

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: декан ФЛиМК

Дата подписания: 18.09.2022 12:46:00

Уникальный программный ключ:

abd894de8ff3e434f187d0ddc5d14b3be87fda3f663e010c359e4ba6bb821c5e

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»

Цели преподавания дисциплины: формирование у студентов представлений об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков для решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности.

Задачи изучения дисциплины: определение теоретических основ экономики отраслевого производства; выявление форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики; изучение принципов оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений; получение навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).

Разделы дисциплины: Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности. Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий. Финансирование гостиничного предприятия. Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии. Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере. Налогообложение.

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

Лингвистики и межкультурной
коммуникации

(наименование факультета)

(подпись) **О.Л. Ворошилова**

(полное наименование, фамилия)

«31» августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика гостиничного предприятия

(наименование дисциплины)

направление подготовки (специальность) 43.03.03.

(номер согласно ФГОС)

Гостиничное дело

(наименование направления подготовки (специальности))

Ресторанная деятельность

(наименование профиля, специализации или отраслевой программы)

форма обучения заочная

(заочная, очно-заочная, заочная)

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело и на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол №10 от «30» мая 2016г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе для обучения студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса, протокол №1 «31» августа 2016 г.

Зав. кафедрой истории и СКС
Разработчик программы
к.и.н.

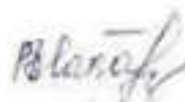



Н.Е.Горюшкина

А.С.Третьяк

Согласовано:

Директор научной библиотеки



Макаровская В.Г.

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол №5 «30» января 2017г. на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса, протокол №1 «31» августа 2017г.

Зав. кафедрой истории и СКС



Н.Е.Горюшкина

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к применению в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол №9 «20» 03 2018г. на заседании кафедры истории и социально-культурного сервиса, протокол №1 «31» 08 2018 г.

Зав. кафедрой истории и СКС



Н.Е.Горюшкина

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № «30» от 20.08 г., на заседании кафедры ИнСКС от 29.08.19 протокол №1.
(подпись зав. кафедрой, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № 9/25 от 03.20.20 г., на заседании кафедры ИнСКС от 31.08.20 протокол №1.
(подпись зав. кафедрой, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа дисциплины пересмотрена, обсуждена и рекомендована к реализации в образовательном процессе на основании учебного плана направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, одобренного Ученым советом университета протокол № « » от г., на заседании кафедры ИнСКС от 29.08.19 протокол №1.
(подпись зав. кафедрой, дата, номер протокола)

Зав. кафедрой _____

1 Цель и задачи дисциплины. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является формирование у студентов представлений об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков для решения экономических задач, возникающих в процессе деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

определение теоретических основ экономики отраслевого производства;
 выявление форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;
 изучение принципов оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
 получение навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Обучающиеся должны знать:

закономерности развития гостиничной отрасли;
 особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимательства в гостиничной сфере;
 характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере;
 систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;
 особенности механизма функционирования гостиничного рынка;
 основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность;
 особенности работы с управленческой, статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений;
 теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;

уметь:

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
 выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса;
 анализировать социально-экономические процессы, оказывающие влияние на гостиничный бизнес;

анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса;

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности;

осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

применять методы и техники выработки стратегии и тактики ведения бизнеса в сфере гостиничного сервиса;

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии;

применять методы разработки и внедрения инновационных технологий в области гостиничного сервиса;

организовать работу малого коллектива, рабочей группы;

владеть:

методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса;

способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия;

инструментальными средствами для обработки экономических данных;

проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта;

методами командной работы;

инновационными подходами к разработке новых гостиничных продуктов и услуг.

У обучающихся формируются следующие **компетенции**:
 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).

2 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

«Экономика гостиничного предприятия» представляет дисциплину с индексом Б1.Б.16 базовой части учебного плана направления подготовки «Гостиничное дело», изучаемую на 4 курсе.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.) 108 учебных часов.

Таблица 3 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Виды учебной работы	Всего, часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	12,1
в том числе:	
лекции	4
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	8
экзамен	не предусмотрен
зачет	0,1
курсовая работа (проект)	не предусмотрена
расчетно-графическая (контрольная) работа	не предусмотрена
Аудиторная работа (всего)	12
в том числе	
лекции	4
лабораторные занятия	не предусмотрены
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	92
Контроль/зачет (подготовка к зачету)	4

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Содержание дисциплины

Таблица 4.1.1–Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия.	Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по дисциплине. Экономика гостиничного дела и влияющие на нее факторы. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Основные вводные концепции социально- культурного сервиса и туризма. Предмет экономики гостиничного предприятия. Основные проблемы. Гостиничный сервис как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования.
2	Предпринимательство	Идеология и история развития предпринимательской

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
	как особый вид профессиональной деятельности.	деятельности в сфере сервиса. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Классификация и формы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Сущность и содержание предпринимательства. Функции и классификация предпринимательства. Виды предпринимательства. Инновационная деятельность.
3	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности.	Экономические и организационно-правовые основы функционирования предприятий гостиничной индустрии. Собственность и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия. Коммерческая деятельность. Некоммерческие организации.
4	Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий.	Методика комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Отраслевые особенности планирования для гостиниц. Бизнес-планирование для предприятий гостиничной индустрии.
5	Финансирование гостиничного предприятия.	Законодательная база и основные понятия финансового обеспечения. Источники финансирования гостиничного предприятия. Принципы и порядок финансового обеспечения. Социальные льготы. Благотворительное финансирование. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.
6	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	Принципы и стратегии ценообразования в рыночной экономике. Ценовая политика предприятий гостиничной индустрии. Активная и пассивная ценовая политика. Затратные методы формирования цен, методы ценообразования, ориентированные на спрос. Формирование цены продукта и порядок расчетов. Цены и предложение. Сезонная дифференциация цен. Уровень внутренних российских и мировых цен на рынке.
7	Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий.	Основные показатели эффективности функционирования гостиничных предприятий. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях гостиничной индустрии. Характеристика валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Рентабельность и ее измерение.
8	Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере.	Государственное и частное предпринимательство. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, приоритетные направления развития предпринимательства. Малое предпринимательство и его роль в развитии гостиничной индустрии в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Содержание
1	2	3
9	Налогообложение.	Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды, и порядок их уплаты. Особенности налогообложения в сфере сервиса. Контроль и учет в системе налогообложения

Таблица 4.1.2 – Содержание дисциплины и его методическое обеспечение

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Виды деятельности			Учебно-методические материалы	Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)	Компетенции
		лек., (час.)	№ лаб.	№ пр.			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия.	2	-	-	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 2	ОК-3, ПК-3
2	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	2	-	-	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 4	ОК-3, ПК-3
3	Организационные и государственные основы и формы предпринимательской деятельности.	-	-	1	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 6	ОК-3, ПК-3
4	Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий.	-	-	2	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 8	ОК-3, ПК-3
5	Финансирование гостиничного предприятия.	-	-	3	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 10	ОК-3, ПК-3
6	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	-	-	4	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 12	ОК-3, ПК-3
7	Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий.	-	-	-	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 14	ОК-3, ПК-3
8	Особенности развития совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере.	-	-	-	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 16	ОК-3, ПК-3
9	Налогообложение.	-	-	-	У-1, 2, 3 МУ-1	УО, КЗ 18	ОК-3, ПК-3

УО – устный опрос, КЗ – кейс-задача.

4.2. Лабораторные работы и (или) практические занятия

4.2.1. Практические занятия

Таблица 4.2.1 – Практические занятия

№	Наименование практического занятия	Объем, час.
1	2	3
1.	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности.	2
2.	Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий.	2
3.	Финансирование гостиничного предприятия.	2
4.	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	2
Итого		8

4.3 Самостоятельная работа студентов (СРС)

Таблица 4.3 – Самостоятельная работа студентов

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час
1	2	3	4
1	Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия.	4 курс	10
2	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	4 курс	10
3	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности.	4 курс	10
4	Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий.	4 курс	10
5	Финансирование гостиничного предприятия.	4 курс	10
6	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	4 курс	10
7	Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий.	4 курс	10
8	Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере.	4 курс	10
9	Налогообложение.	4 курс	12
Итого			92

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплин пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

путем разработки:

методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов; тем рефератов; вопросов к зачету;

методических указаний к выполнению практических работ и т.д.

типографией университета:

помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

6 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС и Приказа Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 года № 301 по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 16,7 % аудиторных занятий согласно УП.

Таблица 6.1 – Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

№	Наименование раздела (темы лекции, практического или лабораторного занятия)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Объем, час
1	2	3	4
3	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности.	Ролевая игра	2
Итого:			22

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Этапы формирования компетенций и дисциплины (модули), при изучении которых формируется данная компетенция		
	начальный	основной	завершающий
1	2	3	4
ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Экономическая теория	Экономика гостиничного предприятия	Ценообразование в ресторанном деле Экономика предприятия питания
ПК-3 – владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	Экономическая теория	Экономика гостиничного предприятия Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Ценообразование в ресторанном деле Экономика предприятия питания

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
ОК-3 / основной	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных обучающимся	<i>Знать:</i> закономерности развития гостиничной отрасли; особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимател	<i>Знать:</i> закономерности развития гостиничной отрасли; особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимательст	<i>Знать:</i> закономерности развития гостиничной отрасли; особенности мировых систем гостиничного бизнеса и специфику российского предпринимательства в гостиничной сфере; характерные черты современного этапа

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	знаний, умений, навыков 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	<p>бства в гостиничной сфере; характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере; систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса;</p>	<p>ва в гостиничной сфере; характерные черты современного этапа формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере; систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; анализировать социально-экономические процессы, оказывающие</p>	<p>формирования экономической среды российского бизнеса в гостиничной сфере; систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; особенности работы с управленческой, статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; анализировать социально-экономические процессы,</p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>анализировать социально-экономические процессы, оказывающие влияние на гостиничный бизнес; анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; предприятия; инструментальными средствами для обработки</p>	<p>влияние на гостиничный бизнес; анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; организовать работу малого коллектива, рабочей группы;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного</p>	<p>оказывающие влияние на гостиничный бизнес; анализировать современные тенденции развития отечественного и международного гостиничного бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; применять методы и техники выработки стратегии и тактики ведения бизнеса в сфере гостиничного сервиса; применять методы разработки и внедрения инновационных технологий в области гостиничного сервиса;</p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		экономических данных; методами командной работы.	бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; методами командной работы.	организовать работу малого коллектива, рабочей группы; <i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; методами командной работы; инновационными подходами к разработке новых гостиничных продуктов и услуг.
ПК-3 / основной	1. Доля освоенных обучающимся знаний, умений, навыков от общего объема ЗУН, установленных в п.1.3 РПД 2. Качество освоенных	<i>Знать:</i> систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; основные	<i>Знать:</i> систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка;	<i>Знать:</i> систему основных микро- и макроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; особенности механизма функционирования гостиничного рынка; основные

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
	обучающимся знаниям, умениям, навыкам 3. Умение применять знания, умения, навыки в типовых и нестандартных ситуациях	<p>нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p>	<p>основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать</p>	<p>нормативно-правовые и программные документы, регулирующие гостиничную деятельность; особенности работы с управленческой, статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности предприятий гостиничной индустрии;</p> <p><i>Уметь:</i> использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; выявлять факторы, влияющие на развитие современного гостиничного бизнеса; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных</p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
		<p>рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; инструментальными средствами для обработки экономических данных; проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта.</p>	<p>финансовую отчетность предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии;</p> <p><i>Владеть:</i> методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные</p>	<p>социально-экономических последствий; анализировать финансовую отчетность предприятий различных форм собственности; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; применять методы и техники выработки стратегии и тактики ведения бизнеса в сфере гостиничного сервиса; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия гостиничной индустрии; применять методы разработки и внедрения инновационных технологий в области гостиничного сервиса;</p> <p><i>Владеть:</i></p>

Код компетенции/ этап	Показатели оценивания компетенций	Критерии и шкала оценивания компетенций		
		Пороговый уровень («удовлетворительно»)	Продвинутый уровень (хорошо)	Высокий уровень («отлично»)
1	2	3	4	5
			результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта.	методологией анализа современных кейсов из практики международного и российского гостиничного бизнеса; способами, методами и техникой проведения комплексного анализа, оценки и применять полученные результаты в деятельности гостиничного предприятия; инструментальными средствами для обработки экономических данных; проводить расчеты показателей развития гостиничного продукта; инновационными подходами к разработке новых гостиничных продуктов и услуг.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7.3 - Паспорт комплекта оценочных средств для текущего контроля

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия.	ОК-3 ПК-3	Лекция, СРС	контрольные вопросы к теме №1	1-9	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	1-5	
2	Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.	ОК-3 ПК-3	Лекция, СРС	контрольные вопросы к теме №2	1-8	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	6-8	
3	Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности.	ОК-3 ПК-3	Практическое занятие № 1, СРС	контрольные вопросы к теме №3	1-6	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	9-10	
4	Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий.	ОК-3 ПК-3	Практическое занятие № 2, СРС	контрольные вопросы к теме №4	1-3	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	11-12	
5	Финансирование гостиничного предприятия	ОК-3 ПК-3	Практическое занятие № 3, СРС	контрольные вопросы к теме №5	1-6	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	13-22	
6	Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии.	ОК-3 ПК-3	Практическое занятие № 4, СРС	контрольные вопросы к теме №6	1-8	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	23	
7	Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий.	ОК-3 ПК-3	СРС	контрольные вопросы к теме №7	1-5	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	24	
8	Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере.	ОК-3 ПК-3	СРС	контрольные вопросы к теме №8	1-4	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	25-26	

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Технология формирования	Оценочные средства		Описание шкал оценивания
				наименование	№№ заданий	
1	2	3	4	5	6	7
9	Налогообложение.	ОК-3 ПК-3	СРС	контрольные вопросы к теме №9	1-6	согласно таб. 7.2
				кейс-задача	27-38	

Примеры типовых контрольных заданий для текущего контроля

Тестовые задания закрытого типа по теме 2. «Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности»

Укажите верный ответ. Впервые ввел в оборот научный оборот понятия «предприниматель» и «предпринимательство»

- А) Ричард Кантильон
- Б) Дэвид Риккардо
- В) Адам Смит
- 4) Алан Маршал

Контрольные вопросы для устного опроса по теме 8. «Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере»

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, приоритетные направления развития предпринимательства.
2. Малое предпринимательство и его роль в развитии гостиничной индустрии в России.
3. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование

Рефераты

1. Основные этапы истории развития мирового туризма.
2. Ценовая политика предприятий гостиничной индустрии.
3. Активная и пассивная ценовая политика.
4. Затратные методы формирования цен, методы ценообразования, ориентированные на спрос.
5. Формирование цены продукта и порядок расчетов.
6. Цены и предложение. Сезонная дифференциация цен.
7. Уровень внутренних российских и мировых цен на рынке.
8. Основные показатели эффективности функционирования гостиничных предприятий.
9. Доход предприятия, его сущность и значение.

10. Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях гостиничной индустрии.
11. Характеристика валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли.
12. Рентабельность и ее измерение.
13. Государственное и частное предпринимательство.
14. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, приоритетные направления развития предпринимательства.
15. Малое предпринимательство и его роль в развитии гостиничной индустрии в России.
16. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.
17. Основные понятия налоговой системы России.
18. Функции и классификация налогов.
19. Виды налогов и их ставки.
20. Платежи и взносы в специализированные фонды, и порядок их уплаты.
21. Особенности налогообложения в сфере сервиса.

Кейс-задачи

ТЕМА 9. Налогообложение

1. НАЛОГИ

Налоговый орган обратился к банку с требованием о приостановлении операций по счетам его клиента-организации. Основанием для требования явилось не представление налоговой декларации по налогу на прибыль организации. Позицию необходимо аргументировать, подкрепить ссылками на нормативные документы, арбитражную практику.

2. НАЛОГИ

Заместитель руководителя Налоговой инспекции, рассмотрев обстоятельства, связанные с непредставлением ООО «НЕККВЕСТ» налоговой декларации в налоговый орган в течение десяти дней по истечении установленного срока ее представления, принял решение о приостановлении операций по счетам налогоплательщика в банке, направив его в банк ОАО «Сатурн».

20.08. т. г. Налоговая инспекция направила указанное решение в Банк по почте. Указанное решение получено Банком 28.08. т.г., что подтверждается карточкой почтового уведомления о вручении почтового отправления

28.08. т.г. и 29.08. т.г. Банк исполнил поручения ООО «НЕККВЕСТ» на перечисление денежных средств другому лицу в общем размере 4.565.854 руб. 20 коп., что подтверждается выпиской по расчетному счету.

Какие основания существуют для привлечения Банка к ответственности? Какой размер штрафа?

3. НАЛОГИ

Налоговый орган обратился в банк с мотивированным запросом о предоставлении справки о наличии счетов (специальных банковских счетов) клиента в виду

проведения мероприятий налогового контроля в отношении этого клиента.

Мотивированный запрос был вручен под расписку представителю банка 15 марта т.г.

До какого числа банк обязан предоставить запрашиваемую информацию?

Полностью оценочные средства представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Типовые задания для промежуточной аттестации *Промежуточная аттестация* по дисциплине проводится в форме зачета. Зачет проводится в форме тестирования (бланкового).

Для тестирования используются контрольно-измерительные материалы (КИМ) – задания в тестовой форме, составляющие банк тестовых заданий (БТЗ) по дисциплине, утвержденный в установленном в университете порядке.

Проверяемыми на промежуточной аттестации элементами содержания являются темы дисциплины, указанные в разделе 4 настоящей программы.

Все темы дисциплины отражены в КИМ в равных долях (%). БТЗ включает в себя не менее 100 заданий и постоянно пополняется.

Для проверки знаний используются вопросы и задания в различных формах: закрытой (с выбором одного или нескольких правильных ответов), открытой (необходимо вписать правильный ответ), на установление правильной последовательности, на установление соответствия.

Умения, навыки и компетенция проверяются с помощью задач (ситуационных, кейсового характера) и различного вида конструкторов. Все задачи являются многоходовыми, указывающими на уровень сформированности компетенций. Часть умений, навыков и компетенции прямо не отражена в формулировках задач, но может быть проявлена обучающимися при их решении.

В каждый вариант КИМ включаются задания по каждому проверяемому элементу содержания во всех перечисленных выше формах и разного уровня сложности. Такой формат КИМ позволяет объективно определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, регулируются следующими нормативными актами университета:

Положение П 02.016–2015 «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ»;

методические указания, используемые в образовательном процессе, указанные в списке литературы.

Для *текущего контроля* по дисциплине в рамках действующей в университете балльно-рейтинговой системы применяется следующий порядок начисления баллов:

Таблица 7.4 – Порядок начисления баллов в рамках БРС

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
Тема № 1. Предмет и задачи курса экономики гостиничного предприятия. <i>(Моделирование гостиничного предприятия. Выполнение тестовых заданий по основным понятиям дисциплины).</i>	0	Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Тема № 2. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. <i>(Моделирование процесса развития отечественного предпринимательства. Выполнение тестовых заданий о развитии отечественного предпринимательства).</i>	0	Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Тема № 3. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности. <i>(Моделирование различных правовых и организационных форм предпринимательской деятельности. Выполнение тестовых заданий о правовых основах российского предпринимательства).</i>	0	Выполнил задания практ. занятия № 1, доля правильных ответов менее 50%. Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Выполнил задания практ. занятия № 1, доля правильных ответов более 50%. Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Тема № 4. Показатели эффективности деятельности гостиничных предприятий. <i>(Моделирование процесса экономической деятельности гостиничного предприятия. Выполнение тестовых заданий о показателях экономической эффективности).</i>	0	Выполнил задания практ. занятия № 2, доля правильных ответов менее 50%. Доля правильных ответов на	4	Выполнил задания практ. занятия № 2, доля правильных ответов более 50%. Доля правильных ответов на

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
		вопросы теста менее 50%		вопросы теста более 50%
Тема № 5. Финансирование гостиничного предприятия. <i>(Моделирование процесса финансирования гостиничного предприятия. Выполнение тестовых заданий по теме).</i>	0	Выполнил задания практ. занятия № 3, доля правильных ответов менее 50%. Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Выполнил задания практ. занятия № 3, доля правильных ответов более 50%. Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Тема № 6. Ценообразование на предприятиях гостиничной индустрии. <i>(Моделирование процесса ценообразования. Выполнение тестовых заданий об особенностях ценообразования в гостиничной сфере).</i>	0	Выполнил задания практ. занятия № 4, доля правильных ответов менее 50%. Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Выполнил задания практ. занятия № 4, доля правильных ответов более 50%. Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Тема № 7. Финансовые результаты деятельности гостиничных предприятий. <i>(Моделирование процесса оценки финансовых результатов деятельности гостиничного предприятия. Выполнение тестовых заданий по теме).</i>	0	Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Тема № 8. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в гостиничной сфере. <i>(Моделирование процесса создания и деятельности малого предприятия в гостиничной сфере. Выполнение тестовых заданий)</i>	0	Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%

Форма контроля	Минимальный балл		Максимальный балл	
	балл	примечание	балл	примечание
1	2	3	4	5
<i>по теме).</i>				
Тема №9. Налогообложение. (Моделирование процесса расчета налогов, уплачиваемых гостиницами. Выполнение тестовых заданий по теме).	0	Доля правильных ответов на вопросы теста менее 50%	4	Доля правильных ответов на вопросы теста более 50%
Итого	0		36	
Посещаемость	0		14	
Экзамен	0		60	
Всего	0		100	

Для промежуточной аттестации, проводимой в форме тестирования, используется следующая методика оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности. Тест состоит из не менее, чем 20 заданий, которые случайным образом выбираются из базы данных заданий из не менее, чем 100 заданий.

Все задания делятся на 5 категорий в зависимости от сложности: с весом 1, с весом 2, с весом 3, с весом 4, с весом 5.

Из каждой категории случайным образом в тест включается не менее 4 вопросов. Задания с весами 4 и 5 включают в себя ситуационные задачи.

Обучающийся получает 0 баллов за каждый неправильный ответ на задание и 1, 2, 3, 4 или 5 баллов за правильный ответ, соответственно, на задание с весом 1, 2, 3, 4 или 5 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 60 баллов.

Итоговая оценка приводится к шкале, определяемой положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ».

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Основная учебная литература

1. Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2013. - 100 с.//Режим доступа – <http://biblioclub.ru>
2. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др.; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики социальной сферы; под ред. Е.Н. Жильцова и

др. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 496 с.
//Режим доступа – <http://biblioclub.ru>

8.2 Дополнительная учебная литература

3. Боголюбов В.С. Экономика туризма [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: "Академия", 2008. – 192 с. – ISBN 5-7695-1941-X.
4. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие [Текст]. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
5. Дмитриева М.Н., Забаева М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]. – М.: Юнити-Дана, 2006. – 400 с.
6. Здоров А.Б. Экономика туризма [Текст]: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
7. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма [Текст]. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2010. – 448 с.
8. Ушаков Д.С. Экономика туристской отрасли [Текст]. – Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. – 448 с.
9. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Текст]. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 264 с.
10. Экономика социальной сферы [Текст]: Учебное пособие / А. Батурин, В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Л.Г.Г. Уварова, С.В. Ходарев, Ю.Г. Элланский. – Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ", 2008. – 528 с. –
11. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма [Текст]. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. – 176 с. –
12. Гуляев В.Г. Налогообложение в туризме [Текст]. – М.: Издательство ПРИОР, 1998.
13. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 304 с. – ISBN 5-279-02608-5.
14. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме [Текст]. – Минск, 1998.
15. Европейский гостиничный маркетинг [Текст]: Учеб. Пособие: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 224 с.
16. Ефремова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов [Текст]: Учеб. пособие / О.П. Ефимова, Н.А. Ефимова; под ред. Н.И. Кабушкина.- М.: Новое знание, 2004. – 392 с. – (Экономическое образование). – ISBN 5-94735-036-X.
17. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме [Текст]. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 372 с.
18. Квартальнов В.А. Туризм [Текст]: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 247 с.

8.3 Перечень методических указаний

1. Экономика гостиничного предприятия: методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов направления подготовки 43.03.03 / ЮЗГУ; сост. А.С. Третьяк, С.А. Никифоров. - Курск: ЮЗГУ, 2018. - 30 с.

8.4 Другие учебно-методические материалы

Журналы в библиотеке университета:

«Экономика»;

«Директор по маркетингу и сбыту»;

«Интернет-маркетинг».

Наглядные пособия:

1. наглядное пособие № 16. Плакат «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания»;
2. наглядное пособие № 19. Плакат «Бизнес-процессы в ресторане»;
3. наглядное пособие № 21. Плакат «Факторы комплексной эффективности санаторно-курортного лечения»;
4. наглядное пособие № 23. Плакат «Типовая пирамидная структура управления гостиничным предприятием»;
5. наглядное пособие № 24. Плакат «Интернет-дистрибуция гостиничных номеров»;
6. наглядное пособие № 27. Плакат «Задачи гостиничной индустрии»;
7. наглядное пособие № 29. Плакат «Задачи административно-хозяйственной службы»;
8. наглядное пособие № 30. Плакат «Примерная оргструктура службы АХС»;
9. наглядное пособие № 31. Плакат «Форма контроля соблюдения стандартов».

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)
2. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
3. <http://library.kstu.kursk.ru> – Электронная библиотека ЮЗГУ
4. <http://www.prlib.ru/> – Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
5. <http://нэб.рф/> – Информационная система «Национальная электронная библиотека» ФГБУ РГБ
6. <https://www.directmedia.ru/> – Электронная библиотека;
7. www.minfin.ru – Министерство Финансов РФ;
8. www.cbr.ru – Центральный банк Российской Федерации; www.economy.gov.ru/minec/main – Министерство экономического развития РФ;
9. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба РФ;
10. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
11. www.ivr.ru – База данных инвестиционных проектов российских предприятий;
12. www.wto.ru – Официальный сайт центра экспертизы по вопросам ВТО;

13. www.eeg.ru – Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам;
14. www.olma.ru – Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам;
15. www.rbc.ru – Сайт информационного аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг Интерес представляет аналитическая страница, где имеются ссылки на ежедневные макроэкономические обзоры различных организаций - всего порядка пятидесяти ссылок;
16. www.bloomberg.com – Сайт информационного аналитического агентства Bloomberg News. На сайте представлены самые свежие экономические новости. Он-лайн котировки ведущих мировых индексов и курсов валют. Среди достоинств сайта его оперативность - он-лайн котировки и самые свежие новости. Только для тех, кто хорошо знает английский;
17. www.cmmarket.ru – Обзоры мировых товарных рынков. Новости и статьи по мировому рынку сырой нефти и мировым рынкам цветных металлов, ежемесячные аналитические обзоры товарных рынков, в частности рынка золота, меди, никеля, кобальта, алюминия, платины, палладия, нефти, данные о ведущих производителях, объемах производства и потребления, прочая статистическая информация и графики цен на нефть и металлы;
18. www.beafnd.org – Фонд Бюро Экономического Анализа;
19. www.ereport.ru/ – Сайт, посвященный мировой экономике и мировым рынкам. Полезная информация по экономике разных стран мира, самые свежие экономические новости, экономические обзоры за последний месяц. Котировки фондовых индексов, цены на нефть и металлы, средние за последний месяц. Сайт регулярно обновляет экономические показатели ряда промышленно развитых стран мира - США, Японии, Еврзоны, Германии, Франции и Великобритании, России и Китая. Вся статистика разбита по странам или регионам. При формировании базы используются данные новостей, обзоров, публикаций и статистических отчетов ведущих мировых информационных и аналитических агентств. В разделе статьи находятся обзоры теоретического и практического характера, призванные улучшить понимание информации и новостей и экономических обзоров;
20. www.cefir.ru – Официальный сайт ЦЭФИР - Центра экономических и финансовых исследований;
21. <http://trasa.ru/index.html> – Сайт туристских маршрутов России;
22. <http://worldgeo.ru/russia/reg46> – Карта Курской области;
23. <http://sergys.narod.ru/RUS/geo.htm> – География Курской области;
24. <http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент";
25. www.aup.ru – Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории. Бесплатные библиотеки по каждому разделу, форумы, Интернет-магазин;
26. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент";

27. econline.h1.ru – Сайт представляет собой каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Internet, как зарубежные, так и российские;
28. www.digitaleconomist.com – Сайт для студентов, содержащий учебные и тестовые материалы (на английском языке);
29. economicus.ru – Проект института "Экономическая школа" Разделы:
 микроэкономика
 макроэкономика
 популярный российский учебник по микроэкономике в России, написан в 90-х годах В. М. Гальпериным.
 Экономика и организация промышленности
 Учебно-методические материалы для преподавателей микроэкономики, а также их студентов.
 путеводитель по ресурсам Интернет, связанным с экономикой;
30. <http://eup.ru/> – Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы/ Книги по всем экономическим дисциплинам на русском языке. Возможно сохранение html-версии;
31. www.cfin.ru – Internet-проект по корпоративным финансам. Здесь можно найти практически любую информацию, статьи, современные методики, которыми важно владеть пользователям первичной экономической и финансовой информации, связанным с принятием решений;
32. www.econorus.org – Официальный сайт Новой экономической ассоциации;
33. www.expert-systems.com - Официальный сайт российской консалтинговой компании «Эксперт Системс», специализирующаяся на комплексных решениях для развития бизнеса, разработчик программы Project Expert.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное усвоение учебной дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее изучения путем планомерной работы. Основными видами аудиторной работы при изучении дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» являются лекции и практические занятия.

Обучающийся должен активно участвовать в выполнении видов практических работ, определенных для данной дисциплины. В этой связи при проработке лекционного материала обучающиеся должны иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые вопросы учебного материала. Остальные осваиваются в ходе других видов занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Следует иметь в виду, что все разделы и темы дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» представлены в дидактически проработанной последовательности, что предусматривает логическую стройность курса и продуманную систему освоения обучающимися учебного материала, поэтому

нельзя приступать к изучению последующих тем (разделов), не усвоив предыдущих. В ходе лекционных занятий студент должен конспектировать учебный материал, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия. Они предназначены для расширения и углубления знаний по учебной дисциплине, формирования умений и компетенций, предусмотренных стандартом.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в основной литературе и, желательно, в дополнительной литературе, используемой для расширения объема знаний по теме (разделу), в Интернет-ресурсах.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты могут готовить рефераты, презентации, доклады по отдельным темам дисциплины.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, устных и письменных ответов на контрольные вопросы по темам практических работ, уровню подготовки рефератов, презентаций, докладов.

Преподаватель на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины «Экономика гостиничного предприятия»: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, контроль путем отработки студентами пропущенных лекции, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность

равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» с целью освоения и закрепления компетенции, закреплённой за дисциплиной.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки поиска необходимой информации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Windows 7
2. Windows 10
3. DreamSparkPremium Electronic Software Delivery
4. Microsoft Office 2016
5. LibreOffice
6. OpenOffice
7. 7zip
8. Abbyy FineReader 9
9. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition
10. ESET NOD32
11. КонсультантПлюс
12. Statistica Base 10
13. Project Professional 2016
14. Project Server 2016
15. Shelter
16. Бизнес-курс МАКСИМУМ (Версия 1)

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории:

1. аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;
2. аудитория для курсового проектирования и самостоятельной работы;
3. читальный зал научной и учебной литературы Юго-Западного государственного университета.

Комплект мультимедийного оборудования 1: ноутбук ASUS X50VL PMDT2330/14/1024/Мб/160Gb; проектор inFocusIN24+, экран, аудиокolonки.

Комплект мультимедийного оборудования 2: ноутбук HP 250 Gb 15,6 (HD i5-7200U/4Gb/DVD); проектор Benq MV533, экран, аудиокolonки.

13 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14 Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу**дисциплины**

Номер изменения	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание для изменения и подпись лица, проводивш его изменения
	изменен ных	заменен ных	аннулированн ых	новых			
1	–	5, 9	–	–	2	31.08.17	Протокол заседания кафедры ИиСКС № 1 от 31.08.2017