

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Световая организация пространства»

Цель дисциплины

Получение обучающимися представления о световом климате в пространстве здания. Формирование понятий о влиянии света на композиционное построение внутреннего пространства. Приобретение студентами знаний о свете, как строительном материале. Формирование умений и навыков работы со светом, как с одним из важнейших факторов проектирования.

Задачи дисциплины

- обучение значимости дисциплины, как специального объекта архитектурно - дизайнерского проектирования;
- формирование практических навыков применения базовых представлений;
- овладение методикой создавать световую многофункциональность пространства и объема;
- изучение методики проектирования цветоцветового пространства;
- овладение техническими средствами проектирования;
- изучение практических навыков организации цветоцветового пространства, как новой области творческой деятельности;
- получение опыта в организации светового и цветового пространства, как важного средства в формообразовании архитектурно-дизайнерской среды.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

способностью взаимно согласовывать различные факторы, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели (ПК-3);

способностью применять знания смежных и сопутствующих дисциплин при разработке проектов, действовать инновационно и технически грамотно при использовании строительных технологий, материалов, конструкций, систем жизнеобеспечения и информационно-компьютерных средств (ПК-5).

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Содержание |
|-------|--|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Свет в организации городской среды. Световая организация городского пространства – новая область творческой деятельности | Понятие свет и цвет. Возможности и закономерности работы светом. Явление световых иллюзий, применение их в практике архитектурного проектирования. Световой дизайн среды. Функциональные, эстетические и эмоциональные задачи светового дизайна. |
| 2 | Концепция формирования искусственной световой среды открытого и закрытого пространства | Влияние всех видов освещения на восприятие человеком окружающей среды. Особенности психофизиологического воздействия света. Особенности воздействия цветовых сочетаний. Взаимосвязь пространства с цветом и со светом. Учет природно-географических особенностей местности и расположения внутренних помещений при планировании светового оформления. |
| 3 | Светотехнические типы рекламных конструкций | Понятие светотехнические типы рекламных конструкций. Лазерные установки, видеозкраны, пилларсы. Применение в работе над цветовым эскизом знания, правила. |
| 4 | Виды освещения. Проекти- | Газосветные статические и динамические рекламные кон- |

| | | |
|---|---|--|
| | рование. Эксплуатация | струкции, световые элементы, составляющие рекламную композицию. Внутренняя подсветка. Использование света и цвета для решения проектных задач в объектах жилого, общественного и производственного назначения в городских и ландшафтных ситуациях. |
| 5 | Нормативные и методические документы по освещению | Документы по искусственному и естественному освещению. Знание и уметь применение в проектировании СНиП 23-05-95. |
| 6 | Применение разнообразных стиливых решений установок наружного освещения | Световой дизайн. Вопросы эстетики и создания благоприятной для отдыха эмоциональной атмосферы в жилых помещениях. Проектирование системы освещения. |
| 7 | Архитектурно - художественная подсветка. Световая реклама. Праздничное оформление | Традиционные системы освещения: локальная и парадная. Типы искусственного освещения - общее, местное и декоративное. Европейский и американский стили светового дизайна. Взаимовлияние цвета и света. Цветотерапия светом. |