

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 15.01.2018 13:41:35

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781970a734110110e0e0688

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Основы предпринимательства и коммерциализация

информационно-коммуникационных систем»

Цель преподавания дисциплины

Изучение дисциплины Основы предпринимательства и коммерциализация информационно-коммуникационных систем обусловлено необходимостью выработки умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию навыков ведения предпринимательской деятельности в сфере ИКТ.

Задачи дисциплины

- становление у магистров гражданского поведения, этики и других необходимых в профессиональной деятельности личностных качеств;
- обучение практическим методам и приемам работы по созданию и организации предпринимательской деятельности;
- получение комплексных знаний о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия;
- развитие умений и навыков правоприменительной, консультационной и информационно-коммуникационной деятельности, разрешения конкретных практических ситуаций;
- ознакомить с типологией предпринимательства и предпринимательской средой; с принципами формирования стратегии фирмы и ее составляющих.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-1);

- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-12);

- способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

Разделы дисциплины

Основы предпринимательской деятельности. Функции и процессы в малом бизнесе Исследование рынка и основы организации продаж Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности Бизнес-планирование в сфере предпринимательства. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования для малых предприятий с учетом региональных условий хозяйствования. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности. Взаимодействие малых и крупных предприятий.