


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 16.02.2022 10:07:53
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabb573e943d54a4851fd56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 О.Г. Локтионова
«16» 01 2022 г.



Современные модели взаимодействия государства и бизнеса
Методические указания для подготовки к практическим занятиям
для студентов очной и заочной формы обучения направления
подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Курск 2022

УДК 346.7

Составитель О.Г. Тимофеева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент

И.В. Припадчева

Современные модели взаимодействия государства и бизнеса: методические указания для подготовки к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.Г.Тимофеева. Курск, 2022.25с.

Методические рекомендации составлены на основании рабочей программы дисциплины, соответствующей учебному плану направления подготовки 38.04.04 государственное и муниципальное управление и на основании рабочего учебного плана направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, и рекомендованной к применению в учебном процессе на заседании кафедрой международных отношений и государственного управления. Раскрывают базовую проблематику курса, предоставляют возможность студентам выработать необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания. Включают общие положения и содержание практических занятий, используемые информационные технологии, формы контроля знаний, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать _____ Формат 60х84 1/16
Усл.печ.л. 1,46 Уч.-изд.л. 1,4 Тираж 100 экз. Заказ 363 Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

	Введение	4
1	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2	Структура практических занятий	8
3	Список рекомендуемой литературы	24

Введение

Методические указания предназначены для практических семинарских занятий студентов направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Они преследует цель привить студентам навыки разработки организационных структур организации, анализ внешней среды организации, а также познакомить с методами планирования и проектирования организаций, разработку и принятия управленческих решений в ходе разбора конкретных ситуаций, деловых игр, закрепление теоретических знаний по курсу «Современные модели взаимодействия государства и бизнеса».

Методические рекомендации позволят оптимизировать временные затраты на подготовку к зачету. Методические рекомендации включают в себя введение, структуру практических занятий, содержание практических занятий, тестовые задания, задания и кейсы для практического решения, задачи для самостоятельного решения, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, список литературы и приложения. Данные методические рекомендации позволят студентам подготовиться к промежуточному контролю в течение семестра.

1 Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель преподавания дисциплины

Формирование у магистрантов целостного представления о закономерностях, особенностях и проблемах взаимодействия государства и бизнеса, а также необходимых компетенций в области применения технологий и научного анализа практик взаимодействия органов государственной власти и бизнес-структур в Российской Федерации и ее регионах.

Задачи дисциплины

1. Изучение теоретических основ бизнес-процессов, организации процессов управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью, оценки эффективности результатов деятельности;

2. Изучить особенности административных и организационных процессов, методы разработки предложений по совершенствованию их;

3. Ознакомиться с особенностями принятия решений в нестандартных ситуациях;

4. Научиться организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью, консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного результата;

5. Развить навыки оценки своей деятельности с точки зрения эффективности ее конечных результатов;

6. Овладеть навыками разработки предложений по совершенствованию и повышению эффективности административных и организационных процессов;

7. научиться находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
ПК-1	Способен организовать управленческое руководство административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой организации	ПК-1.1 Организует процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью	Знать: теоретические основы организации процессов управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью Уметь: организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками организации процессов управления административной, хозяйственной, документационной и организационной деятельностью
		ПК-1.2 Консолидирует бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного результата	Знать: основы бизнес-процессов Уметь: консолидировать бизнес-процессы, исполнителей и работников с целью достижения одного результата Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками консолидации бизнес-процессов, исполнителей и работников с целью достижения одного результата
		ПК-1.3 Оценивает свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов	Знать: теоретические основы оценки эффективности результатов деятельности Уметь: оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками оценки своей деятельности с точки зрения эффективности ее конечных

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)		Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
код компетенции	наименование компетенции		
			результатов
ПК-2	Способен определять и реализовать стратегическое развитие административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки	ПК-2.2 Разрабатывает предложения по совершенствованию и повышению эффективности административных и организационных процессов	Знать: особенности административных и организационных процессов, методы разработки предложений по совершенствованию их Уметь: разрабатывать предложения по совершенствованию и повышению эффективности административных и организационных процессов Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками разработки предложений по совершенствованию и повышению эффективности административных и организационных процессов
		ПК-2.3 Находит решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов	Знать: особенности принятия решений в нестандартных ситуациях Уметь: находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов Владеть (или Иметь опыт деятельности): навыками нахождения решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов

2 Структура практических занятий

Раздел (тема) дисциплины «Институциональные предпосылки взаимодействия государства и бизнеса».

Вопросы для собеседования:

1. Назовите основные научные школы, сформулировавших основные принципы взаимодействия государства и бизнеса.
2. Дайте определение понятию «государственное регулирование».
3. Назовите основные методы и инструменты государственного регулирования.
4. Назовите основные стратегии взаимодействия государства и бизнеса.

Темы сообщений:

1. Государственная политика меркантилизма.
2. Концепция общего равновесия экономической системы в целом.
3. Цели государственного регулирования
4. Функции государственного регулирования
5. Методы косвенного государственного регулирования
6. Административные методы государственного регулирования.
7. Экономические методы государственного регулирования.
8. Стратегия вертикальных контрактов.
9. Стратегия горизонтальных контрактов.

Тестовые задания:

1. Является ли необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений барьером входа на товарные рынки?
 - а) является;
 - б) не является.
2. Требуется ли согласование ЦБ РФ для признания доминирующим положения поднадзорной ему финансовой организации?
 - а) требуется;

б) не требуется.

3. Какие из нижеперечисленных ситуаций содержат признаки недобросовестной конкуренции?

а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

в) все ответы верны.

4. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

А) Приватизация частным сектором государственной собственности

Б) Социальная сфера реализации данных проектов

В) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров

Г) Реализация на муниципальном или районном уровне

5. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

А) Изменение отношений собственности

Б) Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов

В) Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»

Г) Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

6. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

А) Слабый уровень развития российского бизнеса

Б) Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов

В) Высокий уровень административных барьеров

Г) Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора

Д) все перечисленные сложности

7. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства

А) Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии

Б) Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации

В) Новые формы организации производства.

Г) Все перечисленные виды вложений

8. Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится с:

А) Стратегическим менеджментом

Б) Финансовым менеджментом

В) Операционным менеджментом

Г) Производственным менеджментом

16. Государство от реализации государственно-частных проектов получает:

А) Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам.

Б) Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью

В) социальные гарантии

Г) возможность дополнительной занятости сотрудников госпредприятий

9. Под государственно-частным партнерством понимается:

А) объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг

Б) совместная деятельность государственных и частных организаций создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач

В) информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий

10. К числу признаков государственно-частных партнерств не относится:

А) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах

Б) вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер

В) стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов

Кейс-задачи

1. Вы успешно преодолели девяностые и нулевые годы. Ваша компания развила несколько направлений бизнеса в производстве и переработке. Региональный уровень становится для вас тесноват. Какими инструментами и способами вы сможете помочь бизнесу масштабироваться и выйти на федеральный уровень?

2. Крупная немецкая лесоперерабатывающая компания, которая занималась заготовкой, переработкой древесины и производством плит для мебельной промышленности, решила расширить географию присутствия и построить завод в российском регионе. Вместе с тем корпоративная культура не позволяла решать проблемы с региональными властями традиционным образом, и компания столкнулась с противодействием властей. В частности, СМИ и экологи начали информационную кампанию против деятельности компании в регионе. Немецкий менеджмент оказался в замешательстве, так как компания стала нести огромные издержки. В этой связи было принято решение наладить диалог с муниципальными властями. Разработайте план действий по выстраиванию конструктивных взаимоотношений с местными властями.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1

Разработайте систему государственного стимулирования корпоративных и частных инвестиций в человеческий капитал на уровне законодательства.

Задание 2. Составить глоссарий по теме

Задание 3. Составить тестовые задания по теме

Задание 4. Напишите эссе на тему: «Государственное регулирование экономики: проблемы и перспективы».

Раздел (тема) дисциплины «Теоретико-концептуальные модели взаимодействия государства и бизнеса: мировой и отечественный опыт».

Вопросы для собеседования:

1. Что понимается под моделью взаимодействия власти и бизнеса?
2. Основные модели взаимодействия власти и бизнеса
3. Что такое социальное партнерство?
4. Назовите признаки социального партнерства.

Темы сообщений:

1. Система взаимодействия государства и бизнеса в разных странах.
2. Четыре основных типа взаимоотношений власти и бизнеса.
3. Теория согласованной экономики.
4. Корпоративистская или некорпоративистская модель взаимодействия власти и бизнеса
5. Согласованная экономика.
6. Основные философские принципы социального партнерства.

Тестовые задания:

1. Выделяют следующие эффекты функционирования системы государственных закупок:

- а) обеспечивается развитие рынков и конкурентной среды;
- б) поддерживаются регионы и группы населения (трудоизбыточные или трудонедостаточные, национальные меньшинства и народные промыслы, предприятия инвалидов и ветеранов войны);
- в) поддерживаются национальные производители, малый бизнес, отдельные секторы экономики;

г) все ответы верны.

2. Базовые признаки государственно-частного партнерства (ГЧП) состоят в следующем:

а) сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;

б) взаимодействие сторон в ГЧП закрепляется на официальной, юридической основе (соглашения, договоры, контракты и т.п.);

в) взаимодействие указанных сторон имеет действительно партнерский, равноправный характер (т.е. в обязательном порядке должен соблюдаться паритет, баланс обоюдных интересов);

г) все ответы верны.

3. Принятыми в мировой практике формами государственно-частного партнерства являются:

а) конкурс;

б) аукцион;

в) контракт;

г) аренда;

д) концессия;

е) совместные предприятия.

4. Согласно взглядам Питирима Сорокина устойчивость развития общества зависит:

а) от уровня жизни населения;

б) от степени дифференциации доходов;

в) все ответы верны.

5. Основными задачами социального партнерства в сфере труда являются:

а) повышение производительности труда через усиление мотивации к труду;

б) сохранение экономической стабильности через долгосрочное планирование;

в) все ответы верны.

6. Трипартизм — это:

а) форма сотрудничества между наемными работниками, бизнесом и государством;

б) объединение политических партий.

7. Является ли необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений барьером входа на товарные рынки?

а) является;

б) не является.

8. Требуется ли согласование ЦБ РФ для признания доминирующим положения поднадзорной ему финансовой организации?

а) требуется;

б) не требуется.

9. Какие из нижеперечисленных ситуаций содержат признаки недобросовестной конкуренции?

а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

в) все ответы верны.

10. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

А) Приватизация частным сектором государственной собственности

Б) Социальная сфера реализации данных проектов

В) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических

задач и достижения целей каждого из партнеров

Кейс-задачи

1. Государство запускает программу дополнительного лекарственного обеспечения населения (ДЛО). Фармацевтические компании, используя свои инструменты, пытаются получить свою рыночную долю и выиграть тендер. При этом они готовы использовать для этого все возможные средства вплоть до взяток и лоббирования. Требуется построить отношения с представителями региональных министерств / департаментов здравоохранения и продумать акции с выходом на главных врачей региона с возможностью влиять на увеличение закупок препарата.

2. Многие российские холдинги и заводы не могут перевооружиться лучшим оборудованием и внедрить инновационные технологические решения из-за того, что представители профильного министерства создали группу участников, которые решают, какое оборудование можно закупать

этим холдингам и заводам. При этом «вшитые в систему» посредники прикрываются тем, что поддерживают отечественные заводы-производители. На самом деле из-за существующей системы непрозрачных платежей они пытаются установить на предприятиях китайское оборудование прошлого поколения. Разработайте стратегию по разрешению такой проблемы, используя запросы в соответствующие органы власти и управления.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1

Определите вид лоббизма по субъекту лоббирования. Профсоюзы во главе с председателем Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) провели всероссийскую акцию протеста. Профсоюзные лидеры требовали повысить зарплату бюджетникам и обещали заставить правительство «сесть за стол переговоров». По мнению экспертов, акция протеста стала попыткой ФНПР напомнить о себе.

Задание 2. Составить глоссарий по теме

Задание 3. Составить тестовые задания по теме

Задание 4.

Определите вид лоббизма по субъекту лоббирования. Депутаты Госдумы занимались в основном финансовыми вопросами. Главный из них - куда потратить более 120 миллиардов рублей. Это дополнительные доходы, которые образовались сверх бюджета из-за высоких мировых цен на нефть. Своими предложениями с депутатами поделился глава МЧС. Он считает, что нужно в три раза увеличить финансирование сейсмозащитных работ, особенно на Камчатке, это самый проблемный регион.

Раздел (тема) дисциплины «Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства».

Вопросы для собеседования:

1. Государственно-частное партнерство в широком смысле
2. Базовые признаки государственно-частного партнерства.
3. Цель государственно-частного партнерства.
4. Основные модели взаимодействия региональной власти и бизнес-структур

Темы сообщений:

1. Основная цель государственно-частного партнерства.
2. История государственно-частного партнерства в США.
3. История государственно-частного партнерства в России.
4. Основные модели взаимодействия региональной власти и бизнес-структур.
5. Государственно-частное партнерство в сфере образования
6. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения

Тестовые задания:

1. Является ли необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений барьером входа на товарные рынки?
 - а) является;
 - б) не является.
2. Требуется ли согласование ЦБ РФ для признания доминирующим положения поднадзорной ему финансовой организации?
 - а) требуется;
 - б) не требуется.
3. Какие из нижеперечисленных ситуаций содержат признаки недобросовестной конкуренции?
 - а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
 - б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
 - в) все ответы верны.
4. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

А) Приватизация частным сектором государственной собственности

Б) Социальная сфера реализации данных проектов

В) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров

Г) Реализация на муниципальном или районном уровне

5. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

А) Изменение отношений собственности

Б) Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов

В) Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»

Г) Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

6. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

А) Слабый уровень развития российского бизнеса

Б) Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов

В) Высокий уровень административных барьеров

Г) Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора

Д) все перечисленные сложности

7. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства

А) Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии

Б) Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации

В) Новые формы организации производства.

Все перечисленные виды вложений

Кейс-задачи

Кейс-задача 1

Вы – представитель правительства субъекта РФ (например, Курской области). Перед вами поставлена задача выработать

направления развития ГЧП в регионе на среднесрочную перспективу.

Учитывая данные о практике реализации проектов ГЧП и концессионных проектах в субъектах РФ, изложенные в соответствующий рейтингах, а также уровень социально-экономического развития региона, определите те инфраструктурные отрасли, в которых обусловлено приоритетное развитие ГЧП и обоснуйте свое решение.

(Задание можно выполнять малыми группами по 2–3 человека, на примере различных, произвольно выбранных регионов России.

Кейс-задача 2

Правительство субъекта РФ заключает крупное соглашение о ГЧП, предметом которого является модернизация и обслуживание частной компанией инфраструктуры водно-коммунального хозяйства в ряде населенных пунктов субъекта РФ.

Предположите, какими характеристиками может обладать подобный проект? На какой срок рассчитана его реализация?

Как он может быть структурирован?

Какие риски будет предполагать проект?

Как он будет финансироваться?

Исходя из сформулированных условий, опишите рекомендуемую систему управления таким проектом (какие полномочия по управлению будет осуществлять частная сторона, а какие – публичный партнер).

Для получения необходимой информации воспользуйтесь данными о конкретных проектах в сфере ЖКХ, реализуемых в России.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1

Изучив точки зрения разных экспертов в области социологии, политологии, экономики, сделайте сравнительный анализ моделей взаимодействия государства и бизнеса. Выделите модель, которая, на ваш взгляд, наиболее точно описывает сложившийся характер взаимодействия экономических субъектов в России. Охарактеризуйте модель взаимодействия государства и бизнеса в российской экономике.

Задание 2. Составить глоссарий по теме

Задание 3. Составить тестовые задания по теме

Задание 4. Составить кроссворд по теме

Раздел (тема) дисциплины «Государственно-частное партнерство в системе отношений государства и бизнеса».

Вопросы для собеседования:

1. Назовите формы и модели реализации ГЧП и дайте им характеристику.
2. Назовите механизмы партнерств и дайте им характеристику.
3. Каковы характерные черты ГЧП, отличающие его проекты от других форм отношений государства и частного бизнеса?
4. Дайте сравнительную характеристику процессам реализации ГЧП в развитых и развивающихся странах.
5. Каковы основные особенности государственного регулирования проектов ГЧП?

Темы сообщений:

1. Контракты как форма реализации государственно-частного партнерства.
2. Аренда в ее традиционной форме (договоры аренды) и в форме лизинга как форма реализации государственно-частного партнерства.
3. Концессия (концессионное соглашение) как форма реализации государственно-частного партнерства.
4. Соглашения о разделе продукции как форма реализации государственно-частного партнерства.
5. Совместные предприятия (СП) как форма реализации государственно-частного партнерства.
6. Модели государственно- частного партнерства
7. Опыт США в развитии государственно-частного партнерства
8. Опыт работы стран Европы в развитии государственно-частного партнерства

9. Механизмы государственно-частного партнерства на проектной основе.

Тестовые задания:

1. Нормативным актом, который в настоящее время регулирует системы государственных закупок, является:

а) Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

б) Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Выделяют следующие эффекты функционирования системы государственных закупок:

а) обеспечивается развитие рынков и конкурентной среды;

б) поддерживаются регионы и группы населения (трудоизбыточные или трудонедостаточные, национальные меньшинства и народные промыслы, предприятия инвалидов и ветеранов войны);

в) поддерживаются национальные производители, малый бизнес, отдельные секторы экономики;

г) все ответы верны.

3. Базовые признаки государственно-частного партнерства (ГЧП) состоят в следующем:

а) сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;

б) взаимодействие сторон в ГЧП закрепляется на официальной, юридической основе (соглашения, договоры, контракты и т.п.);

в) взаимодействие указанных сторон имеет действительно партнерский, равноправный характер (т.е. в обязательном порядке должен соблюдаться паритет, баланс обоюдных интересов);

г) все ответы верны.

4. Принятыми в мировой практике формами государственно-частного партнерства являются:

а) конкурс;

б) аукцион;

в) контракт;

г) аренда;

д) концессия;

е) совместные предприятия.

5. Согласно взглядам Питирима Сорокина устойчивость развития общества зависит:

- а) от уровня жизни населения;
- б) от степени дифференциации доходов;
- в) все ответы верны.

6. Основными задачами социального партнерства в сфере труда являются:

- а) повышение производительности труда через усиление мотивации к труду;
- б) сохранение экономической стабильности через долгосрочное планирование;
- в) все ответы верны.

7. Трипартизм — это:

- а) форма сотрудничества между наемными работниками, бизнесом и государством;
- б) объединение политических партий.

8. Является ли необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений барьером входа на товарные рынки?

- а) является;
- б) не является.

9. Требуется ли согласование ЦБ РФ для признания доминирующим положения поднадзорной ему финансовой организации?

- а) требуется;
- б) не требуется.

10. Какие из нижеперечисленных ситуаций содержат признаки недобросовестной конкуренции?

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- б) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
- в) все ответы верны.

Кейс-задачи

Кейс-задача 1

Вы являетесь работником государственного органа власти субъекта РФ в сфере инвестиционной политики.

1) В ваш государственный орган поступило предложение от частной компании о следующем проекте: частная сторона возводит за счет собственных средств предприятие по производству автомобильных шин, а государство обеспечивает выделение для строительства этого объекта земельный участок и за счет средств регионального бюджета строит к предприятию подъездные пути от ближайшего населенного пункта.

Вам поручено дать заключение о соответствии подобного проекта принципам ГЧП и возможности его реализации в рамках регионального закона о ГЧП.

2) ОАО «Российские железные дороги» построило за счет собственных средств больницу и предложило государству использовать этот объект для нужд города, финансируя услуги через механизм ОМС.

Таким образом, имеется город, в котором есть единственная железнодорожная больница, построенная РЖД и решающая все вопросы города в сфере здравоохранения через систему ОМС.

Это можно считать ГЧП?

Кейс-задача 2

Вас назначили руководителем вновь созданного уполномоченного органа власти субъекта РФ в сфере ГЧП. Задача этого органа состоит в поиске потенциальных частных партнеров, инициировании и структурировании проектов ГЧП, оценке их эффективности и сравнительных преимуществ по сравнению с государственными закупками, а также в представлении интересов субъекта при реализации концессий и проектов ГЧП.

Определите, какие компетенции потребуются вашим сотрудникам.

Какова должна быть структура данного органа?

Как и где будет подбирать кадры для этого органа, исходя из его функций?

Как обеспечите высокий профессионализм кадров?

При решении задачи существуют ограничения:

– предельный размер зарплаты госслужащих ограничен законом;

– поток проектов ГЧП первое время будет наибольшим, поэтому численность работников уполномоченного органа также будет невелика;

– государственным служащим запрещается совмещать свою работу с какой-либо другой;

– отдельной специальности ГЧП в системе высшего образования в России нет.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1. Составить глоссарий по теме

Задание 2. Составить тестовые задания по теме

Задание 3.

Выясните, какие компании в вашем регионе выступают инициаторами заключения соглашений о ГЧП на региональном и муниципальном уровнях. Каковы предлагаемые условия? (База проектов ГЧП — <http://www.pppi.ru/projects>).

Задание 4.

Выберите один из примеров реализации проекта ГЧП в вашем родном регионе, опишите его организационные, финансовые условия, по возможности — состав рисков и их распределение между сторонами.

Список рекомендуемой литературы:

1. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
2. Богатуров А.Д. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2017. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
3. Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
4. Ваславская И.Ю. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российская практика: монография / И.Ю. Ваславская, А.Р. Фаттахова, С.Д. Хакимова. - Казань: Издательство Казанского университета, 2017. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
5. Глаголев С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия: монография / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - М.: Директ-Медиа, 2014. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
6. Шохин А.Н. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)
7. Головчик, А.А. Национальная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Головчик, Н.А. Уткина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 116 с. // Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
8. КонсультантПлюс. Справочная правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
9. Консультант по управлению. Электронный журнал. Режим доступа: <http://www.prosmc.ru/magazine.html>
10. Проблемы теории и практики управления. Электронный журнал. Режим доступа: <http://www.ptpu.ru/>
11. Проектирование, мониторинг и оценка. Электронный журнал. <http://www.processconsulting.ru/publikacii/>
12. Управленческое консультирование. Сайт журнала: <http://www.dialogvn.ru/uk/index.html>
13. Сетевой журнал «b2b.ibs.ru». Режим доступа: <http://www.b2b.ibs.ru>

14. Системное управление. Проблемы и решения. Электронный научно-информационный журнал. Режим доступа: <http://www.supir.ru/index.php>

Отраслевые научные журналы

1. Предпринимательство
2. Business Excellence
3. Экономист
4. Проблемы теории и практики управления
5. Маркетинг в России и за рубежом
6. Экономический анализ: теория и практика
7. Российское предпринимательство