

**Аннотация**  
к рабочей программе факультативной дисциплины  
**«Световая организация пространства»**

**Цель дисциплины**

Получение обучающимися представления о световом климате в пространстве здания. Формирование понятий о влиянии света на композиционное построение внутреннего пространства. Приобретение студентами знаний о свете, как строительном материале. Формирование умений и навыков работы со светом, как с одним из важнейших факторов проектирования.

**Задачи дисциплины**

- обучение значимости дисциплины, как специального объекта архитектурно - дизайнерского проектирования;
- формирование практических навыков применения базовых представлений;
- овладение методикой создавать световую многофункциональность пространства и объема;
- изучение методики проектирования цветоцветового пространства;
- овладение техническими средствами проектирования;
- изучение практических навыков организации цветоцветового пространства, как новой области творческой деятельности;
- получение опыта в организации светового и цветового пространства, как важного средства в формообразовании архитектурно-дизайнерской среды.

**У обучающихся формируются следующие компетенции:**

владением основами территориального планирования, градостроительного зонирования, планировки территории, архитектурно-строительного проектирования, моделирования, макетирования и способностью участвовать в разработке проектной документации в этих областях (ПК-3); способностью грамотно представлять градостроительный замысел, передавать идеи и проектные предложения, изучать, разрабатывать, формализовать и транслировать их в ходе совместной деятельности средствами устной и письменной речи, макетирования, ручной и компьютерной графики, количественных оценок (ПК-6).

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Свет в организации городской среды. Световая организация городского пространства – новая область творческой деятельности	Понятие свет и цвет. Возможности и закономерности работы светом. Явление световых иллюзий, применение их в практике архитектурного проектирования. Световой дизайн среды. Функциональные, эстетические и эмоциональные задачи светового дизайна.
2	Концепция формирования искусственной световой среды открытого и закрытого пространства	Влияние всех видов освещения на восприятие человеком окружающей среды. Особенности психофизиологического воздействия света. Особенности воздействия цветовых сочетаний. Взаимосвязь пространства с цветом и со светом. Учет природно-географических особенностей местности и расположения внутренних помещений при планировании светового оформления.
3	Светотехнические типы рекламных конструкций	Понятие светотехнические типы рекламных конструкций. Лазерные установки, видеоэкраны, пилларсы. Применение в работе над цветовым эскизом знания, правила.

4	Виды освещения. Проектирование. Эксплуатация	Газосветные статические и динамические рекламные конструкции, световые элементы, составляющие рекламную композицию. Внутренняя подсветка. Использование света и цвета для решения проектных задач в объектах жилого, общественного и производственного назначения в городских и ландшафтных ситуациях.
5	Нормативные и методические документы по освещению	Документы по искусственному и естественному освещению. Знание и уметь применение в проектировании СНиП 23-05-95.
6	Применение разнообразных стилевых решений установок наружного освещения	Световой дизайн. Вопросы эстетики и создания благоприятной для отдыха эмоциональной атмосферы в жилых помещениях. Проектирование системы освещения.
7	Архитектурно - художественная подсветка. Световая реклама. Праздничное оформление	Традиционные системы освещения: локальная и парадная. Типы искусственного освещения - общее, местное и декоративное. Европейский и американский стили светового дизайна. Взаимовлияние цвета и света. Цветотерапия светом.