I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

– приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

– приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Программа разработана с учетом профессионального(ых) стандарта(ов) (квалификационных требований):

– профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года N 592н.

1.2. Требования к слушателям:

к освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.3. Формы освоения программы: очно-заочная, очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

1.4. Цель и планируемые результаты обучения

Цель программы повышения квалификации – совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности (код ОКВЭД) 70.22 «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления»: предоставление консультационных услуг; выдача рекомендаций и оказание оперативной помощи компаниям и прочим организациям в сфере управления, таких как корпоративное стратегическое и оперативное планирование, реструктуризация производственных процессов, оптимизация управления, сокращение затрат и прочие финансовые вопросы, маркетинговые цели и политика, практика и планирование работы с персоналом, компенсационные и пенсионные стратегии, планирование и управление производством.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебной темы	Всего, ч	В том числе		
			лекции	практические (лабораторные) занятия	самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
1	Тема № 1. Особенности ведения бизнеса в современных условиях	2	2	0	0
2	Тема № 2. Информационные технологии, используемые при ведении бизнеса	2	2	0	0
3	Тема № 3. Информационно-поисковые системы и сервисы в цифровой экономике	4	2	2	0
4	Тема № 4. Использование программного обеспечения в бизнес-аналитике	4	2	2	0
5	Тема № 5. Интернет-технологии в управлении бизнесом в цифровой экономике	2	2	0	0
7	Всего по учебным темам	14	10	4	0
5	**Итоговая аттестация**	*2*	*Зачет*		
6	**Итого**	*16*			