

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 11.01.2011 17:53:42

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c56a4cd5d873b77dcd0f25a3ee300c701f9bc543eaf1fdcf65a

Аннотация к рабочей программе

Дисциплины «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров»

Цель преподавания дисциплины усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков потребительских товаров и обнаружения их фальсификации.

Задачи изучения дисциплины

- изучение видов идентификации и фальсификации потребительских товаров;
- установление идентифицирующих признаков потребительских товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации потребительских товаров и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации потребительских товаров и мер по ее предотвращению.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2 - способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств;

ОПК-3 - знание положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности;

ПК-1 - владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов;

ПК-2 - способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;

ПК-3 - владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров;

ПК-10 - способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

Разделы дисциплины

Общие положения идентификации и фальсификации потребительских товаров.

Структура идентификации потребительских товаров

Показатели идентификации потребительских товаров

Методы идентификации потребительских товаров

Виды и средства фальсификации потребительских товаров
Последствия фальсификации потребительских товаров и меры по ее
предотвращению
Идентификации и фальсификация продовольственных товаров
Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров