

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 10.01.2022 09:56:10

Уникальный программный идентификатор:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eab73e943df4a4851fda56d089

## **МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**

**«Юго-Западный государственный университет»  
(ЮЗГУ)**

**Кафедра товароведения, технологии и экспертизы товаров**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Проректор по учебной работе**

**О.Г. Локтионова**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Методические указания по выполнению самостоятельной работы  
для студентов всех форм обучения направления 19.04.03  
«Продукты питания животного происхождения»**

**Курск 2021**



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Общие сведения	5
Общая характеристика самостоятельной работы	6
Структура самостоятельной работы	11
Методические рекомендации по изучению теоретического курса	12
Методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы	12
Тематика рефератов, докладов, выступлений	15
Реализация графика самостоятельной работы	16
Список рекомендательной литературы	17
Приложения	
Приложение А- Форма титульного листа реферата	18
Приложение Б- Пример оформления библиографических записей	19

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности» является дисциплиной вариативной части учебного плана направления подготовки 19.04.03 Продукты питания животного, изучаемую на 2 курсе

Целью изучения дисциплины «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности» является формирование теоретических знаний и практических умений в области стратегического планирования и инновационного развития предприятий пищевой промышленности, формирование и развитие навыков управления инновационной деятельностью организации (предприятия) - изучение данной комплексной дисциплины преследует как теоретическую, так и практическую цели: ознакомить будущих специалистов с теоретическими основами организации инновационной деятельности, с актуальными современными проблемами, решаемыми данной важной отраслью экономической науки; способствовать овладению методиками, инструментами, механизмами управления инновационной деятельностью организации (предприятия) и сформировать у выпускников высокий тип инновационно культуры; - формирование представления слушателей о типах инновационного развития, организации инновационной компании, наиболее эффективных формах управления инновационной деятельностью, формах коммерциализации инноваций, методике анализа эффективности инновационного проекта, управлении инновационным проектом.

Основными задачами изучения дисциплины являются: подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов; формирование знаний и умений, связанных с основными понятиями, схемами и методами современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ компании.

Задачи изучения дисциплины: - изучение принципов и методов современного стратегического анализа; - освоение методов и инструментов стратегического анализа внешней

среды организации; - освоение методов и инструментов внутреннего управленческого анализа; - освоение методов и инструментов комплексного стратегического анализа и планирования

**Знать:**

- свойства, функции инноваций;
- характеристику и структуру инновационных процессов;
- формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности в России;
- суть инновационного менеджмента и управления персоналом в инновационной сфере;
- виды инновационных стратегий предприятия;
- основы ценообразования в сфере инноваций;
- формы и методы финансирования инновационных проектов и управления рисками при их реализации;
- виды интеллектуальной собственности на инновации;
- суть бизнес-планирования инновационных проектов.

**Уметь:**

- определять наиболее перспективные инновационные проекты для развития предприятия, отрасли, региона, государства;
- осуществлять экспертизу для отбора инновационных проектов;
- рассчитывать фонд заработной платы персонала в инновационной организации;
- выделять особенности поведения предприятий согласно инновационным стратегиям;
- рассчитывать цену на инновационный продукт;
- управлять инновационными рисками;
- оценивать экономический эффект и эффективность инновационных проектов;
- использовать сетевые методы для управления инновационным проектом;
- рассчитывать основные разделы бизнес-плана инновационного проекта.

**Владеть:**

- способами формализации инновационных идей, инновационных процессов;
- методами менеджмента в сфере инновации;

- методами экспертизы и отбора инновационных проектов;
- методами управления персоналом на инновационном предприятии или в научной организации;
- методами и инструментами стратегического управления сферой инноваций;
- приемами маркетинга при диффузии и коммерциализации инноваций (инновационных идей);
- инструментами ценообразования на инновационную продукцию;
- инструментами проектирования бюджета инновационного проекта;
- простыми и динамическими методами расчета эффективности инновационного проекта;
- методами построения и расчета сетевой модели инновационного проекта;
- инструментами для расчета бизнес-плана инновационного проекта.

## **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

В методических указаниях приведены задания, структура работы, методика выполнения самостоятельной работы. В соответствии с рабочей программой дисциплины указана методика применения балльно-рейтинговой системы и промежуточной аттестации по дисциплине.

Самостоятельная работа студентов рассматривается как вид учебной деятельности. Самостоятельная работа способствует формированию таких навыков как умение осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; использовать информационно-коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности; заниматься самообразованием. Обозначенные требования к подготовке студентов делают их конкурентоспособными на современном рынке труда.

Данные методические указания содержат рекомендации по изучению теоретического курса «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности», предусматривают самостоятельную подготовку к занятиям, написание реферата.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Учебной программой дисциплины предусмотрено 50% объема времени изучения материала на самостоятельную работу студентов. Данный вид работы является обязательным для выполнения. При самостоятельном выполнении заданий студент учится изучать новый материал, работать с периодической литературой. Программой предусмотрено два вида самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение теоретического курса.
2. Реферат.

По каждому виду работы студент должен выполнить задания, приведенные в данных методических указаниях и согласованные с преподавателем.

Выполненные задания оформляются в соответствии с требованиями оформления студенческих текстовых документов и сдаются преподавателю в соответствии с графиком самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов предназначена для:

- углубленного изучения учебной дисциплины с целью освоения фундаментальных, предметных и методологических знаний;

- формирования умений выполнять самостоятельную работу в познавательной, практической, учебно-исследовательской, научно-исследовательской и проектной деятельности;

- развитие у студентов лично и профессионально значимых качеств, индивидуального стиля учебной и профессионально деятельности, общих и профессиональных способностей (способность принимать на себя ответственность, самостоятельно формулировать и решать проблемы, находить конструктивные решения в различных ситуациях, толерантность и др.)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентами новых знаний, характеризующийся предметной направленностью, эффективным

контролем, оценкой результатов деятельности студентов на занятии в баллах и включение его в рейтинговую систему оценивания результатов учебной деятельности.

## СТРУКТУРА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебным планом и графиком учебного процесса дисциплины «Стратегическое планирование и инновационное развитие предприятий пищевой промышленности» предусмотрено прохождение лекционного курса, выполнение практических и работ, подготовка и сдача реферата, проведение тестирования.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

*библиотекой университета:*

библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

*кафедрой:*

путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы;

- вопросов зачету;

- методических указаний к выполнению практических и лабораторных работ.

*типографией университета:*

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.



Для обеспечения самостоятельной работы студентов на кафедре товароведения, технологии и экспертизы товаров имеются учебные пособия, методические рекомендации по практическим и лабораторным работам, тесты различных видов, статьи из научных и научно-методических изданий, электронные версии тестовых заданий.

В настоящих рекомендациях приводятся основные требования по выполнению студентами самостоятельной работы, которые сведены в единую структуру. Первая часть рекомендаций посвящена изучению теоретического курса и включает в себя следующие позиции: содержание раздела, практические рекомендации по изучению данной темы, контрольные вопросы, которые позволят студенту самостоятельно оценить уровень усвоения изучаемого раздела данного курса.

Вторая часть включает в себя методику реализации самостоятельной работы при подготовке реферата и необходимые для этого информационные источники. Важной составной частью самостоятельной работы студентов является литература, которая предлагается как в виде рекомендуемого перечня.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА**

Самостоятельное изучение вопросов теоретического курса студентами должно осуществляться по учебникам, учебным пособиям и конспектам лекций, методическим материалам, подготовленным преподавателем для текущей подготовки к учебным занятиям, по опубликованным рефератам и другим материалам в периодической и научной литературе, в Интернете. Самостоятельная работа студентов является важной составляющей курса. Из общей трудоемкости дисциплины эта работа предусматривает изучение теоретического курса и подготовку к тестированию – подготовку реферата или презентации.

### **Темы для самостоятельной работы студентов**

1. Стратегическое управление в системе менеджмента организации
2. Методология и организация стратегического планирования

3. Общий подход к выработке различных стратегий организации
4. Анализ внешней и внутренней среды организации
5. Стратегический анализ внешней среды организации
6. Стратегический анализ внутренней среды организации
7. Определение миссии и целей организации
8. Организация стратегического планирования
9. Анализ стратегических позиций организации
10. Разработка стратегии организации
11. Учет фактора риска при разработке стратегии
12. Реализация стратегий развития предприятий
13. Контроль и регулирование стратегии организации
14. Финансовая стратегия предприятия
15. Стратегическое управление инвестированием
16. Оценка стратегического потенциала и выявление конкурентных преимуществ
17. Организационные аспекты стратегического управления
18. Управление стратегическими изменениями

За время, отведенное на самостоятельную работу, необходимо подготовить реферат или сообщение по одной из тем, предложенных преподавателем.

Содержание темы и вопросы (задания) для СРС представлены в таблице 2. Вопросы для самопроверки по самостоятельно изучаемым темам представлены в методических указаниях, доступ к которым имеется в читальном зале библиотеки, абонементе и электронной библиотеки университета:

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Выполнение самостоятельной работы по каждой теме подразумевает ответы на задания и вопросы для самопроверки изученных тем дисциплины. Написание реферата, доклада, предполагает привлечение студентов к поиску и освоению дополнительной информации, касающейся общих сведений о сырье и новых сырьевых компонентов в технологии хлебобулочных,

кондитерских и макаронных изделий. При подготовке рефератов студенты должны находить материал в учебной литературе, сети Интернет. При подготовке рефератов темы предлагаются преподавателем либо могут выбираться студентами самостоятельно по согласованию с преподавателем.

### *Методические рекомендации по подготовке реферата.*

Написание реферата - вид самостоятельной работы студентов, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Темы для написания рефератов выдаются студентам на первых занятиях, определяются сроки их выполнения и защиты.

Реферат включает: три части: вступление, основную часть и заключение.

Преподаватель: определяет тему доклада, место и сроки его предоставления, оказывает консультативную помощь, рекомендует основную и дополнительную литературу по тематике реферата, проводит оценку качества представленной работы.

Студент: проводит сбор и изучение необходимой литературы по теме реферата, составляет план и производит оформление реферата, предоставляет реферат в назначенный срок. Защита реферата в форме доклада по продолжительности составляет не более 7 минут.

Критерии оценки: соответствие плана теме реферата, полнота и глубина раскрытия темы, умение работать с литературными источниками, соблюдение требований к оформлению реферата.

### *Требования к оформлению рефератов, отчетов и других письменных работ*

Реферат выполняется на русском языке. Текст набирается на компьютере в формате doc и печатается на принтере на одной стороне листа белой бумаги формата А-4. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14. Абзацный отступ – 1,25 см. Междустрочный интервал – 1,5. Размеры полей: левое, верхнее, нижнее – 20 мм; правое – 10 мм. Выравнивание – по ширине.

Название структурного элемента реферата, в виде заголовка записывается строчными буквами, начиная с первой прописной без точки в конце. Заголовки следует печатать с абзацного отступа. Заголовки выделяют жирным шрифтом. Заголовок раздела должен быть отделён от основного текста раздела и от текста предыдущего раздела одинарным междустрочным интервалом 8 мм (1 пустая строка основного текста 14 pt).

Все листы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы ставится в центре нижней части листа без точки.

Первым листом является титульный лист. Титульный лист включается в общее количество страниц, но не нумеруется. Образец титульного листа реферата представлен в Приложении А. Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблицы в соответствии с рисунком 1. Горизонтальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей. Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

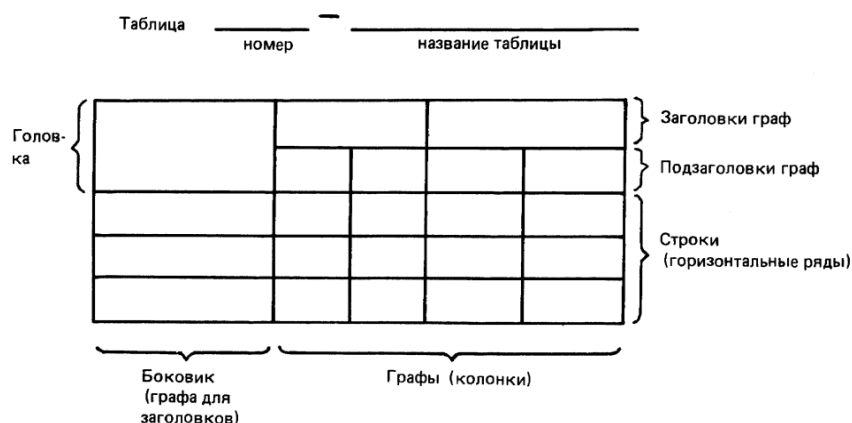


Рисунок 1- Пример оформления таблиц

Слева над таблицей размещают слово «Таблица», выполненное строчными буквами (кроме первой прописной), без подчеркивания, и ее номер. При этом точку после номера таблицы не ставят. Название таблицы записывают с прописной буквы (остальные строчные), над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Точку после наименования таблицы не ставят. Таблица помещается в тексте сразу же за первым упоминанием о ней или на следующей странице. Таблицы

нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту. Если в работе одна таблица, то ее обозначают «Таблица 1».

При переносе части таблицы на другую страницу название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другими частями пишут «Продолжение таблицы n».

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной («большой») буквы в единственном числе, а подзаголовки граф — со строчной («маленькой») буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят:

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости нумерации показателей, параметров или других данных, порядковые номера следует указывать непосредственно перед их наименованием. На все таблицы приводят ссылки в тексте.

Количество иллюстраций, помещаемых в работе, должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому тексту ясность и конкретность.

Все иллюстрации (схемы, графики, технические рисунки, фотографические снимки, осциллограммы, диаграммы и т. д.) именуется в тексте рисунками и нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всему тексту за исключением иллюстрации приложения.

Если иллюстрация размещается на листе формата А4, то она располагается по тексту документа сразу после первой ссылки по окончании абзаца (без разрыва текста). Если формат иллюстрации больше А4, ее следует помещать в приложении.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 - Детали прибора.

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Значение каждого символа дают с новой строк в той последовательности, в какой они

приведены в формуле. Первая строка такой расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Например:

Плотность каждого образца вычисляют по формуле:

$$\rho=m/V, \quad (1)$$

где  $\rho$  – плотность, кг/м<sup>3</sup>;  
 $m$  – масса образца, кг;  
 $V$  – объем образца, м<sup>3</sup>.

Единственную формулу обозначают единицей в круглых скобках: (1). Формулы, следующие одна за другой и не разделенные текстом, разделяют запятой.

Формулы, помещаемые в таблицах или в поясняющих данных к графическому материалу, не нумеруют.

В тексте реферата могут быть перечисления. Принято выделять три типа списков:

1. Маркированные списки используются при перечислении или выделении отдельных фрагментов текста.

2. Нумерованные списки полезны в тех случаях, когда нужно определить порядок изложения.

3. Многоуровневые (или иерархические) списки, имеющие несколько уровней. В таких списках допустимы как нумерованные элементы (используется арабская или римская нумерация, в зависимости от содержания списка; также может быть использована комбинаторная нумерация), так и символы маркера (предпочтительнее использовать максимально простые символы маркера: – ).

После предложения, вводящего список, ставится двоеточие. Элементы списка пишутся с прописной буквы, если они составляют одно предложение с вводным предложением, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение (как правило, в этом случае после наименования элемента пишется его описание или объяснение). В первом случае между элементами списка ставится точка с запятой (;), а во втором – точка. Например:

Полиненасыщенными жирными кислотами семейства *омега-3* являются:

- $\alpha$ -линоленовая;
- эйкозапентаеновая;
- докозагексаеновая кислоты.

Все используемые в реферате материалы даются со ссылками на источник. После упоминания источника в скобках проставляется номер, под которым он значится в списке использованных источников, например: [1], [2].

Каждый литературный источник должен иметь следующие выходные данные: фамилию и инициалы автора, название работы, место издания, название издательства, год издания, количество страниц. Для журнальной статьи после ее заголовка приводят название журнала, год издания, его номер, страницы, на которых размещена статья.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при выполнении реферата. Пример оформления списка литературы представлен в Приложении Б.

## **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВ**

1. Инновационная экономика: сущность, проблемы, перспективы.
2. Роль глобализации в мировом социально-экономическом развитии.
3. Тенденции инновационного развития российского производства.
4. Российские центры технологического развития.
5. Государственные программы импортзамещения и развития инновационной деятельности в России.
6. Формы крупного инновационного бизнеса в России.
7. Инновационный центр «Сколково»: история, реальность, перспективы развития.
8. Технопарковые структуры в России: их сравнительная характеристика с зарубежными технопарками.
9. Технополисы России: география, специфика, особенности.

10. Финансово-промышленные группы: принципы их организации, отраслевая специфика, достоинства и недостатки.
11. Прогноз развития инфраструктуры инновационной деятельности в РФ.
12. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в России.
13. Венчурный инновационный бизнес России.
14. Развитие факторинга, форфейтинга и франчайзинга в России: проблемы и перспективы.
15. Государственное участие в процессе финансирования инноваций.
16. Стратегия развития «Инновационная Россия - 2020».
17. Государственная система финансирования и поддержки развития науки: проблемы и перспективы.
18. Законодательная база регулирования инновационной деятельности в РФ.
19. Особые экономические зоны, созданные на территории РФ, для стимулирования инновационной деятельности.
20. Влияние транснациональных корпораций на инновационное развитие отечественной экономики.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГРАФИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студента по освоению теоретического курса дисциплины должна быть непрерывной в течение всех 18 недель семестра. Ко второй неделе студент должен определиться с выбором темы реферата и подготовить к соответствующей неделе согласно графика. Оценка работы по реферату предполагает коллективное заслушивание доклада по нему и обсуждение во



время занятий. На это отводятся все последующие недели за исключением зачетной.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / С. В. Левушкина ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 80 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485035> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва: Юнити, 2015. – 799 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
4. Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014. – 136 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829> (дата обращения: 20.12.2021). –Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
5. Теория и практика оценки конкурентоспособности: учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Агентство Пресса, 2013. – 150 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
6. Алтынбаев, Р. Б. Основы инноватики и управления проектами автоматизации производства: учебное пособие / Р.Б. Алтынбаев,

Н. З. Султанов; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013. – 300 с.– URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259183> (дата обращения: 20.12.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Приложение А  
**Форма титульного листа реферата**

**Минобрнауки России**

**«Юго-Западный государственный университет»**

Кафедра товароведения, технологии и экспертизы товаров

**РЕФЕРАТ**

по дисциплине « \_\_\_\_\_ »

на тему:

« \_\_\_\_\_ »

Автор работы \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Группа \_\_\_\_\_

Реферат проверил: \_\_\_\_\_  
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Реферат защищен \_\_\_\_\_  
(дата)

Оценка \_\_\_\_\_

Курск 20\_\_г.

Приложение Б  
**Пример оформления библиографических записей**

**Учебные пособия**

1. Соколова Е. И. Современное сырье для кондитерского производства [Текст]: учебное пособие / Е. И. Соколова, С. В. Ермилова. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2009.-296 с.

**Электронные издания**

2. Авилова, И.А. Технология производства пищевых порошков [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Авилова. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. - 216 с. // Режим доступа - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270262>

3. Неверова О.А. Пищевая биотехнология продуктов питания из сырья растительного происхождения [Текст]: учебник / О.А. Неверова, Г.А. Гореликова, В.М. Поздняковский. – Новосиб. унив. изд., 2007.- 415.

4. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. - М.: Маркетинг, 2001. - 39, [1] с.

**Стандарты**

5. ГОСТ 31750-2012 Изделия макаронные. Методы идентификации [Текст].- Введ 06.064.2015. – М.: Изд-во стандартов, 2001.

**Отдельный том**

6.Иванов, И.И. Справочник по коллоидной химии [Текст]: в 3 ч. / Иван Иванов. - М.: АСТ: Астрель, 2001 Ч. 2: Коллоидная химия. - 2002. - 503, [1] с.

**Диссертации**

7.Иванов, И.И. Название диссертации [Текст]: дис. ... канд. ист. наук: 00.00.00: защищена 01.01.2001: утв. 01.01.2001 / Иванов Иван Иванович. - М., 2001. - 150 с. - Библиогр.: с. 100/110.

**Журнал**

8.Актуальные проблемы современной науки [Текст]: информ.-аналит. журн. / учредитель ООО «Компания «Спутник+». - 2001,

июнь - . - М. : Спутник+, 2001 - . - Двухмес. - 2001, N 1 - 3. - 2000  
ЭКЗ.