

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шевелева Светлана Викторовна
Должность: декан ЮФ
Дата подписания: 15.02.2021 23:15:43
Уникальный программный ключ:
d30abf10bb7ea878d015899f1b8bb1c005d5b6567161db43e1a290e1cf5a274b

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента



ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации по проведению практических
занятий для студентов направлений 40.05.02 Правоохранительная
деятельность, 40.03.01 Юриспруденция

Курск 2018

УДК 330.101

Составитель: Е.С. Симоненко

Рецензент

Доктор экономических наук, профессор *И.Г. Ершова*

Экономика: методические рекомендации по проведению практических занятий / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е.С. Симоненко. - Курск, 2018. - 60 с.: табл. 26. – Библиогр.: с. 58

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Экономика»: содержание практических занятий студентов, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания для аудиторной работы студентов. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания, умения и навыки в области управления, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины.

Предназначены для студентов направлений 40.05.02 Правоохранительная деятельность, 40.03.01 Юриспруденция дневной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать 25.01.18. . Формат 60x84 1/16.
Усл. печ. л. 3,5 . Уч.-изд. л.3,2 . Тираж 100 экз. Заказ 146. Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет
305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общие положения

Цель дисциплины «Экономика» состоит в формировании у студентов экономического мышления и развития способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- получение представления об основных категориях и законах экономики, основных экономических школах и течениях;
- раскрытие сущности экономических явлений и процессов;
- ознакомление с основными тенденциями развития экономики, обусловленными взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- формирование теоретических знаний, касающихся причин неэффективного функционирования экономической системы;
- изучение основных стимулов повышения эффективности производства;
- получение знаний об экономических механизмах, определяющих поведение субъектов рыночного хозяйства;
- обеспечение теоретическими знаниями будущих специалистов об особенностях развивающейся рыночной экономики России.

Обучающиеся должны знать:

- предметную область, систему, содержание и взаимосвязь основных принципов, законов, понятий и категорий гуманитарных, социальных и экономических наук, их роль в формировании ценностных ориентаций в социальной и профессиональной деятельности;
- основы экономики;
- функционирование рыночной экономики;

- взаимосвязь экономики и права;
- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;
- роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;
- сущность экономических понятий и категорий, являющихся предметом изучения дисциплины, экономических законов и характера взаимосвязи теоретических знаний с практической хозяйственной деятельностью;
- основные методы научного познания экономической действительности;
- ключевые направления использования экономических знаний в профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать принципы, законы и методы гуманитарных, социальных и экономических наук для решения социальных и профессиональных задач;
- свободно оперировать основными понятиями и категориями экономической науки в пределах изученного материала;
- правильно и полно отражать содержание экономических понятий и категорий и их взаимосвязи в ходе коллективного обсуждения вопросов экономической действительности;
- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

владеть:

- основами анализа социально и профессионально значимых проблем, процессов и явлений с использованием знаний гуманитарных, социальных и экономических наук, в том числе философско-правового анализа;
- применения знаний и умений при обсуждении учебных вопросов;

- самостоятельного сбора, подготовки и грамотного описания исследовательских материалов на заданные темы;
- оценивать материалы, подготовленные другими студентами;
- совместной организационно-управленческой деятельности в учебном коллективе (малых группах).

Данные методические рекомендации обеспечивают необходимые задания и критерии оценки для аудиторной работы студентов.

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Экономика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

В рамках изучения дисциплины «Экономика» работа студентов организуется в следующих формах:

1. Работа с конспектом лекций и дополнительной литературой по темам курса.
2. Работа с раздаточным материалом – «Скрин-шот».
3. Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий (дискуссионные вопросы для дополнительного изучения).
4. Подготовка к семинарскому занятию.
5. Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий, в том числе:
 - проведение собеседования по теме лекции;
 - подготовка краткого доклада (резюме, эссе) по теме семинарского занятия и разработка мультимедийной презентации к нему;
 - выполнение практических заданий (решение задач, выполнение расчетных и лабораторных работ);
 - подготовка к тестированию;

6. Самоконтроль.

Рекомендуемый ниже режим самостоятельной работы позволит студентам глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать экзамен по дисциплине «Экономика».

1. *Лекция* является фундаментальным источником знаний и должна способствовать глубокому усвоению материала, активизировать интерес студента к изучаемой дисциплине.

Работу с конспектом лекций целесообразно проводить непосредственно после её прослушивания. Она предполагает перечитывание конспекта, внесение в него, по необходимости, уточнений, дополнений, разъяснений и изменений. Ознакомление с дополнительной литературой по теме, проведение обзора мнений других ученых по изучаемой теме. Необходимым является глубокое освоение содержания лекции и свободное владение им, в том числе использованной в ней терминологии (понятий), категорий и законов (глоссарий к каждой теме содержится в разделе 2 учебно-методического пособия). Студенту рекомендуется не ограничиваться при изучении темы только конспектом лекций или одним учебником; необходимо не только конспектировать лекции, но и читать дополнительную литературу, изучать методические рекомендации, издаваемые кафедрой.

2. «Скрин-шот» - специальный раздаточный материал, подготовленный преподавателем, который предназначен для повышения эффективности учебного процесса за счет:

- привлечения дополнительного внимания студента на наиболее важных и сложных проблемах курса;
- освобождения от необходимости ведения рутинных записей по ходу лекции и возможности более адекватной фиксации ключевых положений лекции;
- представления всего необходимого иллюстративного и справочно-информационного материала по теме лекции;

- более глубокой переработки материалов курса при подготовке к зачету или экзамену.

Самостоятельная работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» может проводиться вместо работы с конспектом лекций, если композиция каждой страницы материала построена лектором таким образом, что достаточно свободного места для конспектирования материалов лекции, комментариев и выражения собственных мыслей студента по материалам услышанного или прочитанного.

В случае, когда студенты ведут отдельные конспекты лекций, работа с раздаточным материалом «Скрин-шот» проводится вместе с работой с конспектом лекций по каждой теме.

3. В связи с большим объемом изучаемого материала, интересом который он представляет для современного образованного человека, некоторые вопросы выносятся за рамки лекций. Это предусмотрено учебным планом подготовки бакалавров. *Изучение вопросов, выносимых за рамки лекционных занятий* (дискуссионных вопросов раздела 2 учебно-методического пособия), предполагает самостоятельное изучение студентами дополнительной литературы и её конспектирование по этим вопросам.

4. В ходе *практических занятий* проводится разъяснение теоретических положений курса, уточнения междисциплинарных связей.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию предполагает большую самостоятельную работу и включает в себя:

- Знакомство с планом семинарского занятия и подбор материала к нему по указанным источникам (конспект лекции, основная, справочная и дополнительная литература, электронные и Интернет-ресурсы).

- Запоминание подобранного по плану материала.

- Освоение терминов, перечисленных в глоссарии.

- Ответы на вопросы, приведенные к каждой теме.

- Обдумывание вопросов для обсуждения. Выдвижение собственных вариантов ответа.

- Выполнение заданий преподавателя.
- Подготовка (выборочно) индивидуальных заданий.

Задания, приведенные в планах занятий, выполняются всеми студентами в обязательном порядке.

5. *Выполнение групповых и индивидуальных домашних заданий* является обязательной формой самостоятельной работы студентов. По дисциплине «Экономика» она предполагает подготовку индивидуальных или групповых (на усмотрение преподавателя) докладов (сообщений, рефератов, эссе, творческих заданий) на семинарских занятиях и разработку мультимедийной презентации к нему.

Доклад - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Реферат - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее, приводит список используемых источников.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Преподаватель сам формирует задание или студенты имеют возможность самостоятельно выбрать одну из предполагаемых преподавателем тем и выступить на семинарском занятии. Доклад (резюме, эссе и т.д.) как форма самостоятельной учебной деятельности студентов представляет собой рассуждение на определенную тему на основе обзора нескольких источников в целях доказательства или опровержения какого-либо тезиса. Информация источников используется для аргументации, иллюстрации и т.д. своих мыслей. Цель написания такого рассуждения не дублирование имеющейся литературы на эту тему, а подготовка студентов к проведению собственного научного исследования, к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями.

Работа студентов по подготовке доклада (сообщения, рефератов, эссе, творческих заданий) заключается в следующем:

- подбор научной литературы по выбранной теме;
- работа с литературой, отбор информации, которая соответствует теме и помогает доказать тезисы;
- анализ проблемы, фактов, явлений;
- систематизация и обобщение данных, формулировка выводов;
- оценка теоретического и практического значения рассматриваемой проблемы;
- аргументация своего мнения, оценок, выводов, предложений;
- выстраивание логики изложения;
- указание источников информации, авторов излагаемых точек зрения;
- правильное оформление работы (ссылки, список использованной литературы, рисунки, таблицы) по стандарту.

Самостоятельность студента при подготовке доклада (сообщение, эссе) проявляется в выборе темы, ракурса её рассмотрения, источников для раскрытия темы, тезисов, аргументов для их доказательства, конкретной информации из источников, способа структурирования и обобщения информации,

структуры изложения, а также в обосновании выбора темы, в оценке её актуальности, практического и теоретического значения, в выводах.

Выступление с докладом (резюме, эссе) на семинаре не должно превышать 7-10 минут. После устного выступления автор отвечает на вопросы аудитории (студентов, преподавателя) по теме и содержанию своего выступления.

Цель и задачи данного вида самостоятельной работы студентов определяют требования, предъявляемые к докладу (резюме, эссе), и критерии его оценки:

- 1) логическая последовательность изложения;
- 2) аргументированность оценок и выводов, доказанность тезиса;
- 3) ясность и простота изложения мыслей (отсутствие многословия и излишнего наукообразия);
- 4) самостоятельность изложения материала источников;
- 5) корректное указание в тексте доклада источников информации, авторов проводимых точек зрения;
- 6) стилистическая правильность и выразительность (выбор языковых средств, соответствующих научному стилю речи);
- 7) уместное использование иллюстративных средств (цитат, сносок, рисунков, таблиц, слайдов).

Изложение материалов доклада может сопровождаться *мультимедийной презентацией*. Разработка мультимедийной презентации выполняется по требованию преподавателя или по желанию студента.

Презентация должна быть выполнена в программе Power Point и включать такое количество слайдов, какое необходимо для иллюстрирования материала доклада в полном объеме.

Основные методические требования, предъявляемые к презентации:

- логичность представления с согласованностью текстового и визуального материала;

- соответствие содержания презентации выбранной теме и выбранного принципа изложения / рубрикации информации (хронологический, классификационный, функционально-целевой и др.);

- соразмерность (необходимая и достаточная пропорциональность) текста и визуального ряда на каждом слайде (не менее 50% - 50%, или на 10-20% более в сторону визуального ряда);

- комфортность восприятия с экрана (цвет фона; размер и четкость шрифта);

- эстетичность оформления (внутреннее единство используемых шаблонов предъявления информации; упорядоченность и выразительность графических и изобразительных элементов);

- допускается наличие анимационных и звуковых эффектов.

Оценка доклада (резюме, эссе) производится в рамках 12-балльного творческого рейтинга действующей в ЮЗГУ балльно-рейтинговой оценки успеваемости и качества знаний студентов. Итоговая оценка является суммой баллов, выставляемых преподавателем с учетом мнения других студентов по каждому из перечисленных выше методических требований к докладу и презентации.

По дисциплине «Экономика» также формой самостоятельной работы студентов является *выполнение практических заданий (решения задач, выполнения расчетных и лабораторных работ, оформление отчетов о самостоятельной работе)*, содержание которых определяется содержанием учебно-методического пособия. Часть практических заданий может быть выполнена студентами на аудиторных практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя. После того, как преподавателем объявлено, что рассмотрение данной темы на аудиторных занятиях завершено, студент переходит к самостоятельному выполнению практических заданий, пользуясь настоящим учебно-методическим пособием, конспектом лекций по соответствующей теме, записями,

сделанными на практических занятиях, дополнительной литературой по теме. Все практические задания для самостоятельного выполнения студентами, приведенные в учебно-методическом пособии обязательны для выполнения в полном объеме.

Подготовка к тестированию предусматривает повторение лекционного материала и основных терминов, а также самостоятельное выполнение заданий в текстовой форме, приведенных в учебно-методическом пособии.

6. *Самоконтроль* является обязательным элементом самостоятельной работы студента по дисциплине «Экономика». Он позволяет формировать умения самостоятельно контролировать и адекватно оценивать результаты своей учебной деятельности и на этой основе управлять процессом овладения знаниями. Овладение умениями самоконтроля формирует навыки планирования учебного труда, способствует углублению внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.

Самоконтроль включает:

1. Ответ на вопросы для самоконтроля для самоанализа глубины и прочности знаний и умений по дисциплине.

2. Критическую оценку результатов своей познавательной деятельности.

Самоконтроль учит ценить свое время, позволяет вовремя заметить и исправлять свои ошибки.

Формы самоконтроля могут быть следующими:

- устный пересказ текста лекции и сравнение его с содержанием конспекта лекции;

- ответ на вопросы, приведенные к каждой теме (см. раздел 2 учебно-методического пособия);

- составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений текста по памяти;

- ответы на вопросы и выполнение заданий для самопроверки (данное учебно-методическое пособие предполагает вопросы для самоконтроля по каждой изучаемой теме);

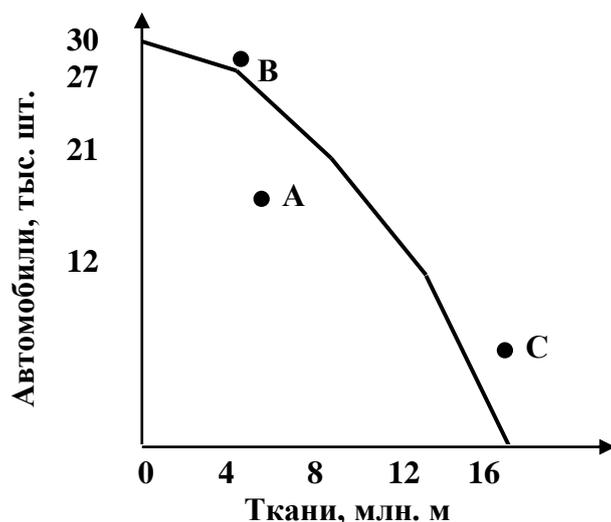
- самостоятельное тестирование по предложенным в учебно-методическом пособии тестовых заданий.

Самоконтроль учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых методов и форм умственного труда, находить допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую коррекцию своей познавательной деятельности.

При возникновении сложностей по усвоению программного материала необходимо посещать консультации по дисциплине, задавать уточняющие вопросы на лекциях и практических занятиях, уделять время самостоятельной подготовке (часы на самостоятельное изучение), осуществлять все формы самоконтроля.

Материалы для практических занятий

- Задача 1.** Какие из точек А, В, С характеризуют ситуацию:
- а) эффективного и полного использования ресурсов;
 - б) недопроизводства и неэффективного использования производственных ресурсов;
 - в) невозможную при данных ресурсах и технологиях.



Решение: Точки на кривой производственных возможностей показывают ситуацию полного и эффективного использования ресурсов, точки внутри фигуры, образованной кривой производственных возможностей и осями координат означают ситуацию недопроизводства и неэффективного использования производственных ресурсов, точки за пределами указанной фигуры характеризуют невозможные при данных ресурсах и технологиях ситуации.

Т.о., А - эффективное и полное использование ресурсов; В - невозможная при данных ресурсах и технологии ситуациях; С - недопроизводство и неэффективное использование производственных ресурсов.

Задача 2. По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара Х при переходе от варианта В к варианту С.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	А	В	С	Д	Е

Товар X, шт.	0	2	4	6	8
Товар Y, шт.	40	38	32	18	0

Решение: Альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от варианта B к варианту C равны $-\Delta Y / \Delta X = -(32-38)/(4-2) = 6 / 2 = 3$. Т.е. при переходе от варианта B к варианту C для производства дополнительно единицы товара X мы отказываемся от 3 единиц товара Y.

Задание 3. Составьте структурно-логическую схему, систематизирующую основные методы познания экономической действительности: логическое мышление, математическое моделирование, единство исторического и логического мышления, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, социологический метод, системный, диалектический подходы и др.

Задание 4. Раскройте понятие «экономика» как системы, используя различные критерии выделения системных элементов: способ производства, единство и взаимодействие материальных, людских, денежных, информационных и других потоков, система взаимодействующих рынков и т. д.

Задание 5. Проведите сравнительный анализ определений предмета экономической теории, представленных в различных источниках.

Задание 6. Составьте структурную схему или таблицу, отражающую современную систему наук. Какое место в ней занимает экономика?

Задание 7. Соотнесите характеристики законов с их типами:

- 1) законы природы
- 2) экономические законы
- 3) юридические законы

- а) действуют только в обществе и создаются им сознательно
- б) объективны, так как не подчиняются воле людей и могут действовать вне общества
- в) действуют только в обществе,

но носят объективный характер и познаются, открываются людьми

Задание 8. Разместите типы хозяйственных систем (чистую рыночную, административно-командную, смешанную и традиционную) в таблице, отражающей два критерия: собственность и механизмы регулирования экономики. Приведите примеры реальных государств, экономики которых соответствуют указанным типам.

	Рыночное регулирование	Государственное регулирование
Частная собственность		
Государственная собственность		

Задача 9. В результате роста цены на товар А с 90 до 100 рублей спрос на него упал с 55 до 50 шт. Определить коэффициент эластичности спроса по цене.

Решение. Для решения задачи необходим расчет коэффициента эластичности спроса по цене, который проводится по формуле:

$$E_d = - (Q_{d1} - Q_{d0}) / (Q_{d1} + Q_{d0}) \div (P_{d1} - P_{d0}) / (P_{d1} + P_{d0}).$$

В нашем случае $E_d = - (50-55) / (55+50) \div (100-90) / (100+90) = 0,9$.

Задача 10. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 20 - 3P$. Найдите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 рублей.

Решение: Подставляем значения P в уравнение и находим значения $Q_1 = 5$ и $Q_2 = 8$. Далее по формуле $E_d = - (Q_{d1} - Q_{d0}) / (Q_{d1} + Q_{d0}) \div (P_{d1} - P_{d0}) / (P_{d1} + P_{d0})$ находим $E_d = 2,08$.

Задача 11. В результате роста цены на товар А с 20 до 30 руб. спрос на товар В повысился с 4000 до 5600 шт. Определить, являются данные товары взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или нейтральными.

Решение. Для решения задачи необходим расчет коэффициента перекрестной эластичности, который проводится по формуле:

$$E_{AB}^d = (Qd_{B1} - Qd_{B0}) / (Qd_{B1} + Qd_{B0}) \div (Pd_{A1} - Pd_{A0}) / (Pd_{A1} + Pd_{A0})$$

В нашем случае $E_{AB}^d = (5600-4000) / (5600+4000) \div (30-20) / (30+20) = 0,83$.

Т.к. полученное значение больше 0, то товары являются взаимозаменяемыми.

Задача 12. Кривая спроса описывается функцией $Qd = 40 - P$, кривая предложения - функцией $Qs = 10 + 2 P$. Определите равновесный объем и равновесную цену.

Решение: В точке пересечения кривых спроса и предложения соблюдается равенство $Qd = Qs$. Тогда $40 - P = 10 + 2 P$, откуда $P = 10$. Подставляем это значение в любое уравнение и получим $Qd = Qs = 30$.

Т.о., равновесный объем Qe равен 30, а равновесная цена $Pe = 10$.

Задача 13. Даны уравнения спроса и предложения $Qd = 2400 - 100P$, $Qs = 1000 + 250P$, где Q – количество обедов в день, а P – цена обеда. а) Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене; б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 ден. ед. Просчитайте последствия этого решения.

Решение: Приравниваем Qd и Qs (это точка пересечения кривых спроса и предложения). Тогда $2400 - 100P = 1000 + 250P$, откуда находим $P = 4$. Подставим это значение в любое уравнение и получим $Qd = Qs = 2000$.

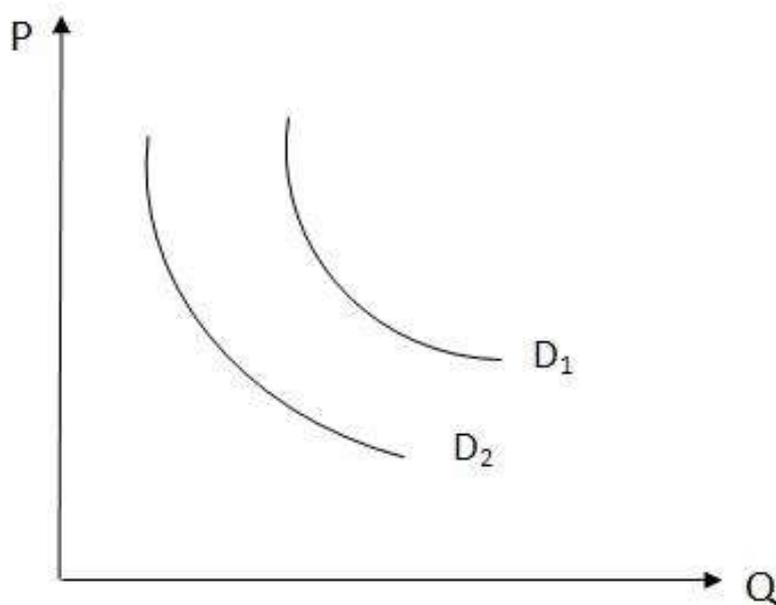
Если администрация установила цену в 3 ден. ед., то возникнет дефицит, т.к. по этой цене захотят купить $Qd = 2400 - 100P = 2100$ обедов, а к продаже будет предложено $Qs = 1000 + 250P = 1750$ обедов. Дефицит обедов составит $2100 - 1750 = 350$.

Задача 14. Эластичность спроса по цене для товара равна 0,5, а эластичность спроса по доходу для этого же товара равна 1,6. Как изменится спрос на товар, если его цена увеличится на 10%, а доходы возрастут на 15%?

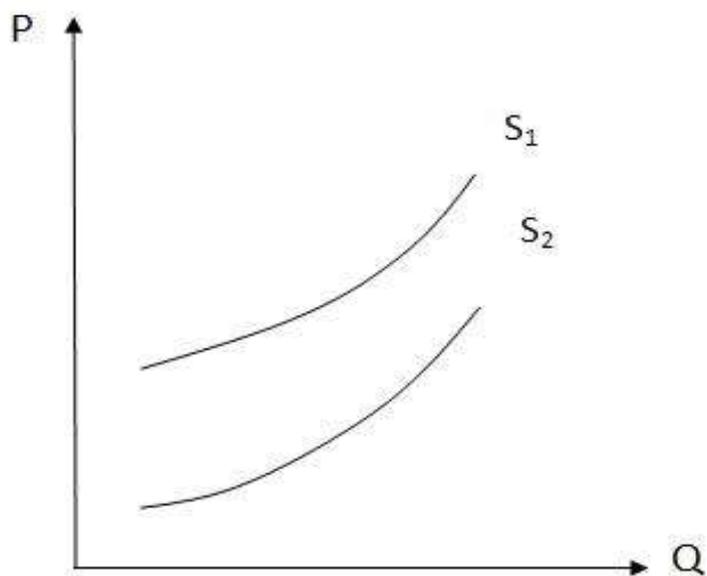
Решение: Если цена увеличится на 10 %, то спрос снизится на $10 \cdot (-0,5) = -5\%$. Если доходы возрастут на 15%, то спрос увеличится на $15 \cdot 1,6 = 24\%$. В целом спрос увеличится на $24 - 5 = 19\%$.

Задание 15. Положение кривой спроса сдвигается с D_1 в D_2 под влиянием:

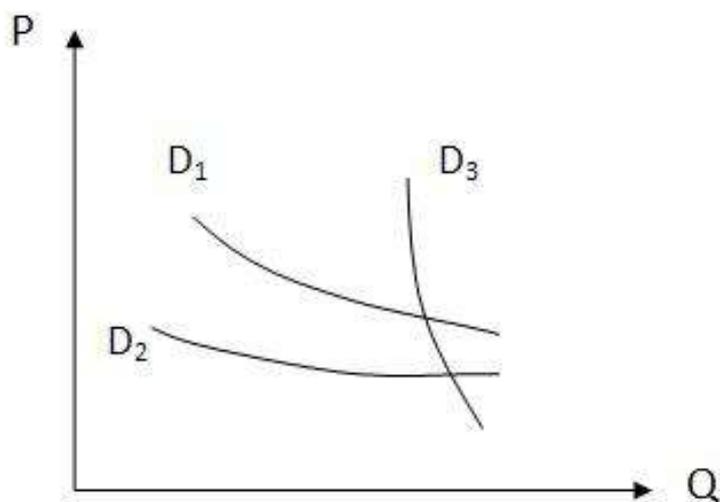
- а) роста доходов потребителей; б) снижения цен;
- в) уменьшения числа потребителей; г) роста налогов с граждан.



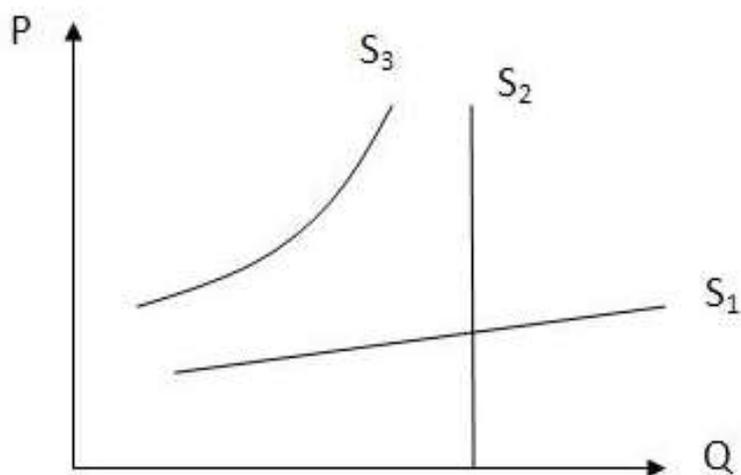
Задание 16. Положение кривой предложения сдвигается с S_1 в S_2 под влиянием: а) роста налогов с прибыли предпринимателей; б) снижения числа производителей; в) роста рыночных цен на продукцию; г) снижения цен на сырье; д) повышения эффективности использования ресурсов.



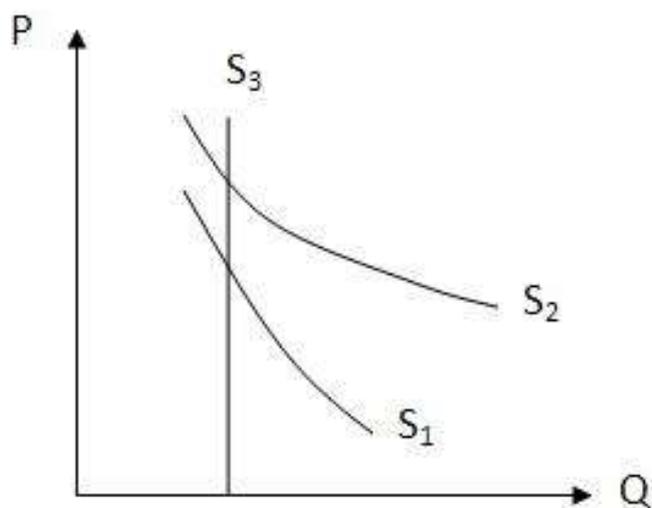
Задание 17. Какой из предложенных вариантов отражает кривые спроса в порядке возрастания их эластичности: а) D_1 , D_2 , D_3 ; б) D_2 , D_1 , D_3 ; в) D_2 , D_2 , D_3 ; г) D_3 , D_1 , D_2 ?



Задание 18. Используя график, выберите по графику кривые предложения, соответствующие периодам: а) мгновенному; б) среднесрочному; в) долгосрочному.

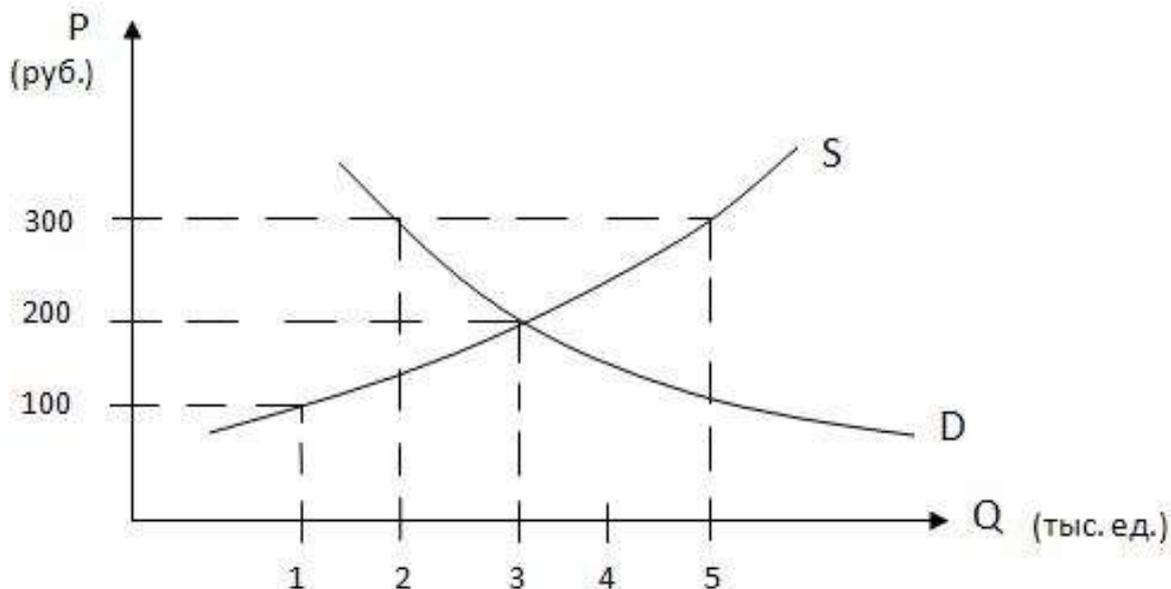


Задание 19. Определите по графику, какие кривые спроса соответствуют следующим группам товаров: а) соль; б) сахар, в) ювелирные изделия.



Задание 20. Определите по графику объемы спроса и предложения при ценах, равных 100 руб., 200 руб., 300 руб. Каковы состояния рынка, параметры равновесия, величины дефицита или

перепроизводства?



Задание 21. В таблице перечислены факторы, которые могут оказать влияние на рынок авиабилетов на международные рейсы. Объясните направление влияния каждого фактора и отразите это в соответствующей графе, обозначив: (+) – рост; (-) – снижение; (0) – отсутствие влияния. Докажите свои выводы с помощью графиков спроса и предложения авиабилетов. Какие из приведенных факторов являются неценовыми?

Факторы, влияющие на рынок международных авиабилетов	Спрос на авиабилеты	Предложение авиабилетов	Цена авиабилетов
Цены на железнодорожные билеты существенно возросли			
Средний семейный доход существенно возрос			
Правительство разрешило свободный въезд и выезд граждан из страны			
Потребители решили проводить отпуска за границей			
Цены на авиабилеты снизились			
Повысилась заработная плата летчиков			
Произошла крупная авиакатастрофа			

Задача 22. Заполните пропуски в таблице.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	18			17		18
2	14			28	10	
3	10			37		33
4	8			42	3	

Решение: Общая полезность - это сумма предельных полезностей.

Поэтому $TU_1 = MU_1$, $TU_2 = MU_1 + MU_2$, $TU_3 = MU_1 + MU_2 + MU_3$ и т.д.

Соответственно $MU_1 = TU_1$, $MU_2 = TU_2 - TU_1$, $MU_3 = TU_3 - TU_2$ и т.д.

Кол-во товара	А		В		С	
	MU	TU	MU	TU	MU	TU
1	18	18	17	17	18	18
2	14	32	11	28	10	26
3	10	42	9	37	7	33
4	8	50	5	42	3	38

Задача 23. Заполните таблицу.

Кол-во товара	А (цена – 5 руб.)			В (цена – 10 руб.)		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	60			360		
2	110			630		
3	150			810		
4	180			900		

Решение: $MU/P_{A1} = MU_{A1} / P_A$, $MU/P_{B1} = MU_{B1} / P_B$ и т.д.

Кол-во товара	А (цена – 5 руб.)			В (цена – 10 руб.)		
	TU	MU	MU/P	TU	MU	MU/P
1	60	60	12	360	360	36
2	110	50	10	630	270	27
3	150	40	8	810	180	18
4	180	30	6	900	90	9

Задача 24. Даны данные о предельной полезности двух благ. Цена 1 порции блага А – 20, цена 1 порции блага В – 40. Бюджет потребителя – 140. Определить оптимальный объем потребления благ А и В.

Номер порции	А	В
1	40	160
2	30	120
3	20	80

Решение: определяем взвешенную предельную полезность MU/P

Номер порции	A	MU/P	B	MU/P
1	40	2	160	4
2	30	1,5	120	3
3	20	1	80	2

Условие достижения оптимального объема потребления благ А и В – равенство взвешенных предельных полезностей. Этому соответствует ситуация потребления: 1 порция А и 3 порции В ($MU/PA1 = MU/PB3 = 2$). На эти блага будет потрачен весь бюджет – $1 \cdot 20 + 3 \cdot 40 = 140$.

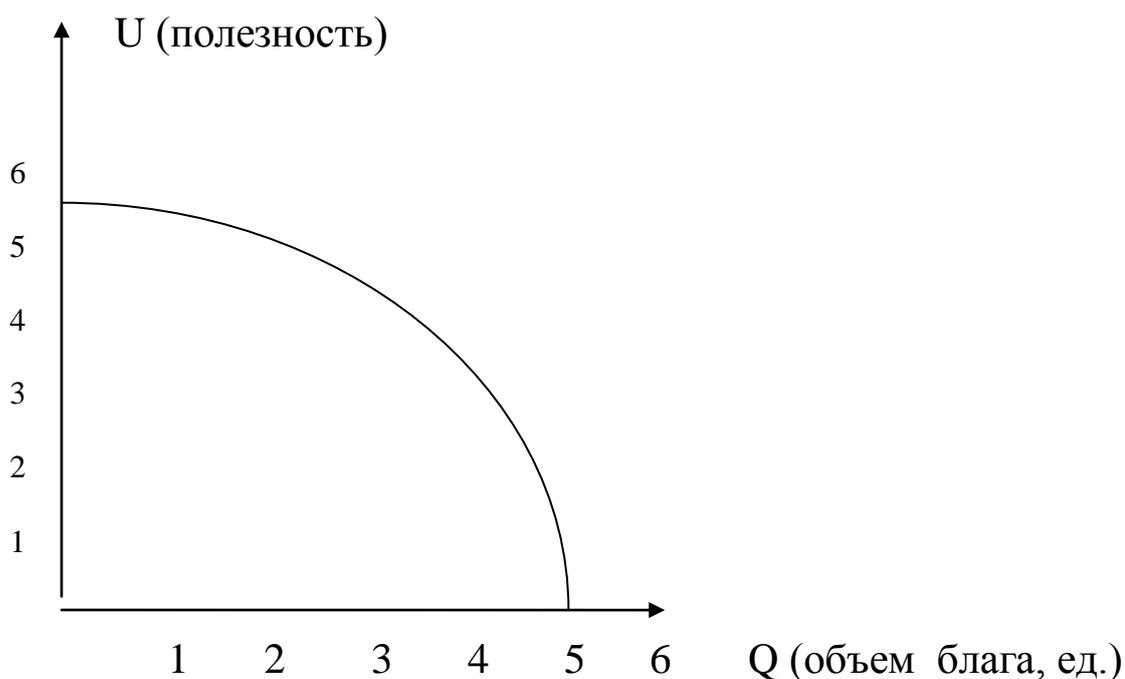
Задача 25. Недельный доход Петрова 40 ден. ед. Он расходует его на хлеб и молоко. Вопрос: а) Если цена буханки хлеба 4, а цена литра молока 10, то каково уравнение бюджетной линии; б) как изменится уравнение бюджетной линии, если доход Петрова уменьшится до 20; в) сколько буханок хлеба смог бы купить Петров, если бы отказался от молока.

Решение: Если Q_x – количество булок хлеба, а Q_m – количество литров молока, то уравнение имеет вид $4Q_x + 10Q_m = 40$. Если доход Петрова уменьшится до 20, уравнение будет выглядеть $4Q_x + 10Q_m = 20$.

Если бы Петров отказался от молока, то уравнение будет выглядеть $4Q_x + 10 \cdot 0 = 20$. Откуда $Q_x = 5$ булок хлеба.

Задача 26. Шкала U на графике отражает относительную величину полезности блага, а кривая - изменение полезности блага для некоторого субъекта по мере изменения объема благ (Q). Определите:

- 1) Предельная полезность какого блага равна нулю.
- 2) До какого объема благ общая полезность будет расти.
- 3) Во сколько раз предельная полезность первого блага выше предельной полезности третьего.



Задача 27 В таблице приведены данные об урожае, собранном земледельцем с одного и того же участка и цене одной тонны в разные периоды времени.

Период	1	2	3	4	5
Собранный урожай, т.	2	4	3	5	1
Цена, тыс. денежных единиц	100	60	75	50	250

Объясните приведенные факты с позиций:

- а) трудовой концепции стоимости;
- б) маржиналистской теории предельной полезности;
- в) неоклассической теории.

Задача 28 Покажите с помощью графика предельной полезности, почему вода, являясь более жизненно важным благом, стоит на рынке дешевле, чем алмазы.

Задача 29 Определите по таблице предельную полезность каждого пирожка, если общая полезность, измеренная в условных единицах, для наблюдаемого потребителя в конкретный период времени измеряется следующим образом:

Количество пирожков	1	2	3	4	5
Величина общей полезности от потребления пирожков	10	18	25	31	30

Задача 30. Затраты фирмы на производство 10 тыс. единиц продукции в течение года составили: заработная плата – 25 млн. руб.; сырье и материалы – 9 млн. руб. Кроме того, фирма арендовала производственные помещения за 48 млн. руб. в год и использовала собственное оборудование, стоимость которого составляла 300 млн. руб., а срок окупаемости – 10 лет. В конце года все затраты были произведены и учтены. Удалось реализовать 100% выпущенных изделий по цене 12 тыс. руб. за штуку. Определите прибыль, накопленную к концу года.

Решение: Затраты фирмы составляют: 25 млн. руб. (заработная плата) + 9 млн. руб. (сырье и материалы) + 48 млн. руб. (аренда) + 30 млн. руб. ($300/10$ - амортизация оборудования) = 112 млн. руб.

Доход составил 10 тыс. единиц • 12 тыс. руб. за штуку = 120 млн. руб.

Прибыль равна $120 - 112 = 8$ млн. руб.

Задача 31. Открыв новое дело, бизнесмен вложил в него собственный капитал 80 000. Он мог взять эту сумму в банке под 10 % годовых. Когда после полутора лет работы бизнесмен будет подсчитывать свой доход, какие неявные издержки он вычтет из общей выручки?

Решение: Неявные издержки равны процентам, которые бизнесмен заплатил бы, если бы взял деньги в банке. $1,5 \text{ года} \cdot (80\,000 \cdot 0,1) = 12\,000$.

Задача 32. Фирма увеличивает применяемый капитал со 12 до 15 ед., используемый труд с 50 до 62,5 ед. Выпуск продукции при этом увеличился с 20 до 22 ед. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данной ситуации?

Решение: Фирма увеличила ресурсы в 1,25 раз ($15/12$ и $62,5/50$), а выпуск увеличился в 1,1 раз ($22/20$). Это убывающий эффект масштаба производства.

Задача 33. Функция предельных затрат фирмы $MC = 10 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 60 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Решение: Фирма максимизирует прибыль при $MC = MR$, который в условиях совершенной конкуренции равен цене единицы продукции, т.е. 60 руб. Поэтому $MR = 60$. Откуда $MC = 60$, а $Q = 50$.

Задача 34. Заполнить таблицу.

Кол-во труда	Общий продукт, TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
3		20	
4	80		
5			10
6	96		

Решение:

Кол-во труда	Общий продукт, TP	Средний продукт, AP	Предельный продукт, MP
3	$TP = AP \cdot L = 20 \cdot 3 = 60$	20	- (найти по этим данным нельзя)
4	80	$AP = TP/L = 80/4 = 20$	$\Delta TP / \Delta L = 20 / 1 = 20$
5	$TP_5 = TP_4 + MP = 80 + 10 = 90$	$AP = TP/L = 90/5 = 18$	10
6	96	$AP = TP/L = 96/6 = 16$	$\Delta TP / \Delta L = 6 / 1 = 6$

Задача 35. Заполните таблицу и определите оптимальный объем производства.

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						

Решение: Т.к. при $Q = 0$, $VC = 0$, поэтому $FC = 50$.

$$VC = TC - FC. AC = TC / Q. AFC = FC / Q. AVC = VC / Q. MC = \Delta TC$$

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	50	50	0	-	-	-	-
1	90	50	40	90	50	40	40
2	120	50	70	60	25	35	30
3	150	50	100	50	17	33	30
4	200	50	150	50	12,5	37,5	50

Задача 36. При производстве 40 шт. деталей $AVC = 20$ руб. При выпуске 20 шт. $AFC = 10$ руб. При выпуске 50 шт. $AC = 60$ руб. Определите AC при производстве 40 шт. и AVC при 50 шт. деталей.

Решение: Дано

Q	AFC	AVC	AC
20	10		
40		20	
50			60

Составим таблицу, дополним и заполним ее.

Q	TC	AC = AFC+AVC	FC	AFC = FC / Q	VC	AVC
20			$200 = 20 \cdot 10$	10 (по условию)		
40	$1000 = 40 \cdot 25$	$25 = 5 + 20$	200	$5 = 200/40$	$800 = 1000 - 200$	20 (по условию)
50		60 (по условию)	200	$4 = 200/50$		$56 = 60 - 4$

AC при производстве 40 шт. равна 25, AVC при 50 шт. деталей равна 56.

Задача 37. Рыночная цена ед. выпускаемой продукции - 70 руб. Величина средних общих издержек при оптимальном выпуске продукции 12 ед. продукции, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска составляет 50 руб. Какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться, и каковы будут результаты ее деятельности?

Решение: Цена меньше средних общих, но выше средних переменных издержек. Поэтому фирме, несмотря на убытки, следует остаться в отрасли. Это позволит ей минимизировать убытки. При этом результатом деятельности будет прибыль $12 \cdot (70 - 80) = -120$, т.е. убыток в 120 руб.

Задача 38. Рассчитать показатели совершенно конкурентной фирмы и заполнить таблицу, если цена товара - 5 руб.

Выпуск, шт.	Общие издержки, руб.	Средние переменные издержки, руб.	Предельные издержки, руб.	Предельный доход, руб.	Общий доход, руб.	Прибыль, руб.
Q	TC	AVC	MC	MR	TR	Pr
0	4					-4
1	7					-2
2	11					-1
3	16					-1
4	24					-4
5	34					-9

Какой объем производства выберет фирма, и в каком варианте она прекратит производство?

Решение:

Выпуск, шт.	Общие издержки	Общие постоянные издержки	Средние переменные издержки	Предельные издержки	Предельный доход	Общий доход	Прибыль
Q	TC	TFC	AVC = (TC-4)/Q	MC	MR	TR	Pr
0	4	4	0	-	-	$5 \cdot 0 = 0$	$0 - 4 = -4$
1	7	4	$(7-4)/1 = 3$	$7-4=3$	5	$5 \cdot 1 = 5$	$5 - 7 = -2$
2	11	4	$(11-4)/2 = 3,5$	$11-7=4$	5	$5 \cdot 2 = 10$	$10 - 11 = -1$
3	16	4	$(16-4)/3 = 4$	$16-11=5$	5	$5 \cdot 3 = 15$	$15 - 16 = -1$
4	24	4	$(24-4)/4 = 5$	$24-16=8$	5	$5 \cdot 4 = 20$	$20 - 24 = -4$
5	34	4	$(34-4)/5 = 6$	$34-24=10$	5	$5 \cdot 5 = 25$	$25 - 34 = -9$

Предельный доход совершенно конкурентной фирмы равен цене. Фирма выберет объем производства 3 штуки (в этом случае предельный доход равен предельным издержкам). Фирма прекратит производство при выпуске 5 шт., т.к. в этом случае $AVC > MR = P$.

Задача 39. Заполните таблицу, где приведены данные о результатах деятельности предприятия.

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена, руб.	Совокупный доход	Предельный продукт в денежной форме, руб.
0	0		5		
1	10		5		
2	19		5		
3	27		5		
4	34		5		
5	40		5		
6	45		5		
7	49		5		
8	52		5		

Решение:

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена, руб.	Совокупный доход	Предельный продукт в денежной форме, руб.
0	0	-	5	$5 \cdot 0 = 0$	-
1	10	$10 - 0 = 10$	5	$5 \cdot 10 = 50$	$50 - 0 = 50$
2	19	$19 - 10 = 9$	5	$5 \cdot 19 = 95$	$95 - 50 = 45$
3	27	$27 - 19 = 8$	5	$5 \cdot 27 = 135$	$135 - 95 = 40$
4	34	$34 - 27 = 7$	5	$5 \cdot 34 = 170$	$170 - 135 = 35$
5	40	$40 - 34 = 6$	5	$5 \cdot 40 = 200$	$200 - 170 = 30$
6	45	$45 - 40 = 5$	5	$5 \cdot 45 = 225$	$225 - 200 = 25$
7	49	$49 - 45 = 4$	5	$5 \cdot 49 = 245$	$245 - 225 = 20$
8	52	$52 - 49 = 3$	5	$5 \cdot 52 = 260$	$260 - 245 = 15$

Задача 40. Монополист увеличил выпуск продукции с 70 до 80 шт. в месяц в надежде продать все изделия по наивыгодной для себя цене. Определите, как изменится его прибыль (увеличится, будет неизменной, уменьшится), если функция спроса имеет вид: $Q_d = 150 - P$, где P – цена ед. продукции.

Решение: Прибыль рассчитывается как разность между выручкой ($P \cdot Q$) и валовыми издержками ТС. Из уравнения спроса $Q_d = 150 - P$ можно вывести формулу расчета цены: $P = 150 - Q$.

Рассчитаем выручку монополиста до и после увеличения объема выпуска продукции:

До увеличения объема выпуска: $Q_1 = 70$ шт., $P_1 = 150 - 70 = 80$ ден. ед., $P_1 \cdot Q_1 = 5600$ ден. ед.;

После увеличения объема выпуска $Q_2 = 80$ шт., $P_2 = 150 - 80 = 70$ ден. ед., $P_2 \cdot Q_2 = 5600$ ден. ед.;

Т.о., выручка монополиста, несмотря на увеличение объема, осталась неизменной, что свидетельствует о снижении прибыли, т.к. изготовление 80 ед. связано с большими издержками, нежели изготовление 70 ед.

Ответ: прибыль снизится.

Задача 41. Допустим, фирма полностью монополизировала производство товара. При этом ее общий доход $TR = 1000Q - 10Q^2$. Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$. Сколько товаров будет продано и по какой цене, если фирма функционирует как чистая монополия?

Решение: Т.к. для любой фирмы, в т.ч. и монополии, условием максимизации прибыли является соблюдение равенства $MR = MC$, то, приравняв друг к другу уравнения предельного дохода MR (производная от TR) и предельных издержек MC , найдем объем продаж Q : $1000 - 20Q = 100 + 10Q$, откуда $Q = 30$ ед.

Т.к. $TR = P \cdot Q = 1000Q - 10Q^2$, то функция спроса: $P = 1000 - 10Q$, а $P = 700$ ден. ед.

Задача 42. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P = 25 - Q$, а функция общих издержек $TC = 5Q + Q^2$. При каких значениях цены и объема продаж монополист получит максимальную прибыль?

Решение: Общий доход фирмы $TR = P \cdot Q = 25Q - Q^2$. Фирма получает максимальный доход при равенстве $MR = MC$. Предельные издержки $MC = (TC)' = 5 + 2Q$, а предельный доход $MR = (TR)' = 25 - 2Q$. Из равенства $25 - 2Q = 5 + 2Q$ находим, что $Q = 5$. Соответственно, $P = 20$.

Задача 43. Заполните таблицу, где приведены данные о результатах деятельности предприятия. Сколько рабочих будет задействовано на предприятии при заработной плате 12,5 руб.?

Единицы труда	Совокупный продукт	Предельный продукт	Цена, руб.	Совокупный доход	Предельный доходный продукт
1	10		3,0		
2	19		2,9		
3	27		2,8		
4	34		2,7		
5	40		2,6		
6	45		2,5		
7	49		2,4		
8	52		2,3		

Решение:

Единицы труда (L)	Совокупный продукт (TP)	Предельный продукт (MP = ΔTP)	Цена, руб. (P)	Совокупный доход (TR = TP • P)	Предельный доходный продукт (MR = ΔTR)
1	10	10 - 0 = 0	3,0	30	30
2	19	19 - 10 = 9	2,9	55,1	25,1
3	27	27 - 19 = 8	2,8	75,6	20,5
4	34	34 - 27 = 7	2,7	91,8	16,2
5	40	40 - 34 = 6	2,6	104	12,2
6	45	45 - 40 = 5	2,5	112,5	8,5
7	49	49 - 45 = 4	2,4	117,6	5,1
8	52	52 - 49 = 3	2,3	119,6	2,0

Будет задействовано 4 рабочих. Пятого рабочего нет смысла нанимать т.к. его предельный доход 12,2, а предельные издержки равны заработной плате – 12,5.

Задача 44. Определить ценовую эластичность спроса на ресурс, если при росте цен на уголь на 20%, спрос на данный ресурс понизится на 5 %.

Решение: Ценовая эластичность спроса на ресурс = ΔQ (в %) / ΔP (в %) = - 5 / 20 = - 0,25.

Задача 45. Арендная плата в месяц земельного участка составляет 500 ден. ед. Годовая ставка процента составляет 20 %. Определить капитальную цену земельного участка.

Решение: Цена земельного участка = Арендная плата (в год) / ставка процента • 100% = (500 • 12) / 20 • 100 = 30 000 ден. ед.

Задание 46. В таблице приведены исходные данные для расчета количества работников, которое должна нанять фирма, стремящаяся обеспечить максимум прибыли от их использования.

Кол-во работников	Выпуск продукции, ед.	Предельный продукт МР, ед.	Предельная доходность, р.
10	800		
15	1600		
20	2600		
25	3350		
30	3850		
35	4100		

а) Заполните пустые колонки, исходя из того, что цена единицы продукции составляет 2 руб.

б) Постройте график спроса на труд и определите, какое количество работников наймет фирма, при зарплате 400 руб., 200 руб. Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше работников при каждой из этих ставок зарплаты?

Задание 47. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции и выплачивает за единицу капитала аренду $r=6$ руб. Зарплата одного работника составляет $W=14$ руб. Цена единицы продукции $P=2$ руб. Предельный продукт капитала составляет $MP_K=3$ руб., а труда – $MP_L=7$ руб.

а) Использует ли фирма оптимальное сочетание факторов производства обеспечивающее ей максимальную прибыль?

б) Реализуется ли при этом принцип минимизации издержек?

Задание 48. В чем разница между изменением в спросе на ресурс и изменением в количестве ресурса, на который предъявляется спрос? Произведите графическую интерпретацию этой разницы.

Задание 49. Перечислите факторы, которые могут вызвать изменение в спросе на ресурс и изменение в количестве ресурса, на который предъявляется спрос.

Задача 50. Косвенные налоги составляют 10% ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15 %, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное (в процентах) изменение ВВП.

Решение: Обозначим ВВП через x , тогда косвенные налоги в начале года равны $0,1x$, а остальные компоненты ВВП составили $0,9x$. В конце года косвенные налоги равны $1,15 \cdot 0,1x = 0,115x$, остальные компоненты ВВП не изменились. Новое значение ВВП равно сумме новой величины косвенных налогов и неизменных компонентов ВВП: $0,115x + 0,9x = 1,015x$. Т.о., за год ВВП увеличится на 0,015 или 1,5 %.

Задача 51. Известно, что $1/10$ часть ВВП идет на восстановление изношенного капитала, а чистый национальный продукт равен 300. Найти ВВП.

Решение: Обозначим ВВП через x , тогда имеем уравнение $300 + 1/10x = x$, отсюда $x = 333,3$.

Задача 52. Пусть национальное производство включает два товара: X – потребительский товар, и Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 дол. за ед. и 10 ед. товара Y по цене 4 дол. за ед. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Найти: ВВП, ЧНП, объем валовых и чистых инвестиций.

Решение: ВВП = $(200 \cdot 2) + (10 \cdot 4) = 440$ дол.

ЧВП = ВВП – амортизация = $440 - (6 \cdot 4) = 416$ дол.

Инвестиции валовые = $10 \cdot 4 = 40$

Инвестиции чистые = Инвестиции валовые – амортизация = $40 - 24 = 16$ дол.

Задача 53. Номинальный ВВП уменьшился с 500 млрд. руб. до 450 млрд. руб., дефлятор ВВП – со 125% до 100%. Как изменился реальный ВВП?

Решение: $ВВП_1 = 500 / 1,25 = 400$; $ВВП_2 = 450 / 1 = 450$. Реальный ВВП увеличился на 50 млрд. руб.

Задача 54. Заполните таблицу.

Год	Номинальный ВВП, млрд. дол.	Дефлятор, %	Реальный ВВП, млрд. дол.
1	1700	50	
2	2100	70	
3	3200	100	
4	4800	120	

Решение: Заполните таблицу.

Год	Номинальный ВВП, млрд. дол.	Дефлятор, %	Реальный ВВП, млрд. дол.
1	1700	50	$3400 = 1700 / 50 \cdot 100$
2	2100	70	$3000 = 2100 / 70 \cdot 100$
3	3200	100	$3200 = 3200 / 100 \cdot 100$
4	4800	120	$4000 = 4800 / 120 \cdot 100$

Задача 55. Заполните таблицу.

Стадия экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье	10	0	
Пряжа	18		
Шерсть	36		
Шерстяной костюм	44		

Решение:

Стадия экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье	10	0	$10 = 10 - 0$
Пряжа	18	10	$8 = 18 - 10$
Шерсть	36	18	$18 = 36 - 18$
Шерстяной костюм	44	36	$8 = 44 - 36$

Задача 56. Правительство просит специалистов дать прогноз роста ВВП на следующий год. Ведущие экономисты считают, что потребительские расходы составят 70% ВВП, сумма инвестиций и государственных расходов достигнет 2 млрд. долл., объем чистого экспорта будет равен 0. Какой прогноз дадут экономисты относительно возможного объема ВВП?

Решение. $Y = C + I + G + X_n$, где Y - ВВП, C - потребительские расходы, I - инвестиции, G - государственные расходы, X_n - чистый экспорт.

По условию $I + G = 2$, а $X_n = 0$. Получаем систему уравнений $Y = C + 2$, $C = 0,7Y$, поэтому $Y = 0,7Y + 2$, или $Y = 6,66$ млрд. долл.

Задача 57. В потребительской корзине имеется только хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышает стоимость молока. За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко – на 60%. Найти индекс потребительских цен.

Решение. Обозначим через x стоимость потребительской корзины в базовом году, тогда стоимость хлеба в этом году $0,75x$, стоимость молока - $0,25x$. Т.к. структура потребительской корзины за исследуемый период не изменилась, то стоимость каждого продукта возросла пропорционально его цене.

В текущем году стоимость хлеба равна: $1,4 \cdot 0,75x = 1,05x$; молока: $1,6 \cdot 0,25 = 0,4x$; стоимость корзины: $1,05x + 0,4x = 1,45x$.

Т.о. индекс потребительских цен составил: $(1,45x / x) \cdot 100 \% = 145\%$.

Задача 58. Даны индексы цен относительно базового 2007 года. Найти: а) индексы цен, если за базовый принять 2008 г.; б) темп роста цен.

Год	2007	2008	2009	2010
Индекс цен относительно 2007 г.	100	110	120	125
Индекс цен относительно 2008 г.				
Темп роста цен				

Решение: Принимаем индекс цен Иц 2008 г. за 100%. Тогда, например, $Иц_{2007} = (100 / 110) \cdot 100 = 91\%$. Темп роста цен в 2008 г. находим по формуле $(Иц_{2008} - Иц_{2007}) / Иц_{2007} \cdot 100 = (110 - 100) / 100 = 10$.

Год	2007	2008	2009	2010
Индекс цен относительно 2007 г.	100	110	120	125
Индекс цен относительно 2008 г.	91	100	109	114
Темп роста цен	-	10	9	5

Задача 59. Естественный уровень безработицы равен 5%. При уровне безработицы 9% ВВП составил 500. Найти потенциальный ВВП.

Решение: Отклонение сложившегося уровня безработицы от естественного уровня равно 4% (9-5). Это значит, что ВВП меньше потенциального на 10% ($4\% \cdot 2,5$, согласно закону Оукена). Т.о. ВВП = 500 составляет 90% потенциального ВВП. Поэтому потенциальный ВВП = $(500 \cdot 100\%) / 90\% = 556$.

Задача 60. Отклонение реального ВВП от потенциального составляет 5%. Потенциальный ВВП равен 380 млрд. ден. ед. Найти, сколько страна недопроизводит относительно максимально возможного объема выпуска.

Решение: Отклонение реального ВВП от потенциального составляет 5% от 380, т.е. равно $380 \cdot 0,05 = 19$ млрд. ден. ед.

Задача 61. Потенциальный ВВП равен 2000 при уровне фактической безработицы 6% и естественном уровне безработицы 3%. Коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице равен 2. Найти экономические потери от безработицы.

Решение: Отклонение сложившегося уровня безработицы от естественного уровня равно 3% (6-3). Это значит, что ВВП меньше потенциального на 6% (3% • 2, по условию). Т.о. потери ВВП составляют 6% от потенциального ВВП, что равно $2000 \cdot 0,06 = 120$.

Задача 62. На рынке труда спрос на труд описывается уравнением $D_L = 100 - 2W$, а предложение труда – уравнением $S_L = 40 + 4W$, где W – дневная ставка заработной платы в долларах, а D_L и S_L – спрос и предложение рабочей силы в тыс. человек. Определить: а) какая ставка заработной платы установится на этом рынке и какое количество работников будет нанято на работу? б) Если государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 15 ед. в день, каковы будут последствия такой политики?

Решение: а) Приравняем спрос и предложение рабочей силы $D_L = S_L$,

тогда $100 - 2W = 40 + 4W$. Откуда $W = 10$ ед., $D_L = S_L = 80$ тыс. чел.

б) При $W = 15$ ед. $D_L = 100 - 2W = 70$, а $S_L = 40 + 4W = 100$.
30 тыс. человек не будут наняты.

Задача 63. Уровень цен в стране вырос за предыдущий год на 150%, за текущий – на 120%. Во сколько раз выросли цены в стране за два года?

Решение: за первый год цены выросли в $150/100 = 1,5$ раз, за второй – в 1,2 раза. За два года – в $1,5 \cdot 1,2 = 1,8$ раз.

Задача 64. Предположим, экономика находится в условиях полной занятости. Потенциальный и фактический объем реального ВВП составляет 3000 млрд. долл. при уровне безработицы 6%. В предстоящем году ожидается экономический спад с предполагаемым объемом реального ВВП 2400 млрд. долл. Определить, до какого уровня возрастет уровень безработицы в следующем году, если коэффициент Оукена равен 2,5.

Решение: Падение ВВП составит $3000 - 2400 = 600$ млрд. долл., или $600 / 3000 = 20\%$. Это падение станет результатом отклонения фактического уровня безработицы от естественного (6%) с учетом коэффициент Оукена. Т.о. отклонение фактического уровня безработицы от естественного составит $20 / 2,5 = 8\%$. Поэтому фактический уровень безработицы равен $6 + 8 = 14\%$.

Задание 65. Объясните, в чем сущность инфляции. Каковы ее причины?

Задание 66. Всегда ли повышение цен означает инфляцию? Приведите примеры не инфляционного роста цен.

Задание 67. Рассчитайте темпы инфляции для каждого года (за базовый принимайте предыдущий год):

Год	Индекс цен	Темп инфляции, %
1	100	
2	112	
3	123	
4	129	

Задание 68. Объясните разницу между инфляцией издержек и инфляцией спроса. Как бы вы изобразили графически инфляцию спроса и инфляцию издержек с помощью кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения? В какую сторону смещаются эти кривые при различных типах инфляции?

Задание 69. Какой тип инфляции - спроса или предложения - вызывают события, указанные далее? 1) Резкий скачок цен на нефть; 2) Значительный рост государственных расходов, направляемых на военные нужды; 3) Автоматический рост заработной платы, связанный с законом о прожиточном минимуме;

4) Внезапное уменьшение сбережений у населения; 5) Значительное сокращение налогов на личные доходы населения. Обоснуйте ответ.

Задание 70. И при инфляции спроса, и при инфляции издержек в стране наблюдается рост общего уровня цен. Существует ли способ разграничения этих двух разновидностей инфляции? Какой тип инфляции, на ваш взгляд, имел место в 90-х годах в постсоветских государствах?

Задача 71. Определите оптимальную денежную массу, если сумма цен товаров (ВВП) равна 100 000, а каждая денежная единица совершает 4 оборота.

Решение: Оптимальная денежная масса пропорциональна сумме цен товаров и обратно пропорциональна скорости оборота денег и определяется по формуле: $M = (P \cdot Q) / V$, где M - денежная масса, $P \cdot Q$ – сумма цен товаров, V – количество оборотов каждой денежной единицы. $M = 100\,000 / 4 = 25\,000$.

Задача 72. Обязательная резервная норма – 5%. Коммерческий банк покупает у Центрального банка облигации на сумму 1 млн. руб. Что происходит с банковскими ресурсами?

Решение: банковский мультипликатор $multB = 1 / rr$ (норму резервирования) $= 1 / 0,05 = 20$. Т.к. банк покупает у Центрального банка облигации, то банковские ресурсы уменьшаются на сумму $multB \cdot 1\text{ млн.} = 20\text{ млн. руб.}$

Задача 73. Чему будет равен общий прирост денежной массы в стране, если при обязательной резервной норме 10% первоначальное увеличение депозитов составило 200 млн. руб.?

Решение: Общий прирост денежной массы в стране будет равен $200\text{ млн.} / \text{доля резервов} = 200 / 0,1 = 2\,000\text{ млн. руб.}$

Задача 74. Первоначально в коммерческие банки поступило депозитов на 50 млн. долл. В результате полного использования банками кредитных возможностей предложение денег составило 250 млн. долл. Чему равны банковский мультипликатор и норма обязательных резервов?

Решение: банковский мультипликатор $\text{mult}B = 250 \text{ млн} / 50 \text{ млн} = 5$;

норма обязательных резервов $rr = 1 / \text{mult}B = 1 / 5 = 0,2$ (или 20%).

Задача 75. Спрос на деньги для сделок составляет 10% от номинального объема ВВП, предложение денег составляет 350 млрд. долл., а спрос на деньги со стороны активов представлен в таблице.

Процентная ставка	Спрос на деньги со стороны активов (млрд. долл.)
16	100
14	150
12	200
10	250

Определите: а) равновесную процентную ставку при ВВП = 2 000 млрд. долл.; б) как изменится равновесная ставка процента, если при сохранении уровня ВВП в объеме 2 000 млрд. долл., предложение денег вырастет до 400 млрд. долл.?

Решение: Т.к. спрос на деньги для сделок составляет 10% от номинального объема ВВП, а тот равен 2 000 млрд. долл., то спрос на деньги для сделок будет 200 млрд. долл. Для того, чтобы экономика находилась в равновесии, необходимо, чтобы общий спрос на деньги (спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов) был равен предложению денег.

Т.о., спрос на деньги со стороны активов составит 350 (предложение денег) – 200 (спрос на деньги для сделок) = 150 млрд. долл., что соответствует процентной ставке 14%.

Если предложение денег вырастет до 400 млрд. долл., спрос на деньги со стороны активов составит 400 – 200 = 200 млрд. долл., что соответствует процентной ставке 12%.

Задача 76. Предельная склонность к депонированию равна (предпочтение ликвидности) равно 0,2, а норма обязательных резервов 10%. К какому увеличению предложения денег приведет увеличение денежной базы на 10 млрд. долл.

Решение: отношение предложения денег к денежной базе денежный – мультипликатор $m = (cr+1) / (cr+rr)$, где cr – коэффициент депонирования, отношение суммы наличных денег к депозитам, rr – норма резервирования. Т.о. $m = (0,2 + 1) / (0,2 + 0,1) = 4$. Поэтому предложения денег увеличится на $10 \cdot m = 40$ млрд. долл.

Ситуации для анализа (кейс-задачи)

Кейс «Альтернативные издержки»

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», - поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация» для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27955,2руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? (Одного оконно-балконного блока)

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Кейс «Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование на формирование спроса и предложения»

Новосибирск. «С начала года 1 кв. м в типовых новостройках ежемесячно дорожал на 500 руб., к августу рост цен составил 15—20%, а престижные новостройки в центре города увеличились в цене на 25—40%», — подсчитал директор АН «Байт» Игорь Ковалев.

— Новостройки дорожают из-за повышения цен на вторичном рынке — с начала года оно составило 30—40%, — говорит специалист левобережного отделения АН «Дельта» Сергей Скипа. Он поясняет, что «вторичка» стала очень популярной из-за большой доступности ипотечных кредитов — каждая третья сделка на вторичном рынке совершается с привлечением банковских кредитов. Распространение ипотеки обернулось стремительным ростом цен, и сейчас вторичное жилье стоит дороже готовых новостроек. Владельцы квартир в старых домах спешат продать свои «сталинки» и «хрущевки», чтобы переехать в новые квартиры, — констатирует собеседник. Строители вынуждены поднимать цены на новостройки, в том числе из-за роста стоимости стройматериалов: с начала года кирпич подорожал почти в 2 раза, а цемент — на 25—30%, — добавляет директор строительной компании «Союз-10» Александр Михайлов. По его словам, в Новосибирске рентабельность жилищного строительства составляет не более 15%, исключение — новостройки в центре города.

Риэлторы отмечают рост числа инвестиционных сделок. — Если в прошлом году с целью перепродажи приобреталось около 10% новостроек, в начале года их количество возросло до 15—20%, сейчас до 25% квартир приобретают инвесторы, — говорит Скипа. По мнению большинства опрошенных «Ведомостями» риэлторов, до конца года рост цен на новостройки составит еще около 10%. На осень по традиции приходится всплеск спроса на недвижимость и, соответственно, рост цен, — поясняет директор риэлторской компании «Акрополь» Зафар Умаров. По мнению Умарова, больше всего подорожают квартиры, на которые приходится массовый спрос: однокомнатные стоимостью до 1,2 млн. руб. и двухкомнатные — до 1,8 млн. руб.

Вопросы

1. Выявите факторы, которые влияют на спрос на новостройки в г. Новосибирске. Рассуждения проиллюстрируйте графиками.

2. Выявите факторы, которые оказывают влияние на предложение новых квартир в г. Новосибирске. Объясните, используя ответы на предыдущие вопросы, стремительный рост цен на новое жилье в г. Новосибирске.

Кейс «Доступный суперпремиум»

По мнению авторов книги «Зачем платить больше? Новая роскошь для среднего класса» Майкла Сильверстайна и Нила Фиска, сегодня на американском рынке появился новый тип товаров и услуг — так называемые товары новой роскоши, обладателями которых стремится стать все большее количество средних американцев.

Товары «новой роскоши» принципиально отличаются от товаров «старой роскоши». Потребление «старой роскоши» основано в первую очередь на статусе, на возможности продемонстрировать окружающим свою значимость и богатство. А вот люди, стремящиеся к обладанию товарами «новой роскоши», в первую очередь хотят эмоционально поддержать себя, доставить себе удовольствие. «Старая роскошь» — это высокие цены, люксовое качество, элитарные марки. «Новая роскошь» — это более доступные цены, высокое качество, не самые изысканные, но безусловно престижные бренды. Например, автомобиль Rolls-Royce, сумочка от Chanel или часы Patek Philippe — это «старая роскошь», а вот стиральная машина Whirlpool, водка Belvedere или автомобиль BMW — «новая», «Новая роскошь» — это товары, занимающие «тепленькое местечко» на рынке между эконом-классом и люксом.

Число средних американцев, которые сегодня желают и могут платить за товары «новой роскоши», ежегодно увеличивается на 15%, а объем продаж этих товаров в прошлом году составил 400 млрд долл. Основные категории товаров, за которые американцы «готовы платить больше», — это товары для дома (прежде всего для кухни и ванной), автомобили, продукты питания, рестораны и товары по уходу за собой. Почему средний американец, традиционно в основной своей массе отдававший предпочтение дешевому функциональному товару, неожиданно захотел «роскоши»? Одна из главных причин, считают авторы книги, — это «женская революция» в Америке. Число разводов в США существенно возросло, женщины стали больше работать и зарабатывать, они находятся в постоянном поиске очередного партнера и поэтому тратят много денег на себя, в семье женщины принимают решения о покупках, их вкусовые предпочтения являются доминирующими. Другими причинами являются рост реальных доходов населения, экономия средств за счет дискаунтеров¹, изменения во вкусах и прочее.

Стало меняться и предложение товаров на рынке. Сегодня американская индустрия «создания потребностей» достигла своего предела, и американские производители в поисках уникальных рыночных ниш стали уделять больше внимания поиску инноваций, в том числе эмоциональных.

- Бойтесь среднего! Нет среднего потребителя! Нет средней цены! Нет среднего продукта! Посередине вам угрожает смерть! — предостерегает Майкл Сильверстайн. Сегодня, считает он, путь к процветанию компании лежит через индивидуализацию продукта, повышение его цены, эксплуатацию феномена «притягательности дорогого». Но при этом созданный продукт должен иметь реальные технические и функциональные преимущества и вызывать у покупателя эмоциональную привязанность... По мнению г-на Сильверстайна, феномен готовности покупателей платить больше сегодня наблюдается на многих рынках — британском, японском, скандинавском... Большие перспективы у товаров «новой роскоши» и на российском рынке. И производители товаров «массового престижа» у нас уже есть. Например, компании «Дикая орхидея», Одинцовская кондитерская фабрика («А. Коркунов») и «Гинькофф». Они смогли представить потребителю не просто качественный товар, но и легенду, историю, бренд. И им удалось занять более дорогую, по отношению к конкурентам, рыночную нишу.

Перспективы у российского рынка товаров «новой роскоши», безусловно роскошные. Если в Америке «переплатить» - это неожиданный феномен, то в России «жить не по средствам» — глубинная культурная традиция.

Вопросы

1. Можно ли готовность американцев «платить больше» назвать рациональным поведением?
2. Нет ли противоречия между законом спроса и готовностью американцев «переплачивать» за товар?
3. Проанализируйте факторы, повлекшие рост спроса средних американцев, традиционно в основной своей массе отдававших предпочтение дешевому функциональному товару, на товары «роскоши»?

Кейс «Экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль»

Кейсы могут быть построены как на реальных ситуациях, так и на гипотетических. Таковыми, в частности, можно считать ситуации, которые иногда можно обнаружить в художественной литературе.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл —

посредственный актер. Но он — «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа.

Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок.

Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность.

— Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он.

Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она — самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру.

"Ты — лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже, — говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс «Была ли компания «Дюпон» монополистом на рынке целлофана?»

«Дюпон» - американская фирма с более чем двухсотлетней истории первые 100 лет своего существования (с 1802 г.) фирма производила взрывчатые вещества, затем начала заниматься производством широкого спектр химической продукции. Компания «Дюпон» использует научные достижения в целях создания продуктов, которые помогают улучшить качество жизни, сделать ее более здоровой и безопасной для людей во всем мире. Работа в более чем 70 странах, «Дюпон» предлагает рынку широкий спектр инновационных продуктов и услуг, включая сельское хозяйство, продукты питания, электронику, коммуникации, безопасность и защиту, предметы домашнего обихода и строительство, транспортировку и предметы одежды.

Сегодня доход компании составляет около 26,6 млрд долл., научные исследования и разработки ведутся на 45 заводах и в 22 лабораториях, расположенных в 14 странах мира, в том числе и в России. Большинству потребителей «Дюпон» известна как производитель тефлона и лайкры, используемых в производстве товаров народного потребления. На российском рынке компания «Дюпон» многие годы работает препаратами для сельскохозяйственных производителей.

К торговым маркам компании относятся: DuPont Oval и DuPont™-Pioneer® — марка семян. Teflon® — фторполимеры, пленки, чехлы из тканей, волокна и эмульсионные краски; Corian® — твердые поверхности Kevlar® — высокопрочный материал и Tyvek® — защитный материал.

В начале XX века «Дюпон» осуществила настоящую революцию на рынке эластичных упаковочных материалов, ведущие роли на которой до того занимали бумага, пергамент, фольга и другие виды упаковок. В 1927 г. один из ученых компании — Вильям Хейл Чарч — разработал влагонепроницаемый материал, который позволял производителям сиво и надежно упаковывать свою продукцию и при этом демонстрировать покупателям ее внешний вид. Вскоре целлофан стал одним из основных продуктов компании. К 1938 г. продажи уникального продукта приносили компании «Дюпон» 25% годовой прибыли.

В 1950-е годы XX в. Федеральная торговая комиссия и Министерство юстиции США выдвинули против компании «Дюпон» обвинение в монополизации рынка целлофана. Действительно, в этот период данная фирма контролировала практически все производство целлофана в Соединенных штатах Америки. Естественно, что адвокаты компании «Дюпон» попытались сделать все возможное, чтобы опровергнуть утверждение о том, что их клиент является монополистом. И это им удалось. В ходе судебного разбирательства по поводу нарушения антitrustовского законодательства в 1956 г. Верховный суд США пришел к выводу, что, несмотря на то, что компания «Дюпон» контролировала практически все производство

целлофана, она не была монополистом.

Вопросы

1. Как вы думаете, какой основной аргумент адвокатов компании «Дюпон» заставил Верховный суд США снять обвинение в монополизации рынка с их клиента?

2. Почему одним из аргументов в дискуссии стало то обстоятельство, что спрос на целлофан был весьма эластичен относительно цены этого товара?

Кейс «Исследование параметров индивидуального предложения труда»

В результате исследования параметров индивидуального предложения труда (ИПТ) представителей различных категорий российских домохозяйств были выявлены следующие типы линий ИПТ (линии строятся в координатах: по вертикали W — ставка заработной платы (руб./ч); по горизонтали — L — предложение труда (ч/раб. неделя) (рис. 1).

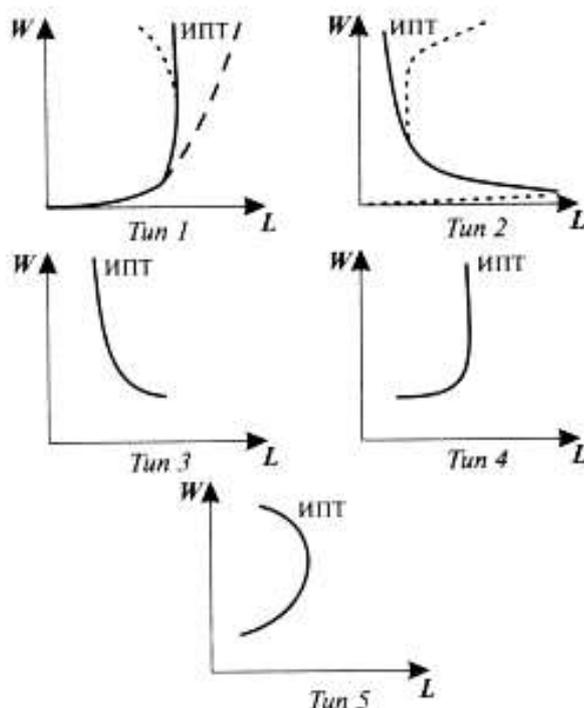


Рисунок – Индивидуальное предложение труда по типам работникам

Тип 1 - условно «первичные» работники «бедных» домохозяйств; Тип 2-условно «вторичные» работники; Тип 3 – «Свободные художники»; Тип 4 - «Институциональные» работники Тип 5 - «Классические» работники.

Была также доказана гипотеза, что для объяснения поведения работников необходимо учитывать экономическое положение домохозяйств: в частности, является ли оно «бедным», т. е. ведет ли «борьбу за выживание», или «небедным». Следует учитывать, что в определении стратегии работников, в особенности домохозяйства второго типа, играют важную роль

и неэкономические факторы.

Вопросы

1. Определите, к каким категориям домохозяйств относятся работники пяти предложенных типов: к «бедным» или «небедным».

2. Объясните мотивы поведения работников «бедных» домохозяйств, исходя из предположения, что значимыми для них являются только экономические факторы: зарплата и общий доход домохозяйства.

3. Определите механизм действия эффектов дохода и эффектов замещения в предложении труда таких работников.

4. Какими, по вашему мнению, могут быть линии предложения труда других участников взаимодействий на рынках труда, например, линии ИПТ предпринимателей?

Кейс-задание 1

Одна из стран крупного экономического объединения уже несколько лет находится на пике экономической активности, уровень безработицы близок к естественному, остальные факторы производства также задействованы полностью или практически полностью, ВВП непрерывно растет, внешний долг выплачен, создан резервный фонд, чтобы сгладить грядущую понижающую волну цикла.

В данных условиях центральный банк государства прибегнет к _____ политике.

- а) сдерживающей
- б) денежно-кредитной
- в) стимулирующей
- г) фискальной

Кейс-задание 2

Одна из стран крупного экономического объединения уже несколько лет находится на пике экономической активности, уровень безработицы близок к естественному, остальные факторы производства также задействованы полностью или практически полностью, ВВП непрерывно растет, внешний долг выплачен, создан резервный фонд, чтобы сгладить грядущую понижающую волну цикла.

Поскольку страна находится на пике экономической активности, ее центральный банк реализует сдерживающую денежно-кредитную политику, инструментами которой являются ...

- а) повышение процентных ставок по операциям центрального банка
- б) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке
- в) снижение резервных требований к коммерческим банкам
- г) снижение ставки рефинансирования и учетной ставки

Кейс-задание 3

Одна из стран крупного экономического объединения уже несколько

лет находится на пике экономической активности, уровень безработицы близок к естественному, остальные факторы производства также задействованы полностью или практически полностью, ВВП непрерывно растет, внешний долг выплачен, создан резервный фонд, чтобы сгладить грядущую понижающую волну цикла.

Установите соответствие между мерами денежно-кредитной политики и их инструментами.

1. Экономические меры.
2. Административные меры.
 - а) ставка рефинансирования и учетная ставка
 - б) размер риска на одного заемщика
 - в) количество работников банка и площадь помещения, занимаемого банком
 - г) соотношение юридических и физических лиц среди клиентов банка

Деловые (ролевые) игры

Деловая игра «Великие экономисты»

Цели игры

1. Ознакомиться с взглядами следующих экономистов: Ф. Кенэ, А. Тюрго, Ш. Фурье, Н. Чернышевского, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Д. Милля, Ф. Листа, В. Зомбарта, К. Маркса, В. Ленина, Т. Веблена, Д. Гэлбрейта, К. Менгера, Д. Кларка, Э. Чемберлина.

2. Дать общее представление о следующих экономических школах: физиократия, утопический социализм, классическая и историческая школы, марксизм, институционализм, маржинализм.

Правила игры

1. Игра проводится после изучения темы Экономика как наука.
2. В игре рассматриваются взгляды 16 известных экономистов. Соответственно максимальное число участников игры также равно 16. Если студентов больше этого количества, то следует объединить двух студентов в одного «экономиста».
3. В игре используются карточки, на каждой из которой приведена одна цитата какого-нибудь экономиста. Всего 48 карточек: по три цитаты каждого автора. На карточке автор цитаты не указывается.
4. Карточки перемешиваются и выдаются студентам, каждому по три.
5. Задача студентов — обмениваясь, собрать по три карточки с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и, кроме того, назвать его.
6. Баллы присуждаются по следующим правилам:
 - * пять баллов — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно;
 - * три балла — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;
 - * два, один и ноль баллов — неправильно определен один, два или три

автора высказываний соответственно.

Подготовка игры

А. Подготовить карточки с высказываниями экономистов

Б. Подготовить карточки для записи результатов. Можно подготовить чистые листки бумаги и предложить студентам начертить на них табл. 1.

Таблица 1 Бланк для записи предполагаемых авторов цитат

Ф. И. О.		
цитата	экономист	номер экономиста

В. Подготовить карточки по количеству студентов группы. При этом надо учитывать, что на каждого студента должно приходиться по три цитаты одного экономиста, высказывания других экономистов необходимо исключить.

Порядок проведения игры

1. Объяснить студентам цели и правила игры.
2. Дать краткие характеристики экономистов, предложив студентам законспектировать их. Число рассматриваемых экономистов должно быть равно числу присутствующих студентов.
3. Написать на доске список экономистов с присвоенными им номерами.
4. Раздать чистые листки бумаги и предложить студентам начертить на них таблицы для записи результатов.
5. Перемешать карточки с цитатами экономистов и раздать студентам, каждому по три.
6. Дать студентам 20-30 мин для анализа высказываний, обмена и подбора карточек.
7. Собрать карточки с цитатами и результатами анализа цитат (каждый студент сдает $3+1 = 4$ карточки).
8. Выставить баллы студентам. Подвести итоги игры. Назвать победителей.

Деловая игра «Поведение потребителя»

Цели игры

1. Усвоить понятия «полезность», «функция полезности», «предельная полезность», «таблица Менгера», «бюджет потребителя», «равновесие потребителя», «ликвидность», «бартер» и др.
2. Понять способ представления функции полезности в виде таблицы Менгера.
3. Научиться определять оптимальный (равновесный) набор продуктов при заданных функции полезности и бюджете потребителя в частном случае,

когда функция полезности представлена в виде таблицы Менгера.

4 Приобрести элементарные навыки активного поиска торгового партнера, обсуждения условий сделки, бартерного обмена и т. д.

Правила игры

1. Имеются четыре продукта: гусь, утка, курица и фазан (рассматриваются животные, — как у К. Менгера). Каждая из птиц изображается карточкой:

- * гусь — красной;
- * утка — синей;
- * курица — коричневой;
- * фазан — зеленой.

2. Цена гуся, утки и курицы — \$1, фазана — \$2 (фазан — дичь, поэтому он дороже).

3. Каждый студент разводит (или добывает в лесу) птиц одного вида и продает (обменивает) их на рынке. Каждый продавец выходит на рынок, располагая продуктами стоимостью \$4 (бюджет потребителя):

- * у продавца гусей — 3 гуся и \$ 1;
- * у продавца уток — 3 утки и \$1;
- * у продавца кур — 3 курицы и \$1;
- * у продавца фазанов — 1 фазан и \$2.

4. Студентам выдаются соответствующие наборы (птицы плюс доллары). Роль доллара у нас выполняет советский «пятак» (можно взять любую монету, вышедшую из обращения).

5. Каждый продавец является и потребителем. Он получает свою таблицу Менгера. Используя ее и учитывая заданный бюджет потребителя (\$4), студент должен определить равновесный набор продуктов и максимальную полезность, т. е. решить задачу, аналогичную задаче из раздела «Теория».

6. Конечная цель потребителя-продавца — получить равновесный набор в материальной форме (карточка плюс деньги) и предъявить его преподавателю. Необходимо особо подчеркнуть, что вместо любой птицы студент может предъявить соответствующее ее стоимости количество долларов. Таким образом, роль доллара в этой игре похожа на роль джокера в картах, который может «превратиться» в любую карту.

Пример. Равновесный набор продавца состоит из двух гусей и двух кур. Он получит максимум полезности, если предъявит преподавателю один из следующих наборов:

- * 2 гуся, 1 курицу и \$1;
- * 2 гуся и \$2;
- * 2 курицы и \$2;
- * 1 гуся и \$3 и т. д.

7. Для того чтобы «добыть» равновесный набор, студент вынужден меняться продуктами с другими студентами. Обычно успеха добиваются студенты, которые громко объявляют о том, какие продукты им нужны и какие продукты они предлагают для обмена. Понятно, что обменять птицу на

доллар сложнее, чем доллар на птицу. Это связано с тем, что доллар обладает большей ликвидностью, а поэтому он ценнее гуся или курицы.

8. В игре особо выделяется случай, когда студент предъявляет преподавателю \$4. Этот студент — абсолютный победитель игры, потому что он добился сложной цели, — получил максимально возможный объем ликвидных средств. Для этого, несомненно, нужен предпринимательский талант (возможность рэкета мы исключаем). Мы даже «прощаем» этим студентам ошибки в определении равновесного набора.

9. Баллы присуждаются по следующим правилам:

* пять баллов. Предъявлены \$4;

* четыре балла. Правильно определены равновесный набор и максимальная полезность, причем равновесный набор предъявлен преподавателю (если помимо птиц сдаются доллары, то необходимо объяснить, какую птицу «заменяет» каждый доллар);

* три балла. Правильно определены равновесный набор и максимальная полезность, но студенту не удалось совершить нужный обмен и сданный набор не является равновесным (продавец обладает экономическими знаниями, но ему не хватило предпринимательских способностей);

* два балла. Равновесный набор определен неверно, предъявлен набор стоимостью \$4 (продавцу не хватает экономических знаний, и он не продемонстрировал предпринимательского таланта);

* один балл. Предъявлен набор стоимостью меньше \$4 (продавца обманули партнеры по сделке, или товар, попросту, украден).

10. Побеждает студент (студенты), получивший наибольшее количество баллов.

Подготовка игры

1. Подготовить карточки четырех цветов и монеты. Число карточек каждого цвета должно быть приблизительно равно числу студентов в группе. Число монет должно на 25% превосходить число студентов в группе.

2. Подготовить карточки с таблицами Менгера (по числу студентов группы). На каждой карточке надо указать, каких птиц продает данный потребитель (табл. 1).

3. Определить равновесный набор и максимальную полезность для каждой таблицы Менгера, учитывая заданные цены продуктов и ограничения бюджета (табл. 2).

4. Подготовить таблицу для регистрации преподавателем результатов игры (табл. 3).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для поведения игры.

Таблица 1 Предпочтения участников игры

1. Гусь				2. Гусь				3. Гусь			
Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф
27	32	28	59	31	32	34	64	12	11	11	25
26	31	28	58	31	32	33	64	11	10	10	24
25	31	28	57	30	31	33	60	10	9	8	20
24	29	28	56	30	29	30	56	10	7	5	15
4. Утка				5. Утка				6. Утка			
Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф
18	14	16	31	27	28	32	59	20	23	24	44
17	13	16	30	26	28	31	58	19	22	20	40
14	13	12	26	25	28	31	57	18	20	19	38
10	11	9	20	24	20	29	56	18	16	15	34
7. Курица				8. Курица				9. Курица			
Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф
24	23	20	44	18	16	14	31	14	12	12	25
20	22	19	40	17	16	13	30	13	10	12	22
19	20	18	38	14	12	13	26	6	9	10	21
15	16	18	34	10	9	11	20	6	8	8	15
10. Фазан				11. Фазан				12. Фазан			
Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф	Г	У	К	Ф
17	16	17	30	16	16	17	30	14	16	17	30
16	14	15	28	14	15	14	30	14	16	14	30
12	13	15	26	13	14	14	28	13	15	12	29
11	12	14	26	12	13	12	28	13	12	10	25

2. Решить на доске задачу на определение равновесного набора.

3. Объяснить студентам цели и правила игры.

4. Выдать каждому студенту:

* карточку с таблицей Менгера, задающей индивидуальные потребительские предпочтения;

* карточки, заменяющих в игре птиц: для продавцов гусей, уток и кур — три, для продавцов фазанов — одну. Эти карточки должны соответствовать виду птиц, указанному над таблицей Менгера;

* монеты: для продавцов гусей, уток и кур — одну, для продавцов фазанов — две.

Таблица 2 Равновесные наборы участников игры

Вариант	Набор				Полезность
	Г	У	К	Ф	
1	0	4	0	0	123
2	0	1	3	0	132
3	0	0	0	2	49
4	2	0	2	0	67
5	0	0	4	0	123
6	0	1	1	1	91
7	1	1	0	1	91
8	2	2	0	0	67
9	2	0	0	1	52
10	2	1	1	0	66
11	1	2	1	0	64

12	0	3	1	0	64
----	---	---	---	---	----

Таблица 3 Результаты игры «Поведение потребителя»

№ п/п	Студент	Вариант	Сдан набор	Полезн.	Опт.	Балл
1	2	3	4	5	6	7
1	Григорьев	3	0, 0, 0, 2	49	+	4
2	Петрова	7	1,1,0,1	91	+	4
3	Антонов	12	0, 3, 1, 0	64	+	4
4	Сергеева	5	0,1,3,0	122	-	2
5	Дмитриев	2	Неопт.	91	+	3
6	Борисов	1	2,1,1,0	250	-	2
7	Глебова	6	0, 1, 1, 1	91	+	4
8	Иванова	8	2, 2, 0, 0	67	+	4
9	Яковлев	10	\$4	\$4	\$4	5
10	Маринин	4	Неопт.	67	+	3
11	Алексеева	11	3, 0, 0, 0	64	+	1
12	Федотов	9	1, 1,0,1	4	-	2

5. Предоставить студентам 20-30 минут, за которые они должны успеть:

* определить равновесный набор и соответствующие максимальные значения полезности;

* обменять «ненужных» птиц на «нужные» птицы или монеты и получить равновесный (оптимальный) набор;

* предъявить преподавателю равновесный набор и сообщить ему значение максимальной полезности; либо сдать \$4; либо сообщить состав равновесного набора и сдать неравновесный набор. Одновременно сдать преподавателю карточки с таблицами Менгера.

6. Подвести итоги игры, используя таблицу 2. Выставить студентам баллы. Сообщить каждому студенту его равновесный набор и максимальную полезность, используя ту же таблицу. Проанализировать ошибки, допущенные при решении задачи равновесия потребителя и обмен! продуктов. Объявить победителя (победителей) игры.

Деловая игра «Равновесие монополии»

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».

2. Осознать сущность закона спроса.

3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.

4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.

2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.

3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.

4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).

5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.

6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.

7. Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 1).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 1 Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. Примечание. Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст] : учебник / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2. Сажина, М. А. Экономическая теория [Текст] : учебник / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 608 с.

Дополнительная учебная литература

3. Агапова Т. А. Макроэкономика [Текст] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2005. - 464 с.

4. Гусейнов Р. М. Экономическая теория [Текст]: учебник / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2009. - 440 с.

5. Максимова В. Ф. Микроэкономика [Текст]: учебник / В. Ф. Максимова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркет ДС, 2008. - 368 с.

6. Михайлушкин А. И. Экономика [Текст]: учебник / А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко. - 3-е изд., испр. - М. : Высшая школа, 2006. - 488 с.

7. Салов А. И. Экономика [Текст]: конспект лекций / А. И. Салов. - М.: Высшее образование, 2008. - 175 с.

8. Сурин А. И. История экономики и экономических учений : Учеб-метод. пособие / А. И. Сурин. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 200 с.

9. Шевчук Д. А. Макроэкономика [Текст]: конспект лекций / Д. А. Шевчук. - Ростов н/Д. : Феникс, 2007. - 281 с.

10. Экономика [Текст]: учебник / Под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2005. - 831 с.

Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ -
<http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ -
www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» -
<http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) -
www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» -
<http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН -
<http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс -
www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики -
<http://www.gks.ru>