

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 11.01.2021 17:53:42

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c56a4cd54873b77dcd0f25a3ee300c701f9bc543eaf1fdcf65a

## Аннотация к рабочей программе

### Дисциплины «Управление ассортиментом»

**Цель преподавания дисциплины** формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и освоение знаний, формирование компетенций в области управления товарным ассортиментом. Изучить специфику реализации методов и механизмов осуществления мероприятий по управлению ассортиментом. Находить способы оптимизации расходов на управленческом уровне.

#### **Задачи изучения дисциплины**

- обеспечение подготовки специалистов высшей квалификации, владеющих понятиями в области товароведения;
- знать управление процессами закупки, поставки, перевозки, хранения, реализации товаров однородных групп;
- технологию проведения научных исследований, связанных с оценкой эффективности управления товаром на разных этапах жизненного цикла.

#### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-4 - способность готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;

ПК-6 - способность анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений;

ПК-10 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;

ПК-12 - способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности.

#### **Разделы дисциплины**

Теоретико-методологические основы управления ассортиментом

Основные понятия, объекты и методы управления ассортиментом

Потребности и прогнозирование спроса

Качественные и количественные характеристики товара, как объекты управления ассортиментом

Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции

Управление закупками товара

Управление продвижением и реализацией товаров

Управление процессами перевозки и хранения товаров