I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

– приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

– приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Программа разработана с учетом профессиональных стандартов (квалификационных требований):

Профессиональный стандарт 40.059 "Промышленный дизайнер", утвержденный приказом Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации 12 октября 2021 года N 721н

Профессиональный стандарт 21.002 "Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви", утвержденный приказом Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации от от 22 октября 2021 года N 760 н.

1.2. Требования к слушателям

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.3. Формы освоения программы: очно-заочная, с применением технологий дистанционного образования

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Целью программы повышения квалификации является повышение профессионального уровня и качественное совершенствование профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере дизайна и индустрии моды. Дать навыки и знания, необходимые для успешного взаимодействия с технологиями искусственного интеллекта (AI) – нейросетями для разработки дизайна и создания творческих решений. Программа позволяет студентам освоить технические навыки работы с нейросетями, сформулировать собственный креативный подход к использованию искусственного интеллекта.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебной темы	Всего, ч	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Введение и знакомство с технологиями искусственного интеллекта (AI).	4	2	2
2	Тема 2. Работа с различными моделями генерации изображений. Основы написания «промта» (prompt).	4	2	2
3	Тема 3. Сравнительный анализ подходов к генерации текста.	4	2	2
4	Тема 4. Финальная обработка изображений. Создание модельного ряда и концепции авторской коллекции одежды.	4	2	2
	Всего по учебным темам	16	8	8
	Итоговая аттестация	*2*	*зачет*	
	Итого	*18*		