

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 25.03.2022 14:03:00

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

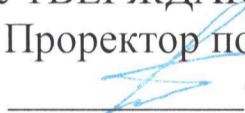
МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономики, управления и аудита

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе


О.Г. Локтионова
« 10 » 02 2022 г.



УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

Методические указания
для подготовки к практическим занятиям
для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

Курск 2022

УДК 657

Составитель: С.А.Орлова

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент *В.В.Алексеева*

Управленческий учет в принятии решений: методические указания для подготовки к практическим занятиям/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: С.А.Орлова. – Курск, 2022. – 88 с.

Содержат описание целей и задач изучения дисциплины «Управленческий учет в принятии решений», содержание практических занятий, перечень контрольных вопросов и задачи по темам, рекомендации по их выполнению, задания для текущего контроля знаний и другие материалы.

Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий соответствуют требованиям Стандарта университета по подготовке учебно-методических материалов по учебным предметам, курсам, дисциплинам.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ.л. 5,1. Уч.-изд.л. 4,6.

Тираж 100 экз. Заказ 814 . Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Содержание

Введение	5
1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
1.1 Цель преподавания дисциплины	6
1.2 Задачи дисциплины.....	6
1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	6
2 Содержание практических занятий по дисциплине	16
2.1 Формы проведения практических занятий по дисциплине ...	16
2.2 Распределение практических занятий по темам дисциплины	17
3 Задания для практических занятий по темам дисциплины.....	18
3.1 Практическое занятие по теме 1 «Базовые концепции управленческого учета».....	18
3.2 Практическое занятие по теме 2 «Организационно-методические основы управленческого учета».....	21
3.3 Практическое занятие по теме 3 «Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса».....	26
3.4 Практическое занятие по теме 4 «Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования»	29
3.5 Практическое занятие по теме 5 «Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений».....	32
3.6 Практическое занятие по теме 6 «Системы управления по отклонениям».....	37
3.7 Практическое занятие по теме 7 «Подготовка информации для управления запасами и обязательствами»	40
3.8 Практическое занятие по теме 8 «Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации»	44
3.9 Практическое занятие по теме 9 «Управленческий учет для стратегических управленческих решений»	50

4 Шкала оценивания и критерии оценивания, выполненных заданий 55	
5 Задания для самостоятельной работы.....	57
6 Тестовые задания для самоконтроля по темам дисциплины.....	62
7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	86
8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	89

Введение

Дисциплина «Управленческий учет в принятии решений» изучается в соответствии с основной профессиональной образовательной программой 38.04.01 Экономика (магистратура) и учебным планом направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Методические указания предназначены для подготовки и выполнения практических работ и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации призваны оказать помощь обучающимся при усвоении теоретических вопросов по курсу, решении ситуационных задач, выполнении тестовых заданий на практических занятиях.

Дисциплина «Управленческий учет в принятии решений» относится к дисциплинам, входящим в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП – программы магистратуры 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Бухгалтерский учет и контроль». Дисциплина изучается на 2 курсе.

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часов.

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Управленческий учет в принятии решений» являются лекции и практические занятия. На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы. Изучение разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента, закрепление учебного материала, приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии. Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в рекомендованной преподавателем литературе. Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, который проходит в виде бланкового и/или компьютерного тестирования.

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование у будущих магистров экономики обширных теоретических знаний и практических навыков по организации управленческого учета на предприятии, по подготовке и представлению полной и достоверной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития организации.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечение системы знаний о содержании и составе управленческого учета, его принципах и назначении;
- углубленное изучение теоретических основ исчисления затрат и результатов производственной деятельности организаций;
- получение системного представления о современных технологиях учета производственных затрат и калькулирования.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Устанавливаемые в качестве результатов обучения по дисциплине «Управленческий учет в принятии решений» знания, умения, навыки являются компонентами закрепленных за дисциплиной компетенций и раскрывают их содержание.

Таблица 1 – Результаты обучения по дисциплине

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: основные понятия, категории и инструменты управленческого учета; общие принципы его построения; методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; состав и содержание бюджетирования и внутренней отчетности; принципы управления по отклонениям; Уметь: использовать систему знаний об управленческом учете для оценки эффективности работы предприятия и его подразделений; формировать информацию о затратах и себестоимости для представления менеджерам различных уровней; Владеть: навыками анализа информации для постановки управленческого учета на предприятии, нормирования, бюджетирования и оценки деятельности подразделений.
УК-4	Способен применять современные	УК-4.2 Составляет, переводит и	Знать: основные модели и системы управленческого учета; научные школы в

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	редактирует различные академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.), в том числе на иностранном языке	области управленческого учета; практические аспекты постановки и ведения управленческого учета; Уметь: использовать информацию о научных школах управленческого учета и практические материалы предприятий и организаций для подготовки различных аналитических материалов; Владеть: навыками поиска, сбора, анализа и наглядного представления информации о научных школах управленческого учета и практических данных предприятий; представления материала в виде статьи и доклада.
ПК-1	Способен рассчитывать, анализировать и использовать экономические показатели в оценке экономической и финансовой политики организации и	ПК-1.1 Проводит финансово-инвестиционный анализ в интересах заинтересованных пользователей	Знать: системы сбора, обработки и подготовки информации о деятельности организацией; условия проведения и методику анализа безубыточности производства; аналитические возможности системы «директ-костинг»; порядок обоснования управленческих решений на основе

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
	принятии решений		<p>информации управленческого учета;</p> <p>Уметь: использовать систему знаний управленческого учета для систематизации данных о затратах на производство и продажу, оценки себестоимости произведенной продукции и определения прибыли; проводить анализ безубыточности, определять операционные риски, связанные с изменением хозяйственной жизни;</p> <p>Владеть: навыками группировки, учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции; проведения анализа безубыточности производства; бюджетирования, управления по отклонениям и использования данной информации в разработке мер по снижению затрат.</p>
		ПК-1.2 Формирует аналитические	Знать: аналитические возможности различных систем калькулирования и

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		отчеты для оценки экономической и финансовой политики организации	<p>порядок обоснования управленческих решений, принимаемых на основе данной информации; состав и содержание внутренней управленческой отчетности;</p> <p>Уметь: осуществлять подготовку заданий по обобщению информации управленческого учета в соответствии с целями и задачами менеджмента; проводить анализ безубыточности; использовать аналитические возможности систем калькулирования в подготовке отчетов руководству;</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа безубыточности производства для обоснования управленческих; подготовки внутренней отчетности по центрам ответственности.</p>
		ПК-1.3 Использует аналитические материалы для обоснования вариантов	Знать: аналитические возможности системы управленческого учета и порядок выработки и обоснования управленческих

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
		управленческих решений	решений, принимаемых на основе данной информации; Уметь: использовать аналитическую информацию управленческого учета о затратах, доходах и финансовых результатах при обосновании управленческих решений; Владеть: навыками грамотного применения аналитических возможностей систем и методов управленческого учета в разработке тактических и стратегических управленческих решений.
ПК-2	Способен формировать информационную базу и аналитические материалы в системе управленческого учета для решения различных управленческих задач организации	ПК-2.1 Формирует информационную базу из различных источников для расчета экономических показателей организации и ее структурных подразделений	Знать: системы сбора, обработки и подготовки информации о деятельности различных подразделений и предприятия в целом; состав и содержание системы бюджетирования и внутренней управленческой отчетности; Уметь: осуществлять поиск, сбор и подготовку информации о затратах на производство и продажу, доходах и результатах деятельности для

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			формирования бюджетов, отчетов об исполнении смет, управления по отклонениям; Владеть: навыками сбора, группировки и учета расходов и доходов; построения бюджетов и формирования отчетов об их исполнении; навыками управления по отклонениям.
		ПК-2.2 Готовит аналитические материалы для представления их заинтересованным пользователям	Знать: методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции; аналитические возможности системы учета «директ-костинг»; состав и содержание отчетности внутренних подразделений предприятия; Уметь: осуществлять подготовку заданий по обобщению информации управленческого учета в системе счетов; проводить анализ безубыточности, расчет себестоимости продукции различными способами; формировать внутреннюю отчетность; Владеть: навыками группировки, учета затрат на производство и

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			<p>калькулирования себестоимости продукции, навыками анализа затрат и себестоимости для подготовки аналитических отчетов руководству; формирования внутренней управленческой отчетности.</p>
		<p>ПК-2.3 Использует результаты анализа в обосновании управленческих решений</p>	<p>Знать: системы сбора, обработки и подготовки информации о деятельности различных подразделений предприятия, аппарата управления организацией для разработки вариантов управленческих решений, оптимизирующих их деятельность; аналитические возможности системы калькулирования и порядок обоснования управленческих решений, принимаемых на основе данной информации;</p> <p>Уметь: разрабатывать различные управленческие решения по управлению затратами на основе информации, формируемой в системе управленческого учета;</p>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			<p>Владеть: навыками обоснования и выработки управленческих решений по изменению объемов производства, ассортимента, цен, планирования прибыли; навыками предоставления точной и достоверной информации менеджерам для принятия решений.</p>
ПК-3	Способен осуществлять управление проектами для достижения стратегических целей	ПК-3.2 Обосновывает затраты на реализацию проектов	<p>Знать: системы сбора, группировки, анализа информации о затратах предприятия и его структурных подразделений; методы учета затрат и калькулирования себестоимости; их аналитические возможности при принятии решений;</p> <p>Уметь: группировать, формировать и анализировать данные о расходах и доходах организации, запасах и обязательствах, о себестоимости продукции в целях выработки тактических и стратегических управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками группировки и анализа затрат, формирования себестоимости</p>

<i>Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции, закрепленные за дисциплиной)</i>		<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции, закрепленного за дисциплиной</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций</i>
<i>код компетенции</i>	<i>наименование компетенции</i>		
			продукции для выработки управленческих решений; подготовки информации в рамках стратегического управленческого учета, обоснования выбора варианта управленческого решения.

2 Содержание практических занятий по дисциплине

2.1 Формы проведения практических занятий по дисциплине

На практических занятиях по дисциплине студенты закрепляют теоретический материал, который освещался на лекциях, а также изученный самостоятельно.

Обсуждение основных теоретических положений управленческого учета предприятий и организаций проходит в форме собеседования и контрольного опроса.

Собеседование – средство проверки знаний теоретического материала и владения навыками построения монологического высказывания. Его цель – выявление объема знаний студентов, качества усвоения материала дисциплины по конкретной теме.

Закрепление теоретических знаний по дисциплине осуществляется путем решения ситуационных задач (кейс-задач).

Ситуационные задачи – это задания, включающие в себя описание определенной ситуации (реальной или на основе описания экономической модели). Их цель – научить отбирать информацию для решения описанной задачи; выявлять ключевые проблемы; искать пути решения и оценивать их; выбирать оптимальное решение и формировать программы действий и т.д.

Исходными данными для решения ситуационных задач являются условные или реальные данные, описывающие основные хозяйственные процессы деятельности хозяйствующих субъектов.

Ситуационные задачи помогают освоить правила ведения дискуссии, в ходе которой не только находится решение проблемы, но каждый студент принимает участие в исследовании, анализе и сопоставлении различных точек зрения, что приводит к более точному и полному пониманию проблемы. Решение ситуационных задач способствует развитию у студентов самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. Студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

2.2 Распределение практических занятий по темам дисциплины

Таблица 2 – Тематика практических занятий по дисциплине «Управленческий учет в принятии решений»

№ занятия	Наименование темы практического занятия
1	Базовые концепции управленческого учета
2	Организационно-методические основы управленческого учета
3	Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса
4	Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования
5	Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений
6	Системы управления по отклонениям
7	Подготовка информации для управления запасами и обязательствами
8	Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации
9	Управленческий учет для стратегических управленческих решений

3 Задания для практических занятий по темам дисциплины

3.1 Практическое занятие по теме 1 «Базовые концепции управленческого учета»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний об основах управленческого учета, его предмете и объектах, методах, целях и задачах управленческого учета, сходствах и различиях управленческого и финансового учета, концепциях управленческого учета.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 1 «Базовые концепции управленческого учета»

1. Дайте определение понятия управленческого учета.
2. Что является предметом и объектом управленческого учета?
3. По каким признакам классифицируется подсистема управленческого учета?
4. Перечислите виды подсистем управленческого учета.
5. Дайте определение термина «информация».
6. Какие предъявляются требования к информации в управленческом учете?
7. Перечислите и охарактеризуйте виды хозяйственного учета.
8. Какие потребности управления обусловили возникновение управленческого учета?
9. Какие виды экономической информации используются предприятием?
10. В чем заключаются основные отличия управленческого и финансового учета?
11. Кратко охарактеризуйте элементы метода управленческого учета.
12. Перечислите этапы формирования и обработки информации в системе управленческого учета.
13. В чем состоит отличие понятий «производственный учет», «управленческий учет» и «контроллинг»?

14. Каким образом функции управленческого учета связаны с функциями управления?

15. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета.

16. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета.

17. Что представляет собой учетная политика организации для целей управленческого учета.

18. Какие должности в российских организациях занимают лица, обеспечивающие ведение управленческого учета?

19. Какова роль специалиста по управленческому учету в организации?

20. Какие особенности хозяйствующего субъекта следует принимать во внимание при внедрении системы управленческого учета?

Ситуационные задачи по теме 1 «Базовые концепции управленческого учета»

Ситуационная задача №1

Определите, к какой подсистеме бухгалтерского учета – 1) финансовому или 2) управленческому – относится приведенная ниже характеристика:

а) формирование достоверной информации, необходимой для составления финансовой отчетности, осуществления контроля и выявления резервов;

б) структура информации зависит от запросов пользователей;

в) ведется не обязательно, вводится по решению администрации организации.

г) применяются любые внутренние правила в зависимости от их полезности;

д) ведется обязательно;

е) высокая степень точности информации.

Ситуационная задача №2

Определите, к какой подсистеме бухгалтерского учета – 1) *финансовому* или 2) *управленческому* – относится приведенная ниже характеристика:

- а) пользователи информации – только внутренние;
- б) используется достоверная, документально обоснованная информация;
- в) строится на основополагающем равенстве: Активы=Пассивы;
- г) информация отражает прошедший, текущий и будущий периоды, т.е. кроме исторической информации включаются оценки и планы на будущее;
- д) формирование достоверной информации для руководства организации, необходимой для управления;
- е) используется только стоимостное выражение информации.

Ситуационная задача №3

Определите, к какой подсистеме бухгалтерского учета – 1) *финансовому* или 2) *управленческому* – относится приведенная ниже характеристика:

- а) стоимостное и натуральное выражение информации
- б) могут использоваться приближения и примерные оценки ради достижения оперативности;
- в) формирование отчетности – в течение нескольких дней после окончания отчетного периода, на следующее утро, немедленно;
- г) объект отчетности – организация в целом;
- д) информация отражает прошедший отчетный период, т.е. отражает финансовую историю организации. Проводки делаются после совершения операций.

Ситуационная задача №4

Определите, к какой подсистеме бухгалтерского учета – 1) *финансовому* или 2) *управленческому* – относится приведенная ниже характеристика:

- а) период отчетности – месяц, квартал, год
- б) доступны пользователям

- в) формирование отчетности – через несколько недель, месяцев после окончания отчетного периода;
- г) информация высокой степени точности.
- д) структура информации зависит от запросов пользователей.

Ситуационная задача №5

Определите, к какой подсистеме бухгалтерского учета – 1) *финансовому* или 2) *управленческому* – относится приведенная ниже характеристика:

- а) объект отчетности – подразделения, обособленные по отдельным производствам, видам деятельности, центрам ответственности
- б) период отчетности – смена, день, неделя, месяц;
- в) используется достоверная, документально обоснованная информация;
- г) информация представляет собой коммерческую тайну;
- д) налоговые органы могут наложить штрафные санкции за неправильное отражение отчетности;
- е) административная, уголовная ответственность на неправильное ведение учета и формирование отчетности.

3.2 Практическое занятие по теме 2 «Организационно-методические основы управленческого учета»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о концепциях и терминологии классификации затрат и результатов деятельности, группировке затрат на производство и продажу продукции, классификациях затрат для расчета себестоимости и принятия решений; об организации бухгалтерского управленческого учета в системе счетов, автономном и интегрированном вариантах организации управленческого учета в системе счетов.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 2 «Организационно-методические основы управленческого учета»

1. Дайте определение понятий «издержки», «затраты» и «расходы».
2. Перечислите классификации затрат по направлениям деятельности.
3. Определите классификационные признаки и виды затрат для определения себестоимости, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.
4. Определите классификационные признаки и виды затрат для принятия управленческих решений.
5. Определите классификационные признаки и виды затрат для контроля и регулирования.
6. В чем значение классификации затрат по экономическим элементам?
7. Какие факторы следует принимать во внимание при разработке перечня статей калькуляции в рамках системы учета затрат и калькулирования в различных организациях?
8. Что входит в состав непроизводственных расходов?
9. На какие категории можно классифицировать затраты по отношению к объему производства? Поясните графически поведение всех групп затрат.
10. Всегда ли переменные затраты остаются переменными, а постоянные постоянными?
11. Как меняется поведение затрат за рамками релевантного диапазона?
12. Что входит в состав прямых и косвенных затрат?
13. Что такое основные затраты? Приведите примеры.
14. Что такое накладные затраты? Приведите примеры накладных затрат.
15. В чем различие между классификациями затрат на «прямые – косвенные» и «основные – накладные»?
16. Что такое релевантные затраты? Приведите примеры.
17. Что такое безвозвратные затраты? Приведите примеры.
18. Что такое вмененные (альтернативные) затраты? Приведите примеры.

19. Что такое приростные затраты? Приведите примеры.

20. Каковы различия между контролируруемыми и неконтролируемыми затратами?

21. Каковы основные принципы организации на предприятии системы управленческого учета?

22. Создание специального счетного плана управленческого учета.

23. Выделение в общем плане специальных разделов, обобщающих счета управленческого учета.

24. Автономный (двухкруговой) вариант организации управленческого учета

25. Интегрированный (однокруговой) вариант организации управленческого учета.

Ситуационные задачи по теме 2

«Организационно-методические основы управленческого учета»

Ситуационная задача №1

Определить, к какой категории:

- *прямые или косвенные;*
- *основные, общепроизводственные, общехозяйственные или коммерческие;*
- *переменные, постоянные или смешанные (условно-переменные, условно-постоянные*

относятся перечисленные ниже затраты:

- 1) заработная плата основных производственных рабочих сборочного цеха;
- 2) содержание и ремонт здания производственного цеха;
- 3) плата за аренду служебных помещений;
- 4) основные материалы для изготовления изделия;
- 5) расходы на рекламу;
- 6) амортизация токарного станка;
- 7) расходы на ремонт производственных машин и оборудования;
- 8) заработная плата начальника отдела кадров;
- 9) расходы на упаковку готовой продукции;
- 10) командировочные расходы администрации предприятия;

- 11) транспортный налог;
- 12) заработная плата бригадира инструментального цеха;
- 13) оплата услуг связи;
- 14) представительские расходы;
- 15) расходы на переподготовку и повышение квалификации персонала;
- 16) расходы на внутризаводские перевозки материалов;
- 17) плата за электроэнергию, потребляемую машинами и станками;
- 18) оплата услуг аудиторской организации;
- 19) расходы на доставку готовой продукции покупателю;
- 20) стоимость канцелярских принадлежностей;
- 21) аренда грузового автомобиля для строительных работ на предприятии;
- 22) заработная плата кассира бухгалтерии;
- 23) стоимость топлива, используемого на технологические нужды;
- 24) амортизация здания цеха;
- 25) расходы по страхованию производственной линии;
- 26) плата за электроэнергию на освещение офисных помещений;
- 27) смазочные материалы для ремонта грузового автомобиля;
- 28) затраты на отопление складских помещений;
- 29) отчисления на социальные нужды по заработной плате инженера-конструктора;
- 30) расходы по оплате доступа к справочно-информационной сети;
- 31) плата за наладку шлифовального станка;
- 32) расходы на содержание и ремонт актового зала;
- 33) стоимость хозяйственного инвентаря;
- 34) комиссионные вознаграждения посреднику при продаже продукции;
- 35) отчисления на социальные нужды по заработной плате слесаря-сборщика.

Ситуационная задача №2

Закончить расчеты по определению затрат и объема продажи.

Объем продажи, единиц изделий	400	500	
Совокупные переменные затраты, руб.	72000		126000
Совокупные постоянные затраты, руб.			
Общие затраты, руб.			
Переменные затраты на единицу, руб.			
Постоянные затраты на единицу, руб.		140	
Общие затраты на единицу, руб.			

Ситуационная задача №3

Составить уравнение зависимости затрат от объема продажи, если известно, что наименьшее и наибольшее количество выпущенной продукции составило 6000 и 14000 единиц, а затраты – 450000 и 670000 рублей соответственно.

Ситуационная задача №4

Рассчитайте коэффициенты реагирования затрат на основе следующих данных.

Показатель	Отчетный год	Предыдущий год
Объем продаж, шт.	26400	24000
Прямые материальные затраты, тыс. руб.	11100	10000
Заработная плата основных рабочих, тыс. руб.	9800	8000
Расходы на ремонт основных средств производственных цехов, руб.	1250	1200

Ситуационная задача №5

Организация производит и продает часы. Переменные затраты на единицу продукции – 1300 руб. Изготовитель может продавать 6000 часов по 2500 руб. и иметь прибыль 1500000 руб., или продавать 3500 штук часов по 3000 руб., или 7000 шт. по 2100 рубля.

Какую альтернативу предпочтет организация?

Ситуационная задача №6

На производственном участке за прошедший год имели место следующие затраты:

Отчетный месяц	Объем выпуска продукции, шт.	Фактические затраты, тыс. руб.
Январь	2000	200
Февраль	2400	220
Март	2200	210
Апрель	2600	250
Май	2300	220
Июнь	2700	260
Июль	1800	170
Август	2800	270
Сентябрь	2600	240
Октябрь	3000	280
Ноябрь	2900	270
Декабрь	2800	260

Требуется:

1. Произвести деление затрат в зависимости от степени их переменности и определить функцию, описывающую поведение затрат:

- методом высшей и низшей точек;
- графическим методом;
- методом наименьших квадратов.

2. Найти прогнозируемую величину затрат при объеме выпуска 3100 шт.

3.3 Практическое занятие по теме 3 «Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о методах учета затрат, условиях и возможностях их осуществления, системах учета: «директ-костинг» и учет полной себестоимости, их характеристике, проблемах распределения косвенных затрат.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 3 «Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса»

1. В чем суть системы калькулирования полной себестоимости.
2. Опишите порядок учета прямых затрат
3. Состав и распределение общепроизводственных расходов
4. Состав и списания общехозяйственных расходов
5. Схема учетных записей при формировании полной себестоимости и по системе «директ-костинг».
6. В чем суть системы калькулирования сокращенной себестоимости.
7. Дайте понятие «директ-костинг» и опишите его особенности.
8. Дайте характеристику схемы отчета от доходах и расходах в системе «директ-костинг»
9. Назовите достоинства и недостатки системы «директ-костинг».
10. Схема учетных записей при формировании себестоимости по системе «директ-костинг».

Ситуационные задачи по теме 3 «Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса»

Ситуационная задача №1

Предприятие выпускает один вид продукции. В отчетном периоде произведено 92 600 единиц продукции, продано – 88 400 штук. Цена продажи – 18 руб. Остатков незавершенного производства и готовой продукции на начало периода не было.

Совокупные затраты организации за период:

Прямые материальные затраты – 384 290 руб.

Прямые трудовые затраты – 208 350 руб.

Переменные общепроизводственные расходы – 296 320 руб.

Постоянные общепроизводственные расходы – 166 680 руб.

Коммерческие расходы – 284 648 руб.

Управленческие расходы – 96 450 руб.

- 1) Рассчитать неполную себестоимость единицы продукции по методу «директ-костинг»;
- 2) Произвести оценку остатков готовой продукции на конец периода при калькулировании себестоимости по системе «директ-костинг»;
- 3) Подготовить отчет о прибылях и убытках по системе «директ-костинг».

Ситуационная задача №2

Предприятие производит и продает один вид продукции.

Исходные данные	Январь	Февраль
Продажа, единиц продукции	4000	6000
Выпуск, единиц продукции	8000	2000
Цена реализации единицы продукции, руб.	80	80
Переменные расходы на единицу продукции, руб.	40	40
Совокупные постоянные расходы, руб.	136000	136000

Составить сравнительные отчеты о прибыли за каждый месяц по методу полного распределения затрат и по системе «директ-костинг».

Ситуационная задача №3

Предприятие производит и продает два вида продукции: А и Б.

Исходные данные	А	Б
Цена реализации единицы продукции (руб.)	15	20
Затраты на единицу продукции (руб.):		
прямые материальные	4	5
прямые трудовые	2	4
переменные накладные	3	6
Постоянные накладные расходы (руб.):		
март	4600	
апрель	2800	
Объем выпуска (шт.):		
март	700	800
апрель	350	500
Объем продажи (шт.):		
март	600	700
апрель	400	400

Подготовить сравнительные отчеты о прибыли за март и апрель по методу полного распределения затрат и по системе «директ-костинг».

Оценить запасы продукции на конец каждого периода.

3.4 Практическое занятие по теме 4 «Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о составе и видах себестоимости, калькулировании и калькуляции, цели, задачах и принципах калькулирования, объектах учета затрат, объектах калькулирования, калькуляционных единицах, составе и видах себестоимости продукции, методах калькулирования себестоимости продукции в зависимости от объекта учета затрат.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 4 «Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования»

1. Дайте определение себестоимости и калькуляции.
2. Назовите виды калькуляции.
3. Какие виды себестоимости вы знаете?
4. Что представляет собой калькуляционная единица?
5. Какие группы калькуляционных единиц вы знаете?
6. Назовите модели калькуляции себестоимости продукции.
7. По каким признакам классифицируют методы учета затрат?
8. Сущность, роль, виды и задачи калькулирования.
9. Позаказный метод учета затрат и калькулирования продукции.
10. Попередельный метод учета и калькулирования продукции.
11. Попроектный метод учета затрат и калькулирования продукции.
12. Специальные (прочие) методы калькулирования.

Ситуационные задачи по теме 4
«Управленческий учет затрат по видам и назначению,
статьям и объектам калькулирования»

Ситуационная задача №1

Организация, применяющая метод позаказной калькуляции, в течение определенного периода времени выпускает 3000 единиц продукта А и 4000 единиц продукта Б.

Заработная плата при выпуске единицы продукта А составляет 150 руб., продукта Б – 100 руб.

Накладные расходы составляют 1 000 000 руб.

Требуется определить:

1) Коэффициент распределения накладных расходов, если базой распределения являются прямые затраты труда?

2) Какой коэффициент следует использовать, чтобы полностью списать накладные расходы, если программа выпуска продукции составляет по продукту А – 8000 шт., продукту Б – 6000 шт.

3) Какой должна быть величина накладных затрат, если коэффициент распределения при изменении производственной программы остается прежним?

Ситуационная задача №2

В организации за отчетный период имели место следующие затраты, руб.:

Статья затрат	Сумма, руб.
1. Стоимость основных материалов	500000
2. Заработная плата по изготовлению продукции	150000
3. Общепроизводственные затраты в части затрат материалов	10000
4. Общепроизводственные затраты в части оплаты труда	20000
5. Расходы по управлению производством	140000
6. Расходы по сбыту	130000
7. Расходы по управлению предприятием	90000

Базы распределения накладных расходов:

Статья затрат	База распределения
Общепроизводственные затраты в части затрат материалов	Стоимость основных материалов
Общепроизводственные затраты в части оплаты труда	Заработная плата по изготовлению продукции
Расходы по управлению производством	
Расходы по сбыту	Совокупные производственные затраты
Расходы по управлению предприятием	

Требуется определить:

1) Коэффициент распределения накладных расходов пропорционально прямым затратам.

2) Себестоимость единицы продукции, если на нее расходуется 400 руб. на материалы и 600 руб. на заработную плату основных производственных рабочих?

3) Процентные ставки распределения накладных расходов и себестоимость единицы продукции при распределении с несколькими базами.

Ситуационная задача №3

Предприятие производит изделия А и Б, которые последовательно проходят обработку в трех цехах.

Объем выпуска продукции А – 700 единиц, Б – 600 единиц.

Руководство располагает следующей информацией:

Показатели	Цех № 1		Цех № 2		Цех № 3	
	А	Б	А	Б	А	Б
Расход материалов, кг/ед.	8	7	10	9	-	-
Стоимость материалов, руб./кг	120	120	130	130	-	-
Трудоемкость, чел.-час./ед.	0,3	0,35	0,4	0,4	0,5	0,45
Тарифная ставка, руб./час.	80	80	77	77	82	82
Общепроизводственные расходы по цехам, руб.	273 000		260 000		254 200	
База распределения накладных расходов	Прямые затраты		Стоимость основных материалов		Затраты труда в чел.-часах	

Общехозяйственные расходы предприятия составили 800 000 рублей.

Требуется определить:

- 1) Коэффициент распределения общепроизводственных расходов для каждого цеха;
- 2) Коэффициент распределения общехозяйственных расходов в целом по предприятию, если базой распределения является заработная плата основных производственных рабочих;
- 3) Себестоимость производства каждого изделия по цехам и по предприятию в целом;
- 4) Цену продажи изделий, если запланирована прибыль в размере 20% от полной производственной себестоимости продукции.

3.5 Практическое занятие по теме 5 «Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний об учетной информации и процессе принятия решений, классификации затрат в зависимости от решаемых управленческих задач, методах определения зависимости между доходами, затратами и прибылью, анализе безубыточности: исходных положениях, содержании и методике, использовании аналитических возможностей системы «директ-костинг» в принятии управленческих решений.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 5 «Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений»

1. Что такое релевантные расходы?
2. Использование данных учета переменных затрат для управления и в ценовой политике.
3. Роль анализа безубыточности производства в ценообразовании.
4. В чем состоит суть анализа безубыточности (CVP-анализа).
5. Назовите основные допущения (условия) модели анализа безубыточности.
6. Что такое точка безубыточности?
7. Опишите метод математического определения точки безубыточности.
8. Опишите метод графического определения точки безубыточности.
9. Дайте определение понятия «маржинальная прибыль».
10. Охарактеризуйте «точку закрытия» предприятия.
11. Как вы понимаете термин «кромка безопасности»?
12. Как определяется запас финансовой прочности?
13. Как принимаются решения при многономенклатурном производстве?
14. Принятие решений по ценообразованию.
15. Дайте определение долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены.
16. Как принимают решения в условиях ограниченных ресурсов?
17. Как принимают решения об увеличении производства или снятии с производства продукта?
18. Каковы условия принятия решений по аутсорсингу?
19. Принятие решений о дополнительном заказе.
20. Установление цены на новый продукт.

Ситуационные задачи по теме 5 «Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений»

Ситуационная задача №1

При планировании деятельности на предстоящий период организация располагает следующей информацией:

Планируемый объем продажи – 3000 единиц.

Цена за единицу продукции – 80 руб.

Переменные затраты на единицу продукции – 60 руб.

Совокупные постоянные расходы за год – 30 000 руб.

1. Определить:

- 1) совокупный маржинальный доход;
- 2) уровень маржинального дохода;
- 3) объем и выручку от реализации в критической точке;
- 4) кромку безопасности;
- 5) запас финансовой прочности;
- 6) коэффициент риска убытков.

2. Охарактеризовать полученные показатели.

3. Провести анализ безубыточности графическим методом.

Ситуационная задача №2

Организация производит один вид продукции. Производственная мощность составляет 2500 штук в месяц.

Предполагаемая цена единицы продукции – 32 руб. Переменные затраты – 18 руб. за единицу, постоянные расходы в отчетном месяце – 25 000 руб.

1) Определить:

- а) финансовый результат продажи;
- б) критическую величину выручки;
- в) возможную величину снижения объема продаж;
- г) коэффициент риска убыточности.

2) Организация получила заказ на 1500 шт., что не достаточно для достижения безубыточности. Принято решение, что оптимизация прибыли должна осуществляться за счет снижения постоянных расходов (уменьшения арендной платы и амортизации оборудования).

Определить минимальную величину, на которую следует сократить постоянные расходы в этом случае.

3) Максимальная мощность организации составляет 2500 шт. продукции в месяц. Постоянные и переменные расходы остаются неизменными.

Определить, на сколько в этих условиях возможно снизить цену продаж, чтобы покрыть все затраты.

4) Вследствие изменения тарифов оплаты труда постоянные расходы в отчетном месяце повысились и составили 28 000 руб. в месяц, а переменные затраты достигли уровня 19 руб. за штуку. Цена на продукцию осталась неизменной.

Определить критическую величину выручки в этих условиях.

Ситуационная задача №3

Организация производит два изделия А и Б.

Имеются следующие данные:

Показатели	Продукт	
	А	Б
Цена реализации, руб.	60	120
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	20	40
Объем продаж, шт.	7000	3000

Постоянные затраты составляют 300 000 руб.

Требуется:

- 1) Определить финансовый результат.
- 2) Найти критическую точку в натуральном и стоимостном выражении.

Ситуационная задача №4

Для изготовления продукции организация может использовать два различных агрегата со следующими характеристиками:

Агрегаты	Постоянные затраты, руб.	Переменные затраты на 1 шт., руб.	Предельная мощность, шт.
1	600	20	60
2	900	10	60

Определить:

- 1) Какой из агрегатов следовало бы приобрести при производстве 20 шт.?

2) Какой агрегат обеспечит минимум затрат при загрузке от 10, 20, 30, 40 шт.?

3) Если в организации установлены оба агрегата, на каком из них следует изготовить продукцию при объеме производства от 50 до 80 шт.?

Ситуационная задача №5

Организация выпускает три вида продукции А, Б, В.

Плановые показатели объема продаж, затрат и цены на единицу продукции составили:

Продукт	Максимальная производственная мощность, шт.	Переменные затраты на единицу, руб.	Полная себестоимость единицы, руб.	Цена единицы продукции, руб.
А	10000	20	28	27
Б	3000	33	45	50
В	5000	20	31	32

1) На основе анализа маржинального дохода определить, есть ли смысл руководству организации изменять производственную программу или лучше оставить ее в неизменном виде?

2) Определить, на каком из продуктов необходимо сосредоточить усилия по производству и продвижению на рынок в случае изменений экономической ситуации, в результате которой организация вынуждена работать с недогрузкой производственных мощностей.

Ситуационная задача №6

Определить, что выгодно предприятию: изготовить инструмент самому или купить у другой организации?

Годовая потребность в инструменте – 12 000 шт., цена на него на рынке – 200 руб. за единицу, нормативные затраты на материал – 100 руб., зарплата с начислениями – 50 руб. на единицу. Накладные расходы распределяются в организации по ставке 180% к заработной плате. Для изготовления инструмента потребуется приобрести станок за 600 000 руб. с годовой амортизацией 10%.

Ситуационная задача №7

Организации предлагают оптовую поставку материала, достаточную для ее работы в течение года, за 240 000 руб.

Сейчас организация производит и продает в год 3000 изделий, расходуя 200 руб. на заработную плату на единицу продукции и 110 000 руб. постоянных затрат. Цена изделия составляет 400 руб.

На основе этой информации принять решение о приобретении партии материалов по предлагаемой цене.

Определить, какой может быть максимальная стоимость материалов на единицу продукции и на весь выпуск, чтобы обеспечить организации безубыточную работу?

Ситуационная задача №8

Предприятие производит комплектующие изделия (запчасти), необходимые, необходимые для сборки основного продукта. Имеется следующая информация о затратах на объем выпуска 1000 шт.:

Статья затрат	Сумма затрат в руб.
Основные материалы	20 000
Заработная плата производственных рабочих	80 000
Переменные косвенные расходы	50 000
Постоянные косвенные расходы	30 000
Всего	180 000

Некоторый поставщик предлагает аналогичные запчасти по цене 160 руб. за единицу.

Покупать запасную часть или производить самим?

3.6 Практическое занятие по теме 6 «Системы управления по отклонениям»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о методах учета затрат по признаку оперативности: учет фактических и нормативных затрат; основных принципах, положениях системы «стандарт-кост»; организация нормативной системы учета затрат на предприятии.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 6 «Системы управления по отклонениям»

1. Методы учета затрат по признаку оперативности.
2. Принципы учета фактических затрат.
3. Принципы учета нормативных
4. Основные положения системы «стандарт-кост».
5. Организация нормативной системы учета затрат на предприятии.
6. Нормативная база и формирование нормативной себестоимости.
7. Что такое отклонения от норм?
8. Что представляют собой изменения норм?
9. Классификаторы причин изменений и отклонений от норм?
10. Сходства и различия системы «стандарт-кост» и нормативной системы учета затрат.

**Ситуационные задачи по теме 6
«Системы управления по отклонениям»**

Ситуационная задача №1

Предприятие производит два вида изделий. Имеется следующая информация о затратах и выпуске:

Показатели	Изделие А	Изделие Б
Объем выпуска, ед.	700	600
Планируемые затраты на единицу изделия:		
Прямые затраты на материалы	6 кг по 150 руб./кг	5 кг по 160 руб./кг
Прямые затраты на заработную плату	4 чел.-час по 90 руб./час.	5 чел.-час по 80 руб./час.
Накладные расходы, руб.	382 000	
Фактические затраты на единицу изделия:		
Прямые затраты на материалы	5,5 кг по 140 руб./кг	4,5 кг по 160 руб./кг
Прямые затраты на заработную плату	5 чел.-час по 90 руб./час.	4 чел.-час по 80 руб./час.

По приведенным данным определить:

- 1) плановый коэффициент распределения накладных расходов, приняв в качестве базы отнесения расходов затраты труда (в чел.-час.);
- 2) фактическую сумму накладных расходов, используя плановый коэффициент распределения накладных расходов, а также при условии, что фактический объем производства равен запланированному;
- 3) полную плановую и фактическую себестоимость единицы каждого изделия;
- 4) отклонения фактических затрат от плановых значений.

Ситуационная задача №2

На каждую единицу продукции требуется по нормативу 4 кг материалов стоимостью 300 руб. за кг.

Фактические затраты основных материалов на единицу составили 3,8 кг по 320 руб. за кг.

Трудоемкость выпуска планируется равной 9 часам рабочего времени по нормативной ставке 150 руб. за час в первом цехе и 2,5 часа по ставке 200 руб. во втором цехе.

Фактические затраты труда – 9,5 часов на единицу при оплате 145 руб. за час в первом цехе и 1,9 часа по ставке 210 руб. за час во втором цехе.

Определить:

- 1) отклонения по материальным затратам, в том числе отклонения по цене и по использованию материалов;
- 2) отклонения по трудозатратам, в том числе отклонения по ставке и по времени.

Ситуационная задача №3

Имеется следующая информация:

Нормативы затрат на изготовление продукции: материалы – 3 кг по 16 руб. за кг; оплата труда – 2 часа по 18 руб. за час; переменные накладные расходы – 2 часа по 13 руб. за час.

По плану предусматривалось произвести за отчетный период 1000 единиц, фактический выпуск составил 1200 единиц.

Фактические расходы на выпуск: материалы – 3600 кг по 15,50 руб. за кг; оплата труда – 2400 часов по 13 руб. за час; переменные накладные расходы – 2400 часов по 13 руб. за час.

Рассчитать отклонения от нормативов затрат за отчетный период: общие, за счет изменения уровня цен, за счет изменения выпуска продукции.

Ситуационная задача №4

Имеются следующие исходные данные:

Показатели	План	Факт
1. Объем продаж, ед.	6000	5000
2. Цена реализации, руб.	100	110
3. Выручка, руб.	600 000	550 000
4. Материалы на выпуск, кг	30 000	28 000
5. Цена на 1 кг материалов, руб.	4,0	4,2
6. Трудоемкость выпуска, час.	48 000	46 000
7. Тарифная ставка, руб. за час	3,0	3,1
8. Переменные накладные расходы, руб.	96 000*	90 000
9. Постоянные накладные расходы, руб.	110 000	100 000
10. Итого затрат, руб.	470 000	450 200
11. Финансовый результат, руб.	130 000	99 800
* 2 руб. за час трудозатрат		

Определить отклонения по видам затрат в системе «стандарт-кост».

3.7 Практическое занятие по теме 7 «Подготовка информации для управления запасами и обязательствами»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о необходимости эффективного управления запасами, показателях затрат на запасы, долговых обязательствах, их видах, формах расчетов и управлении ими.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Вопросы для собеседования по теме 7 «Подготовка информации для управления запасами и обязательствами»

1. Что называют оборотным капиталом предприятия?
2. Какие стадии кругооборота оборотного капитала вы знаете?
3. От каких факторов зависят размеры вложений оборотного капитала в каждую из стадий кругооборота?
4. Охарактеризуйте три модели финансирования оборотных активов.
5. Чем опасна агрессивная модель финансирования оборотных активов?
6. Какова взаимосвязь между скоростью оборота средств и периодом их оборачиваемости?
7. Чем чревато излишнее накопление (недостаточное количество) запасов?
8. Обоснуйте допущения, на которых основано определение оптимальной партии заказа по модели Уилсона.
9. Какая зависимость существует между затратами по хранению запасов и размером заказа?
10. Как определяется совокупная годовая величина затрат, связанных с оформлением заказа?
11. Что лежит в основе ABC-анализа?
12. В чем заключается основная цель XYZ-анализа?
13. Какую полезную для принятия управленческих решений информацию может почерпнуть менеджер из матрицы, полученной совмещением результатов ABC и XYZ-анализа?
14. Как влияет изменение скорости оборота средств при прочих равных условиях на потребность в финансировании оборотных активов?
15. Какая взаимосвязь существует между тремя циклами деятельности предприятия?
16. В чем заключается парадокс, связанный с увеличением дебиторской задолженности?
17. Какое соотношение темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности можно считать оптимальным?
18. От каких факторов зависит оборачиваемость дебиторской

задолженности (постройте факторную модель)?

19. В результате чего возникает отклонение фактической оборачиваемости от договорной?

20. Что лежит в основе формирования кредитной политики?

***Ситуационные задачи по теме 7
«Подготовка информации для управления запасами и
обязательствами»***

Ситуационная задача №1

Имеются следующие исходные данные по предприятию «Гамма».

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Выручка, тыс. руб.	400	600
Средние оборотные активы	120	300
Средняя кредиторская задолженность, тыс. руб.	210	180

Требуется:

а) рассчитать величину дополнительно привлеченных (высвобожденных) средств в результате изменения оборачиваемости;

б) рассчитать продолжительность финансового цикла по предприятию «Гамма».

Ситуационная задача №2

Имеются следующие данные:

Баланс компании А

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	720	Капитал и резервы	560
Оборотные активы	600	Долгосрочные обязательства	60
		Краткосрочные обязательства	700
Баланс	1320	Баланс	1320

Требуется:

– определить, какую модель управления собственными оборотными средствами использует компания А;

– проанализировать полученные результаты.

Ситуационная задача №3

Предприятие производит офисные кресла. Объем отпуска обивочной ткани в производство составляет 4800 м в год. Закупочная цена 1 м ткани – 80 руб. 90 коп. Оформление одного заказа обходится организации в 10000 руб. Время доставки от поставщика составляет три рабочих дня при пятидневной рабочей неделе. Затраты по хранению составляют 12% закупочной цены обивочной ткани. Количество рабочих дней в году – 260.

Требуется:

- а) определить оптимальный размер запасов обивочной ткани;
- б) рассчитать годовое значение затрат, связанных с оформлением заказа и последующим хранением товара;
- в) исчислить общую стоимость запасов;
- г) найти продолжительность периода, по истечении которого необходимо осуществлять новый заказ;
- д) определить размер товарного запаса, достигнув которого предприятию необходимо осуществлять следующий заказ.

Ситуационная задача №4

Имеются следующие данные по организации «Удача».

Показатель	На начало периода, тыс. руб.	На конец периода, тыс. руб.
Дебиторская задолженность	54 000	32 000
Кредиторская задолженность	123 000	46 000
Оборотные активы	78 000	81 000
Выручка	356 000	

Провести факторный анализ оборачиваемости кредиторской задолженности организации «Удача».

Ситуационная задача №5

Имеются следующие данные о величине дебиторской задолженности и выручке компании «Амулет» по месяцам:

Месяц	Величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	Выручка за период, тыс. руб.
Январь	7100	23 000
Февраль	7990	23 670
Март	8230	24 500
Апрель	8100	25 610
Май	8900	26 200
Июнь	9550	27 345
Июль	10000	28 100
Август	8460	29 800
Сентябрь	7500	30 100
Октябрь	6920	30 955
Ноябрь	6015	31 450
Декабрь	5200	32 500

Число дней в периоде соответствует календарному.

Требуется:

- а) определить оборачиваемость дебиторской задолженности, в оборотах за каждый месяц;
- б) определить период инкассации дебиторской задолженности, в днях за каждый месяц;
- в) построить график инкассации дебиторской задолженности за год.

3.8 Практическое занятие по теме 8 «Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о бюджетировании, его цели и задачах, видах бюджетов; составе и порядке формирования общего бюджета производственного предприятия; центрах ответственности, видах центров ответственности по выполняемым функциям и по объему полномочий и ответственности руководителя, перераспределении затрат непроизводственных центров ответственности между производственными центрами ответственности.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**Вопросы для собеседования по теме 8
«Бюджетирование оценка деятельности подразделений
организации»**

1. Что такое бюджет?
2. Понятие бюджетирования.
3. Назовите типы и виды бюджетов.
4. Поясните структуру генерального бюджета.
5. Покажите алгоритм формирования генерального бюджета.
6. Каким образом бюджеты обеспечивают координацию действий различных подразделений?
7. В чем заключается различие приростного и целевого бюджетирования?
8. Статические и гибкие бюджеты.
9. Опишите процедуру составления гибкого бюджета на основе графика безубыточности.
10. Контроль за исполнением бюджетов.
11. Что понимается под объектом учета затрат?
12. Понятия «место затрат» и «центр ответственности».
13. Дайте понятие центра ответственности.
14. По каким признакам классифицируются центры и места затрат?
15. Виды мест и центров ответственности.
16. Что такое основные и вспомогательные центры затрат?
17. Раскройте сущность учета по центрам затрат, центру прибыли и центру инвестиций.
18. Понятия «центр затрат», «центр прибыли», «центр инвестиций».
19. Каковы предпосылки формирования центров затрат? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.
20. Каковы предпосылки формирования центров доходов? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.
21. Каковы предпосылки формирования центров прибыли?

Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.

22. Каковы предпосылки формирования центров инвестиций? Приведите примеры и обоснуйте их отнесение именно к этому типу центров ответственности.

23. Какие типы центров ответственности могут быть в структуре организации одновременно?

24. Какие методы существуют для оценки показателей центра ответственности? Предложите методы оценки.

25. Перечислите этапы формирования управленческого учета на основе центров ответственности.

***Ситуационные задачи по теме 8
«Бюджетирование оценка деятельности подразделений
организации»***

Ситуационная задача №1

Известна следующая информация, касающаяся запаса товара:

Запасы на начало мая – 180 000 руб.;

Планируемая себестоимость проданных товаров за май – 900 000 руб.;

Планируемые запасы на конец мая – 160 000 руб.;

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные до мая – 210 000 руб.

Планируемые платежи в мае за закупки, сделанные в мае – 80%.

Определить плановые выплаты денежных средств в мае.

Ситуационная задача №2

Предприятие оптовой торговли имеет на складе начальных запасов товара А 10000 ед., товара Б – 20000 ед. В конце сметного периода она планирует сократить товарные запасы на 60% единиц А и на 40% товара Б.

Бюджетом продаж предусматривается объем продажи товара А – 60000 ед. и товара Б – 80000 ед.

Составить бюджет закупок товаров.

Ситуационная задача №3

Объем производства изделий – 200 000 шт. Общие затраты производства – 1 300 000 руб., из них 480 000 руб. – постоянные.

Требуется:

1) Определить общие затраты для производства 80 000, 140 000, и 250 000 шт., составив гибкую смету.

2) Рассчитать маржинальный доход, если цена изделия будет составлять 10 руб.

Ситуационная задача №4

Гибкий бюджет затрат подразделения представлен в таблице.

Показатель	Использование производственных мощностей			
	40 %	50 %	60 %	70 %
Затраты на основные материалы	248400	310500	372600	434700
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих	132000	165000	198000	231000
Переменные накладные расходы	58200	72750	87300	101850
Постоянные накладные расходы	70000	70000	70000	70000
Итого затрат				

Составьте гибкий бюджет на 85 и 100 % загрузки мощностей.

Гибкий бюджет затрат подразделения

Показатель	Использование производственных мощностей	
	85 %	100 %
Затраты на основные материалы		
Затраты на оплату труда основных производственных рабочих		
Переменные накладные расходы		
Постоянные накладные расходы		
Итого затрат		

Ситуационная задача №5

Оценить затраты автобусного парка из 20 автобусов.

Затраты горючего – 200 руб. на 100 км; амортизация 15000 руб. в год на один автобус.

Составить гибкую смету затрат для пробегов 10000, 20000, 30000.

Ситуационная задача №6

Подготовьте бюджет движения денежных средств АО «Олимп», если предполагается, что:

1) остаток денежных средств по состоянию на 1 января составляет 30000 руб.;

2) заработная плата в организации выплачивается в месяц, следующий за месяцем начисления;

3) в соответствии с действующим договором АО «Олимп» погашает кредиторскую задолженность за полученные материалы через два месяца после поставки материалов;

4) при расчетах с покупателями действует рассрочка платежа: 50 % уплачивается в месяце поставки продукции, 50 % – в следующем месяце.

В таблице отражена информация о затратах и доходах АО «Олимп», руб.

Месяц	Затраты на оплату труда	Материальные затраты	Начисленные накладные расходы	Объем продаж
Январь	30000	100000	50000	150000
Февраль	40000	150000	60000	200000
Март	50000	125000	80000	300000
Апрель	45000	195000	70000	250000
Май	60000	150000	90000	350000
Июнь	50000	125000	60000	300000
Июль	45000	125000	70000	250000
Август	45000	150000	80000	250000
Сентябрь	64000	195000	70000	350000
Октябрь	50000	150000	70000	300000

Ноябрь	60000	125000	60000	300000
Декабрь	64000	150000	90000	250000

Ситуационная задача №7

Организация, осуществляющая производство детских игрушек, планирует организовать управленческий учет по центрам ответственности. Отдел комплектации – один из предполагаемых центров. Укажите, какие из перечисленных затрат будут являться регулируемыми, а какие нерегулируемыми для данного центра ответственности.

Наименование затрат	Регулируемые/ нерегулируемые
Основное сырье и материалы	
Амортизация основных средств организации	
Амортизация основных средств отдела комплектации	
Заработная плата административно-управленческого персонала	
Заработная плата работников отдела комплектации	
Командировочные расходы	
Транспортные расходы	
Расходы по оплате услуг банка	
Материалы, использованные отделом комплектации	
Заработная плата инженерного состава	
Услуги связи	
Доплата за работу в ночное время, в выходные, праздничные дни работникам отдела комплектации	
Расходы на рекламу	

Ситуационная задача №8

Определите, какие из нижеприведенных затрат являются контролируемыми на уровне руководителя производственного

подразделения в организации, осуществляющей производство мясных консервов, а какие – неконтролируемыми.

Наименование затрат	Контролируемые /неконтролируемые
Прямые материальные затраты	
Аренда магазина, реализующего продукцию организации	
Аренда склада готовой продукции	
Вспомогательные материалы	
Электроэнергия, потребленная на производственные нужды	
Электроэнергия, потребленная на освещение территории предприятия	
Амортизация машин и оборудования	
Расходы на содержание машин и оборудования	
Премия производственным рабочим	
Премия руководителю организации	
Услуги связи	
Транспортные услуги	
Консультационные услуги	

Отдельные затраты могут быть частично контролируемыми. Определите границы возможного контроля со стороны руководителя производственного подразделения и целесообразность их отнесения к категории контролируемых с точки зрения организации управленческого учета.

3.9 Практическое занятие по теме 9 «Управленческий учет для стратегических управленческих решений»

Цель и задачи практического занятия – закрепление знаний о концепции стратегического учета, объектах стратегического управленческого учета, эволюции систем калькулирования, учете и

методах погашения затрат на освоение новой продукции, системе сбалансированных показателей и способа их формирования.

Планируемые результаты обучения – знания, умения и навыки в рамках достижения компетенций УК-1, УК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

***Вопросы для собеседования по теме 9
«Управленческий учет для стратегических управленческих
решений»***

1. Дайте понятие стратегического управленческого учета.
2. Назовите отличительные особенности стратегического управленческого учета.
3. Перечислите основные этапы инновационного процесса.
4. Какие показатели используются для оценки эффективности капиталовложений?
5. Как принимают решения по обоснованию реинжиниринга бизнес-процессов?
6. Как принимают решения по производству новой продукции?
7. Назовите особенности организации учета затрат и калькулирования себестоимости по системе ABC.
8. В чем различия традиционной системы калькулирования себестоимости и системы ABC?
9. Содержание системы JT.
10. Содержание системы «Таргет-костинг».
11. Содержание системы «Кайзен-костинг».
12. Бюджетирование и калькулирование по стадиям жизненного цикла продуктов и услуг.

***Ситуационные задачи по теме 9
«Управленческий учет для стратегических управленческих
решений»***

Ситуационная задача №1

Предприятие по производству молочной продукции «Буренка» в ходе своей деятельности осуществляет следующие затраты: на закупку молока; закупку материалов, необходимых для модернизации контейнеров для хранения продуктов; разработку рекламного ролика «Йогурты для здорового питания»; оплату труда специалистов, осуществляющих исследования в области производства кумыса; платежи в газету за предоставление полос для рекламирования продуктов предприятия; затраты, связанные с использованием телефонной линии, по которой потребители могут задать интересующие их вопросы и высказать претензии; затраты, связанную с покупкой перчаток, которые используются работниками в процессе производства; затраты, связанные с использованием компьютеров в службе доставки.

Требуется классифицировать затраты по звеньям, составляющим цепочку ценностей предприятия «Буренка».

Ситуационная задача №2

Предприятие «Монитор» производит компьютеры. Его затраты: на электроэнергию в производственных цехах; отгрузку и доставку клиентам готовой продукции; начисленные платежи субподрядчику «Чип» за разработку дизайна ноутбуков серии «Пушинка»; заработная плата разработчиков нового поколения мини-компьютеров и отчисления на социальное страхование от нее; затраты, связанные с посещением работниками предприятия крупных клиентов в целях демонстрации им новых возможностей продукции «Монитора»; покупка продукции основных конкурентов в целях разборки и изучения преимуществ конструкции; платежи за рекламу; затраты на комплектующие изделия для компьютеров.

Требуется классифицировать затраты по звеньям микроцепочки ценностей.

Ситуационная задача №3

Компания Halsey занимается торговлей женской одеждой. Ключевыми положениями ее стратегии являются предоставление широкого выбора товаров и высокий уровень обслуживания

покупателей и соответственно назначение более высоких цен на свою продукцию, чем среднерыночные.

Имеются данные о компании Halsey за 2020 и 2021 гг. Для упрощения примера примем допущение о том, что каждый покупатель приобретает одну единицу продукции.

№	Наименование показателя	2020 г.	2021 г.
1	Количество приобретенных и проданных единиц одежды	40 000	40 000
2	Средняя цена продаж, долл.	60	59
3	Средняя покупная стоимость единицы одежды, долл.	40	41
4	Размер потенциальной клиентской базы, число покупателей	51 000	43 000
5	Затраты на продажу и послепродажное обслуживание, долл.	357 000	296 700
6	Затраты на продажу и послепродажное обслуживание в расчете на одного потенциального покупателя (стр. 5 /стр. 4), долл.	7	6,9
7	Коммерческие возможности компании, оцениваемые как количество различных приобретенных моделей одежды	980	850
8	Затраты на приобретение продукции, долл.	245 000	204 000
9	Затраты на приобретение продукции в расчете на одну модель, долл.	250	240

Совокупная величина затрат на продажу и послепродажное обслуживание зависит от размера потенциальной клиентской базы, а не от фактического числа покупателей компании.

Совокупная величина затрат на приобретение продукции зависит от коммерческих возможностей компании (количество моделей, которые компания Halsey может приобрести). Эти затраты не зависят от фактически приобретенного количества моделей. В 2020 г. компания купила 930 моделей, а в 2021 г. – 820 моделей. В начале 2021 г. руководство компании Halsey планировало увеличить операционную прибыль на 10% по сравнению с 2020 г.

Требуется:

а) определить, какую стратегию использует компания: стратегию дифференциации продукта или стратегию лидерства в области затрат; пояснить выбор;

б) рассчитать операционную прибыль компании в 2020 и 2021 гг.

в) выяснить, позволяет ли стратегический анализ операционной прибыли оценить успешность реализации стратегии в 2021 г.; пояснить ответ.

4 Шкала оценивания и критерии оценивания, выполненных заданий

Для *текущего контроля успеваемости* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие № 1 «Базовые концепции управленческого учета»	1	Выполнил, доля правильных ответов менее 50 %	2	Выполнил, доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 2 «Организационно-методические основы управленческого учета»	1	Выполнил, доля правильных ответов менее 50 %	2	Выполнил, доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 3 «Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса»	1	Выполнил, доля правильности выполнения заданий менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения заданий более 50 %
Практическое занятие № 4 «Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования»	1	Выполнил, доля правильности выполнения заданий менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения заданий более 50 %
Практическое занятие № 5 «Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений» (тестирование)	1	Выполнил, доля правильности выполнения заданий менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения заданий более 50 %
Практическое занятие № 6 «Системы управления по отклонениям»	1	Выполнил, доля правильных ответов менее 50 %	2	Выполнил, доля правильных ответов более 50 %

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Практическое занятие № 7 «Подготовка информации для управления запасами и обязательствами»	1	Выполнил, доля правильных ответов менее 50 %	2	Выполнил, доля правильных ответов более 50 %
Практическое занятие № 8 «Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации»	1	Выполнил, доля правильности выполнения заданий менее 50 %	2	Выполнил, доля правильности выполнения заданий более 50 %
Практическое занятие № 9 «Управленческий учет для стратегических управленческих решений»	1	Выполнил, доля правильных ответов менее 50 %	2	Выполнил, доля правильных ответов более 50 %
СРС	15		30	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

5 Задания для самостоятельной работы

Ситуационная задача №1

Производственное предприятие «Автомастер» занимается изготовлением запчастей для автомобилей – «Блок 1» и «Блок 2». Руководству предприятия необходимо разработать операционный бюджет на предстоящий год.

Имеется следующая информация:

1. Руководство предприятия определило план продажи на предстоящий период: Блок 1 – 2500 шт. по цене 920 руб. и Блок 2 – 500 шт. по цене 980 руб.

2. Планируемые запасы готовой продукции на конец периода: Блок 1 – 20% от объема продаж; Блок 2 – 10% от объема продаж.

3. Планируемая стоимость основных материалов: Сплав ХХ – 35 руб. за кг; Сплав ХУ – 25 руб. за кг; Сплав УУ – 10 руб. за кг.

4. Расход материалов на одно изделие:

Наименование материала	Единица измерения	Блок 1	Блок 2
Сплав ХХ	кг	2	1
Сплав ХУ	кг	3	4
Сплав УУ	кг	1	1,5

5. Руководство определило необходимые запасы материалов на складе на конец периода: Сплав ХХ – 12% от производственной потребности; Сплав ХУ – 15% от производственной потребности; Сплав УУ – 10% от производственной потребности.

6. Средняя стоимость 1 часа изготовления подготовительной операции – 20 руб., 1 часа основной операции изготовления блоков – 30 руб.; 1 часа заключительной операции – 10 руб.

7. Трудоемкость изготовления одного изделия:

Наименование операции	Единица измерения	Блок 1	Блок 2
Подготовительная	час.	1	1
Основная	час.	6	7
Заключительная	час.	2	2

8. Организация планирует следующие величины косвенных расходов.

- Общепроизводственные расходы (руб.):
- инструменты и принадлежности – 84 000;
- заработная плата ремонтников и наладчиков – 145 000;
- электроэнергия для оборудования – 45 000;
- материалы для ремонта оборудования – 9 000;
- амортизация оборудования – 48 000;
- амортизация цеха – 115 000;
- внутризаводское перемещение грузов – 15 050;
- заработная плата мастеров и бригадиров – 95 000;
- электроэнергия на освещение цеха – 60 000.
- Общехозяйственные расходы (руб.):
- заработная плата аппарата управления – 74 000;
- заработная плата служащих – 41 000;
- содержание административных помещений – 46 000;
- амортизация административных помещений – 135 000;
- прочие административные расходы – 80 400.
- Расходы по сбыту продукции (руб.):
- заработная плата работников службы сбыта – 65 000;
- реклама – 31 000;
- командировочные расходы – 20 000;
- стоимость опытных образцов – 12 000;
- транспортные расходы – 280 000.

9. Оценка запасов готовой продукции производится по производственной себестоимости на основе метода средней.

10. Предприятие калькулирует производственную себестоимость продукции (по системе «директ-костинг»). Общепроизводственные расходы распределяются между произведенной продукцией пропорционально прямым трудовым затратам. Общехозяйственные расходы и расходы на продажу – списываются в полном объеме на финансовый результат.

11. Данные о наличии материалов на складе на начало периода:

Показатели	Наименование материала		
	Сплав ХХ	Сплав ХУ	Сплав УУ
Запасы на начало периода, кг	528	840	450
Стоимость запасов, руб.	18 480	21 000	4 500

12. Данные о наличии готовой продукции на складе на начало периода:

Показатели	Продукция	
	Блок 1	Блок 2
Начальные запасы, шт.	400	100
Начальные запасы, руб.	284 800	75 050

Подготовить операционный бюджет на предстоящий год.

Составить следующие бюджеты:

- 1) продаж;
- 2) производства и запасов готовой продукции;
- 3) прямых материальных затрат;
- 4) прямых трудовых затрат;
- 5) закупок материалов;
- 6) накладных расходов;
- 7) распределения общепроизводственных расходов;
- 8) себестоимости продаж;
- 9) расходов на продажу;
- 10) конечных запасов материалов и готовой продукции;
- 11) прибылей и убытков.

Ситуационная задача №2

В состав организации входят структурные подразделения: производственные бригады № 1 и № 2, ремонтная мастерская, столовая и администрация. В таблице приведены данные, характеризующие деятельность структурных подразделений.

Центр ответственности	Прямые затраты, руб.	Численность, чел.	Количество отремонтированных объектов, шт.
Бригада № 1	25000	50	10
Бригада № 2	34400	60	14
Столовая	10000	10	4
Ремонтная мастерская	7000	10	–
Администрация	8000	20	–
Итого			

1) Распределите затраты непроизводственных подразделений между производственными сегментами методом прямого распределения, учитывая, что доля выручки производственной бригады № 1 в общем объеме выручки составляет 45 %, доля бригады №2 – 55 %.

2) Распределите затраты непроизводственных подразделений между производственными сегментами пошаговым методом, самостоятельно установив базовые единицы.

Метод прямого распределения затрат

Показатель	Производственное подразделение		Итого
	Бригада № 1	Бригада № 2	
Доля выручки в общем объеме, %			
Прямые затраты, руб.			
Распределение затрат столовой, руб.			
Распределение затрат ремонтной мастерской, руб.			
Распределение затрат администрации, руб.			
Всего затрат, руб.			

Метод пошагового распределения затрат

1) распределение затрат администрации

Подразделение	Прямые затраты, руб.	База распределения	Затраты администрации, руб.	Всего затрат, руб.
Бригада № 1				
Бригада № 2				
Столовая				
Ремонтная мастерская				
Итого				

2) распределение затрат ремонтной мастерской

Подразделение	Общие затраты, руб.	База распределения	Затраты ремонтной мастерской, руб.	Всего затрат, руб.
Бригада № 1				
Бригада № 2				
Столовая				
Итого				

3) распределение затрат столовой

Подразделение	Общие затраты, руб.	База распределения	Затраты столовой, руб.	Всего затрат, руб.
Бригада № 1				
Бригада № 2				
Итого				

Сравните и поясните полученные результаты.

6 Тестовые задания для самоконтроля по темам дисциплины

Тема 1. Базовые концепции управленческого учета

1. Управленческий учет представляет собой подсистему:
 - а) статистического учета;
 - б) финансового учета;
 - в) бухгалтерского учета.

2. Термин «управленческий учет» имеет происхождение _____.

3. Управленческий учет возник в _____ веке.

4. Основой управленческого учета является:
 - а) производственный учет;
 - б) финансовый учет;
 - в) налоговый учет.

5. Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета было обусловлено:
 - а) требованиями законодательства;
 - б) требованиями налоговых органов;
 - в) спецификой целей и задач управленческого учета.

6. Структура информации управленческого учета:
 - а) подчиняется балансовому равенству: «Активы=Пассивы»;
 - б) не подчиняется балансовому равенству: «Активы=Пассивы»;
 - в) зависит от задач управления.

7. Потребителями информации управленческого учета являются:
 - а) банки на стадии принятия решения о выдаче кредита;
 - б) менеджеры предприятия;
 - в) все вышеперечисленное.

8. Основная цель управленческого учета:
- а) калькулирование себестоимости;
 - б) информационное обеспечение процессов планирования, контроля и управления в организации;
 - в) составление финансовых документов.
9. Нормы и правила ведения управленческого учета:
- а) устанавливаются руководством предприятия по признаку полезности;
 - б) устанавливаются специальными нормативными актами РФ;
 - в) соответствуют нормам и правилам бухгалтерского учета.
10. Управленческий учет:
- а) отражает финансовую историю организации;
 - б) содержит оценки и планы на будущее;
 - в) все вышеперечисленное.

Тема 2. Организационно-методические основы управленческого учета

1. Какой признак классификации затрат не лежит в основе управленческого учета:
- а) по экономическим элементам;
 - б) по отношению к объему производства;
 - в) по способу включения в себестоимость.
2. Группировка затрат по экономическим элементам предназначена:
- а) для определения объемов использованных предприятием ресурсов в процессе деятельности;
 - б) для определения направления использования ресурсов в процессе деятельности;
 - в) для расчета себестоимости единицы продукции.
3. Перечень экономических элементов затрат:
- а) единый для всех организаций;
 - б) может быть различным для предприятий разных отраслей;
 - в) устанавливается организацией самостоятельно.

4. «Расходы на подготовку и освоение производства» – это:
- а) статья затрат;
 - б) элемент затрат;
 - в) может быть статьей затрат и элементом.
5. Входящие затраты:
- а) отражаются в активе баланса как производственные запасы;
 - б) представляют собой убытки прошлого периода;
 - в) отражаются в составе затрат на производство реализованной продукции отчетного периода.
6. Комплексными затратами являются:
- а) сырье и основные материалы;
 - б) цеховые расходы;
 - в) заработная плата основных рабочих.
7. Добавленные затраты представляют собой совокупность:
- а) прямых материальных и общепроизводственных расходов;
 - б) прямых трудовых и общепроизводственных расходов;
 - в) прямых материальных и прямых трудовых расходов.
8. К общепроизводственным расходам не относится:
- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
 - б) общецеховые расходы;
 - в) административные расходы.
9. Накладными расходами называют:
- а) прямые расходы;
 - б) коммерческие расходы;
 - в) общепроизводственные и общехозяйственные.
10. Релевантными затратами считаются:
- а) затраты, рассчитанные для нескольких проектов и использованием единых правил;
 - б) затраты, имеющие существенное значение для принятия управленческого решения;
 - в) сумма затрат, связанных с конкретным проектом.

11. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственного предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Переменные 2. Постоянные 3. Смешанные	а) прямые затраты материалов б) амортизация оборудования в) затраты на отопление г) затраты материалов на упаковку продукции д) затраты труда общецехового персонала е) затраты на электроэнергию, потребляемую персональными компьютерами ж) прямые затраты труда з) оплата телефонной связи и) смазочные материалы для оборудования к) оплата услуг сторонних организаций

12. К какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты производственного предприятия:

Категория затрат	Статья затрат
1. Основные 2. Общепроизводственные 3. Общехозяйственные	а) амортизация основного производственного оборудования б) затраты основных материалов в) затраты инструментов г) затраты на отопление здания заводоуправления д) затраты труда общецехового персонала е) затраты на электроэнергию, потребляемую станками ж) прямые затраты труда з) оплата телефонной связи и) смазочные материалы для оборудования к) оплата услуг сторонних организаций

13. Определить, к какой из указанных категорий относятся перечисленные затраты:

Категория затрат	Статья затрат
1. Прямые 2. Косвенные	а) амортизация оборудования б) затраты основных материалов в) затраты инструментов г) расходы по отоплению помещений д) затраты труда общецехового персонала е) затраты на электроэнергию, потребляемую персональными компьютерами ж) заработная плата основных производственных рабочих з) оплата телефонной связи и) смазочные материалы для оборудования к) стоимость комплектующих изделий

14. При автономном варианте организации учета:

- а) первичная информация вводится и обрабатывается один раз,
- б) первичная информация обрабатывается дважды, что ведет к дополнительным трудозатратам;
- в) ни один ответ не верен.

15. Основным достоинством двухкруговой организации бухгалтерского учета является:

- а) экономия бухгалтерского труда и как следствие — сокращение численности бухгалтерского аппарата;
- б) сохранение коммерческой тайны;
- в) повышение достоверности бухгалтерской отчетности;
- г) все ответы верны.

16. В условиях интегрированной системы управленческого учета расширенный аналитический учет по счетам продаж целесообразно вести в:

- а) управленческой бухгалтерии;
- б) финансовой бухгалтерии;
- в) оба ответа верны.

17. Оптимизировать учетный процесс путем использования бухгалтерских стандартных записей возможно при использовании:

- а) однокруговой системы учета;
- б) двухкруговой системы учета;
- в) оба ответа верны;
- г) ни один ответ не верен.

18. Верно ли утверждение, что расчет себестоимости продукции (работ, услуг) осуществляется в финансовом учете в соответствии с действующим законодательством, в управленческом учете – в соответствии с методикой, разработанной предприятием:

- а) да;
- б) нет.

Тема 3. Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса

1. Учет фактически отработанного времени необходим:

- а) для соблюдения трудовой дисциплины;
- б) для распределения по видам продукции затрат, зависящих от заработной платы;
- в) все вышеперечисленное.

2. Достоинством метода калькулирования по переменным расходам является:

- а) простота расчета;
- б) возможность принятия решения типа «закупать или производить»;
- в) все вышесказанное.

3. Какая система калькулирования позволяет определить момент поступления прибыли:

- а) полной себестоимости;
- б) нормативных затрат;
- в) переменной себестоимости.

4. Какие затраты включаются в производственную себестоимость при методе учета полных затрат и не включаются при учете переменных затрат:

- а) переменные общепроизводственные расходы;
- б) постоянные общепроизводственные расходы;
- в) прямые материальные расходы.

5. Полная себестоимость включает:

- а) стоимость всех ресурсов, израсходованных на производство;
- б) прямые затраты;
- в) операционный результат.

6. Общепроизводственные расходы включают в себестоимость:

- а) продукции, выпущенной конкретным производственным подразделением;
- б) всей продукции предприятия;
- в) не включают в себестоимость продукции.

7. В условиях трудоемкого производства базой распределения косвенных расходов наиболее целесообразно выбрать:

- а) объем выпущенной продукции;
- б) прямые материальные расходы;
- в) прямые затраты на оплату труда.

8. Различия между полной и производственной себестоимостью определяются:

- а) полнотой учета затрат;
- б) периодом учета затрат;
- в) объектом калькулирования.

9. Учет затрат и калькулирование себестоимости по системе «директ-костинг» – это:

- а) учет и калькулирование переменных затрат;
- б) учет и калькулирование общехозяйственных затрат;
- в) учет и калькулирование накладных затрат.

10. Суть учета системы «директ-костинг»:

- а) обобщение общехозяйственных и общепроизводственных расходов;
- б) обобщение прямых затрат по видам продукции и списание косвенных расходов на финансовый результат;
- в) списание всех затрат на производство сразу на финансовые результаты деятельности без обобщения по видам продукции.

Тема 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению, статьям и объектам калькулирования

1. Калькулированием называют:

- а) систему расчета себестоимости продукции;
- б) учет затрат по местам возникновения;
- в) распределение косвенных расходов между изделиями.

2. Объектом калькулирования является:

- а) отдельное структурное подразделение;
- б) продукт, услуга;
- в) центр затрат.

3. Объект учета затрат и объект калькулирования совпадают при использовании:

- а) позаказного метода учета затрат и калькулирования себестоимости;
- б) попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости;
- в) все вышеперечисленное.

4. Калькуляционная единица служит для:

- а) установления справедливой цены на продукт;
- б) определения объема выпущенной продукции;
- в) измерения объекта калькулирования.

5. Цеховая себестоимость включает:

- а) прямые и общепроизводственные расходы;
- б) общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
- в) все затраты по производству продукции.

6. Различия между полной и производственной себестоимостью определяются:

- а) полнотой учета затрат;
- б) периодом учета затрат;
- в) объектом калькулирования.

7. Производственная себестоимость в соответствии с Международными стандартами учета:

- а) должна включать все затраты, кроме коммерческих;
- б) должна включать все затраты, кроме управленческих и коммерческих;
- в) должна включать все затраты по производству и реализации продукции.

8. Полная себестоимость продукции свидетельствует:

- а) о затратах цеха по производству продукции;
- б) о затратах предприятия по производству продукции;
- в) о затратах предприятия по производству и реализации продукции.

9. Проектная калькуляция является разновидностью _____.

10. Нормативную калькуляцию от плановой отличает:

- а) время составления;
- б) полнота включения затрат;
- в) различие норм и нормативов, лежащих в основе составления калькуляции.

Тема 5. Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки управленческих решений

1. В основе анализа безубыточности лежит деление затрат на _____.

2. Анализ безубыточности устанавливает соотношение между:
 - а) затратами, объемом и прибылью;
 - б) постоянными затратами и прибылью;
 - в) выручкой и объемом производства.

3. Анализ безубыточности строится на допущении:
 - а) объем реализации больше объема производства;
 - б) объем реализации меньше объема производства;
 - в) объем реализации равен объему производства.

4. Анализ безубыточности сводится к определению:
 - а) точки безубыточности;
 - б) прибыли предприятия;
 - в) полной себестоимости единицы продукции.

5. Точка безубыточности показывает объем реализации, при котором предприятие:
 - а) получает максимальную прибыль;
 - б) несет убыток и должно быть закрыто;
 - в) имеет нулевой финансовый результат.

6. Точка безубыточности на графике – это точка пересечения прямых:
 - а) переменных и постоянных затрат;
 - б) выручки и совокупных затрат;
 - в) выручки и постоянных затрат.

7. Маржинальный доход – это:
 - а) прибыль предприятия;
 - б) часть выручки, идущая на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли;
 - в) часть выручки, идущая на покрытие переменных затрат и формирование прибыли.

8. Удельный маржинальный доход определяется как разность:
 - а) цены и удельных переменных затрат;
 - б) цены и прибыли;
 - в) выручки и удельных постоянных затрат.

9. Коэффициент выручки показывает, какой % выручки составляет _____.

10. Точка закрытия предприятия определяется отношением:

- а) прибыли к постоянным затратам;
- б) суммы постоянных затрат и цены продукции;
- в) выручки и переменных затрат.

11. Если предприятие в отчетном периоде несет убытки, оно должно:

- а) прекратить свою деятельность;
- б) продолжить деятельность пока не достигнет точки безубыточности;
- в) продолжить деятельность в том случае, если объем реализации не ниже точки закрытия предприятия.

12. Кромка безопасности показывает разность между _____.

13. Если кромка безопасности возрастет, то риск убытков для предприятия:

- а) возрастет;
- б) снизится;
- в) не изменится.

14. Запас финансовой прочности – это стоимостное выражение показателя _____.

15. Модель безубыточности позволяет выработать рекомендации по:

- а) техническому перевооружению производства;
- б) увеличению прибыльности деятельности;
- в) оптимизации денежных потоков.

16. Долгосрочный нижний предел цены соответствует _____ себестоимости.

17. Краткосрочный нижний предел цены соответствует _____ себестоимости.

18. Решение по дополнительному выпуску продукции при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:

- а) маржинальном доходе;
- б) переменной себестоимости;
- в) полной себестоимости.

19. Решение по дополнительному выпуску продукции при условии полной загрузки производственных мощностей основывается на информации о:

- а) маржинальном доходе на единицу ограничивающего фактора;
- б) переменной себестоимости на единицу ограничивающего фактора;
- в) полной себестоимости на единицу ограничивающего фактора.

20. Решение «покупать или производить» принимается на основе анализа показателя:

- а) маржинального дохода;
- б) переменной себестоимости;
- в) полной себестоимости.

Тема 6. Системы управления по отклонениям

1. Нормативными затратами являются:

- а) затраты текущего периода;
- б) расчетные затраты;
- в) затраты прошедшего периода.

2. Нормативы и отклонения от них – это:

- а) средство контроля за затратами;
- б) форма учета;
- в) метод калькулирования себестоимости.

3. Сметные затраты рассчитываются:
- а) на весь объем производства, вид деятельности, центр ответственности;
 - б) на единицу продукции;
 - в) на определенную часть продукции.
4. Основной целью системы учета нормативных затрат является:
- а) более точное распределение расходов;
 - б) контроль и управление затратами;
 - в) определение критической точки.
5. Какие расходы обычно не включают в нормативные затраты на единицу продукции:
- а) прямые материальные затраты;
 - б) прямые трудовые затраты;
 - в) оплата труда руководителя предприятия.
6. Отклонения от норм возникают:
- а) в случае возникновения недостатков в техпроцессе;
 - б) в результате более рационального использования материалов;
 - в) все вышеперечисленное.
7. Изменение норм происходит в результате:
- а) недостатков в технологии;
 - б) более интенсивной работы оборудования;
 - в) проведения мероприятий по ускорению научно-технического прогресса;
 - г) все вышеперечисленное.
8. Калькулирование себестоимости по системе «стандарт-кост»:
- а) калькулирование прямых и постоянных затрат;
 - б) разработка норм, составление стандартных калькуляций до начала производства;
 - в) учет изменения норм.

9. С точки зрения оперативности учета затрат выделяют:

- а) систему «стандарт-кост»;
- б) систему «директ-костинг»;
- в) текущий учет по центрам ответственности.

10. Методика учета по системе «стандарт-кост»:

- а) регулируется государством;
- б) разрабатывается предприятием самостоятельно;
- в) устанавливается отраслевыми инструкциями.

11. Основное сходство системы «стандарт-кост» и нормативного метода учета затрат:

- а) нормирование затрат;
- б) текущий учет изменений норм;
- в) все вышеперечисленное.

12. При использовании нормативного метода учета затрат выпущенная за отчетный период продукция в оценке по фактической себестоимости отражается бухгалтерской записью
Дт _____ Кт _____

13. При использовании нормативного метода учета затрат выпускаемая в отчетном периоде продукция в оценке по нормативной себестоимости отражается бухгалтерской записью
Дт _____ Кт _____

14. В системе нормативного учета выявленная за отчетный период экономия ресурсов списывается бухгалтерской записью
Дт _____ Кт _____.

15. В системе нормативного учета выявленный за отчетный период перерасход ресурсов списывается бухгалтерской записью
Дт _____ Кт _____.

Тема 7. Подготовка информации для управления запасами и обязательствами

1. Один из циклов деятельности предприятия, который начинается с момента оплаты материалов и заканчивается в момент получения денег от покупателя за отгруженную продукцию, — это:

- а) операционный цикл;
- б) финансовый цикл;
- в) производственный цикл.

2. Для эффективно функционирующего предприятия должно выполняться следующее правило: постоянные пассивы (собственный капитал + долгосрочные обязательства) должны:

- а) покрывать или превышать внеоборотные активы;
- б) покрывать оборотные активы предприятия;
- в) покрывать или превышать краткосрочные пассивы;
- г) быть покрыты заемным капиталом;
- д) нет правильного ответа.

3. Производство показателей «скорость оборачиваемости» и «продолжительность оборота» дают значение:

- а) финансового цикла;
- б) продолжительности отчетного периода;
- в) операционного цикла.

4. При снижении скорости оборота оборотных активов:

- а) больше потребность в финансировании;
- б) меньше потребность в финансировании;
- в) потребность в финансировании не меняется.

5. Излишнее накопление запасов приводит:

- а) к недогрузке производственных мощностей;
- б) к росту себестоимости;
- в) к омертвлению капитала, вложенного в эти активы.

6. Между затратами по хранению запасов и размером заказа:

- а) существует прямая пропорциональная зависимость;
- б) существует обратно пропорциональная зависимость;
- в) нет зависимости.

7. Затраты на оформление заказа относятся:
- а) к постоянным затратам;
 - б) к переменным затратам.
8. Какое из допущений не относится к модели Уилсона:
- а) предвидятся резкие колебания спроса на товар;
 - б) интервал времени между поставками постоянен;
 - в) цены на закупку постоянны.
9. Уровень запасов, при котором нужно осуществлять заказ, называется:
- а) точкой заказа;
 - б) критической точкой;
 - в) оптимальной точкой.
10. При проведении XYZ-анализа в группу Y попадают объекты, коэффициент вариации по которым составляет:
- а) более 25%;
 - б) 10-15%;
 - в) 15-25%.
11. Классическая модель финансирования оборотных активов характеризуется следующим соотношением:
- а) собственные оборотные средства меньше 0;
 - б) собственные оборотные средства равны 0;
 - в) собственные оборотные средства больше 0.
12. Количество оборотов, которое совершает за анализируемый период капитал предприятия, называется:
- а) скоростью оборота;
 - б) периодом оборота;
 - в) операционным циклом.
13. Сумма периодов оборота материалов и оборота готовой продукции называется _____.

14. В совмещенной матрице ABC- и XYZ-анализа уменьшение точности прогнозирования наблюдается:

- а) сверху вниз;
- б) слева направо;
- в) справа налево.

15. Изучение структуры дебиторской задолженности и оценка ее изменения в динамике называется:

- а) вертикальным анализом;
- б) горизонтальным анализом;
- в) трендовым анализом.

16. Выданные авансы по своей природе больше всего отвечают признакам:

- а) дебиторской задолженности;
- б) материально-производственных запасов;
- в) денежных средств.

17. Если даже при полном погашении просроченной задолженности покупателем у организации не останется достаточных средств для погашения просроченной кредиторской задолженности, то показатель покрытия:

- а) меньше единицы;
- б) больше единицы;
- в) равен единице.

18. Скорость погашения дебиторской задолженности не влияет на оборачиваемость кредиторской задолженности. Это утверждение:

- а) верно;
- б) не верно;
- в) верно в определенных случаях.

19. Организация, занимающаяся выращиванием и продажей овощей, будет придерживаться:

- а) кредитной политики консервативного типа;
- б) кредитной политики умеренного типа;
- в) кредитной политики агрессивного типа.

20. Предоставление клиенту товарного кредита эффективно тогда, когда:

- а) его доля в товарообороте превышает его долю в совокупной дебиторской задолженности;
- б) его доля в товарообороте меньше его доли в совокупной дебиторской задолженности;
- в) другой вариант ответа.

21. Охарактеризуйте клиента, попавшего в группу АУ совмещенной матрицы:

- а) средняя доля в товарообороте, высокая степень стабильности закупок;
- б) высокая доля в товарообороте, средняя степень стабильности закупок;
- в) средняя доля в товарообороте, низкая степень стабильности закупок.

22. Анализ тенденций изменения взаимоотношений с некоторыми клиентами позволяет определить:

- а) ABC-анализ;
- б) XYZ-анализ;
- в) трендовый анализ.

23. Выработка условий коммерческого кредитования заключается в определении оптимальных:

- а) стоимости кредита, срока кредитования;
- б) срока кредитования, клиентов, которым возможно предоставление кредита;
- в) клиентов, которым возможно предоставление кредита.

24. Оборачиваемость дебиторской задолженности должна быть:

- а) выше аналогичного показателя по кредиторской задолженности;
- б) ниже аналогичного показателя по кредиторской задолженности;
- в) равна аналогичному показателю по кредиторской задолженности.

Тема 8. Бюджетирование и оценка деятельности подразделений организации

1. Термин «бюджет» в управленческом учете означает:
 - а) план работы организации в долгосрочном периоде;
 - б) план работы организации в краткосрочном периоде;
 - в) государственный бюджет.

2. В процессе бюджетирования используется:
 - а) только фактическая, документально подтвержденная бухгалтерская информация;
 - б) только прогнозные данные и оценки на будущее;
 - в) как прогнозные, так и фактические данные.

3. Задачи бюджетирования:
 - а) координация деятельности различных подразделений организации;
 - б) оптимизация денежных потоков организации;
 - в) все вышеперечисленное.

4. Детализированный расчет предполагаемых производственных затрат, отличных от прямых, называется:
 - а) бюджет общепроизводственных расходов;
 - б) бюджет общехозяйственных расходов;
 - в) бюджет коммерческих расходов.

5. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:
 - а) плановые показатели за месяц;
 - б) фактическое выполнение за предыдущий месяц;
 - в) фактические результаты за предыдущий год.

6. Какой бюджет лежит в основе разработки генерального (общего) бюджета предприятия:
 - а) бюджет коммерческих расходов;
 - б) бюджет реализации;
 - в) бюджет производства.

7. В управленческом учете выделяют следующие виды бюджетов:

- а) гибкие и статические;
- б) плановые и фактические;
- в) все вышеперечисленное.

8. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) прогнозного отчета о прибылях и убытках;
- б) плана реализации;
- в) прогнозного баланса.

9. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

- а) бюджета денежных средств и прогнозного баланса;
- б) бюджета коммерческих расходов;
- в) бюджета административных расходов.

10. В процессе подготовки операционного бюджета завершающим этапом является:

- а) отчет о прибылях и убытках;
- б) бухгалтерский баланс;
- в) план движения денежных средств.

11. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- бюджет прибылей и убытков;
- бюджет прямых трудовых затрат;
- бюджет расходов на продажу;
- бюджет движения денежных средств;
- бюджет продаж.

12. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- бюджет производства;
- бюджет закупок;
- бюджет капиталовложений;
- бюджет прямых трудовых затрат;
- бюджет продаж.

13. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- бюджетный бухгалтерский баланс;
- бюджет производства;
- бюджет движения денежных средств
- бюджет закупок материальных ценностей;
- бюджет продаж.

14. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- бюджет производства;
- бюджет закупок;
- бюджет капиталовложений;
- бюджет прямых трудовых затрат;
- бюджет продаж.

15. Расположите бюджеты в порядке их формирования:

- бюджет продаж;
- бюджет общепроизводственных расходов;
- бюджет прибылей и убытков;
- бюджет прямых материальных затрат;
- бюджет расходов на продажу.

16. Центр затрат – это:

- а) цех, участок предприятия;
- б) вся территория предприятия;
- в) дочернее предприятие.

17. Центр прибыли – это:

- а) разновидность центра ответственности;
- б) доход предприятия;
- в) незапланированная прибыль.

18. Руководитель центра прибыли отвечает:

- а) за затраты и выручку;
- б) только за затраты;
- в) только за выручку.

19. Группировка затрат по местам возникновения затрат необходима:

- а) для контроля затрат производства и сбыта;
- б) для повышения ответственности руководителей подразделений за экономические результаты работы;
- в) для выполнения всех перечисленных функций.

20. Центр ответственности – это:

- а) долговые обязательства;
- б) подразделение, за работу которого руководитель несет ответственность;
- в) налоговая инспекция.

21. По объему полномочий и ответственности выделяют:

- а) центры затрат, прибыли и инвестиций;
- б) основные и вспомогательные центры ответственности;
- в) основные и дополнительные центры ответственности.

22. По функциям, выполняемым центрами ответственности, выделяют:

- а) центры затрат, прибыли и инвестиций;
- б) основные и вспомогательные центры ответственности;
- в) основные и дополнительные центры ответственности.

23. Вспомогательные центры ответственности:

- а) непосредственно изготавливают продукцию;
- б) оказывают услуги при производстве продукции;
- в) с производственным процессом не связаны.

24. Снабжение и складское хозяйство относятся к:

- а) основным материальным центрам ответственности;
- б) вспомогательным материальным центрам ответственности;
- в) сбытовым центрам ответственности.

25. Затраты вспомогательных центров ответственности:

- а) включаются в себестоимость прямо;
- б) включаются в себестоимость косвенно путем распределения;
- в) в себестоимость не включаются.

Тема 9. Управленческий учет для стратегических управленческих решений

1. Подход к оценке клиентов нужно выбирать исходя из стратегии развития предприятия. Если главная задача – увеличение доли рынка даже с нулевой прибылью, то применяется:

- а) подход в соответствии с объемом продаж;
- б) подход, при котором исходят из анализа рентабельности покупателей.

2. Какой метод калькулирования себестоимости обеспечивает информацией реинжиниринг бизнес-процессов:

- а) директ-костинг;
- б) «таргет-костинг»;
- в) «АВ-костинг»?

3. Какую специальную классификацию затрат вводит стратегический управленческий учет:

- а) относительные затраты;
- б) инкрементные затраты;
- в) альтернативные затраты;
- г) затраты прошлых периодов;
- д) переменные затраты.

4. К основным причинам развития стратегического управленческого учета относится:

- а) рост неопределенности бизнес-среды и степени рисков хозяйствования;
- б) создание транснациональных корпораций;
- в) распространение аутсорсинга.

5. Новые объекты стратегического управленческого учета – это (возможно несколько правильных ответов):

- а) внешняя среда;
- б) жизненный цикл;
- в) цепочка ценностей;
- г) передел;
- д) продукция.

6. Концепции и процедуры стратегического управленческого учета – это: (возможно несколько правильных ответов).

- а) цепочка ценностей и ее анализ;
- б) разные затраты для разных целей;
- в) директ-костинг;
- г) калькулирование и бюджетирование по стадиям жизненного цикла;
- д) сбалансированная система показателей.

7. Минимально необходимая норма прибыли – это:

- а) ставка сложного процента или коэффициента дисконтирования;
- б) ставка дохода по ценным бумагам, сложившаяся в настоящее время;
- в) величина учетной ставки, или ставки процента, которую можно получить на ценные бумаги, эквивалентные по величине вмененным затратам и степени риска.

8. Для принятия решения о капитальных вложениях используются показатели:

- а) норма прибыли, чистая дисконтированная стоимость, внутренний коэффициент окупаемости, учетный коэффициент окупаемости, срок окупаемости;
- б) норма прибыли, чистая дисконтированная стоимость, внутренний коэффициент окупаемости, себестоимость продукции после осуществления капитальных вложений;
- в) внутренний коэффициент окупаемости, учетный коэффициент окупаемости, снижение себестоимости продукции, оцененной по ограниченному перечню затрат.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

7.1 Основная учебная литература

1. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / М. В. Мельник, С. Е. Егорова, Н. Г. Кулакова, Л. А. Юданова. - Москва: Форум: Инфра-М, 2018. - 480 с. - Текст: непосредственный.

2. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие / Н. Г. Сапожникова [и др.]; под ред. Д. А. Ендовицкого. - Москва: КНОРУС, 2017. - 358 с.: табл. - Текст: непосредственный.

3. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник: [16+] / В. Э. Керимов. – 10-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 399 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496204> (дата обращения: 24.09.2021). – Библиогр.: с. 392–394. – ISBN 978-5-394-02539-6. – Текст: электронный.

4. Карпова, Т.П. Управленческий учет: учебник / Т. П. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 351 с.: ил., табл., схем., граф. – (Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615859> (дата обращения: 24.09.2021). – Библиогр.: с. 329–332. – ISBN 5-238-00633-0. – Текст: электронный.

5. Сигунова, Т. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие: [16+] / Т. А. Сигунова, Н. Б. Кутинова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 151 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468251> (дата обращения: 24.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9296-7. – DOI 10.23681/468251. – Текст: электронный.

6. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 591 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496141>

(дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

7.2 Дополнительная учебная литература

7. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / под ред. Е. И. Костюковой. - Москва: КНОРУС, 2016. - 270 с. - Текст: непосредственный.

8. Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / М. А. Вахрушина. - 9-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 570 с. - Текст: непосредственный.

9. Друри, К. Управленческий и производственный учет: Вводный курс / К. Друри; под ред. Л. В. Речицкой; пер. В. Н. Егоров. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 735 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117550> (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

10. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В. Б. Ивашкевич. - М.: Экономистъ, 2006. - 618 с. - Текст: непосредственный.

11. Карпова, Т. П. Управленческий учет: учебник / Т. П. Карпова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 351 с. : ил., табл., схем., граф. – (Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615859> (дата обращения: 10.09.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

12. Керимов, Вагиф Эльдар оглы. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В. Э. Керимов. - 8-е изд., изм. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 484 с. - Текст: непосредственный.

13. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н. П. Кондраков. - М.: Проспект, 2009. - 448 с. - Текст: непосредственный.

14. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Н. П. Кондраков, М. А. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с. - Текст: непосредственный.

15. Лысенко, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / Д. В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 478 с. – Текст: непосредственный.

16. Управленческий учет: учебное пособие / под ред. А.Д. Шеремета. - 2-е изд., испр. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2004. - 512 с. - Текст: непосредственный.

7.3 Другие учебно-методические материалы

Известия Юго-Западного государственного университета.
Серия: Экономика. Социология. Менеджмент

Бухгалтерский учет

Управленческий учет

Финансовый менеджмент

Менеджмент в России и за рубежом

Российский экономический журнал

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.scopus.com> – База данных рефератов и цитирования «Scopus»
2. <https://lib.swsu.ru> – Научная библиотека Юго-Западного государственного университета
3. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru
4. <https://elibrary.ru/defaultx.asp?> – ScienceIndex РИНЦ – Информационно-аналитическая система
5. www.bibliocomplectator.ru/available – Электронно-библиотечная система IPRbooks
6. <http://dvs.rsl.ru/> – Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ
7. www.economy.gov.ru – Официальный сайт Минэкономразвития РФ
8. <http://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система «Лань»
9. www.nzb.pf Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ)
10. www.informio.ru – Правовая и новостная база «Информиио»
11. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
12. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
13. <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт компании «Консультант Плюс».
14. <https://cbr.ru> - Официальный сайт Банка России.
15. <https://minfin.gov.ru> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации