
2. изменение выручки от реализации сопровождается более сильным изменением прибыли;
3. изменение выручки от реализации сопровождается сокращением прибыли;
4. изменение выручки от реализации сопровождается менее интенсивным изменением прибыли;
5. нет правильного ответа.

Рациональное использование материальных ресурсов не является фактором роста:

- а) себестоимости продукции;
- б) прибыли от продаж;
- в) рентабельности активов;
- г) рентабельности продаж.

Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году 4932 тыс. руб., в предыдущем году – 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году 2340 тыс.руб., в предыдущем году 2200 тыс руб.

- а) 120,32%;
- б) 114,15%;
- в) 106,36%;
- г) 14,15%.

Материалоемкость продукции определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к стоимости материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

Определите относительное отклонение в затратах материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции в отчетном году – 4932 тыс. руб., в предыдущем году – 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в предыдущем году – 2200 тыс руб.:

- а) 120 тыс. руб;
- б) -331 тыс. руб.;
- в) 217 тыс. руб.;
- г) -120 тыс. руб.

Укажите последовательность решения частных аналитических задач при анализе использования материальных ресурсов:

- 1 - а) обоснование оптимальной потребности в материальных ресурсах;
- 2 - б) оценка эффективности использования материальных ресурсов;
- 4 - в) анализ обоснованности норм расхода материальных ресурсов;
- 3 - г) оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.

Значение коэффициента материальных затрат... свидетельствует о экономии материальных ресурсов на производство продукции по сравнению установленными нормами:

- а) больше 0;

- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1.

Определите влияние экстенсивного (величины затрат материалов), интенсивного (материалоотдачи) факторов в использовании материальных ресурсов на приращение продукции на основе следующих данных. Выручка от реализации продукции за отчетный год – 4932 тыс. руб., за предыдущий год 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в базисном году – 2200 тыс. руб.

- а) влияние экстенсивного фактора – уменьшение выручки на 104 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 937 тыс. руб.;
- б) влияние экстенсивного фактора – уменьшение выручки на 19 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 852 тыс. руб.;
- в) влияние экстенсивного фактора – увеличение выручки на 222 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 611 тыс. руб.;
- г) влияние экстенсивного фактора – увеличение выручки на 315 тыс. руб., влияние интенсивного фактора – увеличение на 518 тыс. руб.

К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов не относится:

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача;
- в) удельный вес материальных затрат в себестоимости;
- г) абсолютная величина материальных затрат.

Коэффициент использования материальных ресурсов рассчитывается как отношение суммы фактических материальных затрат к величине:

- а) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям плановому выпуску и ассортименту продукции;
- б) материальных затрат, рассчитанной по плановым калькуляциям фактическому выпуску и ассортименту продукции;
- в) фактической выручки от продаж;
- г) выручки от продаж, рассчитанной по плановым ценам и фактическому объему и ассортименту реализованной продукции.

Определите влияние интенсификации использования материальных ресурсов на приращения прибыли на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год – 4932 тыс. руб., за предыдущий год – 4099 тыс. руб., затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в базисном году – 2200 тыс. руб.:

- а) увеличение на 120 тыс. руб.;
- б) снижение на 217 тыс. руб.;
- в) снижение на 120 тыс. руб.; г) увеличение на 331 тыс. руб.

Материалоотдача определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к стоимости продукции;
- б) стоимости продукции к сумме материальных затрат;
- в) сумма материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- г) полной себестоимости продукции к сумме материальных затрат.

Оцените долю экстенсивности и интенсивности а использовании материальных ресурсов на основе следующих данных: выручка от реализации продукции за отчетный год – 4932 тыс. руб., за предыдущий год – 4099 тыс. руб.; затраты предметов труда в отчетном году – 2340 тыс. руб., в базисном – 2200 тыс. руб.

- а) доля экстенсивности – 26,6%, доля интенсивности – 73,4%;
- б) доля экстенсивности – 87,6%, доля интенсивности – 12,4%;
- в) доля экстенсивности – 73,4%, доля интенсивности – 26,6%;
- г) доля экстенсивности – 12,4%, доля интенсивности – 87,6%.

Значение коэффициента материальных затрат... свидетельствует о перерасходе материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами.

- а) больше 0;
- б) больше 1;
- в) меньше 0;
- г) меньше 1.

Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:

- а) оптимизацию размера и структуру запасов материалов;
- б) минимизация затрат по обслуживанию запасов материалов;
- в) обеспечение эффективного контроля за движением материалов;

г) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования материальных ресурсов служит:

- а) материалоотдача;
- б) материалоемкость продукции;
- в) прибыль на один рубль материальных затрат;
- г) удельный вес материальных затрат в себестоимости.

Уровень затрат материальных ресурсов на производство единицы продукции определяется с помощью показателя:

- а) материалоотдачи;
- б) материалоемкости;
- в) водоемкости;
- г) фондовооруженности.

Трудоемкость продукции отражает:

- а) производство продукции на одного работающего;
- б) затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ;
- в) прямые затраты труда на производство конкретного изделия;
- г) производство продукции на единицу времени.

К объективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся простои из-за:

- а) отсутствия работы;
- б) климатических условий;
- в) неисправности машин;
- г) отсутствия топлива.

Уровень социального развития предприятия не отражают следующие группы показателей:

- а) квалификации кадров;
- б) условий труда;
- в) социальных льгот;
- г) производительности труда.

Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда признается эффективным, если:

- а) индекс роста средней заработной платы опережает индекс роста годовой выработки одного работника;
- б) индекс роста годовой выработки одного работника опережает индекс роста средней заработной платы;
- в) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;
- г) темпы роста оплаты труда равны темпам роста его производительности.

Для анализа качественного состава трудовых ресурсов предприятия не используется группировка персонала по:

- а) возрасту;
- б) образованию;
- в) стажу работы и квалификации;
- г) занимаемым должностям.

Коэффициент оборота персонала по выбытию определяется как отношения качества... к среднесписочной численности персонала.

- а) принятого на работу персонала;
- б) уволившихся работников;
- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;
- г) работников, проработавших весь год.

Установите соответствие названных выплат персоналу постоянной и переменной части фонда заработной платы:

Части фонда заработной платы	Выплаты персоналу
Постоянная Переменная	а) заработная плата рабочим по сдельным расценкам и заработная плата служащих по окладам; б) заработная плата рабочих по сдельным расценкам премии и высокие производительные результаты; в) премии за высокие производственные результаты, заработная плата рабочих-повременщиков и все виды доплат; г) заработная плата рабочих-повременщиков, специалистов и служащих и все виды доплат.

Коэффициент оборота по выбытию персонала определяется как отношение количества уволившихся работников к:

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количеству среднегодовых работников.

Определите размер прибыли, полученной на одного работника предприятия, если рентабельность продаж составляет 16,5 %, а величина выручки от продаж на одного работника (производительность труда) – 194,3 тыс. руб.:

- а) 11,8 тыс. руб.;
- б) 32,1 тыс. руб.;
- в) 18,4 тыс. руб.;
- г) 37,1 тыс. руб.

Относительное отклонение фактической величины фонда заработной платы (ФЗП) от плановой рассчитывается по формуле:

- а) фактическая величина ФЗП – плановая величина ФЗП;
- б) фактическая величина ФЗП – плановая переменная часть ФЗП * коэффициент темпа роста выручки + плановая постоянная часть ФЗП;
- в) фактическая величина ФЗП – плановая величина ФЗП * коэффициент темпа роста выручки;
- г) плановая величина ФЗП * коэффициент темпа роста выручки – фактическая величина ФЗП.

Целодневные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

- а) смены;
- б) года;
- в) квартала;
- г) рабочего дня.

Среднегодовая выработка продукции в стоимостном измерении на одного среднесписочного работника определяется как:

- а) отношение стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;

- б) отношение среднесписочной численности производственных рабочих к стоимости продукции;
- в) произведение удельного веса производственных рабочих в общей численности персонала на среднегодовую выработку;
- г) произведение уровня фондовооруженности труда на среднесписочную численность работников.

Укажите последовательность этапов решения частных аналитических задач при анализе использования трудовых ресурсов предприятия:

- 3 - а) выявление резервов более эффективного использования трудовых ресурсов;
- 1 - б) изучение обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- 4 - в) анализ использования трудовых ресурсов;
- 2 - г) определение показателей текучести трудовых ресурсов.

Для характеристики движения рабочей силы не используют коэффициент:

- а) оборота по приему рабочих;
- б) оборота по выбытию;
- в) текучести кадров;
- г) обновления.

К объективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся:

- а) дополнительные отпуска работников;
- б) заболевания работников с временной потерей трудоспособности;
- в) прогулы;
- г) простои вследствие неисправности машин и оборудования.

Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда эффективно, если:

- а) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста его производительности;
- б) темпы роста производительности труда опережают темпы роста его оплаты;
- в) индекс роста средней зарплаты опережает индекс роста годовой выработки одного работника;

г) индекс роста средней зарплаты равен индексу роста годовой выработки одного работника.

Коэффициент текучести кадров определяется как отношение количества... к среднесписочной численности:

- а) принятого на работу персонала;
- б) уволившихся работников;
- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;
- г) работников, проработавших весь год.

Для оценки мероприятий по улучшению условий труда и укреплению здоровья работников не используется показатель:

- а) уровня санитарно-гигиенических условий труда;
- б) уровня чистоты травматизма в расчете на 100 человек;
- в) количества дней временной нетрудоспособности;
- г) уровня производительности труда одного работника.

Внутрисменные сверхплановые потери рабочего времени характеризуют недоиспользование трудовых ресурсов в течение:

- а) рабочего дня;
- б) года;
- в) квартала;
- г) месяца.

Установите соответствие обозначенных показателей оценки производительности труда и эффективности использования фонда заработной платы:

Оценка	Показатели
1.Производительности труда 2. Эффективности использования оплаты труда	а) среднечасовая выработка продукции одним рабочим, доля заработной платы в себестоимости продукции, затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ; б) выручка на 1 рубль заработной платы, прибыль на 1 рубль заработной платы, доля заработной платы в 1 рубле выручки, доля заработной платы в себестоимости продукции;

	<p>в) трудоёмкость продукции, доля заработной платы в 1 рубле выручки, доля заработной платы в себестоимости продукции, затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ;</p> <p>г) среднегодовая и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, выработка продукции в стоимостном выражении на среднесписочного работника, трудоемкость продукции.</p>
--	---

Коэффициент оборота по приему персонала определяется как отношение количества принятого на работу персонала к :

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количеству среднегодовых работников.

Связь производительности труда и размеров его оплаты выражается показателем:

- а) выручки на одного среднегодового работника;
- б) выручки на 1 рубль заработной платы;
- в) прибыли на одного среднегодового работника;
- г) валовой продукции на одного среднегодового работника.

К субъективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся:

- а) простои из-за неисправности машин и отсутствия топлива;
- б) простои из-за неблагоприятных климатических условий;
- в) заболевания работников с временной потерей трудоспособности;
- г) заболевания работников без потери трудоспособности.

Коэффициент постоянства состава персонала определяется как отношение количества работников, проработавших весь год, к:

- а) численности персонала на начало года;
- б) численности персонала на конец года;
- в) среднесписочной численности персонала;
- г) количества среднегодовых работников.

Трудоемкость продукции определяется как отношение:

- а) прямых затрат труда на определенный вид продукции к объему ее производства
- б) объема производства определенного вида продукции к прямым затратам труда;
- в) стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;
- г) себестоимости продукции к среднесписочной численности работников.

. К задачам комплексного маркетингового анализа не относятся оценка:

- а) предложения, спроса и состояния рынка сбытов;
- б) факторов, формирующих эластичность спроса;
- в) ценовой политики и конкурентоспособности продукции;
- г) факторов, формирующих себестоимость продукции.

Спрос считается эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

Спрос на продукцию предприятия обладает единичной эластичностью, если процентное изменение величины спроса:

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;
- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

Рынок свободной конкуренции предполагает наличие большого числа фирм, предполагающих стандартизированный однотипный товар, отсутствие возможностей контроля за уровнем цен и неэффективность неценовой конкуренции.

Для измерения уровня монополизации рынка не используется:

- а) коэффициент концентрации CR;
- б) уровень Гершмана – Герфендаля;

- в) индекс Линда;
- г) индекс Альтмана.

Спрос считается абсолютно не эластичным. Если коэффициент ценовой неэластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

Рынок чистой монополии предполагает наличие одной фирмы, предполагающей уникальный товар, значительные возможности контроля над уровнем цен, консюмеризм.

... отражает сумму долей наиболее крупных организаций на рынке в общем объеме продаж данного товара за изучаемый период:

- а) коэффициент концентрации CR;
- б) уровень Гершмана – Герфиндаля;
- в) индекс Линда;
- г) индекс Альтмана.

Спрос на продукцию предприятия считается эластичным, если процентное изменение величины спроса:

- а) равно процентному изменению цены;
- б) превышает процентное изменение цены;
- в) меньше процентного изменения цены;
- г) не связано с изменением цен.

Продукция, приносящая основную прибыль организации и способствующая ее экономическому росту, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

Укажите последовательность стадий жизненного цикла товара:

- 4 - а) насыщение и замедление темпов роста объемов продаж;
- 1 - б) изучение и апробация идеи разработки нового товара;
- 3 - в) рост и развитие продаж, рост прибыли;
- 2 - г) выпуск товара на рынок и внедрение.

Единичные показатели, используемые для оценки конкурентоспособности продукции, представляют собой соотношение уровней:

- а) установленных технических и эргономических параметров анализируемой продукции;
- б) частных технических или экономических параметров продукции фирмы с аналогичными параметрами продукции конкурентов;
- в) частных технических и экономических параметров проекции с учетом определенных весовых коэффициентов;
- г) установленных технических и эстетических параметров анализируемой продукции.

Процентное изменение величины спроса на товар равно процентному изменению цены на товар, если коэффициент ценой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

Для анализа качества продукции не используются сравнения технических, эргономических, эстетических, экономических параметров анализируемой продукции с аналогичными:

- а) предыдущих периодов;
- б) плановых заданий;
- в) аналогичных предприятий;
- г) государственных предприятий.

Для оценки конъюнктуры рынка в системе маркетингового анализа не используются :

- а) индекс цен;
- б) объем инвестиций в основной капитал;
- в) объем валового национального продукта;
- г) индекс Бивера.

Рынок олигополии предполагает наличие достаточно большого числа фирм, предлагающих дифференцированный товар, возможности контроля над уровнем цен в узких рамках и эффективность рекламы как формы нецелевой конкуренции.

Нежизнеспособная продукция, не способствующая экономическому росту и не приносящая прибыль организации в маркетинговом анализе имеется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются... параметры товаров – конкурентов:

- а) технические и эстетические;
- б) эстетические и нормативные;
- в) технические и экономические;
- г) нормативные и экономические.

Рынок монополистической конкуренции предполагает наличие нескольких фирм, предлагающих стандартизированный или дифференцированный товар, ограниченный возможности контроля над уровнем цен и различные формы не ценовой конкуренции.

Установите соответствие обозначенных характеристик информационным блокам обеспечения комплексного маркетингового анализа:

Информационные блоки анализа	Характеристика
------------------------------	----------------

<p>Внешняя информация</p>	<p>а) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, поведение покупателей и поставщиков, действиях конкурентов, мерах государственного регулирования;</p> <p>б) данные о результатах анализа параметров рынка, изучение тенденции деловой активности партнеров, политики цен и способов продвижения товаров, прогнозирование объемов продаж;</p> <p>в) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, о работе организации в форме бухгалтерской отчетности и оперативной производственной информации;</p>
<p>Информация маркетинговых исследований</p>	<p>г) данные о работе организации в форме бухгалтерской и статистической отчетности, оперативной и текущей производственной и научно-технической информации.</p> <p>д) данные о состоянии внешней среды организации, рынка и его инфраструктуры, поведение покупателей и поставщиков, действиях конкурентов, мерах государственного регулирования;</p> <p>е) данные о результатах анализа параметров рынка, изучение тенденции деловой активности партнеров, политики цен и способов продвижения товаров, прогнозирование объемов продаж;</p>

Спрос на продукцию предприятия считается абсолютно неэластичным, если:

- а) процентное изменение величины спроса равно процентному изменению цены;
- б) процентное изменение величины спроса превышает процентное изменение цены;
- в) процентное изменение величины спроса меньше процентного изменения цены;
- г) никакое изменение цены не влечет за собой изменение спроса на продукцию.

... равен сумме квадратов долей всех хозяйствующих субъектов на рынке в общем объеме продаж данного товара за изучаемый период:

- а) коэффициент концентрации CR;
- б) уровень Гершмана - Герфиндаля;
- в) индекс Линда;
- г) индекс Альтмана.

Новая продукция, нуждающаяся в рекламе и в продвижении на рынок, приносящая на данном этапе прибыли. Но имеющая потенциал для роста объема продаж прибыли в будущем, в маркетинговом анализе имеется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

Для оценки конкурентоспособности продукции не используются ... показатели:

- а) единичные;
- б) групповые;
- в) интегральные;
- г) дифференциальные.

Рыночная сегментация не проводится на основе ... признаков:

- а) географических;
- б) демографических;
- в) социально-экономических;
- г) политических.

Спрос считается не эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

Продукция переживающая период зрелости, в незначительной степени способствующая экономическому росту, не нуждающаяся в инвестициях, приносящая не высокую, стабильную прибыль, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются ... параметры товаров конкурентов:

- а) нормативные и эстетические;
- б) экономические и эстетические;
- в) технические и экономические;
- г) эргономические и экономические.

Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:

- а) увеличению выпуска продукции;
- б) снижению себестоимости продукции;
- в) снижению трудоемкости продукции;
- г) увеличению фондоемкости продукции.

Коэффициент износа представляет собой отношение суммы начисленной амортизации основных средств к их первоначальной стоимости на соответствующую дату.

Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;

- б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

- а) фондовооруженности;
- б) фондоемкости;
- в) фондоотдачи;
- г) фондообеспеченности.

Энерговооруженность труда определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручки от продаж продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала;
- г) энергетической мощности предприятия к выручки от продаж продукции.

Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает ... путь развития:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный;
- г) комбинированный.

Коэффициент годности представляет собой отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной (полной) стоимости на соответствующую дату.

Установите соответствие обозначенных формул расчета показателям фонда времени использования оборудования (календарный, полезный):

Фонд времени использования оборудования	Формула расчета
Максимально возможный	а) произведение числа календарных дней за анализируемый период на двадцать четыре часа; б) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах; в) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт, модернизацию, профилактику и наладку оборудования;
Календарный	г) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт, модернизацию, наладку оборудования и внеплановые простои.
Полезный	д) произведение числа календарных дней за анализируемый период на двадцать четыре часа; е) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт, модернизацию, наладку оборудования и внеплановые простои.

Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:

- а) продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
- б) стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;
- в) амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;
- г) продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.

К активной части основных производственных фондов предприятия относятся:

- а) производственные здания;
- б) сооружения и передаточные устройства;

- в) машины и оборудование;
- г) земельные участки.

Коэффициент выбытия основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- а) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- б) выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- в) основных средств на конец периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде;
- г) основных средств на начало периода к стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде.

Для анализа движения основных производственных средств используются коэффициенты:

- а) годности и износа;
- б) фондовооруженности и энерговооруженности;
- в) обновления и выбытия;
- г) фондоотдачи и фондоемкости.

Фондоемкость продукции определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств к выручки от продаж продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств;
- г) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала.

Энергообеспеченность сельскохозяйственного предприятия определяется отношением энергетической мощности предприятия к:

- а) среднесписочной численности персонала;
- б) выручке от продаж продукции;
- в) площади сельскохозяйственных угодий;
- г) среднегодовой стоимости основных средств.

Коэффициент выбытия представляет собой отношение стоимости выбывших за период основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

Экстенсивными факторами развития производства признаются увеличение:

- а) фондоотдачи и величины основных средств;
- б) производительности труда и количества работников;
- в) фондоемкости и трудоемкости продукции;
- г) материалоотдачи и материалоемкости продукции.

Установите соответствие обозначенных формул расчета показателям эффективности использования основных производственных фондов:

Показатель	Формула
фондовооруженность	а) отношение средней величины основных средств за период к средней численности;
Фондоемкость	б) отношение выручки от продаж к средней величине актива за период;
Фондоотдача	в) отношение средней величины основных средств за период к выручке от продаж;
	г) отношение выручки от продаж к средней величине основных средств за период.
	д) отношение средней величины основных средств за период к выручке от продаж;
	е) отношение выручки от продаж к средней величине основных средств за период

Механизм амортизации обеспечивает возможность ... воспроизводства основных фондов:

- а) простого;
- б) расширенного;
- в) убывающего;
- г) адресного.

Коэффициент износа рассчитывается как отношение:

- а) стоимости начисленного износа основных средств к их первоначальной стоимости;
- б) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;

- в) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на конец периода;
- г) стоимости начисленного износа основных средств к их стоимости на начало периода.

Фондовооруженность труда определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости основных средств от продаж продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;
- в) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала;
- г) энергетической мощности предприятия к выручки от продажи.

Показатели экстенсивного использования основных средств отражают уровень их использования:

- а) по количеству;
- б) по времени;
- в) по количеству и времени; г) по мощности.

Установите соответствие обозначенных формул расчета показателей фонда времени использования оборудования:

Фонд времени работы	Формула
Реальный Номинальный	а) произведение числа календарных дней за анализируемый период на двадцать четыре часа; б) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах; в) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт и модернизацию, профилактику и наладку оборудования; г) произведение числа рабочих смен за период на продолжительность рабочей смены в часах минус время на ремонт, модернизацию, наладку оборудования и внеплановые простои.

--	--

К пассивной части основных производственных фондов предприятия относятся:

- а) транспортные средства;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование;
- г) продуктивный и рабочий скот.

Фондоотдача основных средств определяется отношением выручки от продаж продукции к:

- а) среднегодовой величине активов;
- б) среднесписочной численности персонала;
- в) среднегодовой стоимости основных средств;
- г) энергетической мощности предприятия.

Фондообеспеченность аграрного предприятия определяется отношением среднегодовой стоимости основных средств к:

- а) среднесписочной численности персонала;
- б) выручке от продаж продукции;
- в) площади сельскохозяйственных угодий;
- г) среднегодовой стоимости активов.

Коэффициент прироста основных средств рассчитывается как отношение:

- а) стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- б) стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- в) стоимости основных средств на начало периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде;

г) стоимости основных средств на конец периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде.

Интенсивными факторами развития производства считаются увеличения:

- а) фондоотдачи и производительности труда;
- б) времени использования ресурсов;
- в) количество использованных ресурсов;
- г) фондоемкости и трудоемкости продукции.

Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году на основе следующих данных: выручка от продаж в отчетном году – 7500 тыс. руб., в прошлом году – 6500 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных фондов в отчетном году 6300 тыс. руб., в прошлом году – 5900 тыс. руб.:

- а) увеличилась на 0,09 руб.;
- б) уменьшилась на 0,07 руб.;
- в) увеличилась на 0,16 руб.;
- г) не изменилась.

Коэффициент обновления представляет собой отношение стоимости поступивших за период основных средств к стоимости основных средств на конец периода.

- а) стоимости начисленного износа основных средств к их первоначальной стоимости;
- б) остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости;
- в) первоначальной стоимости основных средств к стоимости начисленного износа;
- г) первоначальной стоимости основных средств к их остаточной стоимости.

Определите относительную экономию (перерасход) основных фондов по следующим данным: среднегодовая стоимость основных средств в отчетном году 8263 тыс. руб., в предыдущем году 8053 тыс. руб., стоимость продукции в отчетном году 11953 тыс. руб., в предыдущем году 11074 тыс. руб.:

- а) перерасход 210 тыс. руб.;

- б) экономия 429 тыс. руб.;
- в) экономия 656 тыс. руб.;
- г) экономия 210 тыс. руб.

Показатель фондорентабельности определяется как отношение:

- а) прибыли от продаж к стоимости основных средств на конец года;
- б) прибыли от продаж к среднегодовой стоимости основных средств;
- в) выручки от продаж к стоимости основных средств на конец года;
- г) выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств.

6. Рекомендуемые источники информации

.1 Основная учебная литература

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 247 с. - ISBN 978-5-394-00588-6 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

2. Мельник, Маргарита Викторовна. Комплексный экономический анализ [Текст]: учебное пособие / М. В. Мельник, А. И. Кривцов, О. В. Горлова. - Москва: Форум: ИНФРА -М, 2014. - 367 с. : табл. - Библиогр.: с. 362-363 (24 назв.). - 500 экз. - ISBN 978-5-91134-822-9 (ФОРУМ) (в пер.). - ISBN 978-5-16-009267-6 (ИНФРА-М) : 277.00 р. (68 экз.)

3. Савиных, Александр Николаевич. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / А. Н. Савиных. - Москва: КНОРУС, 2016. - 300 с.: ил, табл. - (Бакалавриат. Магистратура). - ISBN 978-5-406-04574-9: 405.23 р. (7 экз.)

4. Толпегина, Ольга Акимовна. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2 ч. / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016 - . - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-7046-3. - Ч. 1. - 2016. - 363 с. - Библиогр.: с. 360. - ISBN 978-5-9916-7044-9 : 882.13 р. (60 экз.)

.2. Дополнительная учебная литература

5. Агеева, Ольга Андреевна. Бухгалтерский учет и анализ [Текст] : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова ; Гос. ун-т управления. - Москва: Юрайт, 2016. - 509 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-6757-9: 1199.20 р. (40 экз.)

6. Кирьянова, Зоя Васильевна. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник для бакалавров / З. В. Кирьянова, Е. И. Седова ; Государственный университет управления. - М.: Юрайт, 2014. - 428 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-35 06-6: 271.00 р. (10 экз.)

7. Любушин, Н. П. Экономический анализ: контрольно-

тестирующий комплекс [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Любушин, Н. Бабичева. - Москва:Юнити-Дана, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-238-01242-1 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

8. Русакова, Екатерина Викторовна. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" / Е. В. Русакова. - Москва [и др.]: Питер, 2016. - 224 с.: ил., табл. - (Учебное пособие) (Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и специалистов). - Библиография: с. 144-147. - ISBN 978-5-496-02125-8: 470.00 р. (1 экз).

9. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 536 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-0034 28-7: 190.30 р. (5экз.)

10. Шадрина, Г. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Г. В. Шадрина. - М. : Евразийский открытый институт, 2008. - 211 с. - ISBN 978-5-374-00130-3: Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

11. Якимова, В. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. А. Якимова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 101 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 86-91. - ISBN 978-5-4475-2477-7 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

12. Якимова, В. А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Якимова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 224 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-2476-0 : Б. ц. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/>

Приложение А
Пример оформления титульного листа

Минобрнауки России

Юго-Западный государственный университет

Кафедра экономики, управления и политики

ОТЧЕТ О САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

по дисциплине «Анализ и диагностика финансов – хозяйственной деятельности» на тему «_____»

Направление подготовки (специальность) 38.03.03- Управление персоналом
(код, наименование)

Автор работы _____

(подпись, дата)

И.И. Иванов

(инициалы, фамилия)

Группа _____

Руководитель работы _____

(подпись, дата)

Т.А. Беляева

(инициалы, фамилия)

Работа защищена _____
(дата)

Оценка _____

Члены комиссии: _____
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Курск, 20 ____ г.