Аннотация к рабочей программе практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

**Цель** **практики** является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности на профильных предприятиях.

**Задачи** **практики:**

- Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО и закрепленных учебным планом за производственной практикой по получению профессиональных умений и опыта в профессиональной деятельности.

- Освоение современных информационных технологий и профессиональных программных комплексов, применяемых в области товароведения.

- Совершенствование навыков подготовки, представления и защиты информационных, аналитических и отчетных документов по результатам профессиональной деятельности и практики.

.

**Компетенции,** **формируемые** **в** **результате** **прохождения** **практики:**

- ОПК-1- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- ОПК-3 -умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

- ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

- ПК-2 - способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;

- ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

- ПК-4 - системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- ПК-5 - способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- ПК-6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости;

- ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам;

- ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

**Разделы** **практики**

Изучение ассортимента полуфабрикатов и товаров, реализуемых предприятием;

- Проведение маркетинговых исследований с целью выявления потребностей потребителя, изучения их мнения о качестве и ассортименте товаров;

- Изучение основных технологических операций торгового предприятия;

- Выявление причин возникновения дефектов при хранении товаров, разработка предложений по их устранению, изучение приемов сохранения качества изделий, маркировки, упаковки, создание условий хранения;

- Изучение потребительских и других свойств товаров, исследование свойств товаров, полученных по новой или усовершенствованной технологии, изучение методов и форм контроля качества товаров и сырья, совершенствование методов оценки качества товаров;

- Оценку основных факторов, оказывающих влияние на обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках, изучение практики установления цен на реализуемую продукцию, а также взаимосвязи качества и цены;

- Изучение вопросов оперативного управления предприятием; - Изучение рынков сбыта и потребителей;

- Овладение навыками управления персоналом;

- Изучения учета денежных и материальных ценностей предприятия;

- Изучение потребностей потребителей, оценка влияния на формирование стратегии предприятия;

- Овладение методами организации закупок, хранения, транспортировки и приемки товаров по количеству и качеству*.*

Оформление дневника практики и отчета по практике.