

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 15.01.2018 13:41:34

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

Аннотация к рабочей программе

дисциплины «Менеджмент в организациях информационного сектора экономики»

Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение основных понятий курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области управления в организациях информационного сектора экономики. Достижение всестороннего и глубокого понимания студентами сущности, природы и методологии управления на базе изучения истории эволюции взглядов и подходов, современной теории и практики менеджмента как определяющего фактора эффективности в организациях информационного сектора экономики. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины

- получение теоретических знаний о менеджменте в организациях информационного сектора экономики как особом виде деятельности;
- обеспечение прикладными знаниями в области развития форм и методов управления субъектами рыночной деятельности;
- формирование навыков реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера в организациях информационного сектора экономики;
- получение представления о том, как формировались основные теоретические подходы и предпосылки возникновения менеджмента в организациях информационного сектора экономики;
- формирование теоретических знаний, касающихся особенностей управления организацией информационного сектора экономики;

- изучение основных принципов и функций науки управления (менеджмента) в организациях информационного сектора экономики;
- получение знаний о внешней и внутренней среде организации, о факторах прямого и косвенного воздействия;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об основных средствах и методах управления в организациях информационного сектора экономики;
- овладение навыками в проведении организационных мероприятий, направленных на разработку и реализацию научных исследований;
- формирование знаний в области изучения лидерских качеств менеджера в организациях информационного сектора экономики и стиля его управленческой деятельности.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2);
- способностью управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-6);
- способностью управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);
- способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-12).

Разделы дисциплины

Природа управления, понятие и сущность менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России; перспективы менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Методологические основы менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Природа и состав функций менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Внутренняя и внешняя среда функционирования предприятия. Имидж организации. Инфраструктура менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Социофакторы и этика менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Интеграционные процессы менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Система коммуникаций. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений в организациях информационного сектора экономики. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Организационные отношения в системе менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Мотивация деятельности в менеджменте в организациях информационного сектора экономики. Регулирование и контроль в системе менеджмента в организациях информационного сектора экономики. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента в организациях информационного сектора экономики; управление человеком и управление группой. Руководство: власть и партнерство. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера в организациях информационного сектора экономики. Понятие и сущность организационного поведения. Личность и организация. Конфликтность в менеджменте в организациях информационного сектора экономики: конфликты,

стрессы, межгрупповое взаимодействие. Формирование группового поведения в организации: команды в современных организациях; поведение групп в организации. Организационная культура. Управление организационным развитием в организациях информационного сектора экономики.