# I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

**1.1. Нормативные правовые основания разработки программы**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

– приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

– приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа разработана с учетом профессиональных стандартов: «Специалист по управлению персоналом» (Приказ № 109н от 09.03.22), «Экономист предприятия» (Приказ № 161н от 30.03.21), «Маркетолог» (Приказ № 366н от 04.06.18) Министерства труда и социальной защиты РФ.

**1.2. Требования к слушателям**

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также получающие среднее профессиональное или высшее образование.

**1.3. Формы освоения программы** очно-заочная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

**1.4. Цель и планируемые результаты обучения**

Цель программы повышения квалификации – получение новых компетенций необходимых для профессиональной деятельности.

Программа направлена на *получение* следующих профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности «управление персоналом организации», «осуществление экономической деятельности организации», «организация и управление маркетинговой деятельностью».

| Виды деятельности или трудовая функция (по ПС) | Профессиональные компетенции | Практический опыт | Умения | Знания |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ВД-1 Управление персоналом организации | ПК-1.1 Способен разрабатывать стратегию управления персоналом и стратегию управления талантами в условиях управления изменениями | - навыки разработки кадровой стратегии и стратегии управления талантами в условиях управления изменениями | - применять методы и технологии разработки кадровой стратегии, включая стратегию управления талантами | - типологию, принципы, цели и задачи разработки кадровой стратегии и стратегии управления талантами |
| ВД-2 Осуществление экономической деятельности организации | ПК-1.2 Способен экономически обосновывать стратегические и оперативные планы развития бизнеса и управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами | - навыки экономического обоснования стратегических и оперативных планов развития бизнеса и управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами | - разрабатывать рациональные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций | - принципы и методы прогнозирования и планирования развития бизнеса |

| Виды деятельности или трудовая функция (по ПС) | Профессиональные компетенции | Практический опыт | Умения | Знания |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ВД-3 Организация и управление маркетинговой деятельностью | ПК-1.3 Способен принимать обоснованные управленческие решения по организации развития бизнеса как инициативной экономической деятельности, осуществляемой с целью получения дохода | - навыки применения технологий разработки и принятия управленческих решений по организации развития бизнеса | - проводить практические исследования в области стратегического маркетинга, разработке и реализации проектов в различных областях современного бизнеса, эффективной работе в составе многонациональной команды и инициативной деятельности | - закономерности развития бизнеса как инициативной экономической деятельности, осуществляемой с целью получения дохода |

**1.5. Трудоемкость программы 216 часов**

## II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № п/п | Наименование учебной темы | Всего, ч | В том числе | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | лекции | практические (лабораторные) занятия | самостоятельная работа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Тема №1 Современный кадровый подход | 72 | 18 | 36 | 18 |
| 2 | Тема №2 Стратегия позиционирования | 32 | 8 | 16 | 8 |
| 3 | Тема №3 Проект группового консультирования | 48 | 12 | 24 | 12 |
| | Всего по учебным темам | 152 | 38 | 76 | 38 |
| | **Итоговая аттестация** | 64 | Подготовка и защита итоговой аттестационной работы | | |
| | **Итого** | 216 | | | |