

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 06.02.2020 20:40:16

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Анализ и тенденции развития инновационных банковских продуктов и банковских технологий»

Цель преподавания дисциплины. Формирование у обучающихся теоретического представления о банковских инновациях, о новых кредитных, депозитных, комбинированных продуктах, современных маркетинговых технологиях, о направлениях их развития, а также формирование и развитие практических навыков использования современных банковских продуктов и технологий.

Задачи изучения дисциплины

- формирование представлений о сущности банковских продуктов и технологий, о видах банковских инноваций, их видах, о тенденциях их развития в последние десятилетия, об инновационной компоненте в основных банковских продуктах;
- овладение знаниями о сущности, возможностях и ограничениях дистанционного банковского обслуживания; его роли в современном банковском бизнесе
- получение представлений о современных концепциях и технологиях банковского маркетинга (CRM-менеджмент, NPS – подход и др.);
- систематизация и углубление знаний по использованию секьюритизации активов банка как инновационной формы финансирования;
- формирование практических навыков использования инновационных банковских услуг, их анализа.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- ПК-21: Способность выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем в области финансов и кредита
- ПК-22: Способность выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне.

Разделы дисциплины

1. Банковские инновации
2. Современные кредитные продукты и технологии
3. Современные депозитные и платежные продукты и технологии
4. Секьюритизация в банковском деле, ее направления
5. Современные технологии привлечения клиентов и управления персоналом
6. Информационно-финансовые технологии