

**Программа повышения квалификации
«Профессиональный копирайтинг»
по основной образовательной программе 031600 «Реклама и связи с
общественностью»**

1 Цели реализации программы

Цель: совершенствование профессиональных компетенций и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

Программа направлена на получение теоретических знаний об особенностях копирайтинга в сфере рекламы и PR, технологиях, методах и приемах создания рекламных и PR-текстов, принципах подготовки материалов для СМИ; приобретение умений и практических навыков в области написания эффективных «продающих» текстов, подготовки пресс-материалов для системного и эффективного взаимодействия со СМИ.

Программа курса предполагает рассмотрение лучших примеров из практики копирайтинга, а также практическую отработку упражнений на развитие и усовершенствование профессиональных компетенций копирайтера.

2 Категория слушателей: руководители и сотрудники пресс-служб и рекламных агентств; копирайтеры; журналисты; ответственные за информационное наполнение сайта компании.

3 Срок обучения: 72 часа.

4 Форма обучения: очно-заочная.

5 Режим занятий: не менее 4 часов в день.

6 Содержание программы

- письменная коммуникация в рамках рекламной и PR-деятельности, правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации;
- классификация письменных PR-материалов;
- контролируемые организацией PR-материалы для внешней аудитории (письмо, информационный релиз, приглашение, проспект, буклет, брошюра, листовка, заявка и предложение, текст речей и выступлений);

- спичрайтинг: секреты успешного выступления;
- контролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для внутренней аудитории (отчет, информационный листок, ньюслятер, бюллетень, медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест);
- неконтролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для средств массовой информации (письмо в редакцию, медиа-/ニュос-/пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист, статья, заявление для СМИ, медиа-/ニュос-/пресс-кит);
- средства создания и усиления изобразительности в PR-текстах;
- особенности копирайтинга в рекламе;
- разновидности стилей рекламных текстов.
- формы копирайтинга в сети Интернет, официальные веб-представительства;
- работа на неофициальных площадках бренда, агенты влияния на службе бренда;
- сторителлинг в современных рекламных и PR-стратегиях.

7 Результаты обучения

В результате обучения Вы:

- изучите структуру и систему жанров рекламных и PR-текстов;
- овладеете приемами и техниками, определяющими успех письменной коммуникации в рамках рекламной и PR-деятельности;
- познакомитесь со спецификой копирайтинга в сети Интернет;
- на практике отработаете упражнения на развитие и усовершенствование профессиональных компетенций копирайтера;
- познакомитесь с наиболее интересными и успешными примерами из практики отечественного и мирового копирайтинга.

8 Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации.

Разработчик программы:
к.ф.н., доцент кафедры коммуникологии
и психологии

Лагутина О.В.