

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич

Должность: ректор

Дата подписания: 27.09.2022 14:19:48

Уникальный программный ключ:

9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой
философии и социологии
(наименование кафедры полностью)



Л.В. Килимова

(подпись, инициалы, фамилия)

«8» декабря 2021 г

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине

Социальная инноватика

(наименование дисциплины)

39.04.01 Социология направленность (профиль) «Социология личности»
код и наименование ОПОП ВО

1 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

1.1 ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Тема 1. Предмет и значение социологии инноватики.

1. Формирование и развитие научных взглядов на социальную природу инноваций.
2. Теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии инноваций как науки.
3. Объект и предмет социологии инноваций.

Тема 2. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.

1. Характеристика инновации как особого вида деятельности.
2. Сущность социологического подхода к инновациям.
3. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.

Тема 4. Личность в инновационном пространстве.

1. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.
2. Типы и особенности инновационных организаций.
3. Совершенствование организационной структуры управления фирмой.
4. Роль личности в инновационной деятельности.
5. Социологический портрет инноватора.

Тема 5. Инновационный процесс и инновационная инфраструктура.

1. Стратегическое управление инновациями.
2. Управление финансовой деятельностью и рисками в инновационной.
3. Механизм стратегического управления организационной культурой.

Тема 6. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями.

1. Мотивация творческой деятельности персонала.
2. Идеи и разработка проблем инновационного лидерства.
3. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия.
4. Бизнес-инкубаторы в практике образовательных учреждений.

Шкала оценивания: 2- балльная.

Критерии оценивания:

2 балла (или оценка «отлично») выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в беседе по большинству обсуждаемых вопросов (в том числе самых сложных); демонстрирует сформированную способность к диалогическому мышлению, проявляет уважение и интерес к иным мнениям; владеет глубокими (в том числе дополнительными) знаниями

по существу обсуждаемых вопросов, ораторскими способностями и правилами ведения полемики; строит логичные, аргументированные, точные и лаконичные высказывания, сопровождаемые яркими примерами; легко и заинтересованно откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1 балл (или оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении не менее 50% дискуссионных вопросов; проявляет уважение и интерес к иным мнениям, доказательно и корректно защищает свое мнение; владеет хорошими знаниями вопросов, в обсуждении которых принимает участие; умеет не столько вести полемику, сколько участвовать в ней; строит логичные, аргументированные высказывания, сопровождаемые подходящими примерами; не всегда откликается на неожиданные ракурсы беседы; не нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

0 баллов (или оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, если он не владеет содержанием обсуждаемых вопросов или допускает грубые ошибки; пассивен в обмене мнениями или вообще не участвует в дискуссии; затрудняется в построении монологического высказывания и (или) допускает ошибочные высказывания; постоянно нуждается в уточняющих и (или) дополнительных вопросах преподавателя.

1.2 ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ДОКЛАДА С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

Тема 1. Предмет и значение социологии инноватики.

1. Барьеры инновационного процесса.
2. Инновация как результат человеческой деятельности.
3. Корпоративная культура организации и её влияние на инновационный процесс.
4. Основные теории инновационной личности.
5. Социально-культурные препятствия реализации функций новатора.
6. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
7. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия.

Тема 2. Структура и процесс социологического исследования инновационной сферы.

8. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
9. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
10. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
11. Показатели инновационной активности организации.
12. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия.

13. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технологического уровня производства.

14. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.

Тема 3. Инновационная сфера как системный объект социологического анализа.

15. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.

16. Малый бизнес в инновационной системе РФ.

17. Риски в инновационной системе предприятия.

18. Венчурный бизнес в России и за рубежом.

19. Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики.

20. Проблемы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.

Шкала оценивания: 4- балльная.

Критерии оценивания:

- 4 балла (или оценка **«отлично»**) выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу и презентации выполнены. Представленный текст имеет грамотное композиционное построение, лаконичность, четкую структуру; презентация содержит убедительную наглядную аргументацию по заявленной проблеме, выдержан объем слайдов, соблюдены требования к стилю и внешнему оформлению;

- 3 балла (или оценка **«хорошо»**) выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу с презентацией выполнены, но при этом допущены недочеты;

- 2 балла (или оценка **«удовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к докладу с презентацией;

- 0 баллов (или оценка **«неудовлетворительно»**) выставляется обучающемуся, если доклад с презентацией не предоставлен.

1.3 ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

Тема 6. Социологические основы разработки концепций и технологий управления инновациями.

1. Какое из определений характеризует термин «инновация» наиболее полно:

а) новый метод;

б) введение нового;

в) внедрение новшества в производственный процесс.

2. Процесс перевода новации в инновацию требует затрат, основными из которых являются:

- а) финансы и информация;
- б) труд и капитал;
- в) инвестиции и время.

3. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его использования принято называть:

- а) жизненный цикл инновации;
- б) жизненный период инновации;
- в) инвестиционный период новшества.

4. Основным товаром рынка является:

- а) научный результат;
- б) научный и научно-технический результат;
- в) патент, авторское право.

5. К основным этапам инновационного процесса относят:

- а) проведение фундаментальных исследований; исследование прикладного характера; опытно-конструкторские работы; процесс коммерциализации;
- б) создание инноваций; привлечение инвестиций; опытно-конструкторские работы; процесс коммерциализации;
- в) проведение фундаментальных исследований, маркетинг, привлечение инвестиций, процесс коммерциализации.

6. Воплощенное в жизнь новшество – это:

- а) нововведение;
- б) инновация;
- в) идея;
- г) инноватика.

7. Способность среды, коллектива, человека создавать и реализовывать возможности своего развития – это:

- а) инновационная среда;
- б) инновационная деятельность;
- в) инновационный потенциал;
- г) инновационный процесс.

8. Имитирующие инновации – это:

- а) результат работы отдельного человека, группы или предприятия;
- б) копирование и воспроизводство оригинальных изменений, приносящих очевидные выгоды;
- в) реализация долгосрочных целей развития крупных структур и комплексов;
- г) повышение эффективности труда и управления на относительно коротких временных отрезках деятельности.

9. Внутриорганизационная модель инновационного процесса – это:

- а) процесс увеличения числа последователей;
- б) использование нововведения в отдельно взятой компании или государственном ведомстве;
- в) формулирование однозначно определенных целей и задач применения нововведения;
- г) выработку стандартов исполнения, характеризующих степень достижения поставленных целей и решения задач.

10. Инновационный процесс заканчивается:

- а) распространение инновации;
- б) диффузией инновации;
- в) деятельность инновации;
- г) среда инновации.

11. Информационно-аналитический этап подготовки и внедрения социального нововведения – это:

- а) сбор и оценка исходных данных, определяющих потребность в изменении положения дел и обосновании инновационной идеи;
- б) рассмотрение альтернатив и выбор, формулировка целей, задач, способов преодоления сопутствующих проблем и достижения намеченного результата;
- в) научное обоснование и конструирование модели нововведения, апробация проекта в лабораторных или локальных практических условиях, заключение о возможности применения инновации в предусмотренных масштабах;
- г) отработка, доводка проверенных на практике модельных принципов и построений, унификация рабочих схем для сохранения диффузного эффекта в условиях полисистемной организации нововведения.

12. Метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления природы и общества – это:

- а) тест;
- б) эксперимент;
- в) разработка;
- г) исследование.

13. Квазиэксперименты – это:

- а) частный вариант общенаучного экспериментального метода в сфере общественных отношений и социального управления, ориентирующий на проверку исследовательских гипотез и получение научно-практического результата с помощью адаптированных под эти цели технических средств;
- б) те, в которых исследователь «не полностью контролирует порядок экспериментального воздействия»;

в) максимальное привлечение средств, форм участия каждой из смежных научных дисциплин, в диапазоне которых действует экспериментальная программа;

г) метод сбора и анализа эмпирических данных, направленный на проверку гипотез относительно причинно-следственных связей исследуемых социальных явлений, их сущности, особенностей и тенденций развития.

14. Сторонники нововведений – это люди, которые:

а) очень быстро воспринимающие, как правило, новое содержание, когда убеждаются в его несомненной полезности;

б) либо недопонимают его значимость, либо видят в нем больше «минусов», чем «плюсов»;

в) безразличные к нововведению;

г) предлагают собственные идеи и отстаивают их.

15. Процесс создания социальных объектов, качеств, процессов и отношений – это:

а) социальное творчество;

б) социальное проектирование;

в) социальная новация;

г) социальное изобретение.

16. Целевые программы развития регионов, отраслей и других образований – это:

а) монопроекты;

б) мультипроекты;

в) мегапроекты;

г) мезопроекты.

17. Информационные технологии – это:

а) комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей;

б) совокупность процессов и явлений, связанных с целенаправленной обработкой информации, с применением средств вычислительной техники и связи, информационных технологий, а так же соответствующего программного обеспечения;

в) интеллектуально выраженная форма социальной деятельности;

г) вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием.

18. Логический порядок зарождения инновации, ее становления и появления, при котором ожидаемый эффект оказывается реализованным - это:

а) программа инновации;

б) алгоритм инновации;

- в) цикл инновации;
- г) прогноз инновации.

19. Субъекты социальных нововведений - это:

- а) идейные руководители;
- б) инноваторы;
- в) новаторы;
- г) разработчики нововведений.

20. Суть нововведения – это:

- а) изменение отдельных составляющих системы;
- б) переход системы из одного состояния в другое;
- в) разработка новой системы;
- г) улучшение качества системы.

Шкала оценивания: 14 балльная.

Критерии оценивания:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – 1 балл, не выполнено – 0 баллов.

Применяется следующая шкала перевода баллов в оценку по 5-балльной шкале:

- 14-12 баллов соответствуют оценке «отлично»;
- 11-9 баллов – оценке «хорошо»;
- 8-6 баллов – оценке «удовлетворительно»;
- 5 баллов и менее – оценке «неудовлетворительно».

2 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

2.1 БАНК ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ В ТЕСТОВОЙ ФОРМЕ

1. С какого года в Советском Союзе функционировал Фонд социальных изобретений:

- а) 1985;
- б) 1986;
- в) 1987;
- г) 1988.

2. Какой ученый является основоположником систематического осмысления социальных инноваций:

- а) И. Шумпетер;
- б) М. Вебер;
- в) П. Друкер;
- г) Л. Ульман.

3. К какому типу нововведений относятся новые товары:

- а) технологические;
- б) социальные;
- в) комплексные;
- г) продуктные.

4. Логический порядок зарождения инновации, ее становления и появления, при котором ожидаемый эффект оказывается реализованным, называется:

- а) алгоритм инновации;
- б) программа инновации;
- в) цикл инновации;
- г) прогноз инновации.

5. Побуждения к инновационной деятельности на основе осознанных потребностей, называется:

- а) инновационные интересы;
- б) инновационные мотивы;
- в) инновационные установки;
- г) инновационные задачи.

6. Элемент механизма управления инноваций, заключающийся в объяснении взаимосвязей в проблемной ситуации, открывающих возможность ее преодоления - это:

- а) анализ;
- б) диагноз;
- в) прогноз;
- г) целеполагание.

7. Алгоритмом Принса называется:

- а) механизм выработки нововведений;
- б) механизм принятия решений;
- в) механизм управления;
- г) механизм собственного нововведения.

8. Область знаний, в которой реализуется нововведение, называется:

- а) инновационная среда;
- б) «поле» инновации;
- в) инновационное поле;
- г) сфера инновации.

9. Процессы в жизнедеятельности личности, социальной группы, общества, которые подлежат видоизменению посредством нововведений, называются:

- а) инновацируемые процессы;
- б) инновационные процессы;
- в) генезис инноваций;
- г) инновационная деятельность.

10. Элемент структуры инновации, заключающийся в конкретизации идеи инновации, называется:

- а) апробация;
- б) разработка концепции конечного продукта инновации;
- в) коррекция инновации;
- г) конструирование общего образа инновации.

11. Продукция, выпускаемая фирмой занимает на имеющемся рынке 90%. Фирма выберет стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста.

12. Диффузия инноваций – это:

- а) Процесс передачи нововведения во времени;
- б) Процесс передачи нововведения в пространстве;
- в) Производственный процесс передачи нововведения между членами социальной системы.

13. Инновационный менеджер имеет дело с:

- а) составлением бизнес-планов;
- б) проектированием новшеств;
- в) управлением инновационными процессами.

14. Что является специфическим содержанием инновации?

- а) самостоятельный круг проблем;
- б) усовершенствование технологического процесса;
- в) изменения.

15. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- а) сплоченный творческий коллектив;
- б) наличие идей;
- в) развитая инфраструктура.

16. Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- а) теоретические исследования;
- б) проектные работы;
- в) конструкторские разработки.

17. Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?

- а) да;
- б) нет.

18. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?

- а) разработка опытного образца техники;
- б) решение прикладных задач;
- в) познание и развитие процесса.

19. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладных?

- а) да;
- б) нет.

20. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии.

22. Обязательна ли для инициативного проекта новизна применяемых методов решения содержащихся в нем задач?

- а) да;
- б) нет.

23. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:

- а) изменение в выборе и использование сырья и оборудования;
- б) новая технология производства;
- в) создание системы сбыта и дистрибьюции.

24. Бизнес инкубаторы способствуют развитию:

- а) инновационного товара;
- б) инновационного проекта;
- в) инновационной фирмы.

25. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) отменяющие;
- б) замещающие;
- в) радикальные.

26. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

27. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

28. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

- а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

29. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) снижения объемов производства и продаж
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

30. Второй цикл конъюнктуры связан с ...

- а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

г) октябрьской революцией в России в 1917 году

31. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

а) приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада

б) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

32. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

а) Гайдар

б) Маркс

в) Греф

г) Шумпетер

33. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

а) стабилизации объемов производства промышленной продукции

б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

в) снижения объемов производства и продаж

г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

34. Третий цикл конъюнктуры связан с ...

а) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

б) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

в) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании

г) октябрьской революцией в России в 1917 году

35. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

36. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- б) снижения объемов производства и продаж
- в) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

37. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а) Форд
- б) Д. Кондратьев
- в) И. Менделеев
- г) Файоль

38. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- а) создание интеллектуального продукта
- б) создание и развитие нововведений – процессов
- в) обобщение потенциала научных знаний

39. Основа материального производства

- а) научное знание
- б) материально-техническая база
- в) человек
- г) капитал

40. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- а) прикладные исследования и разработки
- б) проектно-технические работы
- в) разработка конструкторской документации

41. На четвертом этапе осуществляется ...

- а) создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
- б) формирование источников финансирования
- в) процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

42. Путь движения познания к новым результатам – это ...

- а) выбор альтернатив
- б) анализ факторов
- в) выдвижение гипотез
- г) осуществление эксперимента

43. Третий этап инновационного процесса

- а) ОКР и ПКР
- б) проведение поисковых НИР
- в) проведение прикладных НИР

44. Второй этап инновационного процесса

- а) проведение прикладных НИР
- б) проведение поисковых НИР
- в) ОКР и ПКР

45. Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика
- е) образование
- ё) наука
- ж) новый продукт

46. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек

47. Поисковые НИР завершаются ...

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

48. Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает ...

- а) показатель высокого потенциала научных знаний
- б) увеличение конкурентоспособности товара
- в) улучшение состояния экономики страны

49. Цель прикладных НИР

- а) поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
- б) создание нового продукта и освоение новых технологий
- в) определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

50. Первый этап инновационного процесса

- а) проведение прикладных НИР
- б) проведение поисковых НИР
- в) ОКР и ПКР

51. Инновационный процесс – это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

52. К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся ...

...

- а) НИР и ПТР
- б) НИР и ОПК
- в) ФТИ и НИР

53. Интеллектуальный продукт – это ...

- а) совокупность научных, теоретических знаний
- б) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
- в) результат интеллектуальной деятельности человека

54. Важнейший результат поисковых НИР

- а) нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
- б) научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий
- в) научное обоснование инвестиций в инновационную сферу

55. Фактические затраты выше и время проведения ... дольше.

- а) ОКР
- б) НИР
- в) ОПК

56. Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе ...

- а) ОКР и ПКР
- б) поисковых НИР
- в) прикладных НИР

57. Абстракция – это ...

- а) мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание
- б) мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами
- в) мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы

г) мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение

58. Три элемента мышления, свойственных только человеку

- а) память, сотрудничество, творчество
- б) мышление, анализ, креатив
- в) абстрактное мышление, синтез, логика
- г) сопоставление, сравнение, сочетание

59. Гипотеза – это ...

- а) научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
- б) научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте
- в) прогноз появления какого-либо научного открытия
- г) научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта

60. Три этапа творческого процесса

- а) появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму
- б) рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи
- в) замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи
- г) ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи

61. Прогноз – это ...

- а) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- б) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
- в) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
- г) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

62. Синтез – это метод научного познания, означающий ...

- а) объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового
- б) исследование целого через свойства его составляющих
- в) познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей
- г) познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами

63. Анализ – это метод научного познания, означающий ...

- а) исследование причин неправильного функционирования объекта
- б) мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
- в) мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
- г) мысленное или фактическое разложение целого на составные части

64. Интуиция – это ...

- а) способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа
- б) способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта
- в) способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы
- г) способность чувствовать наступление критической ситуации в организации

65. Причина появления идеи инновации

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

66. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в ...

- а) ресурсный блок
- б) функциональный блок
- в) продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
- г) организационный блок
- д) блок управления

67. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) ... организации.

- а) климат
- б) стратегия
- в) политика
- г) среда
- д) потенциал

68. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

- а) внешней и внутренней
- б) внутренней
- в) внешней

69. Инновационный потенциал организации это –

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

70. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

- а) ситуационный
- б) системный
- в) целевой

71. Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

- а) ресурсный блок
- б) продуктовый блок
- в) функциональный блок
- г) организационный блок производственно-хозяйственной системы
- д) блок управления

72. В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

- а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
- б) описание проблемы развития предприятия
- в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
- г) описание системной модели деятельности
- д) оценка организационного потенциала

73. В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит ...

- а) ведение каталога управляющих воздействий на организацию
- б) оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
- в) оценка структурных параметров
- г) оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала

74. Схема оценки инновационного потенциала организации

- а) цель – ресурс – результат
- б) ресурс – функция – проект
- в) цель – процесс – результат
- г) функция – проект – процесс

75. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

- а) внутренней
- б) внешней
- в) внутренней и внешней

76. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход.

- а) детальный
- б) диагностический
- в) процессный
- г) системный

77. Блоки производственно-хозяйственной системы организации

- а) продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления
- б) продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- в) продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный

78. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве

79. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- а) маркетинг
- б) диффузия
- в) трансферт
- г) продвижение

80. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- а) простой продукт, сложный продукт

б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения

в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

81. Особенности сложного продукта

а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства

б) многочисленные переделы в процессе производства

в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла

г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

82. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

а) трансферт

б) лизинг

в) лицензирование

83. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные

б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные

в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые

84. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений

б) регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации

в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

85. Инновационный менеджмент – это процесс ...

а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей

б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий

в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности

86. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- а) нововведением
- б) новацией
- в) обновлением
- г) инновацией

87. По степени новизны инновационные процессы делятся на

- а) радикальные
- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные

88. Инвариантность инноваций – это способность ...

а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды

б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды

в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

89. Инновационный трансферт учитывает ...

- а) ролевое участие государства
- б) материальную (денежную) ценность инноваций
- в) исключительные права авторов
- г) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов

90. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность

б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации

в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

91. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации

92. Особенности простого продукта

а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства

б) многократно переделывается в процессе его производства

в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности

93. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

а) предметом

б) объектом

в) целью

94. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.

а) целевой

б) системный

в) SWOT

г) ситуационный

95. Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ... параметры.

а) локальные

б) ресурсные

в) функциональные

г) структурные

96. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.

а) ресурсные и функциональные

б) зависимые и независимые

в) локальные и комплексные

97. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).

а) пять

б) две

в) четыре

г) три

98. Основные уровни инновационной деятельности

а) операционный и стратегический

б) операционный и функциональный

в) стратегический и функциональный

г) функциональный и проектный

99. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.

- а) целью
- б) предметом
- в) объектом

100. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы

- а) зависимый
- б) комплексный
- в) локальный
- г) независимый

Шкала оценивания результатов тестирования: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 баллов (установлено положением П 02.016).

Максимальный балл за тестирование представляет собой разность двух чисел: максимального балла по промежуточной аттестации для данной формы обучения (36 или 60) и максимального балла за решение компетентностно-ориентированной задачи (6).

Балл, полученный обучающимся за тестирование, суммируется с баллом, выставленным ему за решение компетентностно-ориентированной задачи.

Общий балл по промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по дихотомической шкале (для зачета) или в оценку по 5-балльной шкале (для экзамена) следующим образом:

Соответствие 100-балльной и дихотомической шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по дихотомической шкале</i> |
|---|---------------------------------------|
| 100–50 | зачтено |
| 49 и менее | не зачтено |

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

| <i>Сумма баллов по 100-балльной шкале</i> | <i>Оценка по 5-балльной шкале</i> |
|---|-----------------------------------|
| 100–85 | отлично |
| 84–70 | хорошо |

| | |
|------------|---------------------|
| 69–50 | удовлетворительно |
| 49 и менее | неудовлетворительно |

Критерии оценивания результатов тестирования:

Каждый вопрос (задание) в тестовой форме оценивается по дихотомической шкале: выполнено – **2 балла**, не выполнено – **0 баллов**.

2.2 КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАЧИ

Компетентностно-ориентированная задача № 1

Охарактеризуйте современный этап развития инновационных процессов в России.

Компетентностно-ориентированная задача № 2

Охарактеризуйте современный этап развития инновационных процессов в Курском регионе.

Компетентностно-ориентированная задача № 3

Проанализируйте и сопоставьте опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.

Компетентностно-ориентированная задача № 4

Проанализируйте и сопоставьте опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.

Компетентностно-ориентированная задача № 5

Определите тип инновационного поведения фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача № 6

Оцените инновационный потенциал фирмы.

Компетентностно-ориентированная задача № 7

Разработайте систему целей инновационных процессов.

Компетентностно-ориентированная задача № 8

Разработайте стратегию продвижения новшества.

Компетентностно-ориентированная задача № 9

Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ноу-хау/лицензии/товарного знака/франчайзинга.

Компетентностно-ориентированная задача № 10

Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.

Компетентностно-ориентированная задача № 11

Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.

Компетентностно-ориентированная задача № 12

Оцените возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.

Компетентностно-ориентированная задача № 13

Рассчитайте себестоимость нового изделия. Определите стратегию ценообразования на инновационную продукцию.

Компетентностно-ориентированная задача № 14

Оцените экономическую эффективность инвестиций инновационного проекта.

Компетентностно-ориентированная задача № 15

Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.

Компетентностно-ориентированная задача № 16

Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).

Компетентностно-ориентированная задача № 17

Сформируйте график (профиль) стиля менеджмента в команде исполнителей инновационного проекта.

Компетентностно-ориентированная задача № 18

Определите культурно-психологические различия в подходах и стилях управления среди различных членов команды инновационного проекта.

Компетентностно-ориентированная задача № 19

Идентифицируйте и оцените риски инновационного проекта.

Компетентностно-ориентированная задача № 20

Предложите методы уменьшения риска инновационного проекта.

Компетентностно-ориентированная задача № 21

Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (ЦСО) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 22

Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 23

Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Отделения ЦСО по обслуживанию граждан пожилого возраста и инвалидов на дому) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 24

Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Департамента труда и социальной защиты населения) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 25

Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (Отдела опеки и попечительства) с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 26

Проанализируйте деятельность Отдела по молодежной политике с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 27

Проанализируйте деятельность учреждения социальной защиты населения (АНО ЦСОН «Милосердие») с позиции использования инновационных проектов и технологий. Приведите примеры, опишите использованные технологии.

Компетентностно-ориентированная задача № 28

Представьте, что при областном правительстве или городской администрации создан орган по управлению инновационными процессами. Какой бы в этом случае вы видели организационную структуру подобного органа и технологию управления, основные функциональные звенья создаваемой системы?

Задумайтесь над тем, в какой мере на этом фоне можно было бы говорить о преобладании в территориальной инновационной политике социальных составляющих. Ведь даже при первом приближении кажется очевидным, что, не управляя ныне рыночными производственными объектами, областные и городские руководители поневоле должны

сосредоточивать свое внимание на социальной инноватике (все за рамками производства так или иначе относится к социальной сфере!). Или этот тезис неправомерен?..

Компетентностно-ориентированная задача № 29

Охарактеризуйте инновационные процессы в современном обществе.

Компетентностно-ориентированная задача № 30

Определите понятие инновационной инфраструктуры. Что такое бизнес-инкубатор, технопарк, технополис?

Шкала оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи: в соответствии с действующей в университете балльно-рейтинговой системой оценивание результатов промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в рамках 100-балльной шкалы, при этом максимальный балл по промежуточной аттестации обучающихся по очной форме обучения составляет 36 баллов, по очно-заочной и заочной формам обучения – 60 (установлено положением П 02.016).

Максимальное количество баллов за решение компетентностно-ориентированной задачи – 6 баллов.

Балл, полученный обучающимся за решение компетентностно-ориентированной задачи, суммируется с баллом, выставленным ему по результатам тестирования.

Общий балл промежуточной аттестации суммируется с баллами, полученными обучающимся по результатам текущего контроля успеваемости в течение семестра; сумма баллов переводится в оценку по 5-балльной шкале:

Соответствие 100-балльной и 5-балльной шкал

| Сумма баллов по 100-балльной шкале | Оценка по 5-балльной шкале |
|------------------------------------|----------------------------|
| 100-85 | Отлично |
| 84-70 | Хорошо |
| 69-50 | Удовлетворительно |
| 49 и менее | Неудовлетворительно |

Критерии оценивания решения компетентностно-ориентированной задачи:

5 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует глубокое понимание обучающимся предложенной проблемы и разностороннее ее рассмотрение; свободно конструируемая работа представляет собой логичное, ясное и при этом краткое, точное описание хода решения задачи (последовательности (или выполнения) необходимых трудовых действий) и формулировку доказанного, правильного вывода (ответа); при этом обучающимся предложено несколько вариантов решения или оригинальное, нестандартное решение (или наиболее эффективное, или наиболее рациональное, или оптимальное, или единственно правильное

решение); задача решена в установленное преподавателем время или с опережением времени.

3 балла выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует понимание обучающимся предложенной проблемы; задача решена типовым способом в установленное преподавателем время; имеют место общие фразы и (или) несущественные недочеты в описании хода решения и (или) вывода (ответа).

1 балл выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует поверхностное понимание обучающимся предложенной проблемы; осуществлена попытка шаблонного решения задачи, но при ее решении допущены ошибки и (или) превышено установленное преподавателем время.

0 баллов выставляется обучающемуся, если решение задачи демонстрирует непонимание обучающимся предложенной проблемы, и (или) значительное место занимают общие фразы и голословные рассуждения, и (или) задача не решена.