I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

– приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

– приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Программа разработана с учетом профессиональных стандартов (квалификационных требований):

Профессиональный стандарт 40.059 "Промышленный дизайнер", утвержденный приказом Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации 12 октября 2021 года N 721н

Профессиональный стандарт 21.002 "Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви", утвержденный приказом Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации от от 22 октября 2021 года N 760 н.

1.2. Требования к слушателям

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.3. Формы освоения программы: очно-заочная.

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Целью программы повышения квалификации является повышение профессионального уровня и качественное совершенствование профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере дизайна и индустрии моды.

Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности код.21 «Легкая и текстильная промышленность».

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебной темы	Всего, ч	В том числе		
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Основные понятия и дефиниции. Стили в одежде, общие правила создания стиля.	2	-	Анализ классификации основных стилей, этапы создания стиля. Мониторинг трендов текущего сезона	-
2	Тема 2. Имиджелогия как сфера профессиональной деятельности. Составляющие процесса самопрезентации личности. Основные правила эклектики стилей.	4	-	Эффекты сочетания стилей для формирования имиджа клиента, правила эклектики.	Формирование образа фронтмена. Формирование современного женского аутфита. Выполнение эскизного проекта с опорой на принципы эклектики
3	Тема 3. Мода: сегментация рынка модной одежды, основные мировые и российские бренды. Взаимосвязь имиджа бренда с личным стилем потребителя.	4	-	Мониторинг этапов развития брендов. Позиционирование бренда. Тренд – как продаваемый образ.	Анализ ассортимента и выполнение подборки современных российских брендов, соответствующих индивидуальному стилю клиента. Формирование образа (коллаж).
4	Тема 4. Психология в одежде. Фигура и психологические особенности личности. Технологии управления персональным имиджем	4	-	Технологии создания индивидуального имиджа, анализ и определение цветотипа, подбор цветовой гаммы гармоничной для клиента, определение типа фигуры и составление рекомендаций по подбору гардероба.	Разработка полного индивидуального стиля на основе исходных данных о клиенте (выполнение эскизного проекта или коллажа).
	Всего по учебным темам	14	-	8	6
	Итоговая аттестация	*2*	*зачет*		
	Итого	*16*			