

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Информационные системы маркетинга»

Цель преподавания дисциплины:

формирование у студентов бакалавриата по направлению 02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем теоретических знаний и практических навыков в области автоматизации маркетинговой деятельности, а также использования современных программных средств при реализации процессов маркетинга на предприятиях.

Задачи изучения дисциплины

- раскрытие информационных процессов в маркетинге;
- изучение методических и практических аспектов разработки АИС маркетинга;
- раскрытие состава и структуры информационного и технологического обеспечения АИС маркетинга;
- раскрытие подходов к автоматизации направлений маркетинговой деятельности предприятия.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-3 - готовностью анализировать проблемы и направления развития технологий программирования;

ОПК-6 - способностью определять проблемы и тенденции развития рынка программного обеспечения;

ПК-6 - способностью формировать суждения о проблемах современной информатики, ее категорий и связей с другими научными дисциплинами

Разделы дисциплины

1. Автоматизация как способ совершенствования маркетинговой деятельности предприятия
2. Автоматизация решения задач маркетинговой деятельности предприятия
3. Применение средств автоматизации для реализации методов и приемов маркетинга