

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория бизнеса»

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины являются получение базовых знаний по теории бизнеса, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия;

ПК-12 – способность участвовать в организации проектного процесса, исходя из знания профессионального, делового, финансового и законодательного контекстов, интересов общества, заказчиков и пользователей.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Бизнес и предпринимательство	Система современного бизнеса. Концепции бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Особенности предпринимательского, потребительского, наемно-трудового и государственного бизнеса. Предпринимательство: сущность и формы. История предпринимательства в России. Сущность и функции предпринимательства. Виды предприятий и предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства
2	Механизм организации и ликвидации предпринимательской фирмы	Организация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Бизнес-план. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Разработка пакета документов на учреждение предпринимательской фирмы. Порядок регистрации предпринимательской фирмы. Правовой режим и цели государственной регистрации фирмы. Процедура государственной регистрации и постановки на налоговый учет предпринимательской фирмы и ее обособленных подразделений. Открытие банковского счета фирмы. Регистрация товарных знаков и знаков обслуживания. Реорганизация фирмы. Виды реорганизации предпринимательских фирм в зависимости от организационно-правовой формы. Добровольная и принудительная реорганизация. Горизонтальная и вертикальная реорганизация

		<p>Ликвидация предпринимательской фирмы. Ликвидация в зависимости от проводимой реорганизации. Добровольная и принудительная ликвидация</p> <p>Банкротство предпринимательской фирмы. Понятие банкротства. Процедура банкротства</p>
3	Конкуренция и монополия в системе бизнеса	<p>Сущность и механизм конкуренции. Понятие и функции конкуренции. Механизм конкуренции. Виды и методы конкурентной борьбы. Стратегия и факторы конкуренции. Типы конкурентного поведения фирмы. Конкурентоспособность и методы оценки конкурентной ситуации.</p> <p>Сущность и виды монополий. Понятие и характерные черты монополии. Формы и виды монополий. Антимонопольное законодательство за рубежом. Государственное регулирование монополий в России.</p>
4	Коммерческая деятельность предпринимательской фирмы в условиях конкуренции	<p>Сущность и понятие коммерческой деятельности. Области коммерческой деятельности фирмы. Основные направления коммерческой деятельности предпринимательской фирмы. Этапы процесса коммерческой деятельности.</p> <p>Сущность и виды коммерческих сделок. Понятие и методы проведения коммерческих сделок. Процесс и этапы заключения коммерческих сделок. Механизм заключения договоров и арбитражные споры. Маркетинг сделок и маркетинг взаимоотношений.</p> <p>Предпринимательские и коммерческие риски. Классификация предпринимательских рисков. Управление рисками. Страхование предпринимательских рисков</p>
5	Менеджмент в системе бизнеса	<p>Менеджмент в системе предприятия. Понятие и сущность менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Стадии эффективного менеджмента. Стратегический менеджмент в бизнесе. Миссия и стратегия организации фирмы.</p> <p>Система эффективного управления в бизнесе. Принципы эффективного управления. Проектирование организационных, управленческих и информационных структур предприятия. Постановка управленческого учета и документационное обеспечение управления.</p>
6	Маркетинг в системе бизнеса	<p>Маркетинговая политика фирмы. Сущность и цели маркетинга. Планирование маркетинга.</p> <p>Маркетинговые коммуникации. Рекламная деятельность фирмы. Прямая коммуникация и директ-маркетинг. Брэндинг. Комплексные формы продвижения продукции и услуг. Продвижение товара и мерчендайзинг.</p>
7	Инфраструктура бизнеса	<p>Понятие, виды, функции и направления развития инфраструктуры бизнеса. Понятие и сущность инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры. Направления развития инфраструктуры. Социальная инфраструктура.</p> <p>Товарный рынок и товарные посредники. Структура товарного рынка. Конкуренция на товарном рынке. Анализ товарного рынка. Товарные посредники.</p> <p>Потребительский рынок: магазины, рынки, ярмарки и аукционы.</p> <p>Финансовый рынок: инвестиционные посредники. Структура</p>

	<p>финансового рынка. Фондовый рынок. Фондовые инструменты. Состояние вторичного фондового рынка. Кредитный и денежный рынки. Рынок инвестиций. Инвестиционные посредники.</p> <p>Рынок услуг: аудиторские и консалтинговые фирмы, лизинговые и страховые компании, юридические консультации. Структура рынка услуг. Современное состояние рынка услуг. Значение рынка услуг для повышения эффективности бизнеса.</p> <p>Информационный рынок. Структура информационного рынка. Виды и способы передачи информации.</p> <p>Рынок рабочей силы. Элементы и функции рынка труда. Модели рынков труда. Типы и сегменты рынка труда. Особенности российского рынка труда.</p>
--	--