

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 31.07.2023 14:47:52

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
«31» 03 2023 г.



Поведенческая экономика в государственном управлении

Методические указания
по организации самостоятельной работы
студентов направления подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Курск 2023

УДК 338.12

Составитель: А.В. Маякова

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *М.А. Пархомчук*

Поведенческая экономика в государственном управлении:
Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: А.В. Маякова – Курск, 2023. – 36 с. –
Библиогр.: с. 34.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с учебным
планом образовательной программы по направлению 38.03.04
Государственное и муниципальное управление, осуществляемой в Юго-
Западном государственном университете. Раскрывают базовую
проблему курса, предоставляют возможность студентам выработать
необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания.
Включают введение, общие положения, задания для самостоятельной
работы, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов всех форм обучения направления
подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. . Уч.-изд.л. . Тираж 30 экз. Заказ *2019* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
1.1 Организация самостоятельной работы в освоении дисциплины.....	6
1.2 Тематика рефератов по дисциплине «Поведенческая экономика в государственном управлении».....	12
2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	12
2.1 Теоретико-методологические основания поведенческой экономики.....	12
2.2 Эволюция представлений о рациональности экономических агентов	15
2.3 Модель «Система 1 – Система 2».....	17
2.4 Теория перспектив, Модель Косжеги-Рабина.....	19
2.5 Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование.....	20
2.6 Либертарианский патернализм и экономическая политика.....	22
2.7 Применение поведенческих и экспериментальных исследований	23
2.8 Поведенческие интервенции в сфере экологии	24
2.9 Поведенческие интервенции на рынке труда	26
2.10 Финансовая грамотность и монетарная политика	28
2.11 Поведенческие интервенции в сфере государственной политики	30
3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	34
3.1 Основная учебная литература.....	34
3.2 Дополнительная учебная литература.....	35
3.3 Перечень методических указаний	35
3.4 Другие учебно-методические материалы	36
3.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	36

ВВЕДЕНИЕ

Цель преподавания дисциплины «Поведенческая экономика в государственном управлении» состоит в формировании у обучающихся системы знаний о теоретических разработках в рамках поведенческой экономики и их практического применения, а также основных аспектах использования экспериментальных методов в экономической науке и государственном управлении в соответствии с общей целью основной профессиональной образовательной программы.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Изучить основные понятия и инструментарий поведенческой экономической теории различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических агентов на те или иные воздействия;

2. Сформировать умение применять подходы, инструментарий и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики гос ударственного управления и описать поведение людей;

3. Сформировать навыки поведенческого анализа современной экономики и разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов.

Обучающиеся должны знать:

- основные принципы принятия собственных решений в области экономики и финансов;

- методологию поведенческой экономической теории и ее влияние на процесс принятия организационно-управленческих решений; возможности различных направлений современной поведенческой экономики и финансов и решаемые ими задачи в сфере организации деятельности различных экономических субъектов и управления ими;

- теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования; современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;

- тонкости и нюансы работы, может продемонстрировать или объяснить эффективные способы их выполнения;

уметь:

- корректировать собственное экономическое и финансовое поведение с учетом теории поведенческой экономики и финансов, принимая во внимание особенности поведения других экономических агентов;

- применять междисциплинарный подход поведенческой экономики при принятии организационно-управленческих решений; использовать инструментарий и методы статистического анализа и уметь применять на

практике полученные знания при исследовании поведения различных экономических агентов;

- использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для управления экономическим поведением хозяйствующих субъектов;

- систематически собирать и безошибочно структурировать всю необходимую для анализа информацию;

владеть:

- навыками самостоятельного анализа формальных и качественных моделей поведенческой экономической теории;

- навыками разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов; навыками выработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности с учетом теории поведенческой экономики и финансов;

- методологией самостоятельного анализа и прогнозирования развития явлений, процессов, событий и фактов современной социально-экономической действительности; навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов экономических агентов с учетом непосредственных и отдаленных результатов;

- навыками планирования, максимально эффективно использует свое рабочее время.

Дисциплина «Поведенческая экономика в государственном управлении» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль, специализация) «Организационно-аналитическое обеспечение административного управления». Объем дисциплины и объем и график выполнения самостоятельной работы содержатся в рабочей программе дисциплины в соответствии с формой обучения.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организация самостоятельной работы в освоении дисциплины

Цель самостоятельной работы по управлению социально-экономическими системами – расширение и углубление знаний студентами теоретических и практических знаний в области сущности управленческой деятельности в органах государственной власти, приобретении умений принимать решения в сфере управления различными видами деятельности, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых для работы в государственных органах.

Задачи самостоятельной работы:

- освоение методолого-теоретических основ научных исследований;
- развитие способностей для проведения методологического анализа достижений гуманитарных наук;
- формирование теоретических навыков разработки программы научных исследований;
- формирование навыков работы с источниками научного исследования задачи дисциплины в области формирования практических навыков
- планирование и организация опытно-экспериментальной работы, обработки результатов и их оформления;
- апробация материалов научных исследований.

Самостоятельная работа при изучении дисциплины имеет важное значение. На самостоятельную работу отводится 50% бюджета времени, выделенного на освоение содержания учебной дисциплины при очном обучении и почти 90% времени – при заочном обучении. Для самостоятельной работы студент должен получить комплекс необходимых учебно-методических материалов в библиотеке вуза, а также использовать рекомендованные Интернет-ресурсы.

Содержание самостоятельной работы установлено по каждой изучаемой теме. С целью развития эвристического интереса для самостоятельного изучения предлагаются несложные и при этом интересные вопросы. При определении объема и глубины содержания самостоятельной работы по каждой изучаемой теме учитывается вероятность разного качества ее выполнения студентами и возможность произвольного определения студентами количества выполняемых заданий. В связи с этим по каждой теме вопросы и задания сформулированы по принципу двойного дублирования по различным уровням сложности.

Таким образом, студент, выполнив даже часть заданий, овладевает минимумом необходимого дополнительного содержания изучаемой темы.

В результате выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения:

- планировать и организовывать самообразование;
- эффективно работать с различными источниками информации;

- контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний;
- адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности;
- корректировать содержание, методы и формы познавательной деятельности.

Самостоятельная работа студентов проводится по заданию преподавателя, но без его участия (в библиотеках, в читательском фонде, дома и т.д.), а также во время участия студентов в работе научно-практических конференций, научных обществ студентов и т.п.

В процессе самостоятельной работы придерживайтесь следующих правил:

- работайте ежедневно в одно и то же время;
- принимайтесь за работу быстро, энергично, без промедления, не тратьте время на «раскачивание»;
- не ждите благоприятного рабочего настроения, создавайте его усилием воли, нужно уметь заставить себя работать регулярно, ритмично и при отсутствии настроения;
- трудитесь сосредоточенно, внимательно, думая только о выполняемой задаче, не отвлекайтесь;
- стремитесь выработать интерес даже к не интересной, но нужной работе;
- работайте с твердым намерением понять, усвоить, закрепить, развивайте в себе уверенность, что вы можете и должны сделать то, что запланировали;
- уделяйте больше внимания трудному материалу, не обходите трудностей, преодолевайте их;
- усвоенные знания, навыки и умения стремитесь применять в повседневной жизни; регулярно повторяйте усвоенное;
- перед началом работы следует посмотреть, что было сделано в предыдущий раз.

В рамках дисциплины «Поведенческая экономика в государственном управлении» самостоятельная работа студентов организуется в следующих формах:

- работа с конспектом лекции;
- изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий;
- разработка индивидуального и/или группового проекта, подготовка доклада (реферата).

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в работе на практических занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по управлению социально-экономическими системами.

Рекомендуется следующий порядок работы для подготовки по конкретной теме. Вначале надо ознакомиться с кругом вопросов, которые входят в тему дисциплины. Затем следует освежить в памяти материал лекции по конспекту, прочитать соответствующую главу учебника или учебного пособия и затем, для более расширенного изучения приступить к чтению дополнительной литературы, рекомендуемой по данной проблеме. Если установлена связь нового материала со старым, то он будет усваиваться быстрее и доступнее.

Работу с конспектом лекции целесообразно проводить непосредственно после ее прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Необходимым является глубокое освоение содержания конспекта лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологией. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий, предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и ее конспектирование по этим вопросам.

Подготовка к практическому занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

1. Знакомство с темой и планом занятия и подбор материала к нему по рекомендованным источникам (конспект лекции, основная, дополнительная литература, Интернет-ресурсы).

2. Запоминание подобранного по плану занятия материала.

3. Освоение терминов.

4. Выполнение заданий, если на предыдущем практическом занятии студент не смог завершить работу из-за дефицита времени или знаний.

Разработка индивидуального и/или группового проекта является обязательной и выполняется студентом самостоятельно при постоянном контроле преподавателя. Тема проекта может быть выбрана из числа тем и вопросов, рассматриваемых на аудиторных занятиях, или предложена студентами самостоятельно (в этом случае она должна быть заранее согласована с преподавателем и иметь прямое отношение к изучаемому предмету). Презентация для представления проекта может быть выполнена в программе Power Point или Movie Maker и включать не менее 15 слайдов. Презентация может иметь как одного автора, так и нескольких (в этом случае количество слайдов возрастает пропорционально количеству разработчиков).

Основные методические требования, предъявляемые к проекту:

- логичность представления текстового и визуального материала;

- соответствие содержания проекта выбранной теме;

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

– комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер, яркость и контрастность графических и изобразительных объектов; размер и четкость шрифта);

– эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

– наличие анимационных и звуковых эффектов.

Работа над проектом проходит в несколько этапов:

1. Выбор темы и согласование ее с преподавателем.
2. Разработка плана проекта.
3. Подбор и анализ материала.
4. Проведение эксперимента.
5. Форматирование графических объектов и текста в слайд-фильм.
6. Редактирование проекта (в том числе вместе с преподавателем).
7. Оформление и показ презентации – защита проекта.
8. Оценка презентации студентами и преподавателем.

Доклад (реферат) не является обязательной формой самостоятельной работы студентов по дисциплине «Поведенческая экономика в государственном управлении», но при желании студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предлагаемых преподавателем тем и выступить.

Доклад как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и правильному оформлению его описания в соответствии с общепринятыми требованиями. Для подготовки и написания доклада студент должен использовать знания, навыки и умения, полученные им при изучении различных дисциплин.

Работа студентов по подготовке доклада заключается в следующем:

– подбор научной литературы по выбранной теме (рекомендованная преподавателем литература является лишь базовой отправной точкой исследования проблемы);

– работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;

– анализ проблемы, фактов, явлений;

– систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;

– оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы; - аргументация своего мнения, оценок, выводов;

– выстраивание логики изложения;

– указание источников информации, авторов излагаемой точки зрения;

– правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы).

Самостоятельность студента при подготовке доклада проявляется в выборе темы, ракурса ее рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации, структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке ее актуальности, практического и теоретического значения, в выводах. Выступление с докладом не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу, и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов приводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Рекомендации по написанию реферата

При подборке источников информации следует, в первую очередь, обратить внимание на нормативно-правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность. При этом целесообразно использовать СПС КонсультантПлюс, которая установлена в читальном зале библиотеки.

Следует работать только с действующими нормативными документами в последней редакции. Необходимо обязательно использовать периодическую печать и Интернет-издания. Например, следует изучить последние номера журналов «Экономика», «Экономические науки». Обычно в первом (последнем) номере журнала за год публикуется перечень статей за предыдущий год, что облегчает поиск. Поэтому начинать надо с просмотра самых последних номеров периодических изданий, которые обычно находятся в читальном зале на стендах, затем переходить к первым номерам за год.

При использовании материалов печатных источников следует сразу же записывать их полное библиографическое описание и номера страниц, с которых заимствуются цитаты, данные или мнения авторов. Это позволит формировать сноски в дальнейшем.

Значительный объем информации содержится на сайтах: <http://www.diss.rsl.ru> – БД «Электронная библиотека диссертаций Российской

государственной библиотеки, [http://www. polpred.com](http://www.polpred.com) – БД «Polpred.com Обзор СМИ», <http://www.dlib.eastview.com/> – БД периодики «EastView», <http://www.apps.webofknowledge.com> - База данных Web of Science, <http://www.scopus.com> – База данных Scopus.

Данные по статистике целесообразно брать с сайта Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru.

Следует использовать только современные информационные документальные источники, действующие на текущий момент. При написании реферата общий список информационных источников не должен быть менее пятнадцати наименований. Соответственно, по тексту работы должны быть оформлены ссылки на используемые источники.

Самоконтроль является обязательным элементом самостоятельной работы по управлению социально-экономическими системами. Одной из важных задач обучения студентов способам и приемам самообразования является формирование у них умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями.

Самоконтроль включает:

1. оперативный анализ глубины и прочности знаний и умений по дисциплине;
2. критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправить свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;
- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;
- пересказ с опорой на основные положения;
- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (настоящие методические указания предлагают вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);
- самостоятельное тестирование по предложенным в настоящих методических указаниях БТЗ.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

Самостоятельная работа студентов систематически контролируется преподавателем. Для этого используются разнообразные формы. Наиболее действенными и продуктивными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: доклад (реферат) и его обсуждение, а также письменный опрос (тестирование) по конкретным темам. Темы, выносимые на

самостоятельное изучение, будут проверяться во время текущего контроля знаний, который включает в себя опросы студентов по содержанию лекций, изучению нормативных документов, проверке выполнения текущих заданий на каждом практическом занятии.

1.2 Тематика рефератов по дисциплине «Поведенческая экономика в государственном управлении»

1. Роль эмоций в поведении человека.
2. Особенности познавательных процессов (памяти, внимания, восприятия) и роль при принятии решений.
3. Эволюционная теория игр, теоретическая трактовка общественных взаимоотношений с точки зрения теории игр.
4. Провалы координации.
5. Трактовки взаимоотношений между играми и институтами.
6. Теория принятия решений. Гедоническая интерпретация полезности как благополучия.
7. Основы теории перспектив.
8. Стандартная модель рационального выбора.
9. Ограниченная рациональность.
10. Обзор поведений, зависящих от конкретной ситуации.
11. Эволюция мотивов поведения, направленного на других, влияние новых экономических знаний на предпочтения.
12. Неприятие риска.
13. Эволюция прав собственности и взаимозависимых институтов.
14. Стохастическая эволюционная теория игр. Применение этого подхода к вопросу конвергенции и дивергенции институтов.
15. Генетическая эволюция альтруистических предпочтений.
16. Восприятие и интерпретация информации человеком
17. Влияние особенностей восприятия информации человеком на принятие экономических решений.
18. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.
19. Мотивы реципрокности в экономическом поведении
20. Поведенческая экономика Д.Ариэли.

2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 Теоретико-методологические основания поведенческой экономики

- 2.1.1 Понятие поведенческой и экспериментальной экономики.
- 2.1.2 Границы предмета исследований поведенческой экономики.
- 2.1.3 Основные этапы развития поведенческой экономики.

2.1.4 Философско-методологическое обеспечение поведенческой экономики.

Тестовые задания

1. Какая ситуация НЕ соответствует модели, учитывающей психологическую и социальную составляющую принятия решений?

- а) Елизавета выбирает для себя кредитную карту с самым прикольным дизайном.
- б) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение.
- в) Евдокия тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на концерт известной группы.
- г) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.

2. Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики?

- а) Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека.
- б) Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации.
- в) Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер.
- г) Поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей.
- д) Поведенческая экономика находит применение исключительно в области маркетинга.

3. С точки зрения поведенческой экономики рациональность — это... (выберите наиболее полный и правильный ответ):

- а) Способность человека принимать правильные решения.
- б) Способность человека принимать решения в своих интересах.
- в) Способность человека принимать решения, не ущемляющие интересов других людей.
- г) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах.
- д) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах, не ущемляя при этом интересы других людей.

4. «Эвристика» — это:

- а) Знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения.
- б) Применение сложного правила для решения простых проблем.
- в) Применение простого правила для решения сложных проблем.
- г) Способность человека быстро принимать правильные решения.
- д) Способность человека быстро принимать неправильные решения.

5. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности?
- а) Сергей открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга.
 - б) Сергей открывает вклад в том банке, руководит которым его друг.
 - в) В обоих случаях.
6. Представьте, что вы на спор с другом подбрасываете монетку. Пять раз подряд монетка выпадает «орлом». Какую ставку вам нужно сделать к следующему броску, чтобы повысить шансы на успех?
- а) На «орла».
 - б) На «решку».
 - в) Шансы выпадения «орла» и «решки» равны.
7. Владимир изучает 4 варианта страхования, желая застраховать свою квартиру от ущерба. Как вы считаете, страховой тариф по какому варианту будет максимальный?
- а) Страхование ущерба от пожара.
 - б) Страхование ущерба от залива.
 - в) Страхование ущерба от пожара и залива.
 - г) Страхование ущерба от пожара и залива, однако с выплатой только по одному (первому) страховому случаю.
8. Степан выбирает инвестиционную компанию, чтобы передать ей часть своих сбережений в доверительное управление. Какую компанию ему следует выбрать?
- а) Компанию, показавшую за последние 5 лет среднюю прибыль 20%.
 - б) Компанию, показавшую за последние 5 лет прибыль в диапазоне от 5 до 17%.
 - в) Компанию, показавшую за последние 5 лет следующую прибыль (начиная с самого давнего года к ближайшему): - 14%, - 8%, 6%, 15%, 25%.
 - г) Данных для принятия решения недостаточно.
9. В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика аффекта?
- а) Ольга купила на ужин креветки вместо рыбы, потому что цена на креветки была снижена.
 - б) Ольга собирается застраховать квартиру от пожара, потому что ее муж курит.
 - в) Ольга уверена, что она успеет доделать все необходимое из списка срочных дел, потому что они действительно очень важные.
10. В каком из перечисленных случаев проявляется эффект смещения к настоящему?
- а) Виктория согласна получить оплату за свои услуги репетитора сразу за 10

занятий вперед со скидкой в 10%.

б) Виктория взяла кредит на покупку второго телевизора и через полгода должна будет вернуть банку на 20% больше, чем сумма кредита.

в) В обоих случаях.

2.2 Эволюция представлений о рациональности экономических агентов

2.2.1 Экономическая теория Г.Саймона.

2.2.2 Эволюция описания человеческого поведения в экономических исследованиях.

2.2.3 Место поведенческой экономики в современной картине экономической мысли.

2.2.4 Неоклассическая модель экономического субъекта.

2.2.5 Направления экономических исследований.

Тестовые задания

1. Какой маркетинговый прием эксплуатирует оптимизм и самонадеянность людей?

а) Банк предлагает клиентам возможность по окончании договора вклада перезаключить его на условиях, действующих в банке на тот момент времени.

б) Страховая компания предлагает клиентам страховку машины от ущерба со скидкой 10% при условии, что ущерб на сумму менее 10 000 рублей компания не возмещает.

в) Микрофинансовая компания предлагает клиентам ограничить возможный штраф за просрочку платежа 100% от суммы займа.

г) Инвестиционная компания предлагает клиентам заранее выбрать рискованную или мало рискованную стратегию инвестирования их средств.

2. Какой маркетинговый прием эксплуатирует стремление людей сохранить статус-кво?

а) Банк предлагает «специальные условия» по открытию депозита клиентам, имеющим у него «зарплатные карты».

б) Страховая компания предлагает клиентам, желающим застраховать машину, скидку, если они приведут с собой еще одного желающего.

в) Микрофинансовая компания предлагает новым клиентам получить «2 займа по цене 1».

г) Инвестиционная компания предлагает предоставить клиентам дополнительные 500 000 рублей на проведение операций на фондовом рынке при условии, что клиент откроет в этой компании счет на сумму 10 000 рублей.

3. У Аллы есть четыре кредитные карты с задолженностями по ним:

- А. 4000 рублей, 17%
- В. 6000 рублей, 16%
- С. 17 000 рублей, 24%
- Д. 21 000 рублей, 19%

На текущий момент у Аллы есть 10 000 рублей, которые она намерена направить на погашение задолженностей. Как ей следует поступить?

- а) Погасить задолженности А и В.
- б) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности С.
- в) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности Д.
- г) Равномерно распределить деньги по всем четырем задолженностям.

4. Выберите наиболее выгодный тариф связи, если ежемесячно говорите около 350 минут, посылаете 50 СМС и используете 2 Гбайта интернета:

- а) Предложение «Оператор 1»: стоимость 1 минуты разговора — 2 рубля, 1 СМС — 2,5 рубля, 1 Мбайт интернета — 0,2 рубля.
- б) Предложение «Оператор 2»: пакет стоимостью 700 рублей в месяц, включающий в себя: 200 минут разговора, 25 СМС, 1 Гбайт интернета. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута разговора — 1,7 рубля; 1 СМС — 2,3 рубля, 1 Мбайт интернета — 0,2 рубля.
- в) Предложение «Оператор 3»: пакет стоимостью 1100 рублей в месяц, включающий в себя: 400 минут разговора, 75 СМС, 2,5 Гбайт интернета. Стоимость услуг связи сверх пакета: 1 минута — 2,5 рубля; 1 СМС — 3 рубля, 1 Мбайт — 0,3 рубля.

5. В какой ситуации эффективность принятого закона снижается?

- а) Данный закон позволяет любому человеку самостоятельно обратиться за защитой своих прав в суд.
- б) Издержки сторон по обращению в суд по делам, регулируемым данным законом, невысоки.
- в) Положения данного закона в большей мере соответствуют современной экономической ситуации, чем распространенные в обществе культурные нормы.
- г) Надзор за исполнением данного закона соответствует общей эффективности надзора в стране.

6. Что из нижеперечисленного являлось бы подталкиванием с точки зрения архитектуры выбора?

- а) Запрет микрофинансовым организациям выдавать займы на условиях, отличающихся от условий выдачи банковских кредитов.
- б) Обязательная надпись на договорах получения микрозаймов «Ваша просроченная задолженность будет передана для взыскания коллекторам».

- в) Переименование микрофинансовых организаций в организации микрофинансирования.
- г) Обязательное страхование получателей микрозаймов от невыплаты задолженности.

7. Кто из нижеперечисленных персонажей не является для клиента архитектором выбора?

- а) Сотрудник банка, советующий клиенту наиболее подходящий вклад.
- б) Страховой агент, помогающий клиенту заполнить страховой полис.
- в) Официант, молча записывающий заказ клиента.
- г) Консультант магазина электроники, демонстрирующий клиенту новинки.
- д) Сотрудник автозаправки, помогающий клиенту залить в бак бензина

2.3 Модель «Система 1 – Система 2»

2.3.1 Теория К.Становича и Р.Уэста.

2.3.2 Характеристика Системы 1 и Системы 2.

2.3.3 Когнитивная рефлексия.

2.3.4 Когнитивные искажения, ошибки, эвристики

Тестовые задания

1. Видя, что сосед лишился работы, человек делает вывод, что начался кризис в экономике. Такая реакция человека определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

2. «Какой смысл советоваться с подчиненными, когда каждый из них «тянет одеяло» в свою сторону». Такая реплика руководителя может быть проявлением:

- а) эффекта края;
- б) эффекта Стоунера;
- в) эффекта Ирвина;
- г) эффекта Монте-Карло.

3. У рабочего сменилось руководство, а он намерен взаимодействовать с ним также как и с предыдущим, ведь «все начальники одинаковы». Такое поведение человека может определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом наглядности;
- в) эффектом якоря;
- г) эффектом Монте-Карло.

4. Менеджер с утра опоздал на работу и делает на основании этого вывод, что вечерние переговоры с клиентами пройдут неудачно. Такая реакция человека может определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом наглядности;
- в) эффектом Стоунера;
- г) эффектом Монте-Карло.

5. Несмотря на рост безработицы в стране выпускник вуза продолжает верить, что он быстро найдет высокооплачиваемую работу. При прочих равных условиях, такое мнение студента может в большей степени определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом репрезентативности;
- в) эффектом Ирвина;
- г) эффектом Стоунера.

6. «У меня двадцатилетний опыт работы в сфере строительства, поэтому я думаю, что сумею принять верное решение без всяких советов со стороны». Такая мнение человека может определяться:

- а) эффектом края;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом Ирвина;
- г) эффектом Монте-Карло.

7. «Все новое – рискованно и рано или поздно, возвращается к старому». Такое мнение – есть проявление:

- а) эффекта атрибуции;
- б) эффекта консерватизма;
- в) эффекта Ирвина;
- г) эффекта Стоунера.

8. Столкнувшись с биржевым кризисом 2008 г., когда купленные человеком акции подешевели в 4 раза, он принимает решение никогда больше не играть на бирже. Такое мнение – есть проявление:

- а) эффекта атрибуции;
- б) эффекта консерватизма;
- в) эффекта Монте-Карло;
- г) эффекта наглядности.

9. Из десяти поручений директора менеджер не выполнил только одного. В коридоре офиса он встречается с директором и испытывает страх того, что директор спросит его именно о невыполненном задании. Такая реакция человека может определяться:

- а) эффектом атрибуции;
- б) эффектом края;
- в) эффектом Стоунера;
- г) эффектом якоря.

10. Работник просит у директора материальной помощи в связи с непредвиденными семейными обстоятельствами, а директор тут же сообщает, что фирме требуется сотрудник, который дежурил бы в офисе в ближайшие выходные. Работник соглашается остаться на дежурство. Такая реакция работника определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом края;
- в) эффектом наглядности;
- г) эффектом якоря.

2.4 Теория перспектив, Модель Козжеги-Рабина

2.4.1 Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски.

2.4.2 Теория игр.

2.4.3 Модель Козжеги-Рабина.

2.4.4 Экспериментальные исследования А. Тверски и Д. Канемана.

2.4.5 Модель Курно.

Тестовые задания

1. «Я уверен, что куплю билет на финальный матч любимой команды за пятнадцать минут до его начала, потому что мне это очень нужно». Такая позиция человека определяется прежде всего:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом эгоцентризма;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

2. Постучав три раза по дереву, человек думает, что что-то произнесенное им вслух не произойдет в действительности. Такая позиция человека определяется:

- а) эффектом репрезентативности;
- б) эффектом Монте-Карло;
- в) эффектом консерватизма;
- г) эффектом Ирвина.

3. Отличие ценности от потребности состоит в том, что ценность (отметьте не менее двух вариантов правильных ответов):

- а) не зависит от ситуации, в которой находится человек;
- б) не является мотивирующим человека фактором;

- в) является изменчивым фактором, сегодня ценится одно, завтра другое, а потребность в еде, например, постоянна;
- г) не имеет порога насыщения.

4. Оппортунизм как предпосылка институциональной теории означает, что:

- а) каждый человек стремится обмануть своего партнера при малейшей возможности;
- б) основной целью человека является увеличение его власти над другими людьми;
- в) вероятна ситуация, при которой партнер, преследуя свои интересы, будет скрывать от Вас информацию;
- г) для получения значимой для принятия решения информации по меньшей цене человек стремится контролировать партнера, а лучше иметь его в своем подчинении.

5. Усложнение экономического анализа в сторону включения в него необходимости исследования степени доверия к контрагенту и обеспечения гарантий выполнения партнером своих обязательств в большей мере связано со следующей предпосылкой неинституционального анализа:

- а) полимотивированность хозяйствующих субъектов;
- б) наличие порогов восприятия;
- в) неопределенность экономической конъюнктуры как проявление ограниченной рациональности;
- г) оппортунизм.

6. При нарастании эмоционального фона производительность труда:

- а) растет;
- б) снижается;
- в) сначала возрастает, затем снижается;
- г) сначала снижается, затем возрастает;
- д) не изменяется.

7. Вставьте наиболее подходящий вариант словосочетания во фразу. «Для творческих видов работ нужно обеспечивать _____ эмоциональный тон, чем для рутинной деятельности»:

- а) более низкий;
- б) более высокий;
- в) сначала более низкий, а потом более высокий;
- г) сначала более высокий, а потом более низкий.

2.5 Межвременной выбор и гиперболическое дисконтирование

2.5.1 Неоклассическая модель И.Фишера и П.Самуэльсона.

2.5.2 Модель «планировщик-деятель».

2.5.3 Ментальный учет.

2.5.4 Оценка потребительской полезности.

Тестовые задания

1. Эффективность работы при решении легких задач в отличие от эффективности работы над сложными проблемами при увеличении внешнего эмоционального тона:
 - а) быстро достигает своего максимума и так же быстро снижается;
 - б) нарастает более быстрыми темпами, достигает своего максимума и далее не снижается;
 - в) нарастает более быстрыми темпами, достигает своего максимума, а далее начинает снижаться;
 - г) растет более медленными темпами и достигает своего максимума при большей величине эмоциональных переживаний.

2. Закон «Йеркса-Додсона» определяет зависимость между:
 - а) величиной эмоционального тона и характером работы;
 - б) доходом человека и ценностью для него материальных благ;
 - в) величиной эмоционального тона и эффективностью работы;
 - г) между величиной эмоционального тона и удовлетворенностью от работы.

3. Выберите наиболее правильный ответ. Закон Йеркса Додсона определяет зависимость:
 - а) между институциональными ограничениями и поведением человека;
 - б) между текущей ситуацией и выбором индивида;
 - в) производительности труда от уровня эмоций человека;
 - г) желаемого времени работы человека от уровня его материального стимулирования.

4. Для повышения производительности труда работника при выполнении им сложной творческой работы, выполняемой при дефиците времени наиболее правильным является создание для него следующих условий труда:
 - а) поставить оплату труда работника в зависимость от достигнутых результатов и не отвлекать его от работы;
 - б) пригрозить работнику увольнением, если работа не будет выполнена в срок и повышением в противном случае и контролировать ход выполнения работы при каждом удобном случае;
 - в) связать оплату труда с результатом работы и постоянно контролировать процесс выполнения работы;
 - г) обеспечить работника всем необходимым и не отвлекать его от работы.

5. В целом, оценочная функция эмоций состоит в том, что они:
 - а) позволяют четко оценить те события, которые идут в противоречие с общественно значимыми ценностями;

- б) позволяют человеку почувствовать, какие из его поступков негативно оцениваются его ближайшим окружением;
- в) дают возможность оценить индивидуальную значимость для человека тех или иных действий или обстоятельств;
- г) оценивают степень соответствия поступков людей общественным нормам.

6. В целом, регулирующая функция эмоций состоит в том, что они:

- а) направляют деятельность человека на достижение наиболее значимых для него результатов вне зависимости от условий среды;
- б) направляют деятельность человека на восстановление тех внешних обстоятельств, которые по тем или иным причинам подверглись изменениям;
- в) направляют деятельность человека на решение тех вопросов, которые наиболее важны для него в сложившихся обстоятельствах;
- г) регулируют деятельность человека в соответствии с имеющимся у него уровнем компетентности, не обращая внимания на внешние препятствия.

7. В целом, роль использования теоретических знаний относительно практического опыта возрастает в ситуации:

- а) однообразного характера работы;
- б) высокой предсказуемости результатов деятельности;
- в) смены сферы деятельности;
- г) с малым числом участников.

8. Практические знания и опыт имеют преимущество перед теоретическими в той ситуации (отметьте не менее двух правильных вариантов ответов):

- а) когда условия деятельности стабильны;
- б) когда деятельность связана с новациями;
- в) когда условия среды становятся все более неопределенными;
- г) когда деятельность носит рутинный характер.

9. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой:

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченную коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
- в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
- г) стремление получить максимальный выигрыш при минимальных затратах.

10. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой наиболее точно может быть охарактеризована как:

- а) оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;
- б) склонность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;
- в) потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования старых технологий, интенсификации производства;
- г) свойство человеческой психики быстро принимать решения, не задумываясь о последствиях.

2.6 Либертарианский патернализм и экономическая политика

2.6.1 Концепция либертарианского патернализма Р.Талера и К.Санстейна.

2.6.2 Роль государства в рамках либертарианского патернализма.

2.6.3 Поведенческие способы воздействия на выбор экономических субъектов.

2.6.4 Консультирование правительств и частного сектора по поведенческим аспектам экономической политики.

2.6.5 Критика подходов поведенческой экономики.

Тестовые задания

1. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой:

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченную коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
- в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
- г) стремление получить максимальный выигрыш при минимальных затратах.

2. Ограниченная рациональность, как предпосылка институционального анализа, представляет собой наиболее точно может быть охарактеризована как:

- а) оценка целесообразности действий человека, отмечаемая сторонним наблюдателем;
- б) склонность человека вести себя рационально в ситуации дефицита информации;
- в) потребность человека в повышении эффективности труда за счет совершенствования старых технологии, интенсификации производства;
- г) свойство человеческой психики быстро принимать решения, не задумываясь о последствиях.

3. Органическая рациональность – это:

- а) вид экономически рационального поведения, при котором рациональность понимается как процесс следования институциональным рамкам;
- б) вид экономически рационального поведения, при котором поведение человека ограничивается его природными инстинктами;
- в) рациональность, понимаемая как соответствие поведения экономического агента удовлетворению физиологических потребностей (пища, вода, температурный режим, сон и пр.);
- г) синоним понятия неполной (ограниченной) рациональности.

4. Если единственным критерием рационального поведения является его соответствие устоявшимся нормам, то такой вид рациональности наиболее правильно называть:

- а) полной рациональностью;
- б) ограниченной рациональностью;
- в) органической рациональностью;
- г) коммуникативной неопределенностью.

5. Отметьте вариант, который правильно отражает поведенческие предпосылки неинституционализма:

- а) полная рациональность, цель человека – максимизация материального благосостояния;
- б) устойчивость предпочтений, полная рациональность;
- в) ограниченная рациональность, неустойчивость предпочтений, максимизация материального благосостояния;
- г) оппортунизм, ограниченная рациональность.

6. Найдите наиболее точный ответ. Порог восприятия как поведенческая предпосылка неинституционализма говорит о том, что:

- а) не каждое изменение экономических переменных вызывает ответную реакцию экономических агентов;
- б) органы чувств каждого отдельного человека способны воспринимать информацию только в определенных границах;
- в) независимо от ситуации, человек воспринимает только ту информацию, которая относится к доминирующим у него ценностям;
- г) экономические агенты не способны обработать всю поступающую к ним информацию.

2.7 Применение поведенческих и экспериментальных исследований

2.7.1 Разработка плана поведенческого эксперимента.

2.7.2 Актуальные направления проведения поведенческих исследований.

2.7.3 Наиболее популярные поведенческие эксперименты.

Тестовые задания

1. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - а) 200, 300, 400, 500
 - б) 200, 450, 750, 1100
 - в) 200, 400, 1600, 9600
 - г) 200, 250, 270, 280
 - д) 200, 350, 450, 600

2. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - а) 200, 150, 100, 50
 - б) 200, 300, 400, 500
 - в) 200, 200, 200, 200
 - г) 200, 250, 270, 280
 - д) 200, 150, 150, 15

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
 - а) уменьшается
 - б) увеличивается
 - в) увеличивается медленно
 - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
 - д) является величиной отрицательной

4. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) разницу между общей и предельной полезностью
 - б) общую полезность
 - в) среднюю полезность
 - г) предельную полезность
 - д) каждую из перечисленных величин

5. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
 - а) не покупать недоброкачественных товаров
 - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
 - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
 - г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
 - д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

6. Понятие «предельная полезность» означает:
- а) максимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
 - б) минимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
 - в) величину, равную общей полезности блага, деленную на число купленных единиц блага;
 - г) прирост общей полезности блага при потреблении дополнительной единицы блага.

7. Взаимодействие между общей и предельной полезностью выражается в том, что:

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
- б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
- в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
- г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

8. Предельную полезность блага можно выразить с помощью отношения:

- а) $\frac{dTU}{dQ}$ или $\frac{\Delta TU}{\Delta Q}$; б) $\frac{dTP}{dQ}$ или $\frac{\Delta TP}{\Delta Q}$;
- в) $\frac{dTP}{dP}$ или $\frac{\Delta TP}{\Delta P}$; г) $\frac{dQ}{dP}$ или $\frac{\Delta Q}{\Delta P}$.

9. На базе какого переменного фактора строится функция общей полезности и как она аналитически изображается?

- а) желаний потребителя;
- б) уровня качества потребляемых благ;
- в) уровня цен потребляемых благ;
- г) объема потребляемых благ.

2.8 Поведенческие интервенции в сфере экологии

2.8.1 Общий обзор экологически направленных поведенческих интервенций.

2.8.2 Выводы для реализации экологической политики Российской Федерации.

2.8.3 Разбор эксперимента «Гендерные различия в экологическом поведении».

2.8.4 Разбор эксперимента «Самосигналы в эколого-ориентированном поведении».

Тестовые задания

1. Ситуация потребительского равновесия означает что:
- а) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
 - б) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара;
 - в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;
 - г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

2. Указать формулу, выражающую суть количественного подхода к рациональному поведению потребителя:

- а) $TU_x = TU_y = \dots = TU_z$;
- б) $MU_x = MU_y = \dots = MU_z$;
- в) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z}$;
- г) $\frac{TU_x}{P_x} = \frac{TU_y}{P_y} = \dots = \frac{TU_z}{P_z}$.

3. Кривая безразличия означает:

- а) линию равных затрат;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой общей полезности.

4. Кривая безразличия:

- а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;
- б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;
- в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;
- г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

5. Конфигурация кривой безразличия определяется:

- а) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- б) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- в) соотношением цен товаров;
- г) предельной нормой замещения благ.

6. Предельная норма замещения одного блага другим:

- а) представляет собой отношение взвешенных предельных полезностей двух благ;

- б) показывает, от какого количества единиц одного блага потребитель должен отказаться для приобретения дополнительной единицы другого блага при сохранении определенного уровня удовлетворения потребителя;
- в) все перечисленное верно.

7. Предельная норма замещения представлена соотношением:

а) $\frac{dy}{dx}$; б) $\frac{dP_x}{dP_y}$; в) $\frac{dQ_x}{dP_y}$; г) $\frac{MU_x}{P_y}$.

8. Конфигурация кривых безразличия для товаров, жестко взаимодополняющих друг друга, представляет собой:

- а) прямые линии, имеющие отрицательный наклон;
- б) L-образные линии;
- в) линии, параллельные одной из осей координат;
- г) прямые линии, имеющие положительный наклон.

9. Потребительские предпочтения определяют:

- а) положение и наклон кривой безразличия;
- б) положение и наклон линии бюджетного ограничения;
- в) эффект дохода и эффект замещения.

10. Наклон бюджетной линии определяется отношением:

а) $\frac{MU_x}{MU_y}$; б) в) $\frac{P_x}{P_y}$; г) $\frac{MU_x}{P_y}$.

2.9 Поведенческие интервенции на рынке труда

2.9.1 Экспериментальные подходы к выявлению склонности к благотворительности.

2.9.2 Общий обзор поведенческих интервенций на рынке труда.

2.9.3 Меры по повышению производительности труда для государственных предприятий.

2.9.4 Меры по преодолению гендерных и региональных дисбалансов на рынке труда.

2.9.5 Разбор эксперимента «Гендерный разрыв при приеме в инновационных компаниях».

Тестовые задания

1. Если номинальный доход потребителя возрастет, линия бюджетных ограничений на графике:

- а) сместится влево параллельно ее первоначальному положению;
- б) сместится вправо параллельно ее первоначальному положению;

в) изменится наклон бюджетной линии.

2. Предположим, что потребитель имеет доход, равный 10 ден. ед., и покупает товары А и Б по цене 1 и 2 ден. ед. соответственно. Какой из следующих наборов товаров будет находиться на бюджетной линии?

а) 7А и 3Б; б) 4А и 6Б; в) 6А и 2Б; г) 6А и 4Б.

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует действие закона убывающей предельной полезности?

а) 100, 300, 500, 700; б) 100, 150, 250, 400;

в) 100, 150, 180, 190; г) 100, 120, 150, 170.

4. Потребительское равновесие на графике представляется:

а) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;

в) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

5. Условие равновесия потребителя выражается следующими соотношениями:

а) $Q_x = Q_y$; б) $\frac{dy}{dx} = \frac{MU_y}{MU_x}$;

в) $\frac{d_y}{d_x} = \frac{P_x}{P_y}$;

г) $TU_x = TU_y$.

6. Кривая Энгеля представляет собой:

а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;

б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;

в) зависимость объема реализации от цены;

г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

7. Линию индивидуального спроса на товар можно построить на основе:

а) бюджетной линии;

б) кривой «цена – потребление»;

в) кривой Энгеля;

г) линии «доход – потребление».

8. Эффект замещения определяется:

а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;

- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

9. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и неизменность в потреблении других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и других товаров.

2.10 Финансовая грамотность и монетарная политика

2.10.1 Поведенческие подходы к реализации денежно-кредитной политики.

2.10.2 Финансовая грамотность населения.

2.10.3 Разбор эксперимента «Повышение финансовой грамотности путем совершенствования подачи экономических текстов».

2.10.4 Разбор эксперимента «Роль эффекта фрейминга при оценке инфляционных ожиданий населения».

Тестовые задания

1. Укажите три основных свойства денег

- А) делимость;
- Б) различаемость, узнаваемость;
- В) маленький размер;
- Г) недоступность;
- Д) стабильность;
- Е) неподдельность.

2. Укажите три основных условия выдачи кредита

- А) срочность;
- Б) выгодность;
- В) безвозмездность;
- Г) бессрочность;
- Д) платность;
- Е) возвратность.

3. Укажите три основные функции Центрального банка

- А) выдача кредитов частным лицам;
- Б) выдача кредитов предприятиям;
- В) эмиссия денежных знаков;
- Г) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- Д) хранение золотовалютных резервов страны;
- Е) привлечение вкладов от населения;
- Ж) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках.

4. Кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества, называется -
...

- А) ипотечным;
- Б) банковским;
- В) коммерческим;
- Г) лизинговым.

5. Для того, чтобы определить количество бумажных денег, необходимое для обращения, надо привязать его к...

- А) запасам золота в стране;
- Б) валютным резервам;
- В) сумме цен товаров и услуг;
- Г) доходам населения.

6. Правом эмиссии денег в Российской Федерации наделен:

- А) Международный банк;
- Б) коммерческий банк;
- В) отраслевой банк;
- Г) Сберегательный банк;
- Д) Центральный банк РФ;
- Е) инновационный банк.

7. Процент по кредиту- это...

- А) себестоимость банковских услуг;
- Б) цена денег, выдаваемых в качестве кредита;
- В) цена труда банковских служащих;
- Г) цена товаров, которые можно купить за деньги, полученные в качестве кредита.

8. К активным операциям банка относятся:

- А) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках;
- Б) прием вкладов;
- В) операции по размещению банками имеющихся в их распоряжении ресурсов;
- Г) получение банком кредитов от Центрального банка.

9. Вы берете в банке кредит в размере 100 тыс. руб. под 100% годовых, сроком на 2 года. По истечении этого срока вы заплатите банку:

- А) 300 тыс. руб.
- Б) 100 тыс. руб.
- В) 200 тыс. руб.
- Г) 400 тыс. руб.

10. При покупке хлеба в магазине деньги выполняют функцию...

- А) средства обращения;
- Б) средства накопления;
- В) средства платежа;
- Г) меры стоимости;

2.11 Поведенческие интервенции в сфере государственной политики

2.11.1 Применение идей бихевиоризма для формирования новых методов государственного регулирования.

2.11.2 Приоритеты в реализации поведенческих подходов в государственном управлении.

2.11.3 Варианты институциональной структуры организации поведенческих исследований.

Тестовые задания

1. Укажите три основных свойства денег

- А) делимость;
- Б) различаемость, узнаваемость;
- В) маленький размер;
- Г) недоступность;
- Д) стабильность;
- Е) неподдельность.

2. Укажите три основных условия выдачи кредита

- А) срочность;
- Б) выгодность;
- В) безвозмездность;
- Г) бессрочность;
- Д) платность;
- Е) возвратность.

3. Укажите три основные функции Центрального банка

- А) выдача кредитов частным лицам;
- Б) выдача кредитов предприятиям;
- В) эмиссия денежных знаков;
- Г) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики;
- Д) хранение золотовалютных резервов страны;
- Е) привлечение вкладов от населения;
- Ж) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках.

4. Кредит, предоставляемый под залог недвижимого имущества, называется - ...

- А) ипотечным;
- Б) банковским;
- В) коммерческим;
- Г) лизинговым.

5. Для того, чтобы определить количество бумажных денег, необходимое для обращения, надо привязать его к...

- А) запасам золота в стране;
- Б) валютным резервам;
- В) сумме цен товаров и услуг;
- Г) доходам населения.

6. Правом эмиссии денег в Российской Федерации наделен:

- А) Международный банк;
- Б) коммерческий банк;
- В) отраслевой банк;
- Г) Сберегательный банк;
- Д) Центральный банк РФ;
- Е) инновационный банк.

7. Процент по кредиту- это...

- А) себестоимость банковских услуг;
- Б) цена денег, выдаваемых в качестве кредита;
- В) цена труда банковских служащих;
- Г) цена товаров, которые можно купить за деньги, полученные в качестве кредита.

8. К активным операциям банка относятся:

- А) операции по привлечению и хранению средств на счетах в банках;
- Б) прием вкладов;
- В) операции по размещению банками имеющихся в их распоряжении ресурсов;
- Г) получение банком кредитов от Центрального банка.

9. Вы берете в банке кредит в размере 100 тыс. руб. под 100% годовых, сроком на 2 года. По истечении этого срока вы заплатите банку:

- А) 300 тыс. руб.
- Б) 100 тыс. руб.
- В) 200 тыс. руб.
- Г) 400 тыс. руб.

10. При покупке хлеба в магазине деньги выполняют функцию...

- А) средства обращения;
- Б) средства накопления;
- В) средства платежа;
- Г) меры стоимости;

3 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 Основная учебная литература

Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова и др. ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Поведенческая и экспериментальная экономика: теория и практика: эл. учеб. пособие / Т.Л. Майборода, А.А. Кравченко, Д.В. Майборода. Под ред. Т.Л. Майбороды. – Минск: БГЭУ, 2020. – 254 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Бейкер, К. Поведенческие аспекты ценообразования / К. Бейкер. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 87 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

3.2 Дополнительная учебная литература

Ольсевич, Ю. Я. Когнитивно-психологический сдвиг в аксиоматике экономической теории. (Альтернативные гипотезы) / Ю. Я. Ольсевич. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2012. – 223 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы : учебное пособие / С. Ю. Богатырев ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2018. – 210 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Тамбовцев, В. Л. Теории государственного регулирования экономики : учебное пособие / В. Л. Тамбовцев ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 157 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 312 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Поведение потребителей : учебное пособие / под ред. Н. И. Лыгиной, Г. А. Васильева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 238 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

Современная экономическая наука : учебное пособие / ред. Н. Н. Думная, И. П. Николаева. – Москва : Юнити, 2012. – 535 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru>

3.3 Перечень методических указаний

Экономическая теория (микро- и макроэкономика мировая экономика): [Электронный ресурс]: методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям для студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. М. А. Пархомчук. – Электрон. текстовые дан. (1000 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2017. – 106 с. – Б. ц.

Экономическая теория (микро- и макроэкономика мировая экономика) : [Электронный ресурс]: методические указания по организации самостоятельной работы для студентов по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост. М. А. Пархомчук. – Электрон. текстовые дан. (490 КБ). – Курск : ЮЗГУ, 2017. – 59 с. – Б. ц.

3.4 Другие учебно-методические материалы

Отраслевые научно-технические журналы в библиотеке университета:

1. Вопросы экономики.
2. Экономист.
3. Российский экономический журнал

3.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечные системы:
 - <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
 - <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
 - <http://www.prilib.ru> – Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина.
 - <http://нэб.рф> – Информационная система «Национальная электронная библиотека».
 - <http://www.library.kstu.kursk.ru> – Электронная библиотека ЮЗГУ.
2. Современные профессиональные базы данных:
 - <http://www.diss.rsl.ru> – БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
 - <http://www.polpred.com> – БД «Polpred.com Обзор СМИ».
 - <http://www.dlib.eastview.com/> – БД периодики «EastView».
 - <http://www.apps.webofknowledge.com> - База данных Web of Science.
 - <http://www.scopus.com> – База данных Scopus.
 - [HTTP://KURSKSTAT.GKS.RU/](http://KURSKSTAT.GKS.RU/) – База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области.