

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 11.01.2021 17:53:42

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c56a4cd5d873b77dcd0f25a3ee300c701f9bc543eaf1fdcf65a

## Аннотация к рабочей программе

### Дисциплины «Ассортиментная политика предприятия»

**Цель преподавания дисциплины** ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики предприятия; формирование навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- овладеть достаточными теоретическими знаниями в области ассортиментной политики;
- формирование понимания содержания и сущности мероприятий в области ассортиментной политики фирмы;
- приобретение практических навыков формирования ассортиментной политики фирмы, связанных со сбором, анализом и интерпретацией информации о состоянии и развитии рыночной ситуации, потребителях, конкурентоспособности товара, оценкой собственного положения фирмы на рынке;
- определить особенности формирования товарного ассортимента на предприятии;
- формирование понимания особенностей ассортиментной политики в условиях глобализации
- формирование навыков управления ассортиментной политикой фирмы.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ПК-4 - способность готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;

ПК-6 - способность анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений.

#### **Разделы дисциплины**

Ассортиментная политика предприятия.

Определение ассортиментной политики предприятия.

Цель и задачи ассортиментной политики предприятия.

Этапы разработки ассортиментной политики предприятия.

Изменение ассортимента.

Товар как инструмент маркетинга.

Структура ассортимента.

Аспекты эффективной ассортиментной политики предприятия.

Сущность, содержание и структура ассортиментной политики предприятия.

Сущность, разновидности и состав товарного ассортимента.

Критерии формирования товарного ассортимента  
Управление ассортиментной политикой предприятия  
Методы анализа и разработки эффективной ассортиментной политики  
Методы анализа ассортиментной политики  
Управление ассортиментной политикой предприятия  
Управление каналами сбыта как этап ассортиментной политики  
предприятия  
Ассортиментная политика в оптовой и розничной торговле и её  
составляющие  
Понятие и классификация ассортимента товаров  
Свойства и показатели ассортимента товаров  
Особенности ассортиментной политики в розничной торговой  
организации  
Критерии формирования товарного ассортимента предприятий  
розничной торговли  
Управление ассортиментом. Функции управления ассортиментом  
товара  
Средства товарной информации  
Ассортиментная политика предприятия