

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 11.01.2021 17:53:42

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c56a4cd54873b77dcd0f25a3ee300c701f9bc543eaf1fdcf65a

Аннотация к рабочей программе

Дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг»

Цель преподавания дисциплины усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность товароведов по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг.

Задачи изучения дисциплины

- изучение методологии определения конкурентоспособности товаров и услуг;
- установление критериев оценки конкурентоспособности потребительских товаров и услуг;
- разработка алгоритма определения конкурентоспособности потребительских товаров и услуг;
- в выработке умений оперативно реагировать на изменение рынка товаров и предпочтения потребителей.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-1 - владение профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи;

ПК-9 - способность консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров.

Разделы дисциплины

Сущность и значение конкуренции товаров и услуг.

Закономерности приобретения товаров и потребления услуг.

Формирование конкурентоспособности товаров и услуг.

Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность.

Коммерческие факторы конкурентоспособности товаров и услуг.

Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.