

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Минакова Ирина Вячеславна

Должность: декан ФГУиМО

Дата подписания: 11.01.2021 17:53:42

Уникальный программный ключ:

0ee879b70f541c56a11f5d873b771d0f3fa7ee700c70149bd547aaf15d4ff6fa

## Аннотация к рабочей программе практики

### Б2.П.4 «Преддипломная практика»

**Цель практики (преддипломной практики)**- обобщение и совершенствование знаний и умений студентов по будущей специальности, проверка возможностей самостоятельной работы будущего специалиста товароведа в условиях конкурентного рынка, подготовка материалов к дипломной (работе).

#### **Задачи практики:**

- овладение профессиональным опытом управления, проверка профессиональной готовности к самостоятельной деятельности в условиях торгового бизнеса;
- знакомство с документацией и ее оформлением;
- систематизировать знания, полученные в ходе обучения в магистратуре;
- приобрести опыт работы в предприятиях торговли при решении задач в области товарного консалтинга и экспертизы;
- закрепить навыки работы с товарами при оценке качества и основы экспертизы;
- овладеть практическими навыками по составлению маркетинговых программ, по разработке и внедрению планов товарного консалтинга;
- провести анализ и оценку результатов деятельности в области товарного консалтинга и экспертизы.

#### **Компетенции, формируемые в результате прохождения практики (преддипломной практики):**

- ОК-1-способностью к абстрактному мышлению, анализу и синтезу;
- ОК-3-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- ОПК-1- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи;
- ОПК-2 -способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств;
- ОПК-3-знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности;
- ПК-2- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров , выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;
- ПК-6- способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений;
- ПК-8- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок;

ПК-9-способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковки, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров;

ПК-10 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;

ПК-11 - способностью обосновывать актуальность ,теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования;

ПК-12- способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

ПК-13- способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций.

### **Разделы практики**

Изучение ассортимента однородных групп товаров по исследуемой теме.

Проведение маркетинговых исследований с целью выявления потребностей потребителя, изучения их мнения о качестве и ассортименте товаров.

Изучение товароведных характеристик потребительских товаров, исследование свойств товаров, полученных по новой технологии, изучение методов и форм контроля качества товаров и экспертизы, совершенствование методов оценки качества товаров и экспертизы.

Оценка основных факторов, оказывающих влияние на формирование качества и обеспечение конкурентоспособности разработанной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

Изучение практики оказания консалтинговых услуг, а также взаимосвязи качества и цены.

Оформление дневника практики и отчета по практике.