

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 28.09.2022 18:40:59

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f187dcd0c5d14b58e82fda51665e010c359e4ba6bb821c5e

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Ценообразование в ресторанном деле»

Цель преподавания дисциплины.

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование в ресторанном деле» является формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым в технологии ценообразования; научить использовать принципы и методы ценообразования при формировании цены.

Задачи изучения дисциплины.

– приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования в ресторанном деле;

– сформировать единое видение системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры ресторанного дела;

– раскрыть роль цены как экономической категории нескольких определений: фундаментальной, денежной, экономической;

– раскрыть сущность равновесия цены и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Разделы дисциплины. Концептуальные подходы в ценообразовании. Система цен в национальной экономике. Структура цены и характеристика ее элементов. Основные подходы к установлению цены на продукцию. Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен. Ценовая политика предприятий питания. Рентабельность ресторанного хозяйства. Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов. Политика цен сети ресторанов на государственном уровне.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ


Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
КОММУНИКАЦИИ

(подпись и печать, должность)

 О.Л. Ворошилова

(подпись, должность, фамилия)

31 августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в ресторанном деле

(исполнительная дисциплина)

направление подготовки (специальность)

43.03.03 Гостиничное дело

(номер согласно ФГОС и наименование направления подготовки (специальности))

форма обучения

заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Курск – 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № от 20 г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело на заседании кафедры Экономики, управления и политики « » 09 2016 г., протокол № .

Зав. кафедрой ЭУиП
к.э.н., доцент

С.С. Железняков

Разработчик программы

С.С. Железняков

Согласовано:
Директор научной библиотеки

В.Г. Макаронская

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 5 «20» 09 2018 г. на заседании кафедры Экономики, управления и политики «1» 09 2018 г., протокол № .

Зав. кафедрой ЭУиП
к.э.н., доцент

С.С. Железняков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «20» 03 2018 г. на заседании кафедры Экономики, управления и политики «1» 03 2018 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой ЭУиП
к.э.н., доцент

аудитор

С.С. Железняков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 10 «30» 05 2016 г. на заседании кафедры Экономики, управления и политики «4» июня 2019 г., протокол № 19.

Зав. кафедрой ЭУиП
к.э.н., доцент

С.С. Железняков

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 7 «15» 02 2020 г., на заседании кафедры «Туризм» «31» 02 2020 г., протокол № 1.
Заведующий кафедрой Бессонов С.А.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры « » « » 20 г., протокол № .
Заведующий кафедрой

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры « » « » 20 г., протокол № .
Заведующий кафедрой

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » 20 г., на заседании кафедры « » « » 20 г., протокол № .
Заведующий кафедрой

1. Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование в ресторанном деле» является формирование у студентов базовых знаний по методологическим и практическим вопросам, используемым в технологии ценообразования; научить использовать принципы и методы ценообразования при формировании цены.

1.2. Задачи дисциплины

- приобретение студентами практических навыков для решения задач ценообразования в ресторанном деле;
- сформировать единое видение системы цен и ценообразования как основных инструментов создания структуры ресторанного дела;
- раскрыть роль цены как экономической категории нескольких определений: фундаментальной, денежной, экономической;
- раскрыть сущность равновесия цены и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения.

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны **знать:**

- систему методов ценообразования;
- этапы установления окончательной цены;
- роль и значение государственного регулирования цен;
- основы ценообразования и ценовой политики на предприятии;
- способы ценообразования;
- методы полных и предельных издержек;
- метод ценообразования на основе дохода с оборота;
- метод анализа безубыточности;
- факторы, влияющие на изменение объема продаж;
- роль и значение государственного регулирования цен;
- характерные черты рыночного ценообразования;
- методы сбора и обработки учетной и статистической и отчетной информации;
- факторы, влияющие на изменение объема продаж;
- возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия;
- причины повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос).
- виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости;
- основные факторы ценообразования;
- методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены;
- необходимость регулирования цен в рыночных условиях;
- структуру и содержание ценовой политики фирмы;
- методы регулирования цен и контроля за ними.

уметь:

- выявлять себестоимость в составе цены;

- определять прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки в цене товара;
- использовать метод ценообразования на основе дохода с оборота;
- характеризовать метод рентабельности инвестиций;
- использовать метод анализа безубыточности;
- определять роль государственного регулирования цен;
- формировать цену на товары;
- определять себестоимость в составе цены.
- планировать прибыль и рентабельности в составе цены;
- определять наиболее эффективные методы ценообразования для каждого товара;
- самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения;

- анализировать условия безубыточности при изменении цен;
- использовать различные виды скидок как инструмент ценовой политики;
- фирмы;
- учитывать методы государственного регулирования при формировании цены;
- использовать тактику, стратегию и политику ценообразования на предприятии;
- разработать ценовую политику предприятия;
- самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен;
- управлять ценой на продукцию производственно-технического назначения;
- анализировать условия безубыточности при изменении цен;
- использовать различные виды скидок как инструмент ценовой политики фирмы;
- учитывать методы государственного регулирования при формировании цены.

владеть:

- навыками определения цены на основе затрат предприятия;
- навыками использовать метод ценообразования на основе дохода с оборота;
- методикой и методологией ценообразования;
- навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены;
- тактикой и стратегией ценообразования;
- регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов;
- основные экономические термины, используемые в ценообразовании;
- методами оценки эффективности деятельности предприятия с учетом отраслевой принадлежности;
- навыками работы с учебной литературой и электронными базами данных;
- особенностями регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и уметь адаптировать их в современных российских условиях.

У обучающихся формируются следующие **компетенции:**

владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Ценообразование в ресторанном деле» представляет дисциплину с индексом Б1.В.ДВ.6.1. вариативной части учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, изучаемую на 4 курсе (8 семестр).

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (з.е.), 72 академических часа.

Таблица 3 – Объем дисциплины

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	72,1
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	
в том числе:	
лекции	4
лабораторные занятия	
практические занятия	4
экзамен	не предусмотрена
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего):	8
в том числе:	
лекции	4
лабораторные занятия	0
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Контроль / экз. (подготовка к экзамену)	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1 – Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Концептуальные подходы в ценообразовании	Экономическое содержание цены. Функции цены. Учетная функция цены (функция учета и измерения затрат общественного труда). Стимулирующая функция. Распределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Государственный и общественный контроль цены.
2	Система цен в национальной экономике	Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их характеристика. Цена изготовителя продукции. Единая цена с включением расходов по доставке. Зональные цены. Цены, определяемые на основе базисного пункта. Свободные цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Гибкие цены. Договорная цена.
3	Структура цены и характеристика ее элементов	Структура цены и характеристика ее элементов. Виды издержек для целей ценообразования. Методы калькулирования себестоимости. Влияние прибыли на формирование цены.

		Акцизы, НДС и их влияние на величину цены.
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию	Затратный подход к ценообразованию. Ценностное ценообразование. Соотношение ценности товара и его цены.
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	Понятие спроса и предложения. Зависимость спроса и предложения от цены. Цены средств производства. Уровень развития техники и технологии и их влияние на цену. Характеристика ценовой эластичности спроса и предложения. Эластичность предложения по цене. Производственный цикл. Цена на средства производства.
6	Ценовая политика предприятия	Ценовая политика предприятия. Максимизация текущей прибыли. Ценовые стратегии ресторана. Стратегия «внедрения на рынок». Стратегия «единой цены». Стратегия «престижной цены». Стратегия «лидера на рынке». Стратегия «гибкой цены». Стратегия «преобладающей цены». Анализ ценовой политики предприятия. Прогнозирование развития рынка ресторанных услуг.
7	Рентабельность ресторанного хозяйства	Рентабельность ресторанного хозяйства. Показатели рентабельности. Оценка эффективности ресторанного предприятия. Фонд накопления. Фонд потребления. Распределение прибыли организации.
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов	Методы прямого воздействия государства на цены. Фиксированные цены, устанавливаемые на продукцию или услуги предприятий - естественных монополистов. Установление предельных цен или коэффициентов. Установление предельного норматива рентабельности. Установление фиксированных цен или предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок. Декларирование цен. Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных биржах.
9	Политика цен сети ресторанов на государственном уровне	Национальный франчайзинг. Франшиза, понятие франшизы. Сетевая организация ресторанного бизнеса.

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Компетенции
		Лек.	Лаб.	Пр.			
1	2	3	4	5	6	7*	8
1	Концептуальные подходы к ценообразованию	2		2	У-1, У-3, У-5, МУ-1, МУ-2	С, Р	ПК-3
2	Система цен национальной экономике	2		2	У-2, У-3, У-5, У-6, У-11, МУ-2	С, Р	ОК-3

3	Структура цены и характеристика ее элементов	2		2	У-2, У-3, У-5, У-6, У-8, МУ-1, МУ-2	С, Р	ПК-3
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию	2		2	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-10, МУ-2	С, Р, Т 1	ПК-3
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	2		2	У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-12, МУ-2	С, Р	ПК-3
6	Ценовая политика предприятия	2		2	У-2, У-3, У-8, У-11, У-12, МУ-1, МУ-2	С, Р, Т 2	ПК-3
7	Рентабельность ресторанного хозяйства	2		2	У-1, У-2, У-3, У-5, У-6, МУ-2	С, Р,	ПК-3
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов	2		2	У-1, У-2, У-3, У-6, У-8, МУ-2	С, Р, Т 3	ОК-3
9	Политика цен сети ресторанов на государственном уровне	2		2	У-3, У-5, У-8, У-12, У-14, МУ-2	С, Р	ПК-3

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	Концептуальные подходы в ценообразовании. Экономическое содержание цены. Функции цены. Учетная функция цены (функция учета и измерения затрат общественного труда). Стимулирующая функция. Распределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Государственный и общественные контроль цены	0,2
2	Система цен в национальной экономике. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их характеристика. Цена изготовителя продукции. Единая цена с включением расходов по доставке. Зональные цены. Цены, определяемые на основе базисного пункта. Свободные цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Гибкие цены. Договорная цена.	0,4
3	Структура цены и характеристика ее элементов. Виды издержек для целей ценообразования. Методы калькулирования себестоимости. Влияние прибыли на формирование цены.	0,5

	Акцизы, НДС и их влияние на величину цены.	
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию. Затратный подход к ценообразованию. Ценностное ценообразование. Соотношение ценности товара и его цены.	0,5
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен. Понятие спроса и предложения. Зависимость спроса и предложения от цены. Цены средств производства. Уровень развития техники и технологии и их влияние на цену. Характеристика ценовой эластичности спроса и предложения. Эластичность предложения по цене. Производственный цикл. Цена на средства производства.	0,5
6	Ценовая политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Максимизация текущей прибыли. Ценовые стратегии ресторана. Стратегия «внедрения на рынок». Стратегия «единой цены». Стратегия «престижной цены». Стратегия «лидера на рынке». Стратегия «гибкой цены». Стратегия «преобладающей цены». Анализ ценовой политики предприятия. Прогнозирование развития рынка ресторанных услуг.	0,5
7	Рентабельность ресторанного хозяйства. Рентабельность ресторанного хозяйства. Показатели рентабельности. Оценка эффективности ресторанного предприятия. Фонд накопления. Фонд потребления. Распределение прибыли организации.	
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов. Методы прямого воздействия государства на цены. Фиксированные цены, устанавливаемые на продукцию или услуги предприятий - естественных монополистов. Установление предельных цен или коэффициентов. Установление предельного норматива рентабельности. Установление фиксированных цен или предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок. Декларирование цен. Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных биржах.	0,4
9	Политика цен сети ресторанов на государственном уровне. Национальный франчайзинг. Франшиза, понятие франшизы. Сетевая организация ресторанного бизнеса.	0,5
ВСЕГО		4

4.3. Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
8 семестр			
1	Концептуальные подходы в ценообразовании. Экономическое содержание цены. Функции цены.	2 неделя	6

	Учетная функция цены (функция учета и измерения затрат общественного труда). Стимулирующая функция. Распределительная функция. Функция сбалансирования спроса и предложения. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Основные принципы ценообразования. Государственный и общественные контроль цены.		
2	Система цен в национальной экономике. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их характеристика. Цена изготовителя продукции. Единая цена с включением расходов по доставке. Зональные цены. Цены, определяемые на основе базисного пункта. Свободные цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Гибкие цены. Договорная цена.	4 неделя	8
3	Структура цены и характеристика ее элементов. Виды издержек для целей ценообразования. Методы калькулирования себестоимости. Влияние прибыли на формирование цены. Акцизы, НДС и их влияние на величину цены..	6 неделя	8
4	Основные подходы к установлению цены на продукцию. Затратный подход к ценообразованию. Ценностное ценообразование. Соотношение ценности товара и его цены.	8 недели	8
5	Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен. Понятие спроса и предложения. Зависимость спроса и предложения от цены. Цены средств производства. Уровень развития техники и технологии и их влияние на цену. Характеристика ценовой эластичности спроса и предложения. Эластичность предложения по цене. Производственный цикл. Цена на средства производства.	10 неделя	6
6	Ценовая политика предприятия. Максимизация текущей прибыли. Ценовые стратегии ресторана. Стратегия «внедрения на рынок». Стратегия «единой цены». Стратегия «престижной цены». Стратегия «лидера на рынке». Стратегия «гибкой цены». Стратегия «преобладающей цены». Анализ ценовой политики предприятия. Прогнозирование развития рынка ресторанных услуг.	12 неделя	8
7	Рентабельность ресторанного хозяйства. Рентабельность ресторанного хозяйства. Показатели рентабельности. Оценка эффективности ресторанного предприятия. Фонд накопления. Фонд потребления. Распределение прибыли организации	14 неделя	6
8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов. Методы прямого воздействия государства на цены. Фиксированные цены, устанавливаемые на продукцию или услуги	16 неделя	6

	предприятий - естественных монополистов. Установление предельных цен или коэффициентов. Установление предельного норматива рентабельности. Установление фиксированных цен или предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок, наценок, скидок. Декларирование цен. Установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Роль и значение государственного регулирования цен. Ценовая политика на товарных биржах.		
9	Политика цен сети ресторанов на государственном уровне. Национальный франчайзинг. Франшиза, понятие франшизы. Сетевая организация ресторанного бизнеса.	18 неделя	4
ВСЕГО			60

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

1. библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

2. кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления информации из учебников, учебных пособий и периодических изданий фонда кафедры (библиотека кафедры);

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств;

- путем разработки: методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; заданий для самостоятельной работы; тем рефератов и докладов; вопросов к экзаменам и зачетам; методических указаний к выполнению курсовых работ и т.д.

3. типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 года № 301 реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм

проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 31% от аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час.
1	Структура цены и характеристика ее элементов (лекция)	Лекция-презентация	2
2	Ценовая политика предприятия (лекция)	Лекция-презентация	2
3	Рентабельность ресторанного хозяйства (практическое занятие)	разбор конкретных ситуаций	2
4	Государственное регулирование цен (практическое занятие)	разбор конкретных ситуаций	2
5	Политика цен сети ресторанов на государственном уровне (практическое занятие)	разбор конкретных ситуаций	2
6	Основные подходы к установлению цены на продукцию	Разбор конкретной ситуации (бизнес-кейс)	2
ВСЕГО			12

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Этапы* формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Экономическая теория.	Экономика предприятия питания; Ценообразование в ресторанном деле Экономика гостиничного предприятия	
ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Экономическая теория.	Экономика предприятия питания; Ценообразование в ресторанном деле Экономика гостиничного предприятия	
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.		

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции / этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень («хорошо»)	Высокий уровень («отлично»)
ПК-3 / начальный	<p>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</p> <p>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</p> <p>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методов ценообразования. -- этапы установления окончательной цены. - роль и значение государственного регулирования цен. - основы ценообразования и ценовой политики на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять себестоимость в составе цены. - определять прямые и косвенные налоги в составе цены, акциз, налог на добавленную стоимость, надбавки в цене товара. - использовать метод ценообразования на основе дохода с оборота. - характеризовать метод рентабельности инвестиций. - использовать метод анализа безубыточности. - определять роль государственного регулирования цен. 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы ценообразования. - методы полных и предельных издержек. - метод ценообразования на основе дохода с оборота. - метод анализа безубыточности. - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - роль и значение государственного регулирования цен. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать цену на товары; - определять себестоимость в составе цены. - планировать прибыль и рентабельности в составе цены; определять наиболее эффективные методы ценообразования для каждого товара; - самостоятельно использовать теоретические знания в процессе последующего обучения. <p>владеть:</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характерные черты рыночного ценообразования; - методы сбора и обработки учетной и статистической и отчетной информации - факторы, влияющие на изменение объема продаж. - возможные последствия изменения розничных цен на результаты деятельности предприятия. - причины повышения цен (устойчивая инфляция, чрезмерный спрос). - роль и значение государственного регулирования цен. биржах. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия безубыточности при изменении цен; - использовать различные виды скидок как инструмент ценовой политики фирмы; - учитывать методы государственного

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения цены на основе затрат предприятия. - навыками - использовать метод ценообразования на основе дохода с оборота. 	<ul style="list-style-type: none"> - методикой и методологией ценообразования - навыками характеристики методов косвенного воздействия государства на цены. 	<p>регулирования при формировании цены.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тактикой и стратегией ценообразования. <p>регулирования цен на продукцию предприятий естественных монополистов</p>
ОК-3 / начальный	<p><i>1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД</i></p> <p><i>2. Качество освоенных обучающимся знаний, умений, навыков</i></p> <p><i>3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях</i></p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды издержек, учитываемые при исчислении себестоимости; - основные факторы ценообразования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать тактику, стратегию и политику ценообразования на предприятии; - разработать ценовую политику предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические термины, используемые в ценообразовании. 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы управления текущими затратами и прибылью при формировании цены; - необходимость регулирования цен в рыночных условиях; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно применять теоретические положения и методы формирования цен; - управлять ценой на продукцию производственно-технического назначения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки эффективности деятельности предприятия с учетом отраслевой принадлежности. - навыками работы с учебной литературой и электронными базами данных. 	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и содержание ценовой политики фирмы; - методы регулирования цен и контроля за ними; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия безубыточности при изменении цен; - использовать различные виды скидок как инструмент ценовой политики фирмы; - учитывать методы государственного регулирования при формировании цены. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенностями регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и уметь адаптировать их в современных российских условиях

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы цены.	ПК-3	Лекция	Рефераты	№ 1-3	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№ 1-5	
2	Система цен в рыночной экономике.	ОК-3	Лекция	Рефераты	№ 4-6	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№ 6-11	
3	Методология ценообразования	ПК-3	Лекция	Рефераты	№ 7-9	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№12-19	
4	Формирование цены, её состав.	ПК-3	Лекция	Рефераты	№ 10-12	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№20-25	
5	Методы ценообразования в ресторанном деле.	ПК-3	Лекция	Рефераты	№ 13-15	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№26-30	
6	Влияние изменения цен на результаты деятельности ресторана.	ПК-3	Лекция	Рефераты	№ 16-18	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№31-36	
7	Ценовая политика ресторана. Ценовые стратегии ресторана.	ПК-3	Лекция	Рефераты	№ 19 - 22	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№37-41	

8	Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов.	ОК-3	Лекция	Рефераты	№ 23-26	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест	№ 3	
			Самостоятельная работа	Собеседование	№ 42-44	
9	Политика цен сети ресторанов на государственном уровне.	ПК-3	Лекция	Рефераты	№27-28	Согласно табл. 7.2
			Практическое занятие	Тест		
			Самостоятельная работа	Собеседование	№45-48	

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тест 1

1. Деление затрат на прямые и косвенные осуществляется в зависимости от:
 - а) объекта учета затрат;
 - б) цели учета затрат;
 - в) задач учета затрат.
2. Общехозяйственные расходы являются:
 - а) затратами отчетного периода;
 - б) входящими затратами.
3. Коммерческие расходы относят на:
 - а) себестоимость продукции, реализованной в отчетном периоде;
 - б) себестоимость готовой продукции на складе;
 - в) себестоимость незавершенного производства;
 - г) продукцию, названную в пунктах а), б), в).
4. В «директ-костинге» ключевым является деление затрат на:
 - а) прямые и косвенные по отношению к видам продукции;
 - б) на переменные и постоянные;
 - в) на основные и накладные.
5. В «абзорпшен-костинге» к периодическим затратам относят:
 - а) зарплату производственных рабочих;
 - б) общепроизводственные расходы;
 - в) коммерческие расходы.
6. Могут ли накладные расходы быть прямыми?
 - а) да;
 - б) нет.
7. Маржинальный доход это:
 - а) выручка минус постоянные затраты;
 - б) выручка минус переменные затраты;
 - в) выручка минус цеховая себестоимость продукции.
8. Прибыль изменяется прямо пропорционально выручке при калькулировании по методу:
 - а) абзорпшен-костинг;
 - б) директ-костинг;
 - в) АВ-костинг.
9. База распределения затрат (драйвер затрат) это:
 - а) показатель, который влияет на величину косвенных расходов;
 - б) показатель, который не влияет на величину косвенных расходов;
 - в) показатель, который влияет на величину переменных расходов;
 - г) показатель, который влияет на величину постоянных расходов.

10. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению общих объемов производства?

- а) переменные;
- б) постоянные;
- в) косвенные.

Вопросы для собеседования

1. Экономическое содержание цены.
2. Виды цен и их классификация.
3. Ценообразующие факторы.
4. Функции цены.
5. Уровень цен.
6. Отпускные и розничные цены
7. Государственное регулирование цен
8. Мировые цены
9. Динамика цен и инфляция
10. . Стоимостные основы цены и ее роль в рыночном хозяйстве.
11. Отличительные черты рыночного ценообразования от централизованного установления цен
12. Методы ценообразования.
13. Состав и структура цены.
14. Определение прибыли в цене.
15. Акцизы и НДС в цене.
16. Уровень цен.
17. Ценообразующие факторы.
18. Методы ценообразования в международной торговле.
19. Сбытовые и торговые наценки.
20. Директ-костинг и политика цен.
21. Отпускные и розничные цены на импортные товары.
22. Затратные методы формирования цен.
23. Параметрические методы ценообразования.
24. Нормативно-параметрический метод формирования цен.
25. Себестоимость в цене товара.
26. Взаимозависимость цен и кредита.
27. Ценообразование с учетом деления затрат на постоянные и переменные.
28. Индексы цен. Изменение покупательной способности рубля по сравнению с базовым.
29. Динамика цен и инфляция.
30. Риск в определении цен и страхование цен.
31. Определение прибыли в ценах конкретных товаров.
32. Акцизы и налог на добавленную стоимость в ценах конкретных товаров.
33. Долгосрочные и краткосрочные нижние пределы цены.
34. Влияние снижения цен на объем реализации, себестоимость и прибыль на рынках с разной конкуренцией.
35. Ценовая эластичность. Коэффициент эластичности в зависимости от состояния рынка.
36. Регулирование цен и тарифов на продукцию естественных монополий.
37. Ценовая политика на предприятии, в фирме.
38. Цена и издержки, их соотношение
39. Регулирование цен на предприятиях в зарубежных странах
40. . Взаимосвязь цен и налогов.
41. Отпускные и розничные цены на предприятии
42. Государственные фиксирование ценны
43. Отпускные и розничные цены на импортные товары.

44. Регулирование тарифов на грузовые перевозки
45. Цены и бытовые услуги.
46. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки
47. Тарифы на грузовые автомобильные перевозки.
48. Тарифы на грузовые железнодорожные перевозки

Перечень тем рефератов

1. Законодательное и нормативное регулирование цен
2. Определение цены для целей налогообложения
3. Эластичность спроса. Оценка ценовой чувствительности потребителя
4. Методы ценообразования
5. Разработка ценовой политики и стратегии предприятия
6. Риски в ценообразовании и страхование цен
7. Научные основы методологии ценообразования.
8. Ценообразование в добывающих отраслях промышленности
9. Риски в ценообразовании и страхование цен.
10. Ценообразование во внешнеэкономическом комплексе.
11. Регулирование цен в зарубежных странах.
12. Стратегии ценообразования.
13. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
14. Ценообразование в агропромышленном комплексе.
15. Ценообразование в научно-технической сфере.
16. Особенности ценообразования в финансово-кредитных учреждениях.
17. Ценообразование в системе страхования.
18. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
19. Особенности ценообразования на экспортируемую продукцию.
20. Экономически обоснованные тарифы: плюсы и минусы.
21. История ценообразования в России.
22. Ценообразование в ЖКХ.
23. Ценообразование в здравоохранении.
24. Ценообразование в образовании.
25. Российская политика цен в мировой торговле.
26. Индексы фондового рынка.
27. Ценообразование в ТЭК.
28. Классификация цен по условиям поставки.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового и/или компьютерного).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 3 настоящей программы. Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки *знаний* используются вопросы и задания в различных формах:

- закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов),
- открытой (необходимо вписать правильный ответ),
- на установление правильной последовательности,
- на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенции проверяются с помощью задач (ситуационных, производственных или кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми. Некоторые задачи, проверяющие уровень сформированности компетенций, являются многовариантными. Часть умений, навыков и компетенций прямо не

отражена в формулировках задач, но они могут быть проявлены обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

- Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

- методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
Практическое занятие № 1 Концептуальные подходы в ценообразовании	0	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
Практическое занятие № 2 Система цен в национальной экономике	0	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
Практическое занятие № 3 Структура цены и характеристика ее элементов	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие №4 Основные подходы к установлению цены на продукцию	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %
Практическое занятие № 5 Прогнозирование спроса в зависимости от уровня цен	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %

Практическое занятие № 6 Ценовая политика предприятия	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 7 Рентабельность ресторанного хозяйства	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 8 Государственное регулирование цен. Ценообразование на региональном уровне сети ресторанов	0	Выполнил, доля правильности выполнения задания менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности выполнения задания более 50 %
Практическое занятие № 9 Политика цен сети ресторанов на государственном уровне	0	Выполнил, доля правильности ответов менее 50 %	3	Выполнил, доля правильности ответов более 50 %
тест 1	0		3	
тест 2	0		3	
тест 3	0		3	
Итоговое количество баллов	0		36	
Посещаемость	0	Не посещал занятий	14	Посетил все занятия, предусмотренные расписанием
зачет	0		60	
ИТОГО	0		100	

Для промежуточной аттестации используется тестирование с использованием ресурсов электронной информационно-образовательной среды ЮЗГУ <https://do.swsu.org/>.

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. В каждом варианте КИМ - 16 заданий (15 вопросов и одна задача).

Каждый верный ответ оценивается следующим образом:

- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование - 60 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Основная учебная литература

1. Горина Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Горина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 128 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
2. Лев М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М. Ю. Лев. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 724 с. // Режим доступа – <http://biblioclub.ru/>
3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Л. А. Чалдаева; Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - 348 с.

8.2. Дополнительная учебная литература

4. Сверчкова, В. П. Ценообразование [Текст]: учебное пособие / В. П. Сверчкова. – Курск: ЮЗГУ, 2013. - 228 с.
5. Сверчкова, В. П. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. П. Сверчкова. – Курск: ЮЗГУ, 2013. - 228 с.
6. Слепов, В. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева [и др.]; под ред. В. А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. // Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=404389>
7. Герасименко, В. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. // Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=407056>
8. Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т. В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с. // Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=509365>
9. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова; Ставропольский государственный аграрный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: АГРУС, 2012. – 160 с. // Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=515051>
10. Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России [Электронный ресурс]: учебник / Л. П. Грундел, Н. И. Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. // Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=523356>
11. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст]: учебно-практическое пособие для бакалавров/ И. В. Липсиц. - М.: Юрайт, 2012. – 399 с.
12. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование [Текст]: учебное пособие/ А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011. - 370с.
13. Бузырев, В. В. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства [Текст] : учебник / В. В. Бузырев, А. П. Суворова, Н. М. Аммосова. - М.: Академия, 2008. - 240 с.
14. Белоусова, Л. С. Ценообразование в строительстве: организационно-экономические аспекты подготовки сметной документации [Текст] : учебное пособие : [для студентов строительных специальностей вузов всех форм обучения] / Л. С. Белоусова, В. И. Булатова, Татьяна Борисовна Ткаченко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 290 с.
15. Белоусова, Л. С. Ценообразование в строительстве: организационно-экономические аспекты подготовки сметной документации [Электронный ресурс] : учебное пособие : [для студентов строительных специальностей вузов всех форм обучения] / Л. С. Белоусова, В. И.

Булатова, Татьяна Борисовна Ткаченко ; Юго-Зап. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. (135179 КБ). - Курск : ЮЗГУ, 2014. - 290 с.

16. Наумов, В. В. Ценообразование на внутреннем и внешнем рынках [Текст]: учебное пособие / В. В. Наумов, В. А. Орешкин, О. Б. Сокольникова; - М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2009. - 204 с.

17. Салимжанов, И. К. Ценообразование [Текст]: учебник / И. К. Салимжанов. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2008. - 304 с.

18. Бутакова, М. М. Практикум по ценообразованию [Текст]: учебное пособие / М. М. Бутакова [и др.]; под ред. М. М. Бутаковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2009. - 296 с.

19. Герасименко В. В. Ценообразование [Текст]: учебное пособие / В. В. Герасименко. - М.: Инфра-М, 2008. - 422 с.

20. Есипов, В.Е. Цены и ценообразование [Текст]: учебник / под ред. В. Е. Есипова. - 4-е изд. – СПб.: Питер, 2007. - 569 с.

21. Шестакова, Т. И. Калькуляция и учет в общественном питании [Текст]: учебно-практическое пособие / Т. И. Шестакова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 352 с.

8.3. Перечень методических указаний

1. Ценообразование в ресторанном деле [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению практических работ для студентов специальности 43.03.03 / Юго-Зап. гос. ун-т; сост. О.В. Шугаева. - Электрон. текстовые дан. (867 КБ). - Курск: ЮЗГУ, 2020. - 24 с.

2. Ценообразование в ресторанном деле [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению практических работ для студентов специальности 43.03.03 / Юго-Зап. гос. ун-т.; сост. О.В. Шугаева. - Электрон. текстовые дан. (867 КБ). - Курск: ЮЗГУ, 2020. - 24 с.

8.4. Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru

6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available
10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Ценообразование в гостиничном деле» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают: контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступать на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, защиты отчетов по практическим работам, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Ценообразование в отраслях и сферах деятельности»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, промежуточный контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у

студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепление освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному усвоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Ценообразование в гостиничном деле» с целью усвоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Ценообразование в гостиничном деле» - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

LibreOffice ru.libreoffice.org/download/ - свободно распространяемое и бесплатное ПО
Kaspersky Endpoint Security Russian Edition Лицензия 156A-160809-093725-387-506

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий, а также лаборатория (компьютерный класс) кафедры региональной экономики и менеджмента оснащена учебной мебелью: столы и стулья для обучающихся; стол и стул для преподавателя; доска.

При изучении дисциплины используются компьютеры (компьютерный класс – аудитория а-40), проекторы и т.д., в частности:

- Системные блоки учащихся HELIO Profice VL310. клавиат.мышь, предустанов. ПО Microsoft office 2003 Pro Rus;
- Мониторы 15" TFT Proview;
- ПК S1155 Intel i3-2130 3.4 Hz / DDR III-4Gb / HDD SATA III 320 Gb / DVD + R/RW, 23" LCD Samsung;
- Экран Screen Media Apollo 153*203 на штативе;
- Мультимедиа центр: ноутбук ASUS X50VL PMD-T2330/14"/1024Mb/160Gb/ сумка / проектор inFocus IN24+ (2 шт.);
- Проектор Vivitek D517;
- Моторизованный экран для формирования отчетной документации и демонстрации итоговых результатов.

В компьютерном классе кафедры региональной экономики и менеджмента обеспечена доступность студентам к сети Интернет.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: стандартные программные продукты, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». При проведении лекционных занятий с целью лучшего восприятия студентами учебного материала

используются наглядные формы представления информации в виде слайдов. Для этих целей применяется персональный компьютер (ноутбук), мультимедиа проектор, экран.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14. Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины

Номер изменени я	Номера страниц				Всего страни ц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводившег о изменения
	изменённы х	заменённы х	аннулированн ых	новы х			
1		стр.1			1	01.09.1 7	Приказ № 263 от 29.03.2017 г. и изменения к нему Приказ № 576 от 31.08.2017 г.
2		стр.1			1	01.09.1 7	Приказ Министерств а образования и науки РФ от Приказ № 1367 от 19 декабря 2013 г. и изменения к нему Приказ Министерств а образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301