

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Пьяникова Эльвира Анатольевна
Должность: Заведующий кафедрой
Дата подписания: 22.09.2022 11:03:48
Уникальный программный ключ:
54c4418b21a02d788de4ddefc47ecd020d504a8f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой
товароведения, технологии и
экспертизы товаров

 Э.А. Пьяникова

«25» 06 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Управление товарными системами
(наименование дисциплины)

38.04.07 Товароведение
(код и наименование ОПОП ВО)

Курск – 2021

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Раздел (тема) дисциплины: Предпосылки создания и развития теории управления товарными системами

1. Изменение условий и задач предпринимательской деятельности в России
2. Эволюция систем хозяйственного управления на уровне предприятия
3. Динамика развития систем управления качеством
4. Примеры и анализ структур управления качеством, не выдержавших конкуренции на рынке потребительских товаров
5. Необходимость развития предприятий (организаций) и предпринимательства в современных условиях
6. Необходимость управления товарообменом, а значит, и рынком
7. Проблемы формирования товарного предложения в организационно-коммерческих системах

Раздел (тема) дисциплины: Процесс управления товарными системами как элемент системы преобразований

1. Современная концепция решения проблем управления товарными системами
2. Системный подход к исследованию и управлению товарными системами
3. Определение и классификация товарных систем
4. Иерархии и абстракции в понимании и исследовании сложности товарных систем

Раздел (тема) дисциплины: Сущность процесса управления товарными системами

1. Товарная политика
2. Определение курса деятельности и товарной стратегии
3. Алгоритм процесса управления товарными системами
4. Взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политикой предприятия. Пример анализа хозяйственной ситуации
5. Товарное предложение в системе функционального взаимодействия
6. Анализ функциональной модели коммерческого предприятия
7. Классификация и значение функций
8. Связь между функциями и службами предприятия
9. Функциональный анализ в рамках реорганизации предприятия
10. Горизонтальное взаимодействие между функциональными подсистемами УИС
11. Модель информационной системы распределительной организации
12. Модель производственной информационной системы
13. Потоки информации

Раздел (тема) дисциплины: Управление рынком и рыночная информация

1. Значение и сущность рыночной информации
2. Классификация, источники и использование рыночной информации
3. Планирование информации
4. Показатели, отражающие процесс управления товарными системами
5. Статистический анализ взаимосвязей
6. Службы стандартизованной рыночной информации и способы получения информации о продукции от потребителя
7. Проектирование и организация рыночных (маркетинговых) информационных систем (РИС)

Шкала оценивания: 5-балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в беседе по одному-двум наиболее простым обсуждаемым вопросам; корректно выслушивает иные мнения; неуверенно ориентируется в содержании обсуждаемых вопросов, порой допуская ошибки; в полемике предпочитает занимать позицию заинтересованного слушателя; строит краткие, но в целом логичные высказывания, сопровождаемые наиболее очевидными примерами; теряется при возникновении неожиданных ракурсов беседы и в этом случае нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ

Раздел (тема) дисциплины: Предпосылки создания и развития теории управления товарными системами

Производственная задача 1. Определение размера влияния различных факторов на розничный товарооборот.

Исходные данные. Факторы, влияющие на розничный товарооборот, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на розничный товарооборот

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. руб.	98 100,0	101 330,0
Количество магазинов, ед.	29	30
Средняя торговая площадь одного магазина, м ²	188,0	174,0
Розничный товарооборот на 1 м ² , млн. руб.	17,99	19,41

Раздел (тема) дисциплины: Процесс управления товарными системами как элемент системы преобразований

Производственная задача 1. Определить потребности торгового предприятия в торговой площади на перспективу, исходя из следующих данных:

1. Численность населения в обслуживаемом районе на конец 2018 года составит 41000 чел.
2. Норматив торговой площади на 1000 жителей – 325 м².
3. Фактическая торговая площадь составила 11020 м², в том числе не подлежащая эксплуатации – 150 м².
4. В результате реконструкции к началу 2019 года планируется дополнительно ввести в действие 500 м² торговой площади.

Раздел (тема) дисциплины: Сущность процесса управления товарными системами

Производственная задача 1. Торговая фирма «Детский мир» планирует открыть новый филиал - магазин «Школьник» с месячным объемом реализации 6 млн. руб., площадь которого подлежит распределению между различными отделами согласно таблице 1. Определить торговую площадь каждого отдела и всего магазина «Школьник» в целом.

Таблица 1 - Характеристика товарных отделов

Наименование товарных отделов	Удельный вес в товарообороте, %	Примерный норматив месячного товарооборота торговой фирмы «Детский мир» на 1 кв. м торговой площади, тыс. руб.
Швейные изделия, головные уборы	25,6	50,5
Трикотаж	18,8	41,8
Обувь	20,4	20,9
Игрушки	13,2	18,6
Спорттовары	6,0	34,4
Канцелярские и школьно-письменные принадлежности	8,2	18,8
Книги	7,8	20,4
Всего	100	-

Для определения площади торгового зала, которую необходимо выделить каждому товарному отделу, следует определить месячный объем товарооборота товарного отдела (тыс. руб.).

Используя предыдущие данные необходимо:

- 1) рассчитать торговую площадь (кв. м), которую необходимо выделить каждому товарному отделу.
- 2) определить общую площадь торгового зала магазина «Школьник».

Раздел (тема) дисциплины: Управление рынком и рыночная информация

Производственная задача 1. Определить торговую площадь магазина с помощью метода базового товарного запаса. Исходные данные. Директор торговой фирмы поставил перед коммерческим отделом задачу: определить для ввода в эксплуатацию нового магазина оптимальный размер установочной торговой площади трех отделов, размер площади выкладки торговых горок для размещения товарных запасов соответствующих товарных отделов согласно таблице 1.

Таблица 1 - Характеристики товарных отделов

Наименование отделов	Соотношение между запасами и реализацией	Недельная продажа	Средняя розничная цена, руб.	Примерный норматив выкладки товаров на 1 п. м полки торговой горки	Установочная площадь торговой горки, кв. м	Площадь выкладки торговой горки, кв. м	Горки для выкладки товаров	
							ширина, м	количество полок
Бакалея	3:1	500 пакетов	30	5	0,54	2,54	0,6	5
Кондитерские изделия	2:1	800 пакетов	20	8	0,54	2,54	0,6	5
Консервы	2,5:1	1200 пакетов	15	10	0,54	2,54	0,6	5

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

5 баллов (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время или с опережением времени, при этом обучающимся предложено оригинальное (нестандартное) решение, или наиболее эффективное решение, или наиболее рациональное решение, или оптимальное решение.

4 балла (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если задача решена правильно, в установленное преподавателем время, типовым способом; допускается наличие несущественных недочетов.

3 балла (или оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, если при решении задачи допущены ошибки некритического характера и (или) превышено установленное преподавателем время.

2 балла (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если задача не решена или при ее решении допущены грубые ошибки.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Раздел (тема) дисциплины: Предпосылки создания и развития теории управления товарными системами

1. Что такое предприятие?

1. Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
2. Одна из форм организации людей.
3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
5. Это организация основана на государственной собственности.

2. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?

1. Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
2. Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.

3. Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
4. Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.
5. Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.

3. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

1. Закупочные.
2. Лимитные.
3. Сопоставимые.
4. Договорные.
5. Международные.

4. Какие средства производства относятся к основным?

1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
3. +Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.
4. У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 грн.
5. Которые включают только здания и технику.

5. Когда земля выступает как средство производства?

1. Когда проводят вспашку.
2. Когда убирают урожай.
3. Когда вносят удобрения.
4. Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.
5. Когда она находится под паром.

6. Что означает специализация производства?

1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции.
2. Это одна из форм общественного разделения труда.
3. Это когда предприятие производит один вид продукции.
4. Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.
5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.

7. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?

1. Регулирование цен.
2. Составление бизнес-плана.
3. Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.
4. Методы определения эффективности производства.
5. Методы использования ресурсов.

8. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?

1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.
2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.
3. Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.
4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.
5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.

9. Что такое фондоотдача?

1. Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника.
2. Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 грн. основных производственных фондов.
3. Сколько приходится фондов на 1 грн. заработной платы.
4. Сколько фондов приходится на 1 га с.-х. угодий или 1 м².
5. Это отношение основных фондов к оборотным.

10. Что такое себестоимость продукции?

1. Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.
2. Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам.
3. Это производственные затраты на продукцию.
4. Это прямые производственные затраты на продукцию.
5. Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.

11. Что такое прибыль?

1. Это денежная выручка от реализации продукции.
2. Это часть реализованного чистого дохода.
3. Это реализованный весь чистый доход предприятия.
4. Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.
5. Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.

12. Какой показатель характеризует сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений?

1. Сумма прибыли на 1 грн. капитальных вложений.
2. Сумма стоимости валовой продукции на 1 грн. капитальных вложений.
3. Сумма годового экономического эффекта.
4. Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.
5. Сумма прибыли от выручки предприятия.

13. Что нужно понимать под инфраструктурой?

1. Это система отраслей по переработке продукции.
2. Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.
3. Это система отраслей призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.
4. Это система отраслей хранения и транспортировки продукции.
5. Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.

14. Что такое труд?

1. Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.
2. +Это целесообразная деятельность человека.
3. Это выполнение трудовой операции коллективом.
4. Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.
5. Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

15. Что такое производительность труда?

1. Это отношение валовой продукции к товарной.
2. Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
3. Это отношение прибыли к себестоимости продукции.
4. Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
5. Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

16. Что такое НТП?

1. Это увеличение объема выполненных работ с помощью машин.
2. Это совершенствование организации труда.
3. Это непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.
4. Это внедрение новых сортов с.-х. культур.
5. Это насыщение оборудованием коровников.

17. Что такое реструктуризация предприятия?

1. Это увеличение производства дорогостоящей продукции.

2. +Это изменение структуры предприятия.
3. Это модернизация предприятия.
4. Это переоснащение предприятия современным оборудованием.
5. Это изменение системы управления предприятием.

18. Что из себя представляет акционерное общество?

1. Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.
2. Группа предприятий выполняющих какую-то общую работу.
3. Группа предприятий, производящих одинаковую продукцию.
4. Группа предприятий, делящих прибыль на каждого работника одинаково.
5. Группа предприятий, торгующих ценными бумагами.

19. Что означает уровень интенсивности в с-х?

1. Это количество внесенных на 1 га пашни органических и минеральных удобрений.
2. Это сумма затрат живого и общественного труда на 1 га с.-х. угодий.
3. Это сумма условных эталонных га на 1 га пашни.
4. Это сумма основных производственных фондов и оборотных средств на 1 га с.-х. угодий.
5. Это отработано на 1 га с.-х. угодий человек-часов.

20. Трудоемкость продукции определяется как:

1. Отношение затрат труда к произведенной продукции.
2. Отношение затрат труда к площади посева.
3. Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.
4. Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
5. Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.

21. Концентрация производства это:

1. Строительство всех объектов в одном месте.
2. Одна из форм общественного разделения труда и его организации.
3. Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.
4. Сосредоточение всей техники на одной площадке.
5. Сосредоточение управления предприятием в одних руках.

22. Вертикальная интеграция это:

1. Совместная работа работников производственной и социальной сферы.
2. Совместная работа предприятия по производству, переработке и реализации продукции.
3. Хранение всей произведенной продукции.
4. Объединение основных и оборотных средств нескольких предприятий.
5. Работа нескольких предприятий по выпуску акций.

23. Что подразумевается под понятием предпринимательство?

1. Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.
2. Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
3. Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
4. Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.
5. Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов.

24. Бизнес это:

1. Это торговая деятельность.
2. Инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.
3. Это оказание различных платных услуг.
4. Это выполнение различных работ.
5. Это теневой вид деятельности.

25. Инновация это:

1. Покупка отремонтированных тракторов
2. Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.
3. Ремонт зданий и сооружений.
4. Строительство внутрихозяйственных дорог.
5. Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.

26. Что такое качество товара?

1. Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
2. Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.
3. Это товар, на который имеется сертификат.
4. Это товар, который отвечает стандартам.
5. Это товар, который реализуется за рубежом.

27. Чистый доход это:

1. Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.
2. Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
3. Отношение валового дохода к стоимости товара.
4. Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.
5. Отношение фонда оплаты труда к фонду возмещения.

28. Что такое кооперация?

1. Форма организации совместного или взаимосогласованного производства.
2. Это выполнение отдельных видов работ группой людей.
3. Это объединение средств производства нескольких предприятий в одно.
4. Это процесс поставки предприятию материально технических ресурсов.
5. Это объединение предприятий различного профиля в поставке друг другу деталей.

29. Что такое аренда?

1. Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату.
2. Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.
3. Это строительство по договору какого-либо объекта.
4. Это взять в долг определенную сумму денег.
5. Это когда оплату работникам отдают натурой.

30. Что такое рента?

1. Регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду).
2. Это взимание платежа за пользование земельными ресурсами.
3. Это отношение денежной оценки земли передового хозяйства района к отстающему.
4. Это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине.
5. Это расчетная сумма прибыли за нереализованную продукцию.

31. В чем заключается главное задание предприятия?

1. Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли
2. Повышение качества выпускаемой продукции.
3. Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.
4. Повышение производительности труда.
5. Эффективное использование трудовых ресурсов.

32. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия?

1. Частные.
2. Государственные.
3. Казенные.
4. Смешанные.
5. Коллективные.

33. Главным документом, регулирующим деятельность предприятия является:

1. Трудовой кодекс.
2. Устав предприятия.
3. Лицензия.
4. Коллективный договор.
5. Патент.

**Раздел (тема) дисциплины: Процесс управления товарными системами
как элемент системы преобразований**

34. Назовите главную концепцию управления предприятием:

1. Социальная.
2. Неформальная.
3. Ординалистическая.
4. Рыночная.
5. Рациональная.

35. Наиболее распространенными типами организационных структур управления предприятием являются:

1. Дивизиональная.
2. Линейная.
3. Линейно-штабная.
4. Функциональная.
5. Матричная.

36. Экономические методы управления предприятием включают:

1. Ценообразование.
2. Распоряжение.
3. Законодательные акты.
4. Приказы.
5. Распоряжения.

37. Главный инструмент управления предприятием:

1. Рынок.
2. Культура.
3. Политические мотивы.
4. Иерархия.
5. Экономическое видение.

38. Типы организационных структур управления -это:

1. Линейная организационная структура.
2. Размер фирмы.
3. Характер выпускаемой продукции.
4. Четкие взаимоотношения между работниками.
5. Надежный контроль за качеством выпускаемой продукции.

39. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:

1. Системе менеджмента качества
2. Качеству продукции
3. Качеству услуг
4. Процессу
5. Личности

40. Базовые концепции всеобщего управления качеством акцентируют внимание на:

1. Результат процесса
2. Потребителя

3. Процесс
4. Личность
5. Системе менеджмента качества

41. Работу по улучшению осуществляют:

1. Специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде
2. +Все без исключения работники предприятия
3. Сотрудники отдела качества
4. Постоянные потребители (клиенты)
5. Нет правильного ответа

42. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:

1. Работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия
2. Постоянных потребителей (клиентов)
3. Все без исключения работники предприятия
4. Сотрудников отдела качества
5. Нет правильного ответа

43. Лицензия – это:

1. Оригинальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания .
2. Нормативный документ, устанавливающий правила и руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности.
3. Документ, которым орган по сертификации наделяет орган или лицо правом использовать сертификаты или знаки соответствия своей продукции.
4. Документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний.
5. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.

34. Аккредитация – это:

1. Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.
2. Документ, который орган по сертификации наделяет орган правом использовать знаки соответствия своей продукции.
3. Документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний.
4. Документ, устанавливающий руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности.
5. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.

35. Петля (спираль) качества - это

1. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.
2. Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству.
3. Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов.
4. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.
5. Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.

45. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:

1. Финансовая, производственная и спроса на товар.

2. Государственных статистических органов.
3. Информация о внешних связях предприятия.
4. Активный спрос сотрудников предприятия.
5. Информация о социально-экономическом развитии предприятия.

46. Персонал предприятия — это:

1. Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе.
2. Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
3. Работники, которые имеют высокий уровень квалификации.
4. Промышленно-производственный персонал предприятия.
5. Работники административно-управленческого предприятия.

47. Профессия характеризует:

1. Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности.
2. Возможность освоения смежной специальности.
3. Вид трудовой деятельности.
4. Стаж работы на данном предприятии.
5. Уровень квалификации работника.

48. Квалификация — это:

1. Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.
2. Владение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.
3. Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.
4. Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.
5. Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.

49. Явочная численность работников включает:

1. Всех работников, которые явились на работу.
2. Работников, которые числятся по списку.
3. Число работников, отражающих плановую потребность.
4. Численность постоянных работников.
5. Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.

50. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:

1. Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.
2. Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.
3. Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.
4. Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев.
5. Месячной потребностью работников по плану.

51. Кадровая политика предприятия — это:

1. Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры.
2. Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.
3. Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.
4. Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива.

5. Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.

52. Внешними источниками набора персонала являются:

1. Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями.
2. Переподготовка своих работников.
3. Вакансии на предприятии.
4. Обучение учащихся на предприятии.
5. Учеба студентов по направлениям от предприятия.

53. Плановую численность основных работников определяют по:

1. Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки.
2. Численность работников, занятых в основных цехах.
3. Нормам рабочего времени.
4. Средним нормам выработки, действующим в отрасли.
5. Фактическим затратам рабочего времени.

54. Какие из перечисленных фондов предприятия следует отнести к непроизводственным:

1. Складское помещение основного производства.
2. Хозяйственные постройки транспортного цеха.
3. Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.
4. Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.
5. Постройки цеха предприятия по ремонту техники.

55. Первоначальная стоимость полная основных фондов— это:

1. Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.
2. Стоимость основных фондов после их переоценки.
3. Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
4. Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
5. Стоимость основных фондов на начало года.

56. Фактический износ основных фондов можно определить как:

1. Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.
2. Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
3. Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
4. Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
5. Замена старых основных фондов новыми.

57. Какие из ниже перечисленных документов открытого акционерного общества подлежат представлению в средствах массовой информации?

1. годовой отчет общества общему собранию акционеров;
2. бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках;
3. отчет о прибылях и убытках;
4. все перечисленные;
5. никакие.

58. В каких случаях общество с ограниченной ответственностью должно представлять публичную отчетность?

1. обязательно по итогам каждого года;
2. в специальных случаях, предусмотренных законом;
3. в случае размещения облигационных займов;
4. в случае размещения акций и облигационных займов;
5. никаких.

59. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

1. Производителями продукции
2. В результате опроса потребителей
3. Государственным стандартом
4. Государственными исполнительными органами
5. Выбором производителя и согласия органа по сертификации

Раздел (тема) дисциплины: Сущность процесса управления товарными системами

60. Коэффициент запаса точности процесса определяется как:

1. Отношение допуска контролируемого параметра к среднему квадратическому отклонению разброса процесса
2. Отношение допуска контролируемого параметра к среднему квадратическому отклонению разброса процесса, помноженному на 6
3. Произведение допуска контролируемого параметра и среднего квадратического отклонения разброса процесса.
4. Отношение допуска контролируемого параметра к среднему квадратическому отклонению разброса процесса, помноженному на 3
5. Наличием или отсутствием и уровнем проводимого инспекционного контроля

61. Контроль средств технологического оснащения на производстве осуществляется отделом:

1. Качества
2. Главного механика
3. Главного технолога
4. Оформления документов
5. Проверки производства

62. При построении контрольных карт используются выборки не менее:

1. 100 единиц
2. 50 единиц
3. 20 единиц
4. 4 -5 единиц
5. 2 единиц

63. Учет стоимости основных фондов осуществляется в таких формах:

1. Стоимостная.
2. Трудовая.
3. Натуральная.
4. Условно-натуральная.
5. Сравнительная.

64. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:

1. Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
2. Денежные средства в расчетах.
3. Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
4. Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
5. Денежные средства на счетах в банках.

65. К фондам обращения принадлежат:

1. Продукция, производство которой не завершено.
2. Полуфабрикаты.

3. Запасы сырья и материалов.
4. Расходы будущих периодов.
5. Готовая к реализации продукции и денежные средства предприятия.

66. Оборотные средства предприятия – это:

1. Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
2. Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
3. Сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия.
4. Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.
5. Разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.

67. Показателями оборачиваемости оборотных средств являются:

1. +Коэффициент оборачиваемости.
2. Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
3. Суммы освобожденных денежных средств.
4. Относительная экономия применяемых оборотных средств.
5. Относительная экономия затрат живого труда.

68. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
2. Длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
3. Длительность одного оборота оборотных средств в днях.
4. Сколько дней продолжается реализация готовой продукции.
5. Количество дней в течение которых поступает готовая к реализации продукции.

69. По формуле

$$T = \frac{365}{K_{об}}$$

исчисляется:

1. Коэффициент оборачиваемости.
2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.
3. Количество высвобождаемых оборотных средств.
4. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
5. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.

70. По формуле:

$$K_{об} = \frac{P + M - C}{O}$$

исчисляется:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.
3. Количество высвобождаемых оборотных средств.
4. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
5. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.

71. Финансовые ресурсы предприятия – это:

1. Премияльные выплаты работникам за выполненные работы.
2. Средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг.
3. Средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия.
4. Средства, предназначенные для приобретения разных объектов хозяйствования.
5. Средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства и выполнения финансовых обязательств.

72. Внешнее финансирование – это средства, которые:

1. Инвестируются иностранными гражданами или фирмами.
2. Не связанные с деятельностью предприятия.
3. Являются средствами госбюджета.
4. Представляют доходы от реализации продукции.
5. Являются средствами для оплаты труда.

73. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:

1. Совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли.
2. Денежное выражение материальных активов предприятия.
3. Денежное выражение нематериальных активов предприятия.
4. Совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли.
5. Совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

74. Выделите из числа перечисленных основное направление реального инвестирования

1. Открытие предприятие депозитного счета в коммерческом банке.
2. Сооружение нового административного корпуса предприятия.
3. Повышение квалификации кадрового персонала.
4. Приобретение акций предприятия-конкурента, которое находится в состоянии кризиса.
5. Увеличение объема выпускаемой продукции в предприятии.

75. Чистые инвестиции (капиталовложения) предприятия — это:

1. Инвестиции на расширенное воспроизводство основных фондов.
2. Сумма валовых инвестиций и амортизационных отчислений предприятия.
3. Вложение капитала инвестором в главные объекты предприятия.
4. Обновление основных фондов предприятия за счет собственных средств без участия финансовых посредников.
5. Разность между валовыми капиталовложениями и суммой амортизационных отчислений предприятия.

76. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:

1. Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
2. Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
3. Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры.
4. Погашение кредиторской задолженности предприятия.
5. Выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия.

77. Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:

1. Часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия.
2. Вклады участников акционерных обществ.
3. Кредиты банков.
4. Поступления от реализации акций предприятия.
5. Паевые взносы членов трудовых коллективов.

78. Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:

1. Вклады участников акционерных обществ и паевые взносы членов трудовых коллективов.
2. Часть нераспределенной прибыли предприятия.
3. Амортизационные отчисления предприятия.
4. Остатки средств резервного фонда.
5. Задолженность по заработной плате.

79. Дисконтная ставка характеризует:

1. Норму прибыли на вложенные инвестиции.
2. Чистую дисконтную стоимость.
3. Рентабельность производственных фондов.

4. Период окупаемости инвестиций.
5. Индекс доходности инвестиций.

$$Z_{\text{ггг}} = C + EK$$

80. По указанной формуле определяется:

1. Величина удельных капитальных вложений.
2. Сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений.
3. Сумма приведенных затрат.
4. Сумма оборотных средств и капитальных вложений.
5. Размер затрат живого и овеществленного труда на производство продукции.

81. Качество продукции как экономическая категория характеризует:

1. Совокупность свойств продукции, которые обуславливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.
2. Эффективность потребления материальных ресурсов на единицу продукции.
3. 3. Меру удовлетворения определенных потребностей, которые обнаруживаются у потребителей.
4. Совокупность технико-эксплуатационных характеристик изделия.
5. Эффективность затрат живого труда на единицу продукции.

82. От качества продукции зависит:

1. Цена реализации 1 ц продукции.
2. Длительность производственного цикла продукции.
3. Размер затрат живого труда.
4. Сумма оборотных средств.
5. Уровень квалификации работников.

Раздел (тема) дисциплины: Управление рынком и рыночная информация

83. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:

1. Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение.
2. Профессиональную подготовленность персонала.
3. Эффективность структуры управления.
4. Определение технических параметров продукции.
5. Опрос потенциальных клиентов фирмы.

84. Стандартизация продукции — это:

1. Подготовка проектной документации на продукцию.
2. Определение количества потребителей продукции.
3. Процесс оценки экономических показателей.
4. Сравнение разных видов продукции по качеству.
5. Комплекс норм, требований и правил, отражающих качество продукции.

85. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:

1. Денежная оценка выполненной работы.
2. Отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы.
3. Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.
4. Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника.
5. Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.

86. Номинальная заработная плата — это:

1. Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.

2. Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
3. Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период.
4. Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
5. Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.

87. Реальную заработную плату можно определить как:

1. Номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде.
2. Сумму основной и дополнительной зарплаты работника.
3. Сумму основной зарплаты и выплаты премиальных.
4. Соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах.
5. Сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам.

88. Коммерческая себестоимость продукции включает:

1. Затраты на производство продукции и ее реализацию.
2. Затраты живого и овеществленного труда на производство продукции.
3. Денежные займы всем участникам, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции.
4. Затраты по доставке продукции к месту реализации и затраты на ее реализацию.
5. Затраты на разработку документации по реализации продукции.

89. Цена товара — это:

1. Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.
2. Установленные государством направления обмена товара на деньги.
3. Денежный эквивалент стоимости товара.
4. Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.
5. Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

90. Розничные цены — это цены, по которым:

1. Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям.
2. Население приобретает товары и продукцию.
3. Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.
4. Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов.
5. Государственные организации закупают продукцию у населения.

91. Из перечисленных к внешним факторам реструктуризации следует отнести:

1. Налоговая политика правительства.
2. Слабая работа службы маркетинга.
3. Низкий уровень квалификации кадров.
4. Неконкурентоспособность выпускаемой продукции.
5. Конфликт интересов между собственниками и наемными работниками предприятия.

92. Укажите наиболее точное определение санации предприятия:

1. Комплекс мероприятий технико-экономического характера, которые направлены на удовлетворение всех требований кредиторов, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков.
2. Объединение ряда предприятий в концерн и потеря ими юридической самостоятельности.
3. Продажа части имущества предприятия с целью ликвидности долгов.
4. Система мероприятий по оглашению предприятия-должника банкротом.

5. Комплекс последовательных взаимосвязанных мероприятий финансово-экономического, производственно-технического, социального характера, которые направлены на выведение предприятия из кризиса, достижение им прибыльности и конкурентоспособности.

93. Банкротство предприятия — это:

1. Признанная хозяйственным судом неспособность предприятия обеспечить прибыльную работу.
2. Признанная кредиторами неспособность предприятия рассчитаться со своими долгами.
3. Установленная ликвидационной комиссией для должника очередность уплаты долгов.
4. Признанная руководством предприятия неспособность вести производственно-хозяйственную деятельность.
5. Признанная хозяйственным судом неспособность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить требования кредиторов не иначе, как через ликвидационную процедуру.

94. Внешними факторами банкротства могут быть:

1. Нестабильное состояние мировой финансовой системы.
2. Низкий технический уровень производства.
3. Несовершенство механизма ценообразования.
4. Нерациональная организационная структура управления.
5. Не обоснованная экономическая политика правительства.

95. Основными симптомами банкротства являются:

1. Прекращение текущих платежей и систематическое нарушение сроков погашения финансовых платежей.
2. Ритмичность производства.
3. Повышение рыночной цены на акции.
4. Уменьшение размеров прибыли предприятия.
5. Снижение уровня рентабельности производства.

96. Фиктивное банкротство — это:

1. Заведомо неправдивое оглашение о неплатежеспособности предприятия для получения у кредиторов отсрочки платежей или списания части долгов.
2. Расширение ассортимента производимой продукции.
3. Дополнительное открытие счетов в коммерческом банке.
4. Уменьшение объема продажи продукции.
5. Увольнение отдельных работников.

97. Величина индекса Альтмана указывает на:

1. Сумму задолженности предприятия.
2. Изменение платежеспособности предприятия.
3. Величину ликвидационной массы.
4. Уровень рентабельности активов.
5. Вероятность банкротства предприятия.

98. Письменное заявление о банкротстве предприятия могут представить:

1. Органы государственной налоговой службы.
2. Органы местной исполнительной власти.
3. Предприятия-поставщики.
4. Предприятия-конкуренты.
5. Министерство, которому подчинено предприятие.

99. Дело о банкротстве считается закрытым, если:

1. Утвержден ликвидационный баланс.
2. Назначен ликвидатор.
3. Утвержден план реструктуризации предприятия.
4. Утвержден план санации должника.

5. Хозяйственным судом принято решение о ликвидации юридического лица.

100. Кому не направляется решение хозяйственного суда о ликвидации предприятия:

1. Антимонопольному комитету.
2. Собственнику предприятия.
3. Органу, который осуществлял государственную регистрацию предприятия.
4. Органам государственной статистики.
5. Органам государственной налоговой службы.

Шкала оценивания: 5 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 2 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 2 балла соответствуют оценке «отлично»;
- 1,5 балла – оценке «хорошо»;
- 1 балл – оценке «удовлетворительно»;
- 0 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно»

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. Вопросы в закрытой форме

1.1. Что подразумевается под фондовооруженностью труда?

1. Сумма оборотных фондов в расчете на 1-го рабочего.
2. Сумма фондов обращения в расчете на 1-го рабочего.
3. Это отношение стоимости основных средств предприятия к средней годовой списочной численности рабочих.
4. Это сумма основных и оборотных фондов на 1-го рабочего.
5. Это сумма активных средств производства на 1-го рабочего.

1.2. Какие средства производства относятся к основным?

1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
3. +Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию частями.
4. У которых стоимость каждого объекта составляет не менее 15000 грн.
5. Которые включают только здания и технику.

1.3. Когда земля выступает как средство производства?

1. Когда проводят вспашку.
2. Когда убирают урожай.
3. Когда вносят удобрения.
4. Когда земля своими физическими, химическими и биологическими свойствами воздействует на растения.
5. Когда она находится под паром.

1.4. Что означает специализация производства?

1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции.
2. Это одна из форм общественного разделения труда.
3. Это когда предприятие производит один вид продукции.

4. Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.

5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.

1.5. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?

1. Регулирование цен.

2. Составление бизнес-плана.

3. Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.

4. Методы определения эффективности производства.

5. Методы использования ресурсов.

1.6. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?

1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.

2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.

3. Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.

4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.

5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.

1.7. Какой показатель характеризует сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений?

1. Сумма прибыли на 1 грн. капитальных вложений.

2. Сумма стоимости валовой продукции на 1 грн. капитальных вложений.

3. Сумма годового экономического эффекта.

4. Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.

5. Сумма прибыли от выручки предприятия.

1.8. Что такое производительность труда?

1. Это отношение валовой продукции к товарной.

2. Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.

3. Это отношение прибыли к себестоимости продукции.

4. Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.

5. Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

1.9. Что такое НТП?

1. Это увеличение объема выполненных работ с помощью машин.

2. Это совершенствование организации труда.

3. Это непрерывный процесс поступательного развития науки, техники, производства и сферы потребления.

4. Это внедрение новых сортов с.-х. культур.

5. Это насыщение оборудованием коровников.

1.10. Что такое реструктуризация предприятия?

1. Это увеличение производства дорогостоящей продукции.

2. +Это изменение структуры предприятия.

3. Это модернизация предприятия.

4. Это переоснащение предприятия современным оборудованием.

5. Это изменение системы управления предприятием.

1.11. Что из себя представляет акционерное общество?

1. Это объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.

2. Группа предприятий выполняющих какую-то общую работу.

3. Группа предприятий, производящих одинаковую продукцию.

4. Группа предприятий, делящих прибыль на каждого работника одинаково.

5. Группа предприятий, торгующих ценными бумагами.

1.12. Что означает уровень интенсивности в с-х?

1. Это количество внесенных на 1 га пашни органических и минеральных удобрений.
2. Это сумма затрат живого и общественного труда на 1 га с.-х. угодий.
3. Это сумма условных эталонных га на 1 га пашни.
4. Это сумма основных производственных фондов и оборотных средств на 1 га с.-х. угодий.
5. Это отработано на 1 га с.-х. угодий человек-часов.

1.13. Трудоемкость продукции определяется как:

1. Отношение затрат труда к произведенной продукции.
2. Отношение затрат труда к площади посева.
3. Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.
4. Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
5. Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.

1.14. Концентрация производства это:

1. Строительство всех объектов в одном месте.
2. Одна из форм общественного разделения труда и его организации.
3. Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.
4. Сосредоточение всей техники на одной площадке.
5. Сосредоточение управления предприятием в одних руках.

1.15. Что подразумевается под понятием предпринимательство?

1. Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.
2. Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
3. Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
4. Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.
5. Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов.

1.16. Инновация это:

1. Покупка отремонтированных тракторов
2. Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.
3. Ремонт зданий и сооружений.
4. Строительство внутрихозяйственных дорог.
5. Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.

1.17. Что такое качество товара?

1. Это отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
2. Это совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.
3. Это товар, на который имеется сертификат.
4. Это товар, который отвечает стандартам.
5. Это товар, который реализуется за рубежом.

1.18. Чистый доход это:

1. Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.
2. Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
3. Отношение валового дохода к стоимости товара.
4. Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.
5. Отношение фонда оплаты труда к фонду возмещения.

1.19. Что такое кооперация?

1. Форма организации совместного или взаимосогласованного производства.
2. Это выполнение отдельных видов работ группой людей.
3. Это объединение средств производства нескольких предприятий в одно.
4. Это процесс поставки предприятию материально технических ресурсов.
5. Это объединение предприятий различного профиля в поставке друг другу деталей.

1.20. Что такое аренда?

1. Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату.
2. Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.
3. Это строительство по договору какого-либо объекта.
4. Это взять в долг определенную сумму денег.
5. Это когда оплату работникам отдают натурой.

1.21. Что такое рента?

1. Регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду).
2. Это взимание платежа за пользование земельными ресурсами.
3. Это отношение денежной оценки земли передового хозяйства района к отстающему.
4. Это отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине.
5. Это расчетная сумма прибыли за нереализованную продукцию.

1.22. В чем заключается главное задание предприятия?

1. Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли
2. Повышение качества выпускаемой продукции.
3. Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.
4. Повышение производительности труда.
5. Эффективное использование трудовых ресурсов.

1.23. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия?

1. Частные.
2. Государственные.
3. Казенные.
4. Смешанные.
5. Коллективные.

1.24. Главным документом, регулирующим деятельность предприятия является:

1. Трудовой кодекс.
2. Устав предприятия.
3. Лицензия.
4. Коллективный договор.
5. Патент.

1.25. Типы организационных структур управления -это:

1. Линейная организационная структура.
2. Размер фирмы.
3. Характер выпускаемой продукции.
4. Четкие взаимоотношения между работниками.
5. Надежный контроль за качеством выпускаемой продукции.

1.26. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к:

1. Системе менеджмента качества
2. Качеству продукции
3. Качеству услуг
4. Процессу
5. Личности

1.27. Работу по улучшению осуществляют:

1. Специалисты предприятия, работающие в специально сформированной команде
2. +Все без исключения работники предприятия
3. Сотрудники отдела качества
4. Постоянные потребители (клиенты)
5. Нет правильного ответа

1.28. Согласно TQM «внутренним потребителем» называют:

1. Работников предприятия, потребляющих продукцию и услуги других работников своего предприятия
2. Постоянных потребителей (клиентов)
3. Все без исключения работники предприятия
4. Сотрудников отдела качества
5. Нет правильного ответа

1.29. Аккредитация – это:

1. Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.
2. Документ, который орган по сертификации наделяет орган правом использовать знаки соответствия своей продукции.
3. Документ, устанавливающий правила определения результатов испытаний.
4. Документ, устанавливающий руководящие принципы, характеристики различных видов деятельности.
5. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.

1.30. Петля (спираль) качества - это

1. Любой документ о соответствии продукта требуемому качеству.
2. Совокупность планируемых и осуществляемых операций для создания определенных требований к качеству.
3. Это программа, регламентирующая конкретные меры в области качества и распределения ресурсов.
4. Концептуальная модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях от определения потребностей до оценки их удовлетворения.
5. Официальное признание в том, что испытательная лаборатория правомочна проводить конкретные испытания.

1.31. Исходной информацией для разработки бизнес-плана является:

1. Финансовая, производственная и спроса на товар.
2. Государственных статистических органов.
3. Информация о внешних связях предприятия.
4. Активный спрос сотрудников предприятия.
5. Информация о социально-экономическом развитии предприятия.

1.32. Персонал предприятия — это:

1. Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе.
2. Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
3. Работники, которые имеют высокий уровень квалификации.
4. Промыленно-производственный персонал предприятия.
5. Работники административно-управленческого предприятия.

1.33. Профессия характеризует:

1. Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности.
2. Возможность освоения смежной специальности.
3. Вид трудовой деятельности.
4. Стаж работы на данном предприятии.
5. Уровень квалификации работника.

1.34. Квалификация — это:

1. Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.
2. Владение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.

3. Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.
4. Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.
5. Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.

1.35. Явочная численность работников включает:

1. Всех работников, которые явились на работу.
2. Работников, которые числятся по списку.
3. Число работников, отражающих плановую потребность.
4. Численность постоянных работников.
5. Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.

1.36. Среднесписочная численность работников за месяц определяется:

1. Путем суммирования списочного состава работников за все дни месяца и деления на число календарных дней в месяце.
2. Как среднеарифметическая величина показателей среднесписочной численности за все дни месяца.
3. Делением фактически отработанных человеко-дней за месяц на количество дней работы предприятия в этом же периоде.
4. Суммированием списочного состава работников за год и делением на двенадцать месяцев.
5. Месячной потребностью работников по плану.

1.37. Кадровая политика предприятия — это:

1. Совокупность работников разных категорий и перспективы изменения ее структуры.
2. Система мероприятий по обеспечению каждого рабочего места персоналом соответствующей профессии, специальности и квалификации.
3. Система подготовки руководителей наиболее высокой квалификации.
4. Система мероприятий, направленных на решение социальных проблем коллектива.
5. Обеспечение систематического повышения квалификации кадров.

1.38. Внешними источниками набора персонала являются:

1. Региональные биржи труда и контракты с учебными заведениями.
2. Переподготовка своих работников.
3. Вакансии на предприятии.
4. Обучение учащихся на предприятии.
5. Учеба студентов по направлениям от предприятия.

1.39. Плановую численность основных работников определяют по:

1. Трудоемкости производственной программы и нормам обслуживания и выработки.
2. Численность работников, занятых в основных цехах.
3. Нормам рабочего времени.
4. Средним нормам выработки, действующим в отрасли.
5. Фактическим затратам рабочего времени.

1.40. Какие из перечисленных фондов предприятия следует отнести к непроизводственным:

1. Складское помещение основного производства.
2. Хозяйственные постройки транспортного цеха.
3. Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.
4. Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.
5. Постройки цеха предприятия по ремонту техники.

1.41. Первоначальная стоимость полная основных фондов— это:

1. Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.
2. Стоимость основных фондов после их переоценки.

3. Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
4. Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
5. Стоимость основных фондов на начало года.

1.42. Фактический износ основных фондов можно определить как:

1. Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.
2. Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
3. Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
4. Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
5. Замена старых основных фондов новыми.

1.43. Какие из ниже перечисленных документов открытого акционерного общества подлежат представлению в средствах массовой информации?

1. годовой отчет общества общему собранию акционеров;
2. бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках;
3. отчет о прибылях и убытках;
4. все перечисленные;
5. никакие.

1.44. В каких случаях общество с ограниченной ответственностью должно представлять публичную отчетность?

1. обязательно по итогам каждого года;
2. в специальных случаях, предусмотренных законом;
3. в случае размещения облигационных займов;
4. в случае размещения акций и облигационных займов;
5. никаких.

1.45. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается:

1. Производителями продукции
2. В результате опроса потребителей
3. Государственным стандартом
4. Государственными исполнительными органами
5. Выбором производителя и согласия органа по сертификации

1.46. Коэффициент запаса точности процесса определяется как:

1. Отношение допуска контролируемого параметра к среднему квадратическому отклонению разброса процесса
2. Отношение допуска контролируемого параметра к среднему квадратическому отклонению разброса процесса, помноженному на 6
3. Произведение допуска контролируемого параметра и среднего квадратического отклонения разброса процесса.
4. Отношение допуска контролируемого параметра к среднему квадратическому отклонению разброса процесса, помноженному на 3
5. Наличием или отсутствием и уровнем проводимого инспекционного контроля

1.47. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным фондам предприятия:

1. Готовая продукция к реализации на складах предприятия.
2. Денежные средства в расчетах.
3. Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
4. Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
5. Денежные средства на счетах в банках.

1.48. К фондам обращения принадлежат:

1. Продукция, производство которой не завершено.
2. Полуфабрикаты.
3. Запасы сырья и материалов.

4. Расходы будущих периодов.
5. Готовая к реализации продукции и денежные средства предприятия.

1.49. Оборотные средства предприятия – это:

1. Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
2. Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
3. Сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия.
4. Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.
5. Разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.

1.50. Показателями оборачиваемости оборотных средств являются:

1. +Коэффициент оборачиваемости.
2. Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
3. Суммы освобожденных денежных средств.
4. Относительная экономия применяемых оборотных средств.
5. Относительная экономия затрат живого труда.

1.51. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
2. Длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
3. Длительность одного оборота оборотных средств в днях.
4. Сколько дней продолжается реализация готовой продукции.
5. Количество дней в течение которых поступает готовая к реализации продукции.

1.52. По формуле

$$T = \frac{365}{K_{\text{сб}}}$$

исчисляется:

1. Коэффициент оборачиваемости.
2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.
3. Количество высвобождаемых оборотных средств.
4. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
5. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.

1.53. По формуле:

$$K_0 = \frac{P + M - C}{O}$$

исчисляется:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств.
2. Средняя продолжительность одного оборота оборотных средств в днях.
3. Количество высвобождаемых оборотных средств.
4. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
5. Нормативное количество дней для совершения одного оборота оборотными средствами.

1.54. Финансовые ресурсы предприятия – это:

1. Премияльные выплаты работникам за выполненные работы.
2. Средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг.
3. Средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия.
4. Средства, предназначенные для приобретения разных объектов хозяйствования.
5. Средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства и выполнения финансовых обязательств.

1.55. Внешнее финансирование – это средства, которые:

1. Инвестируются иностранными гражданами или фирмами.
2. Не связанные с деятельностью предприятия.
3. Являются средствами госбюджета.
4. Представляют доходы от реализации продукции.
5. Являются средствами для оплаты труда.

1.56. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:

1. Совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли.
2. Денежное выражение материальных активов предприятия.
3. Денежное выражение нематериальных активов предприятия.
4. Совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли.
5. Совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

1.57. Выделите из числа перечисленных основное направление реального инвестирования

1. Открытие предприятие депозитного счета в коммерческом банке.
2. Сооружение нового административного корпуса предприятия.
3. Повышение квалификации кадрового персонала.
4. Приобретение акций предприятия-конкурента, которое находится в состоянии кризиса.
5. Увеличение объема выпускаемой продукции в предприятии.

1.58. Чистые инвестиции (капиталовложения) предприятия — это:

1. Инвестиции на расширенное воспроизводство основных фондов.
2. Сумма валовых инвестиций и амортизационных отчислений предприятия.
3. Вложение капитала инвестором в главные объекты предприятия.
4. Обновление основных фондов предприятия за счет собственных средств без участия финансовых посредников.
5. Разность между валовыми капиталовложениями и суммой амортизационных отчислений предприятия.

1.59. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:

1. Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
2. Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
3. Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры.
4. Погашение кредиторской задолженности предприятия.
5. Выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия.

1.60. Источниками инвестиций за счет собственных средств предприятия могут быть:

1. Часть нераспределенной прибыли и амортизационные отчисления предприятия.
2. Вклады участников акционерных обществ.
3. Кредиты банков.
4. Поступления от реализации акций предприятия.
5. Паевые взносы членов трудовых коллективов.

1.61. Источниками инвестиций за счет заемных средств могут быть:

1. Вклады участников акционерных обществ и паевые взносы членов трудовых коллективов.
2. Часть нераспределенной прибыли предприятия.
3. Амортизационные отчисления предприятия.
4. Остатки средств резервного фонда.
5. Задолженность по заработной плате.

1.62. Дисконтная ставка характеризует:

1. Норму прибыли на вложенные инвестиции.
2. Чистую дисконтную стоимость.

3. Рентабельность производственных фондов.
4. Период окупаемости инвестиций.
5. Индекс доходности инвестиций.

$$Z_{\text{гр.}} = C + EK$$

1.63. По указанной формуле определяется:

1. Величина удельных капитальных вложений.
2. Сумма текущих производственных затрат и капитальных вложений.
3. Сумма приведенных затрат.
4. Сумма оборотных средств и капитальных вложений.
5. Размер затрат живого и овеществленного труда на производство продукции.

1.64. Качество продукции как экономическая категория характеризует:

1. Совокупность свойств продукции, которые обуславливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.
2. Эффективность потребления материальных ресурсов на единицу продукции.
3. 3. Мету удовлетворения определенных потребностей, которые обнаруживаются у потребителей.
4. Совокупность технико-эксплуатационных характеристик изделия.
5. Эффективность затрат живого труда на единицу продукции.

1.65. От качества продукции зависит:

1. Цена реализации 1 ц продукции.
2. Длительность производственного цикла продукции.
3. Размер затрат живого труда.
4. Сумма оборотных средств.
5. Уровень квалификации работников.

1.66. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:

1. Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение.
2. Профессиональную подготовленность персонала.
3. Эффективность структуры управления.
4. Определение технических параметров продукции.
5. Опрос потенциальных клиентов фирмы.

1.67. Стандартизация продукции — это:

1. Подготовка проектной документации на продукцию.
2. Определение количества потребителей продукции.
3. Процесс оценки экономических показателей.
4. Сравнение разных видов продукции по качеству.
5. Комплекс норм, требований и правил, отражающих качество продукции.

1.68. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:

1. Денежная оценка выполненной работы.
2. Отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы.
3. Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.
4. Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника.
5. Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.

1.69. Номинальная заработная плата — это:

1. Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.
2. Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
3. Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период.

4. Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
5. Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.

1.70. Реальную заработную плату можно определить как:

1. Номинальную зарплату, скорректированную на процент инфляции в определенном периоде.
2. Сумму основной и дополнительной зарплаты работника.
3. Сумму основной зарплаты и выплаты премиальных.
4. Соотношение между уровнем зарплаты работника в базовом и отчетном периодах.
5. Сумму основной зарплаты и дополнительных выплат по всем мотивационным системам.

1.71. Коммерческая себестоимость продукции включает:

1. Затраты на производство продукции и ее реализацию.
2. Затраты живого и овеществленного труда на производство продукции.
3. Денежные займы всем участникам, осуществляющим затраты по производству и реализации продукции.
4. Затраты по доставке продукции к месту реализации и затраты на ее реализацию.
5. Затраты на разработку документации по реализации продукции.

1.72. Цена товара — это:

1. Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.
2. Установленные государством направления обмена товара на деньги.
3. Денежный эквивалент стоимости товара.
4. Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.
5. Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

1.73. Розничные цены — это цены, по которым:

1. Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торговым организациям.
2. Население приобретает товары и продукцию.
3. Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.
4. Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов.
5. Государственные организации закупают продукцию у населения.

1.74. Из перечисленных к внешним факторам реструктуризации следует отнести:

1. Налоговая политика правительства.
2. Слабая работа службы маркетинга.
3. Низкий уровень квалификации кадров.
4. Неконкурентоспособность выпускаемой продукции.
5. Конфликт интересов между собственниками и наемными работниками предприятия.

1.75. Укажите наиболее точное определение санации предприятия:

1. Комплекс мероприятий технико-экономического характера, которые направлены на удовлетворение всех требований кредиторов, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков.
2. Объединение ряда предприятий в концерн и потеря ими юридической самостоятельности.
3. Продажа части имущества предприятия с целью ликвидности долгов.
4. Система мероприятий по оглашению предприятия-должника банкротом.
5. Комплекс последовательных взаимосвязанных мероприятий финансово-экономического, производственно-технического, социального характера, которые направлены на выведение предприятия из кризиса, достижение им прибыльности и конкурентоспособности.

1.76. Банкротство предприятия — это:

1. Признанная хозяйственным судом неспособность предприятия обеспечить прибыльную работу.
2. Признанная кредиторами неспособность предприятия рассчитаться со своими долгами.
3. Установленная ликвидационной комиссией для должника очередность уплаты долгов.
4. Признанная руководством предприятия неспособность вести производственно-хозяйственную деятельность.
5. Признанная хозяйственным судом неспособность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить требования кредиторов не иначе, как через ликвидационную процедуру.

1.77. Внешними факторами банкротства могут быть:

1. Нестабильное состояние мировой финансовой системы.
2. Низкий технический уровень производства.
3. Несовершенство механизма ценообразования.
4. Нерациональная организационная структура управления.
5. Не обоснованная экономическая политика правительства.

1.78. Основными симптомами банкротства являются:

1. Прекращение текущих платежей и систематическое нарушение сроков погашения финансовых платежей.
2. Ритмичность производства.
3. Повышение рыночной цены на акции.
4. Уменьшение размеров прибыли предприятия.
5. Снижение уровня рентабельности производства.

1.79. Фиктивное банкротство — это:

1. Заведомо неправдивое оглашение о неплатежеспособности предприятия для получения у кредиторов отсрочки платежей или списания части долгов.
2. Расширение ассортимента производимой продукции.
3. Дополнительное открытие счетов в коммерческом банке.
4. Уменьшение объема продажи продукции.
5. Увольнение отдельных работников.

1.80. Величина индекса Альтмана указывает на:

1. Сумму задолженности предприятия.
2. Изменение платежеспособности предприятия.
3. Величину ликвидационной массы.
4. Уровень рентабельности активов.
5. Вероятность банкротства предприятия.

1.81. Письменное заявление о банкротстве предприятия могут представить:

1. Органы государственной налоговой службы.
2. Органы местной исполнительной власти.
3. Предприятия-поставщики.
4. Предприятия-конкуренты.
5. Министерство, которому подчинено предприятие.

1.82. Дело о банкротстве считается закрытым, если:

1. Утвержден ликвидационный баланс.
2. Назначен ликвидатор.
3. Утвержден план реструктуризации предприятия.
4. Утвержден план санации должника.
5. Хозяйственным судом принято решение о ликвидации юридического лица.

1.83. Кому не направляется решение хозяйственного суда о ликвидации предприятия:

1. Антимонопольному комитету.
2. Собственнику предприятия.
3. Органу, который осуществлял государственную регистрацию предприятия.
4. Органам государственной статистики.
5. Органам государственной налоговой службы.

2 Вопросы в открытой форме

- 2.1. Что такое предприятие?
- 2.2. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?
- 2.3. Что такое фондоотдача?
- 2.4. Что такое себестоимость продукции?
- 2.5. Что такое прибыль?
- 2.6. Что нужно понимать под инфраструктурой?
- 2.7. Что такое труд?
- 2.8. Вертикальная интеграция это:
- 2.9. Бизнес это:
- 2.10. Назовите главную концепцию управления предприятием:
- 2.11. Наиболее распространенными типами организационных структур управления предприятием являются:
- 2.12. Экономические методы управления предприятием включают:
- 2.13. Главный инструмент управления предприятием:
- 2.14. Базовые концепции всеобщего управления качеством акцентируют внимание на:
- 2.15. Лицензия – это:
- 2.16. Контроль средств технологического оснащения на производстве осуществляется отделом:
- 2.17. При построении контрольных карт используются выборки не менее:
- 2.18. Учет стоимости основных фондов осуществляется в таких формах:

3 Вопросы на установление последовательности

3.1 Задание на установление правильной последовательности: Последовательность этапов выбора перевозчика: А: Ранжирование критериев выбора перевозчика 2; Б: Принятие решения о выборе перевозчика 6; В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию 4; Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев 3; Д: Определение критериев выбора перевозчика 1; Е: Оценка суммарного рейтинга 5

4 Вопросы на установление соответствия

4.1. Задание на установление соответствия: Установите соответствие к каждой позиции данной в первом столбце подберите соответствующую позицию из второго столбца.

1. Внешняя информация торгового предприятия	А) Вывеска
2. Внутри магазинная информации	Б) Указатели
	В) Пиктограммы
	Г) Ценники
	Д) Объявления

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1. Компетентностно-ориентированная задача: Определить потребности торгового предприятия в торговой площади на перспективу, исходя из следующих данных:

1. Численность населения в обслуживаемом районе на конец года составит 41000 чел.
2. Норматив торговой площади на 1000 жителей – 325 м².
3. Фактическая торговая площадь составила 11020 м², в том числе не подлежащая эксплуатации – 150 м².
4. В результате реконструкции к началу следующего года планируется дополнительно ввести в действие 500 м² торговой площади.

Компетентностно-ориентированная задача № 2. Определение размера влияния различных факторов на розничный товароборот.

Исходные данные. Факторы, влияющие на розничный товароборот, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на розничный товарооборот

Показатели	Базовый год	Отчетный год
Розничный товарооборот, млн. руб.	98 100,0	101 330,0
Количество магазинов, ед.	29	30
Средняя торговая площадь одного магазина, м ²	188,0	174,0
Розничный товарооборот на 1 м ² , млн. руб.	17,99	19,41

Компетентностно-ориентированная задача № 3. Определить потребности торгового предприятия в торговой площади на перспективу, исходя из следующих данных:

1. Численность населения в обслуживаемом районе на конец 2018 года составит 41000 чел.
2. Норматив торговой площади на 4000 жителей – 625 м².
3. Фактическая торговая площадь составила 11020 м², в том числе не подлежащая эксплуатации – 150 м².
4. В результате реконструкции к началу 2019 года планируется дополнительно ввести в действие 500 м² торговой площади.

Компетентностно-ориентированная задача № 4. Торговая фирма «Детский мир» планирует открыть новый филиал - магазин «Школьник» с месячным объемом реализации 6 млн. руб., площадь которого подлежит распределению между различными отделами согласно таблице 1. Определить торговую площадь каждого отдела и всего магазина «Школьник» в целом.

Таблица 1 - Характеристика товарных отделов

Наименование товарных отделов	Удельный вес в товаро- обороте, %	Примерный норматив месячного товарооборота торговой фирмы «Детский мир» на 1 кв. м торговой площади, тыс. руб.
Швейные изделия, головные уборы	25,6	50,5
Трикотаж	18,8	41,8
Обувь	20,4	20,9
Игрушки	13,2	18,6
Спортивные товары	6,0	34,4
Канцелярские и школьно- письменные принадлежности	8,2	18,8
Книги	7,8	20,4
Всего	100	-

Для определения площади торгового зала, которую необходимо выделить каждому товарному отделу, следует определить месячный объем товарооборота товарного отдела (тыс. руб.).

Используя предыдущие данные необходимо:

- 1) рассчитать торговую площадь (кв. м), которую необходимо выделить каждому товарному отделу.
- 2) определить общую площадь торгового зала магазина «Школьник».

Компетентностно-ориентированная задача № 5. **Определить торговую площадь магазина** с помощью метода базового товарного запаса. Исходные данные. Директор торговой фирмы поставил перед коммерческим отделом задачу: определить для ввода в эксплуатацию нового магазина оптимальный размер установочной торговой площади трех отделов, размер площади выкладки торговых горок для размещения товарных запасов соответствующих товарных отделов согласно таблице 1.

Таблица 1 - Характеристики товарных отделов

Наименование отделов	Шесть между запасам и и реализа	Недельная продаж	розы	розничная цена,	портат	ив	выклад ки	товаров на 1 п.	вочная площадь	торгово й	выклад ок	торгово й	Горки для выкладки товаров
----------------------	---------------------------------	------------------	------	-----------------	--------	----	-----------	-----------------	----------------	-----------	-----------	-----------	----------------------------

							ширина, м	количество полок
Бакалея	3:1	500 пакетов	30	5	0,54	2,54	0,6	5
Кондитерские изделия	2:1	800 пакетов	20	8	0,54	2,54	0,6	5
Консервы	2,5:1	1200 пакетов	15	10	0,54	2,54	0,6	5

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по дихотомической шкале</i>
100–50	зачтено
49 и менее	не зачтено

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

<i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i>	<i>Оценка по 5-балльной шкале</i>
100–85	отлично
84–70	хорошо
69–50	удовлетворительно
49 и менее	неудовлетворительно

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

6-5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

4-3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в

установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

2-1 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.