

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 11.01.2021 17:53:42

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c56a4cd5d873b77dcd0f25a3ee300c701f9bc543eaf1fdcf65a

Аннотация к рабочей программе

Дисциплины «Управление товарными системами»

Цель преподавания дисциплины формирование представлений о механизме и методах управления товарами, принципах исследования состояния и развития товарных систем и процессов управления ими.

Задачи изучения дисциплины

- получить теоретические и практические знания о предпосылках создания и развития теории управления товарными системами;
- получить теоретические и практические знания о сущности процесса управления товарными системами;
- получить теоретические и практические знания об основных категориях и механизмах функционирования системы управления товарными системами;
- получить теоретические и практические знания о товарной системе как элементе системы управления товарными системами.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-4 - способность готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;

ПК-5 - владение современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности;

ПК-12 - способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

ПК-13 - способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.

Разделы дисциплины

Предпосылки создания и развития теории управления товарными системами

Необходимость развития предприятий (организаций) и предпринимательства в современных условиях

Необходимость управления товарообменом, а значит рынком Проблемы формирования товарного предложения в организационно-коммерческих системах

Процесс управления товарными системами как элемент системы преобразований

Современная концепция решения проблем управления товарными системами

Системный подход к исследованию и управлению товарными системами

Определение и классификация товарных систем

Иерархии и абстракции в понимании и исследовании сложности товарных систем

Сущность процесса управления товарными системами
Товарная политика
Определение курса деятельности и товарной стратегии
Алгоритм процесса управления товарными системами
Взаимосвязь между условиями рынка, задачами, ресурсами и товарной политикой предприятия
Управление рынком и рыночная информация
Значение и сущность рыночной информации
Классификация, источники и использование рыночной информации
Планирование информации
Показатели, отражающие процесс управления товарными системами
Статистический анализ взаимосвязей
Службы стандартизированной рыночной информации и способы получения информации о продукции от потребителя