



Кафедра товароведения,
технологии и экспертизы
товаров

*Кто грамоте
горазд, тому не
пропасть
(пословица)*

Курск,
ул. Еремина 1,
ул. Челюскинцев 19
тел. 32-46-66,
54-59-75
tt-kstu@yandex.ru
Наш сайт:
[http://www.swsu.ru/
structura/up/guimo/tiet/](http://www.swsu.ru/structura/up/guimo/tiet/)

Выпуск № 3
(Ноябрь 2015)

ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР:

ПИКАЛОВА М.Б.

Потребительская грамотность



Выпуск № 3

ВЫПУСК № 3, СТР. 1

Сегодня проверим парфюмерно-косметические товары.

В первую очередь проверим маркировку:

Согласно нормативному документу ГОСТ 28303-89 «Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» изделия фасуют в полимерные, металлические или комбинированные тубы; стеклянные, полимерные, металлические или комбинированные баночки; полимерные флаконы.

Потребительскую тару заполняют парфюмерно-косметической продукцией в соответствии с массой или объемом, установленными в техническом документе на конкретное наименование изделия.

LOCASTA BRAVA



подделка


LACOSTE



оригинал

ВЫПУСК № 3, СТР. 2

Проверь и оцени качество маркировки по следующим показателям:

- наименование и название изделия;
- наименование изготовителя и адрес;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- массу нетто, г, или объем, см (мл);
- цвет, номер тона, группу (для изделий декоративной косметики и окрашивающих изделий);
- состав изделия (ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре изделия);
- условия хранения (для продукции, требующей специальных условий хранения);
- дату изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или «годен (использовать) до (месяц, год)»;
- обозначение нормативного или технического документа, в соответствии с которым изготовлено и может быть идентифицировано изделие (Для зарубежных изделий допускается не наносить обозначение нормативного или технического документа);
- информацию о сертификации в соответствии с законодательством страны, реализующей ПК изделия.

DOBLE & GABBA

DOLCE & GABBANA



подделка

оригинал

ВЫПУСК № 3, СТР. 3

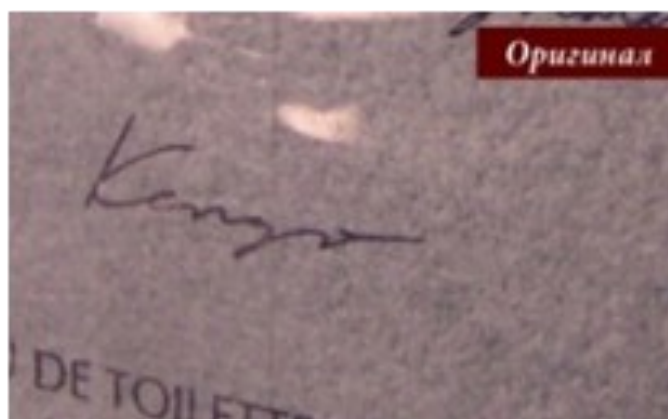
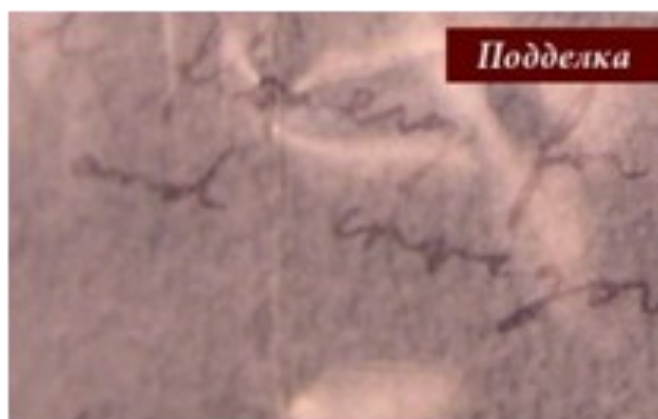
ПК изделия должны сопровождаться описанием способа применения, нанесенным на этикетке, футляре, потребительской таре, или аннотацией в количестве, соответствующем числу изделий в ящике.

Допускается нанесение информации рекламного характера. Штрих-код наносят в соответствии с действующими законами страны-изготовителя. Маркировку наносят на государственном языке страны, на территории которой реализуют ПК изделия.

Маркировка должна быть четкой и легко читаемой.

Средства нанесения информации должны обеспечивать стойкость маркировки при транспортировании, хранении и использовании.

Некачественная печать



подделка

оригинал

*Штамп запайки, оставляемый
после склеивания «клеймом»
мощного агрегата*



ПОДДЕЛКА

оригинал



ВЫПУСК № 3, СТР. 5

Научи других тому, что знаешь сам.

Сотрудниками и студентами кафедры был проведен мастер-класс потребительской грамотности с учащимися школ №39 и №50.

