

Практическая работа №1

Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса

Цель работы:

- найти и проанализировать характеристики компаний в рамках заданного вида деятельности;
- научиться выделять отличительные признаки в работе компаний в рамках ЭК;
- научиться выполнять SWOT анализ для заданного вида деятельности в рамках ЭК;

Задание на выполнение работы:

1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности компании в рамках ЭК в соответствии с вашим вариантом;
2. Найдите в российском сегменте сети Интернет 2 компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанному в вашем варианте;
3. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 10-15 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга
4. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний;
5. Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление, либо создав, новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности:
 - выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании;
 - выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании;
 - выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг);
 - выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг);
6. Постройте SWOT матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения. Выделяя те, которые могут лечь в основу формирования стратегии;
7. Определите значимости каждого из базовых факторов SWOT матрицы по 10ти бальной шкале методом собственной экспертной оценки;
8. Сложите полученные значения для факторов, находящихся в выделенных парах в SWOT матрице и определите пару факторов с максимальным значением суммы;
9. Сделайте вывод по смыслу полученного результата и содержанию возможной стратегии предполагаемой компании.

Вариант 1

Маркетинговое Интернет агентство, оказывающее услуги по раскрутке требуемых Интернет ресурсов.

Вариант 2

Туристическая компания, которая продаёт через Интернет экстремальные виды отдыха в России и за рубежом.

Вариант 3

Интернет магазин различных видов игрушек – от мягких до электронных.

Вариант 4

Интернет аукцион для покупки-продажи товаров физическими лицами

Вариант 5

Он-лайн журнал, посвящённый красоте и здоровью.

Вариант 6

Студия ВЕБ дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

Вариант 7

Торговая площадка, организующая оптовые продажи продуктов питания различными поставщиками различным покупателям

Вариант 8

Компания, занимающаяся продажей сотовых телефонов и аксессуаров к ним через сеть Интернет.

Примерный отчёт о выполненной работе:

2.1 Основная деятельность компании заключается в

--

и нацелена на следующие группы клиентов:

-
-
-

2.2 Сравнение компаний, уже работающих на данном рынке

Характеристика	Название и адрес компании1	Название и адрес компании2
1 Группа характеристик (факторов) 1		
1.1 Характеристика 1		
1.2 Характеристика 2		
.....		
2 Группа характеристик (факторов) 2		
2.1 Характеристика 1		
2.2 Характеристика 2		
.....		

2.3 Внутренние сильные и слабые стороны предполагаемой компании

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
1. 2. и т.д.	1. 2. и т.д.

2.4 Внешние ограничения и угрозы предполагаемой компании

Потенциальные внешние возможности	Потенциальные внешние угрозы
1. 2. и т.д.	1. 2. и т.д.

2.5 SWOT матрица для предполагаемой компании

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Поле СИВ	Поле СИУ
Слабые стороны	Поле СЛВ	Поле СЛУ

2.6 Экспертные оценки значимости факторов

Сильные Возможности	Сильные Угрозы
Слабые Возможности	Слабые Угрозы

2.7 Значимость пары факторов в SWOT матрице

Поле СИВ	Поле СИУ
Поле СЛВ	Поле СЛУ

2.8 Общий вывод и возможное содержание стратегии на данном направлении деятельности