Аннотация к рабочей программе практики

«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»

**Цель** **практики** (учебная практика)- обобщение знаний и умений студентов по будущей специальности, проверка возможностей самостоятельной работы.

**Задачи** **практики:**

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО и закрепленных учебным планом за учебной практикой по получению первичных профессиональных умений и навыков.

- освоение современных информационных технологий и профессиональных программных комплексов, применяемых в области товароведения.

- совершенствование навыков подготовки, представления и защиты информационных, аналитических и отчетных документов по результатам профессиональной деятельности и практики.

**Компетенции,** **формируемые** **в** **результате** **прохождения** **практики:**

- ОПК-1- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- ОПК-3 -умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- ПК-4 - системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- ПК-5 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- ПК-6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

**Разделы** **практики**

Знакомство с видами торговых предприятий, правилами внутреннего распорядка, вводным инструктажем по технике безопасности, должностными инструкциями торгового персонала;

Знакомство с нормативными и инструктивными документами, регулирующими торговую деятельность;

Знакомство с правилами санитарии и гигиены, техники безопасности труда, противопожарной безопасности;

Изучение основных показателей ассортимента по основным классификационным признакам;

Изучение структуры, назначения и правил маркировки и упаковки товаров; Изучение правил подготовки товаров к продаже;

Изучение организации приемки товаров по количеству и качеству, размещении в торговом зале, правил подготовки товаров к продаже;

Изучение порядка оформления документации на приемку, хранение и реализацию товаров;

Знакомство с основными видами торгово-технологического оборудования, порядком его размещения и работы;

Изучение правил размещения и выкладки товаров в торговом зале. Оформление дневника практики и отчета по практике.