

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 04.02.2021 17:11:00
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2574d16f5c0ce536f0fcb

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и политики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ О.Г. Локтионова
« ____ » _____ 2018г.

Ценообразование в отраслях и сферах деятельности

Методические рекомендации для практических занятий по дисциплине
«Ценообразование в отраслях и сферах деятельности»
для студентов направления подготовки 38.04.01

Курск 2018

УДК 65 (075)

Составитель: О.В. Шугаева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент И.А. Томакова

Ценообразование в отраслях и сферах деятельности: методические рекомендации для практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т, сост.: О.В. Шугаева. – Курск, 2018. – 15 с. – Библиогр.: с.15.

Содержат вопросы для выполнения практических занятий. Способствуют лучшему пониманию и усвоению теоретического материала.

Методические рекомендации соответствуют требованиям программы, утвержденной учебно-методическим объединением по направлению подготовки управление персоналом (УМО УП).

Предназначены для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать

Формат 60x84 1/18.

Усл.печ.л.

.Уч.-изд.л.

Тираж 100 экз. Заказ. Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Задание №1.

Вопросы:

1. Теоретические основы рыночного ценообразования.
2. Виды цен и их классификация.

Задача.

Определить комбинированный (двухканальный) норматив рентабельности (к нормативной стоимости обработки и материальным затратам) и отпускную цену предприятия на женское платье.

Исходные данные:

1. Затраты на сырьё и материалы в производстве платья (за вычетом отходов) – 400 рублей.
2. Нормативная стоимость обработки платья – 200 рублей.
3. Отраслевой норматив рентабельности (к стоимости производственных фондов) – 30%.
4. Производственные фонды отрасли – 8 000 млрд.руб., в том числе основные - 3 000 млрд. руб..
5. Полная себестоимость продукции отрасли 4 200 млрд. руб., в том числе стоимость обработки – 1 050 млрд. руб..
6. Стоимость сырья и материалов отрасли – 3 150 млрд. руб..
7. Налог на добавленную стоимость – 20%.

Задание №2.

Вопросы:

1. Виды цен мировой торговли.
2. Чистый доход, формы его отражения в ценах в условиях перехода к рынку.

Задача.

Составьте калькуляцию и определите структуру отпускной цены костюма мужского шерстяного. Расчёт стоимости сырья и материалов произвести по приведённым данным:

Наименование сырья и основных материалов	Норма, кв. м.	Цена кв. м., руб.	Сумма, руб.
Ткань верхняя	4,05	148	
Подкладка шёлковая	1,83	52	
Подкладка х/б	1,77	29	
Приклад			16
Фурнитура			17
Плечики			3
Корсажная тесьма			6
Заготовительные расходы			10
Возвратные отходы			6
Итого материальные затраты			

Известны следующие данные:

1. Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 178 руб..
2. Дополнительная зарплата производственных рабочих – 20% от основной зарплаты.
3. Начисления на зарплату (единый социальный налог)?
4. Накладные расходы – 60% от основной зарплаты производственных рабочих.
5. Внепроизводственные расходы – 0,2% от производственной себестоимости.
6. Отпускная цена с НДС – 1843 руб.
7. Налог на добавленную стоимость – 20% к отпускной цене (без НДС).

Задание №3.

Вопросы:

1. Методы государственного регулирования цен.
2. Издержки производства и рыночные цены.

Задача.

1. Определите:

1. Розничную цену изделия при условии, что оно поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации);
2. Прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по отпускным ценам;

2. Составьте структуру розничной цены:

Известны следующие данные:

1. Себестоимость – 10 руб.
2. Налог на добавленную стоимость – 20% к отпускной цене (без НДС)
3. Отпускная цена – 42 руб.
4. Снабженческо-сбытовая надбавка – 25% к отпускной цене без НДС.
5. Торговая надбавка – 20% к цене закупки.

Задание №4.

Вопросы:

1. Регулируемые цены на тарифы.
2. Акцизы, их сущность, порядок начисления.

Задача.

Определите прибыль и рентабельность реализации импортного товара.

Исходные данные:

1. Свободная розничная цена, сложившаяся на рынке с учётом спроса и предложения – 800 руб..

2. Таможенная стоимость, включая расходы по доставке товара до границы России – 10 долл. (курс рубля к доллару принимается на момент решения задача).
3. Ставка акциза –15%.
4. Таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости.
5. Сборы за таможенное оформление – 0,15% от таможенной стоимости.
6. Ставка НДС – 20%.
7. Снабженческо-сбытовые расходы – 11 рублей.
8. Торговые издержки – 30 рублей.

Задание №5.

Вопросы:

1. Ценообразование и инфляция.
2. Тарифы водного транспорта.

Задача.

1. Определите:

1. Свободную розничную цену изделия.
2. Цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой.
3. Прибыль промышленного предприятия от реализации данного товара.

Известны следующие данные:

1. Затраты на сырье и материалы – 190 рублей.
2. Затраты на обработку – 30 рублей.
3. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы – 60 рублей.
4. Внепроизводственные расходы – 3% к производственной себестоимости.
5. Свободная отпускная цена товара (с НДС) – 400 рублей.
6. Оптовая надбавка –2%.
7. Торговая надбавка – 8%.
8. НДС – 20 % к отпускной цене.

Задание №6.

Вопросы:

1. Сущность цены кредита.
2. Регулирование цен в зарубежных странах.

Задача.

Исчислить размер фиксированных платежей за 1т. нефти по нефтепромысловому управлению

Исходные данные:

1. Объём добычи – 2 000 т.
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов и оборотных средств – 200 млн. руб.

3. Оптовая цена предприятия 1т. нефти по району нефтедобычи – 230 рублей.
4. Себестоимость 1т. добычи нефти – 140 рублей.
5. Среднеотраслевая рентабельность к производственным фондам – 15%.
6. Оставленная рентабельность – 17%

Задание №7.

Вопросы:

1. Цена кредитных ресурсов и ликвидность банка.
2. Индекс цен.

Задача.

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по двухставочному тарифу на перевозку по железной дороге 200 т. лесоматериалов на расстояние 50 км. С 1 января 2002 года.

Исходные данные 1991 года:

1. Затраты на начально-конечные операции (10т.) – 6 руб. 20 коп.,
2. Затраты по передвижению (на 10т/км.) – 3 коп.;
3. Рентабельность перевозок для данного груза – 20% себестоимости.
4. Предельный коэффициент повышения тарифа 2002г. (по сравнению с 1991г.) – 80.
5. НДС - 20% тарифа.

Задание №8.

Вопросы:

1. Воздействие валютного курса на рост цен и международную торговлю.
2. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению.

Задача.

Определите эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитайте общую выручку и расходы покупателя, используя следующие данные:

№п.п.	Объём предложения.	Объём спроса	Цена за единицу изделия в руб.
1	25	10	1000
2	20	15	900
3	15	20	800
4	10	25	700

Используя данные, приведённые в таблице, постройте графики спроса и предложения, определите равновесную цену.

Задание №9.

Вопросы:

1. Особенности регулирования цен и денежного обращения в Российской Федерации.

2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке.

Задача.

1. Себестоимость водки «Столичная» 1,0 л 40° составляет 25 рублей, а прибыль предприятия – изготовителя – 50% от себестоимости.

2. Водка поступает в магазин без посредников.

3. Торговая надбавка составляет 30% от свободной отпускной цены.

4. Следует определить розничную цену водки «Столичная» и удельный вес каждого элемента в розничной цене товара (себестоимости, прибыли, акциза, НДС и торговой надбавки).

Задание №10.

Вопросы:

1. Риск в ценообразовании и страхование цен.

2. Ценовая политика фирмы.

Задача.

Необходимо:

1. Составить калькуляцию себестоимости 100 пар мужских туфель.

2. Определить прибыль от реализации одной пары туфель.

3. Составить структуру свободной отпускной цены одной пары туфель.

Известны следующие данные:

I. Затраты на 100 пар туфель:

1. Сырьё и основные материалы:

1. Кожтовары для верха – 8000 рублей,

2. Кожтовары для прокладки – 4000 рублей,

3. Стоимость деталей низа – 5 000 рублей,

4. Текстиль для межподкладки – 200 рублей,

2. Вспомогательные материалы – 350 рублей,

3. Топливо и электроэнергия на технологические цели – 70 рублей,

4. Заработная плата производственных рабочих – 900 рублей,

5. Отчисления на социальное обеспечение к заработной плате производственных рабочих (единый социальный налог)?

6. Накладные расходы (расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые, общезаводские расходы) к заработной плате производственных рабочих – 200%.

7. Внепроизводственные расходы – 0,3% к производственной себестоимости.

8. Транспортные расходы – 19% к производственной себестоимости.

II. Свободная отпускная цена одной пары туфель (с НДС) – 400 рублей.

III. Налог на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене.

Задача №1.

Определить комбинированный (двухканальный) норматив рентабельности (к нормативной стоимости обработки и материальным затратам) и отпускную цену предприятия на женское платье.

Исходные данные:

1. Затраты на сырьё и материалы в производстве платья (за вычетом отходов) – 400 руб.

2. Нормативная стоимость обработки платья – 300 руб.

3. Отраслевой норматив рентабельности (к стоимости производственных фондов) – 30%.

4. Производственные фонды отрасли – 8 000 млн. руб., в том числе основные – 3 000 млн. руб.

5. Полная себестоимость продукции отрасли 4 200 млн. руб., в том числе стоимость обработки – 1050 млн. руб.

6. Стоимость сырья и материалов отрасли – 3 150 млн. рублей.

Налог на добавленную стоимость – 20%.

Задача №2.

Определите оптовую цену предприятия на газоиндикатор высокочувствительный ГИВ, исходя из среднеотраслевых нормативов затрат на единицу продукции:

1. Материалы- 172 рубля 10 копеек,

2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги кооперативных предприятий – 1300 рублей,

3. Транспортные расходы – 103 рубля,

4. Возвратные расходы (вычитаются) – 6 рублей 30 копеек,

5. Основная заработная плата производственных рабочих – 903 рубля 60 копеек,

6. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 67 рублей 00 копеек,

7. Единый социальный налог - ?

8. Отчисления в централизованные фонды освоения новой техники и премирования за создание и внедрение новой техники – 53 рубля 40 копеек,

9. Цеховые расходы (в % к основной заработной плате производственных рабочих) 42,40,

10. Общезаводские расходы (в % к основной заработной плате производственных рабочих) – 65,4

11. Внепроизводственные расходы (в % к производственной себестоимости) – 0,3,

Норматив рентабельности к себестоимости за вычетом прямых материальных затрат (в %) – 19,5

Задача 3

Определить свободную розничную цену товара и рассчитать её структуру исходя из следующих данных:

1. Себестоимость изделия – 5 000 рублей,
2. Рентабельность – 20%,
3. Наценка оптовой организации – 400 рублей,
4. Налог на добавленную стоимость – 20% от отпускной цены предприятия,
5. Акциз – 25% от отпускной цены предприятия,
6. Торговая надбавка – 500 рублей.

Задача №4

Исчислить размер фиксированных платежей за 1т нефти.

Исходные данные:

1. Объём добычи нефти – 2 000 т,
2. Среднегодовая стоимость производственных фондов предприятия – 200 тыс. рублей,
3. Отпускная цена (с НДС) предприятия – 230 рублей,
4. Акциз – 66 руб. за 1 т нефти,
5. Себестоимость 1 т добычи нефти – 100 рублей,
6. Среднеотраслевая рентабельность к производственным фондам – 15%,
7. Оставляемая рентабельность – 17%.

Задача №5

Привести состав и структуру свободной розничной цены 1 литра коньяка, определите её исходя из следующих данных:

1. Себестоимость 1 литра коньяка – 10 рублей,
2. Рентабельность производства коньяка – 20% к себестоимости,
3. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр абсолютного (100%-ного) этилового спирта, содержащегося в готовой алкогольной продукции.
4. Ставка налога на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (с учётом акциза).
5. Оптово-торговая наценка – 10% к свободной отпускной цене (с учётом акциза и НДС).

Задача 6.

I. Определите:

1. Прибыль в свободной отпускной цене изделия;

2. Свободную скидку в регулируемой розничной цене.

II. Составьте структуру регулируемой розничной цены.

Исходные данные.

1. Стоимость сырья и материалов – 1100 рублей,
2. Затраты на обработку изделия – 600 рублей,
3. Внепроизводственные расходы – 2% к производственной себестоимости,
4. НДС –16,67% к свободной отпускной цене,
5. Свободная отпускная цена – 3200 рублей,
6. Регулируемая розничная цена – 4750 рублей.

Задача 7.

Применив метод балловой оценки, определить оптовую цену предприятия на прицеп – тяжеловес ЧПТ-60. Для расчёта себестоимости одного балла принят прицеп ЧЗАП – 5212А. Технические данные обоих прицепов на основе карты технического уровня и качества продукции следующие:

Тип изделия	Грузоподъёмность	Возможность погрузки на платформу	Возможность изменения дорожного просвета	Осевая масса с максимальным грузом	Тип тормозной системы	Универсальность
Прицеп - ЧМЗАП - 5212А	50	1	2	15	4	4
Прицеп - ЧПТ -60	60	3	4	20	8	8

Себестоимость базового прицепа ЧМЗАП – 5212А составляет 120 тысяч рублей, удельный вес материальных затрат в себестоимости прицепов – 65%. Расчётный уровень рентабельности (по отношению к собственным затратам) по новому прицепу – 25%.

Задача № 8

Определить изменение покупательной способности рубля по сравнению с предыдущим периодом. Исходные данные следующие:

Средняя цена бензина АИ-95 по состоянию на 1 декабря 2001 года составляет 9 рублей 46 копеек, а на 1 октября 2001 составляла 9 рублей 99 копеек.

Задача №9.

Определить розничную цену на подакцизный товар и сумму акциза.

Исходные данные:

1. Оптовая цена, включая издержки производства и прибыль 90 тысяч рублей.
2. Ставка акциза в процентах к отпускной цене – 10%.
3. НДС – 20%.
4. Торговая наценка 15% от розничной цены.

Задача № 10

Рассчитать цену электродвигателя, мощность которого составляет 30 кВт.

В качестве базового используется электродвигатель мощностью 20кВт по цене 30000 рублей, остальные параметры обоих двигателей одинаковые.

Задача №11.

Рассчитать:

1. Индивидуальные и общие индексы потребительских цен,
2. Сумму экономии (потерь) от снижения (роста) потребительских цен.

Исходные данные следующие:

Наименование продукции	Объём реализуемой продукции, млн. рублей	Снижение (рост цен, %%)
1. Женская обувь	700	+4%
2. Мужская обувь	600	+3%
3. Детская обувь	800	-5%

Задача №12.

Определить плату за провоз и регулируемый тариф с 1 января 2002 года на перевозку бортовым автомобилем на расстояние 18 км 4 т груза 1 класса по сдельным тарифам.

Исходные данные:

1. Действующий сдельный тариф за 1 т груза 1 класса при расстоянии 18 км – 14 рублей 70 копеек.
2. Предельный коэффициент повышения тарифа с 1 января 2002 года – 10.

Ставка налога на добавленную стоимость – 20% от тарифа.

Задача №13.

Определите регулируемый тариф и плату за провоз по двухставочному тарифу на провозку по железной дороге 200 т лесоматериалов на расстояние 50 км с 1 января 2002 года.

Исходные данные 1991 года:

1. Затраты на начально-конечные операции (10 т) – 6 рублей 20 копеек,
2. Затраты по передвижению (на 10 т/км) – 3 копейки,
3. Рентабельность перевозок для данного груза – 20% себестоимости.

4. Предельный коэффициент повышения тарифа 2002 г (по сравнению с 1991 г) – 10.
5. НДС – 20% тарифа.

Задача №14.

Определите отпускную и розничную цену на импортные товары.

Исходные данные:

Таможенная стоимость, пересчитанная в рубли по курсу Центрального Банка РФ, действующему на дату принятия грузовой таможенной декларации к таможенному оформлению – 60 тыс. рублей.

1. Ставки акциза – 5%.
2. Таможенная пошлина (15%) от таможенной стоимости.
3. Сборы за таможенные оформления (0,15% от таможенной стоимости).
4. Прочие накладные расходы по импорту, относимые на издержки обращения – 2 тысячи рублей,
5. Налог на добавленную стоимость – 20%.
6. Торговая наценка – 10%.

Задача №15.

Определите среднюю тарифную ставку и плату за провоз по системе двухставочного тарифа по железной дороге 20 т груза на расстояние 100 км, 500 км, 1000 км.

Исходные данные:

1. Ставка за начально-конечную операцию в расчёте на 1 т – 500 рублей,
2. Ставка за движущую операцию 1 т – на расстояние 1 км – 10 рублей,
3. НДС – 20%.

Задача №16.

Определить договорную цену и полезный эффект на стадии технического проекта на новый вид продукции – кран монтажный тракторный КМТ – 0,5. Базовым изделием, с которым сопоставляется новая продукция, является кран монтажный ГМКП – 320.

Известны следующие данные: оптовая цена базового изделия – 200 тысяч рублей, коэффициент удешевления, характеризующий моральное старение базового крана за период его проектирования и освоения – 0,9; коэффициент учёта полезного эффекта в цене новой продукции – 0,7; срок службы базового крана 8 лет; срок службы нового крана 10 лет; нормативный коэффициент эффективности – 0,15; годовые эксплуатационные издержки потребителя с учётом повышения производительности труда при использовании базового крана – 8470 рублей; нового крана – 7190 рублей; сопутствующих капитальных

вложений у потребителя нет; производительность нового крана в 2 раза выше старого.

Задача №17.

Определить себестоимость и отпускную цену 1 литра бензина, если известны следующие данные:

1. Розничная цена 1 литра бензина – 10 рублей,
2. Торговая скидка – 5% от розничной цены,
3. НДС – 20% (налог на добавленную стоимость),
4. Рентабельность бензина – 10% к себестоимости,
5. Ставка акциза на бензин – 455 рублей за 1 тонну.

Задача №18.

Фирма осваивает новый вид чайника. Проектируемая цена единицы продукции колеблется в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих интервалах (3 варианта).

№ п/п	Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	Цена, рублей	1000	800	600
2	Ожидаемый объём продаж в год, штук	2000	2500	3000
3	Прямые переменные затраты на единицу продукции, рублей	700	500	350
4	Годовые постоянные затраты, тысяч рублей	200	200	200
5	Капитальные вложения, тысяч рублей	150	170	130

Срок окупаемости капитальных вложений – 5 лет. Налог на ожидаемую прибыль в соответствии с законодательством. Определить, какой уровень цены будет наиболее приемлемым с точки зрения получения наибольшей прибыли (без учёта инфляции) и рентабельности продукции.

Задача №19.

Определить свободную отпускную цену бытового холодильника «Нортон», если известны следующие данные: нормативные затраты на 1 дм³ ёмкости холодильной камеры данной группы холодильников составляет 200 рублей; ёмкость холодильной камеры «Нортон» холодильника – 350 дм³; расчётный уровень рентабельности (по отношению к нормативным затратам) установлен в размере 20%, ставка налога на добавленную стоимость в соответствии с законодательством.

Задача №20.

Привести состав и структуру свободной розничной цены автомобиля (схематично, в абсолютных показателях и в %), определив её исходя из следующих данных:

1. Себестоимость автомобиля – 120 тысяч рублей;
2. Рентабельность производства автомобиля – 25% к себестоимости;
3. Ставка акциза на автомобиль – 10% к свободной отпускной цене производителя;
4. Ставка налога на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (с учётом акциза);
5. Оптовая надбавка оптовых торговых организаций – 5% к свободной отпускной цене производителя.
Торговая надбавка – 20% к свободной отпускной цене.

Задача №21

Используя метод балловых оценок, определить отпускную цену предприятия на холодильники «Зил» и «Минск», если за базовый для расчёта себестоимости одного балла принят холодильник «Ока», который относится к холодильникам среднего класса.

Известны следующие данные:

Класс холодильника	Коэффициент классности	Себестоимость, рублей
«Ока»	1,0	6000
«Минск»	1,25	0
«Зил»	1,3	0

Балловая оценка различных параметров указанных марок холодильников (см таблицу ниже):

Марка	Дизайн	Устройство пользования	Безопасность эксплуатации	Объём морозильной камеры	Долговечность	Надёжность	Сумма баллов
"Ока"	5	28	10	8	36	14	
"Минск"	6	35	15	10	52	16	
"Зил"	6	33	18	14	55	15	

Рекомендованный список литературы

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.
2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / под ред. д-ра эконом.наук, проф. В. Я. Горфинкеля. - М.: Проспект, 2011. - 640 с.
3. Шатаева, О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. В. Шатаева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>
4. Ерохина, Л. И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения [Текст]: учебник /Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Т. И. Марченко. – М.: КноРус, 2009. – 304 с.
5. Чечевицына, Л. Н. Экономика фирмы [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 382 с.
6. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А.Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2009. - 618 с.
7. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - 5-е изд., стереотип. – Москва: Юнити-Дана, 2012. - 336 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/>
8. Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / И. В.Сергеев, И. И. Веретенникова; под ред. И. В.Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп.– М.: Проспект, 2009. – 560 с.
9. Адамчук, А. М. Экономика предприятия [Текст]: учебник / А. М. Адамчук. – Старый Оскол: ТНТ, 2010. – 456 с.