

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.09.2023 12:45:43
Уникальный идентификатор:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра международных отношений и государственного управления



УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Методические указания для подготовки к практическим занятиям
для студентов направления подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль, специализация) «Организация административно-
технологических процессов в государственном и муниципальном
управлении»

Курск 2021

УДК 338

Составитель В.М. Кузьмина

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент

Бабенко И.В.

Управление территориальным развитием: методические указания для подготовки к практическим занятиям / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: В.М.Кузьмина. Курск, 2021. –24с.: библиогр.: с.21.

Методические рекомендации составлены на основании рабочей программы дисциплины, соответствующей учебному плану направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление направленность (профиль, специализация) «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении», и рекомендованной к применению в учебном процессе на заседании кафедрой международных отношений и государственного управления. Раскрывают базовую проблематику курса, предоставляют возможность студентам выработать необходимые практические навыки и закрепить теоретические знания. Включают общие положения, содержание практических занятий, используемые информационные технологии, формы контроля знаний, требования к оценке знаний по дисциплине, список рекомендуемой литературы.

Предназначены для студентов направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Текст печатается в авторской редакции.

Подписано в печать _____ Формат 60x84 1/16
Усл.печ.л. _____ Уч.-изд.л. _____ Тираж 100 экз. Заказ _____ Бесплатно
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Содержание

1 Цель и задачи преподавания и изучения дисциплины «Управление территориальным развитием»	4
1.1 Цель преподавания дисциплины	4
1.2 Задачи изучения дисциплины	4
2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы	5
3 Объем дисциплины в зачетных единицах	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1 Содержание дисциплины	6
4.2 Лабораторные работы и (или) практические занятия	9
5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
6.1 Основная учебная литература	21
6.2 Дополнительная учебная литература	21
6.3 Другие учебно-методические материалы	23
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети Internet	23

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление территориальным развитием»

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Цель дисциплины посвящена актуальным теоретическим и практическим проблемам социально-экономического развития российских городов в условиях реформирования экономики страны.

Задачи дисциплины

- обучение содержанию основных элементов системы управления развитием территории;
- формирование навыков планирования территориального развития;
- получение опыта участия в проектных работах в области территориального развития;
- овладение студентами принципов, методов, инструментариев управления развитием территории;
- рассмотреть основные направления и показатели развития территории;
- обучение приемам комплексного анализа технологий и инструментов управления развитием территории.

2 Указание места дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление территориальным развитием» входит в обязательную часть основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры 41.04.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Организация административно-технологических процессов в государственном и муниципальном управлении». Дисциплина изучается на 2 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов,

выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц (з.е.), 180 академических часов.

Таблица 3 - Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий (всего)	15,12
в том числе:	
лекции	6
лабораторные занятия	2
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	155,88
Контроль (подготовка к экзамену)	9
Контактная работа по промежуточной аттестации (всего АттКР)	1,12
в том числе:	
зачет	не предусмотрен
зачет с оценкой	не предусмотрен
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
экзамен (включая консультацию перед экзаменом)	36

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 - Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п\п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3

1	Управление территориальным развитием в России.	Управление развитием территорий . Основные подходы к управлению территориальным развитием. Цели и задачи управления территориальным (региональным) развитием. Показатели оценки управления региональным развитием.
2	Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий.	Управление устойчивым развитием территорий. Цели, принципы и методы устойчивого развития. История возникновения и перспективы развития идеи устойчивого развития. Устойчивость развития местных территорий.
3	Формирование структуры управления территориальным хозяйством.	Управление территориальным хозяйством. Анализ объекта и субъекта управления развитием территорий. Определение типологии органов управления. Выбор эффективной модели управления развитием территорий.
4	Планирование развития территорий.	Территориальное планирование. Государственная градостроительная политика. Организация землепользования и застройки территории поселений. Градостроительная оценка территории. Градостроительное проектирование. Проекты межевания. Комплексные проекты в управлении развитием территорий.
5	Экономические кластеры. Кластерный анализ территории.	Сущность и понятие экономического кластера. Типы и элементы кластера. Особенности кластерного подхода к управлению развитием территорий.
6	Институты и формы организации социально-экономического развития.	Организация в экономической теории. Дихотомия: институты и организации. Контроль и власть в хозяйственной

		<p>организации. Теория принципала-агента.</p> <p>Типология хозяйственных организаций.</p>
--	--	---

4.2.1 Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия для студентов заочной формы обучения

№	Наименование практического (семинарского) занятия	Компетенции	Объем в часах
1	2	3	4
1	Планирование развития территорий.	УК 2.5 ОПК 6.3	2
2	Экономические кластеры. Кластерный анализ территории.	УК 2.1. УК 2.4 ОПК 6.2	2
3	Институты и формы организации социально-экономического развития.	УК 2.1. УК 2.4 ОПК 6.2	2
Итого			6

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

для очной и заочных форм обучения

1. Раздел (тема) дисциплины «Управление территориальным развитием в России»

1. Муниципальный подход
2. «Инженерный» подход
3. Градоведческий подход
4. Системный подход
5. Концепция местных сообществ
6. Системный корпоративный подход. Инкорпоративный подход
7. Современная модель территориального развития в России

2. Раздел (тема) дисциплины: «Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий»

1. Принципы устойчивого развития
2. Методы управления устойчивым развитием территорий
3. История возникновения развития Идеи устойчивого развития
4. Перспективы развития Идеи устойчивого развития
5. Стокгольмская конференция 1972 года.
6. Устойчивость развития местных территорий

3. Раздел (тема) дисциплины: «Формирование структуры управления территориальным хозяйством»

1. Выборные органы И должностные лица.
2. Органы общей компетенции.
3. Отраслевые органы управления.
4. Административные органы управления.
5. Основные закономерности И базовые принципы регионального управления
6. Управление территориальным хозяйством

4. Раздел (тема) дисциплины: «Планирование развития территорий»

1. Организация землепользования И застройки территории поселений

2. Государственная градостроительная политика

3. Территориальное планирование

4. Градостроительная оценка территории

5. Градостроительное проектирование

6. Проекты межевания

5. Раздел (тема) дисциплины «Экономические кластеры. Кластерный анализ территории»

1. Сущность и понятие экономического кластера

2. Американский экономист М. Портером

3. Промышленный кластер

4. Региональный кластер

5. Экономический кластер

6. Типология кластеров

6. Раздел (тема) дисциплины: «Институты и формы организации социально-экономического развития»

1. Организация в экономической теории

2. Типология хозяйственных организаций

3. Контроль И власть в хозяйственной организации

4. Теория принципала—агента

5. Дихотомия: институты и организации

Темы по написанию рефератов по предмету «Управление развитием территорий»

1. Управление территориальным развитием в России.

2. Основные подходы к управлению территориальным развитием.

3. Основные направления устойчивого развития региона.

4. Региональный экономический механизм.

5. Основные формы экономических отношений регионов в национальной экономике.

6. Методы анализа территориальной структуры экономики.

7. Характеристики территориальной дифференциации уровней экономической активности.
8. Регион как объект моделирования.
9. Методы оценки влияния межрегиональных и внешнеэкономических связей на экономику региона.
10. Дореволюционный опыт экономического районирования.
11. Экономическое районирования в эпоху централизованного планирования.
12. Территориально – отраслевая структура экономики: понятие и сущность.
13. Макрорегионы России (федеральные округа).
14. Территориальные аспекты развития промышленности.
15. Региональные особенности демографического процесса в России.
16. Система показателей устойчивого развития территорий (подход Х. Босселя).
17. Система показателей устойчивого развития территорий (подход центра ООН по населенным пунктам (Хабитат)).
18. Индикаторы уровня жизни в регионах.
19. Признаки и тенденции территориальной экономической интеграции (дезинтеграции).
20. Качественные признаки проблемных регионов.
21. Подходы к выделению и типологизация проблемных регионов.
22. Кризисные пояса России. Критерии выделения кризисных (отсталых) регионов.
23. Основные разновидности депрессивных регионов.
24. Основные проблемы приграничных территорий.
25. Общие региональные проблемы России и других стран.
26. Место региональной политики в системе государственного регулирования регионального развития.
27. Особенности формирования доходов и особенности структуры расходов региональных и местных бюджетов.
28. Свободные экономические зоны.
29. Государственное регулирование регионального развития.
30. Государственная региональная политика: цели, принципы, инструменты.
31. Прогнозы территориального и регионального развития.

32. Структура и основные особенности бюджетной системы РФ.

33. Институционализация процесса управления устойчивым развитием территорий.

34. Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий.

35. Принципы и основные субъекты управления территориальным развитием.

36. Основные модели организации управления развитием территорий.

37. Состав, функции и компетенция органов территориального самоуправления.

38. Комплексное социально-экономическое развитие поселений как важнейшее полномочие муниципального образования.

39. Планирование развития территорий.

40. Управление развитием приграничных территорий России.

Комплект разноуровневых задач

1. Раздел (тема) дисциплины: «Управление территориальным развитием в России»

Задача 1. Задача в форме дискуссии: формирование и улучшение имиджа территории, рост ее престижа и конкурентоспособности, привлечение государственных и внешних заказов, расширение участия территории в государственных и международных проектах, стимулирование использования собственных ресурсов.

2. Раздел (тема) дисциплины: «Принципы и методы управления устойчивым развитием территорий»

Задача 1. Комплекс маркетинговых мер продвижения территории.

Групповая работа: оценка ресурсов территории как потребительской ценности: ее географического положения, населения, качества и уровня жизни, сырьевых ресурсов, инфраструктуры и уровня развития новых технологий, уровней Деловой активности и сферы поддержки бизнеса, развития консалтинговых и информационных услуг, рекламного рынка и

т.д. Территория должна отвечать образу жизни и активности своего потребителя.

3. Раздел (тема) дисциплины: «Формирование структуры управления территориальным хозяйством»

Задача 1. Исследовательская работа: выбрать регион РФ, проанализировать его, показатели развития, используя инструменты маркетинговых стратегий. Инструменты оценки регионов: индекс деловой конкурентоспособности 1МВ, индексы \УЕР, индекс 1КРЕХ, агентство Мегсег НК, журнал Есопошізі, рейтинг С.Анхольта. Анализ результатов социологических исследований. Разновидность и суть анализа: политика, экономика, социум, технологии — \$ТЕР (РЕЗТ)- анализ; силы, слабости возможности и угрозы - Б\УОТ-анализ; АВС-анализ (по В.Парето): наиболее и наименее выгодные для территории группы товаров и услуг, ХУ2- анализ: предсказуемость поведения потребителей; карты позиционирования по наиболее значимым показателям попарно, в сравнении с конкурентами. Действия в отношении различных территориальных факторов при оценке качества территории: проблемных факторов, факторов привлекательности, периферийных факторов, факторов роскоши. Комплексная диагностика по оценке состояния территории.

На основании проведенного анализа предложить стратегию маркетинга территорий: маркетинг имиджа, маркетинг привлекательности, маркетинг инфраструктуры, маркетинг населения. Стратегия территориального маркетинга может быть направлена как на улучшение имиджа территории, так и на развитие и улучшение конкретных параметров социально-экономического развития. Среди основных направлений развития территорий выделяют формирование ее позитивного имиджа во взаимодействии с другими объектами и территориями, повышение инвестиционной привлекательности в разных направлениях деятельности, привлечение внешних заказов, стимулирование приобретения и использования ресурсов территории по выгодным для нее ценам и т.д.

Задача 2. Маркетинг инфраструктуры как стабилизирующий элемент маркетинга региона.

Диагностическое задание, элементы конференции. Маркетинг инфраструктуры позволяет обеспечить эффективное

функционирование и развитие территории в целом. Данная стратегия направлена на создание образа региона с комфортным проживанием и развитием, который опирается на развитие инфраструктуры жилых районов, промышленных зон, коммуникаций, транспорта и рыночных отношений. Выделяются 2 группы интересов потребителей к территории: аргументы функционирования (обеспечение личной безопасности и охрана порядка, состояние жилья и дорог, транспортное и коммунальное обслуживание, благоустройство, развитие социальной сферы) и аргументы развития (возникновение новых и развитие старых производств, динамика производственной и рыночной инфраструктуры, коммуникаций, уровень и структура занятости населения, уровень благосостояния, динамика инвестиций, развитие вузовского и послевузовского образования). Оценить город Казань с точки зрения уровня развития инфраструктуры.

4. Раздел (тема) дисциплины: «Планирование развития территорий»

Задача 1. Специфика маркетинга региона. Анализ и корректировка имиджа Республики Дагестан в РФ. Маркетинг имиджа. Варианты позиционирования имиджа. Основная цель маркетинга имиджа: создание, развитие и распространение положительного образа и общественного признания территории, в том числе на основе улучшения коммуникативных аспектов для внешних контактов, информации и 25 пропаганде преимуществ территории. Рассмотрение оценки территории: а) при положительном имидже, б) при смешанном имидже, в) при негативном имидже, когда должен создаваться принципиально новый образ.

Задача 2. Маркетинг достопримечательностей. Оценка природного и историкокультурного потенциала Республики Татарстан: уникальных и ТИПИЧНЫХ ландшафтов, лечебных факторов, исторических памятников и культурных объектов для привлечения туристов в регион. Выделение основных направлений современного и перспективного развития туристического бизнеса.

Задача 3. Анализ факторов привлекательности территории для жителей данной территории.

5. Раздел (тема) дисциплины: «Экономические кластеры. Кластерный анализ территории»

Задача 1. Цель: рассмотреть особенности брендинга в рамках территориального маркетинга. Задача: составьте примерный перечень характеристик населенного привлекательного для проживания, посещения, осуществления бизнес деятельности (по выбору). Уделите внимание следующим вопросам:

Какие задачи решает зонирование территории города?

Каким образом продвигается информация об официальных и неофициальных символах

Вашего населенного пункта или муниципального образования?

Какие интересные, уникальные события, праздники, мероприятия могут привлечь внимание к вашему населенному пункту или муниципальному образованию?

6. Раздел (тема) дисциплины: «Институты и формы организации социально-экономического развития»

Задача 1. Бренд города: подходы к разработке. Предложить вариант концепции

бренда города на основе критериев:

- региональная инфраструктура
- социальные характеристики
- деловой климат
- обеспеченность природными ресурсами
- инвестиционная привлекательность
- оценить существующий опыт применения маркетинга территорий в городе
- оценить интеграцию маркетинга территорий на государственном и муниципальном уровнях.

Проведите анализ территории, выделите привлекательные для

Задача 2. Дискуссия: 1. Опыт Российских городов-пионеров, применяющих маркетинговый подход в управлении территорией: успешный и неуспешный. 2. Механизмы доброжелательной мотивации местного населения к иногородним жителям.

Задача 3. Оцените инвестиционную стратегию и привлекательность региона по следующим критериям:

- инвестиционные приоритеты региона (территории, отрасли, технологии опережающего

развития, осваиваемые виды продукции, работ и услуг, планируемые к реализации проекты);
проблемы в инвестиционной сфере и меры по их решению;
- отдельные проекты, обеспечивающие рост инвестиций в регионе,
- общие принципы сотрудничества органов государственной власти региона и органов местного самоуправления в области улучшения инвестиционного климата региона.

1. Тест

1. Укрепления государственной власти в стране осуществляется в виде...

1. федеративного районирования
2. общего экономического районирования
3. административно-территориального деления
4. межрегиональной специализации и комплексного развития страны

2. Деление страны на регионы принято называть....

1. районированием
2. дроблением
3. административно-территориальным делением страны
4. копированием
5. аэроторией

3. Регионы, характеризующиеся сходством социально-экономических

процессов и являющиеся объектом государственного регулирования

объединены результатом...

1. общего экономического районирования
2. федеративного районирования
3. проблемного экономического районирования
4. административно-территориального деления
5. произвольного районирования

4. Качественным признаком, какого типа региона является, кризисная

ситуация создающая угрозу социально-экономическому положению в стране, политической стабильности и экологическому равновесию

1. развивающегося
2. проблемного
3. стабильного
4. большого
5. малого

5. Органы местного самоуправления основополагающими факторами в

регионе называют

1. создание региональной структуры хозяйства
2. использование локальных ресурсов
3. решение социально-демографических и экологических проблем

4. осуществление экономических реформ
5. создание свободных экономических зон в регионе

6. Процессы дезинтеграции экономики региона ставят перед органами

управления следующие задачи

1. сохранения внутреннего рынка
2. единства инфраструктурных систем
3. общей денежно-кредитной системы
4. общего контроля над экспортом и импортом продукции
5. предоставление налоговых послаблений иностранным инвесторам

7. Метод оптимального размещения промышленного предприятия

относительно источников сырья и рынков сбыта продукции (промышленного

штандорта) предложен...

1. В. Лаунхардом
2. Й. Тюненом

3. А. Вебером
4. Э. Хекшером

8. Европейский союз является примером:

1. транснационального районирования
2. общего экономического районирования
3. проблемного экономического районирования
4. административно-территориального деления
5. федеративного районирования

9. Для определения качественного выражения степени кризисности региона

рассчитывается показатель...

1. спад ВРП
2. специализация региона
3. равномерность размещения
4. количество малых городов
5. экономическая активность населения

10. Концентрация наиболее существенных признаков части региона, является

его...

1. центром
2. точкой
3. ядром
4. периферией

11. Регион, имеющий особое значение для геополитического и геоэкономического положения при учете стратегических интересов страны

считается...

1. стабильным
2. развивающимся
3. мега - регионом
4. приграничным
5. регионом-донором

12. Теория земельной ренты по местоположению обоснована..

1. Й. Тюненом

2. В. Лаунхардом
3. А. Вебером
4. В. Кристаллером
5. Э. Хекшером

13. Признаком какого региона, является нехватка собственных финансовых

средств при решении общенациональных проблем возникающих в регионе

1. проблемного
2. стабильного
3. развивающегося
4. приграничного

14. Соотношение суммы ввоза и вывоза продукции к объему производства в

регионе называется..

1. коэффициент интенсивности товарообмена
2. коэффициент ввоза
3. коэффициент вывоза
4. коэффициент локализации производства
5. коэффициент специализации производства

15. Зависимость между компонентами конечного спроса (потребление,

накопление, вывоз и т.д.) и необходимыми для их обеспечения объемами

выпусков называется..

1. коэффициент полных затрат
2. коэффициент локализации производства
3. коэффициент специализации производства
4. коэффициент интенсивности товарообмена

16. Тип регионального роста, основанный на внутрирегиональных источниках

развития, без перераспределения ресурсов между ними называется...

1. кумулятивным ростом

2. критерием оптимальности экономики региона
3. критерием роста
4. критерием эффективности

17. Дифференцирование региона по параметрам и условиям общегосударственной налоговой, кредитной, инвестиционной социальной

политики называется .

1. макроинструментом региональной политики
2. коэффициентом интенсивности роста экономики
3. локационным коэффициентом роста
4. дифференциация региона
5. макрорегиональной политикой

18. Элементарный объект пространства, или малая территория, с каким-то

одним объектом называется...

1. локалитет
2. промышленный узел
3. агломерация
4. территориально-производственный комплекс
5. транспортный узел

19. Административно-территориальными единицами верхнего уровня во

Франции являются..

1. регионы
2. штаты
3. провинции
4. автономные сообщества

20. США как федеративное государство включает в себя...

1. штаты
2. регионы
3. автономные сообщества
4. провинции
5. области

21. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли,

согласно которой, каждый регион должен специализироваться на

производстве и продаже того товара, по которому обладает абсолютным

преимуществом, была разработана...

1. А Смитом
2. Й. Тюненом
3. В. Лаунхардом
4. А. Вебером
5. Э. Хекшером

22. Определенный участок региона, считаемый «остальной» частью

пространства, выполняющим административную, экономическую,

промышленную, информационную функции, и дополняющий «ядро», можно

назвать..

1. центром
2. точкой
3. краем
4. периферией
5. полем

23. Отношение стоимости вывозимой из региона продукции к общему объему

производства в регионе называется...

1. коэффициент специализации региона
2. коэффициент вывоза
3. коэффициент товарообмена
4. коэффициент ввоза
5. коэффициент локализации производства

24. В каком случае значение коэффициента локализации производства равно

значению коэффициента специализации производства

1. при прочих равных условиях
2. если доля исследуемой отрасли в выпуске региона не превышает средней доли по стране
3. если доля исследуемой отрасли в выпуске региона превышает среднюю долю по стране
4. если расчетные показатели больше единицы
5. если расчетные показатели равны единице

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Положение П 02.016-2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для текущего контроля по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие Тема 1.	3	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 2.	3	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 3.	3	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 4.	3	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое занятие Тема 5.	3	Выполнил, доля правильных ответов менее 50%	6	Выполнил, доля правильных ответов более 50%
Практическое	3	Выполнил, доля	6	Выполнил, доля

занятие Тема 6.		правильных ответов менее 50%		правильных ответов более 50%
СРС	6		12	
Итого	24		48	
Посещаемость	0		16	
Зачет	0		36	
Итого	24		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

В каждом варианте КИМ - 20 заданий (20 тестовых вопросов с 3-4 вариантами ответов). Каждый верный ответ оценивается следующим образом: - задание в закрытой форме – 2 балла, - задание в открытой форме – 2 балла, - задание на установление правильной последовательности – 2 балла, - задание на установление соответствия – 2 балла.

Максимальное количество баллов за тестирование - 36 баллов.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

6.1 Основная литература

1. Основы управления [Текст] : учебник для бакалавров / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2013. - 272 с.
2. Мисько, Олег Николаевич. Экономическая история [Текст] : учебник / О. Н. Мисько, Н. Л. Дружинин ; под ред. О. Н. Мисько ; С.-Петербург. гос. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 590, [1] с.

6.2 Дополнительная литература

3. Государственное и муниципальное управление в России: вопросы теории и практики [Текст] : [учебное пособие для подготовки к комплексному государственному экзамену по специальности 080504 Государственное и муниципальное управление] / И. В. Минакова [и др.]. - Курск : VIP, 2012. - 488 с.
4. Якушкина, Татьяна Алексеевна. Теоретические и методические основы разработки и реализации государственной политики стратегического развития территорий [Текст] : дис. ... д-

ра экон. наук : 08.00.05 / Т. А. Якушкина ; Юго-Запад. гос. ун-т. - Курск : [б. и.], 2014. - 394 с.

5. Положенцева, Юлия Сергеевна. Управление пространственным социально-экономическим развитием территорий [Текст] : монография / Ю. С. Положенцева, Ю. В. Вертакова ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2015. - 217 с.

6. Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления [Электронный ресурс] : материалы IX Международной научно-практической конференции, 29-31 мая 2014 г. / [под ред. Ю. В. Вертаковой] ; Юго-Зап. гос. ун-т, Воронеж. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (3460 КБ). - Курск : [б. и.], 2014 – Вып. 2. – 2014. – 201 с.

7. Муниципальное управление [Текст] : учебник : [для студентов обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / А. Н. Широков, С. Н. Юркова ; [рец.: В. Б. Зотов, Е. С. Шугрина]. - Москва : КноРус, 2015. - 244 с.

6.3 Перечень методических указаний

1. Управление развитием территорий : [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: М. В. Шатохин, О. И. Спицына. - Электрон. текстовые дан. (414 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 26 с.
2. Управление развитием территорий : [Электронный ресурс] : методические указания для подготовки к практическим занятиям для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: М. В. Шатохин, О. И. Спицына. - Электрон. текстовые дан. (278 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 16 с.
3. Управление развитием территорий : [Электронный ресурс] : методические указания для подготовки лабораторных работ студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление / Юго-Зап. гос. ун-т ; сост.: М. В. Шатохин, О. И.

Спицына. - Электрон. текстовые дан. (314 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2017. - 16 с.

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

7.1 Электронно-библиотечные системы:

1. <http://www.biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru>.

3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.prlib.ru>.

4. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека ЮЗГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.library.kstu.kursk.ru>.

7.2 Современные профессиональные базы данных:

1. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru>.

2. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.polpred.com>.

3. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dlib.eastview.com/>

4. База данных WebofScience [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apps.webofknowledge.com>.

5. База данных Scopus [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scopus.com>.

6. База данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>.