

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»

Цель дисциплины

Целями освоения дисциплины являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

У обучающихся формируются следующие компетенции:

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия;

ПК-12 – способность участвовать в организации проектного процесса, исходя из знания профессионального, делового, финансового и законодательного контекстов, интересов общества, заказчиков и пользователей.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Сущность предпринимательства и его виды	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Типология предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство
2	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий.
3	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Рынок — среда существования предпринимателей. Внутренняя предпринимательская среда.
4	Товар и его место в предпринимательской среде	Товар как объект предпринимательской деятельности. Жизненный цикл товара. Источники информационного обеспечения товаров. Биржевые сделки и поставка товара.
5	Ценообразование на предприятии	Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Определение цены на экспортную и импортную продукцию. Регулирующая роль качества продукции.
6	Конкуренция в предпринимательстве	Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конку-

		ренции. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия.
7	Субъекты предпринимательской деятельности	Физические лица — субъекты предпринимательства. Юридические лица — субъекты предпринимательства. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей.
8	Капитал, финансы и прибыль предприятия	Предпринимательский капитал и способы его формирования. Слабые предпринимательского успеха. Обеспечение прибыли и ее устойчивость — главная цель предпринимательской деятельности. Управление финансами.
9	Правовые основы предприятия	Основные правовые начала предпринимательства. Преобразования отношений собственности и их правовое закрепление как материальной основы предпринимательства. Нормативно-правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов организаций и граждан в сфере предпринимательства.