

Аннотация к рабочей программе дисциплины «ИТ-маркетинг»

Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области маркетинга. Достижение всестороннего и глубокого понимания студентами сущности, природы и методологии проведения рекламной кампании средствами интернет-маркетинга. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины

- формирование представления о динамике развития сети Интернет, аудитории Интернета и характеристиках пользователей;
- получение теоретических знаний об интернет-маркетинге как инструменте рынка электронной коммерции;
- изучение инструментов интернет-маркетинга, их преимуществ и недостатков;
- формирование навыков по выбору интернет-каналов для распространения рекламы;
- формирование знаний о видах интернет-сайтов и принципах наполнения информацией интернет-сайтов;
- изучение методик оценки эффективности инструментов online-маркетинга;
- изучение принципов оформления интернет-рекламы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);

Разделы дисциплины

Рынок электронной коммерции Сущность и понятие интернет-маркетинга.
Email-маркетинг Маркетинг в социальных сетях. Мобильные сервисы
Медиапланирование. Оценка эффективности рекламной кампании.