



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ**

Информационное письмо

*Дорогие коллеги!*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет» *22-23 ноября 2018 года* проводит

***Всероссийскую научную конференцию***  
**«Стратегия развития региональных СМИ:  
проблемы и перспективы»**

*Приглашаем Вас принять участие в работе  
конференции!*

## **Предлагаются следующие направления работы конференции:**

1. Актуальные проблемы языка и межкультурной коммуникации в практике региональных СМИ.
2. Региональная пресса зарубежных стран: проблематика и языковые особенности.
3. Региональные СМИ в Интернете.
4. Этические аспекты работы региональных медиа.
5. Аудиовизуальные СМИ: специфика и тенденции развития в регионах.
6. Региональная журналистика: генезис, становление, развитие.
7. Проблемы функционирования региональной печати в условиях современного медиарынка.

**Участниками конференции** могут стать практикующие журналисты, преподаватели, аспиранты и студенты.

**Языки конференции:** русский, английский

**Формы участия в конференции:** очная, заочная

Командировочные расходы – за счёт направляющей стороны.

По результатам работы конференции будет издан сборник докладов с присвоением ISBN и регистрацией в РИНЦ. Организационный взнос за участие составляет **200 рублей** (реквизиты для оплаты будут отправлены участникам после рассмотрения и одобрения полученных материалов). Организационный взнос включает в себя стоимость пересылки сборника конференции.

**Место проведения:** Россия, 305040, г. Курск, ул.50 лет Октября, 94, Юго-Западный государственный университет, факультет лингвистики и межкультурной коммуникации.

### **Порядок представления материалов**

Заявку на участие в конференции и текст доклада, оформленный в соответствии с требованиями (объём – до 8 стр.), следует выслать на электронный адрес Оргкомитета конференции в срок до **11 ноября 2018 г.** в виде сообщения с прикрепленными файлами (вложениями).

**Файл статьи** необходимо называть **Фамилия\_статья\_университет**; **файл заявки** – **Фамилия\_заявка\_университет**. Примеры названия файлов: Иванов\_заявка\_ЮЗГУ, Иванов\_статья\_ЮЗГУ.

В теме сообщения необходимо указать: «Конференция-СМИ».

Допускается приём заявок и материалов на сменных носителях (CD, DVD) с приложением печатного варианта (адреса указаны ниже).

Все требования к оформлению текста для публикации приведены ниже.

Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать заявки, оформленные с нарушением требований или не соответствующие проблематике конференции.

Заявки и статьи на конференцию принимаются в электронном виде по адресу электронной почты **mir-lina@yandex.ru**.

### **Требования к оформлению рукописи для публикации**

1. Основной текст рукописи статьи (кроме аннотации и ключевых слов) набирают в текстовом редакторе MS WORD шрифтом «Times New Roman» размером 14 пт с одинарным интервалом, выравнивание основного текста - по ширине. Поля с левой стороны листа, сверху и снизу – 2,5 см, с правой стороны – 2 см. Абзацный отступ – 1,5 см.

2. Схема построения публикации: **в левом верхнем углу** – УДК; авторы (полужирный шрифт); место работы/обучения (курсив); **по центру** – название статьи (шрифт полужирный, прописной); **с выравниванием по ширине** – аннотация и ключевые слова (курсив), текст с рисунками и таблицами, литература. Авторы, название, аннотация и ключевые слова приводятся на русском языке.

3. Для набора формул и переменных следует использовать редактор формул Microsoft Equation 3.0 (Вставка - Объект - Создание - Microsoft Equation) с размерами: обычный – 14 пт; крупный индекс 12 пт, мелкий индекс – 10 пт; крупный символ – 16 пт; мелкий символ – 10 пт.

Необходимо учитывать, что полоса набора – 75 мм. Если формула имеет большой размер, ее необходимо упростить или разбить на несколько строк.

Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!

Все русские и греческие буквы ( $\Omega$ ,  $\eta$ ,  $\beta$ ,  $\mu$ ,  $\omega$ ,  $\nu$  и др.) в формулах должны быть набраны прямым шрифтом. Обозначения тригонометрических функций ( $\sin$ ,  $\cos$ ,  $\tg$  и т.д.) – прямым шрифтом. Латинские буквы – курсивом.

Статья должна содержать лишь самые необходимые формулы, от промежуточных выкладок желательно отказаться.

4. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

5. Рисунки и таблицы располагаются по тексту. Таблицы должны иметь тематические заголовки. Иллюстрации, встраиваемые в текст, должны быть выполнены в одном из стандартных форматов (TIFF, JPEG, PNG) с разрешением не ниже 300 dpi и публикуются в черно-белом (градации серого) варианте. Качество рисунков должно обеспечивать возможность их полиграфического воспроизведения без дополнительной обработки.

Рисунки, выполненные в MS Word недопустимы.

Рисунки встраиваются в текст через опцию «Вставка-Рисунок-Из файла» с обтеканием «В тексте» с выравниванием по центру страницы без абзацного отступа. Иные технологии вставки и обтекания не допускаются.

6. Список литературы к статье обязателен и должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. Пристатейные

библиографические списки оформляются в алфавитном порядке под заголовком «Список литературы» в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Библиографическая ссылка» (<http://www.internet-law.ru/gosts/gost/44298>). Общие требования и правила составления». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются. При ссылке на литературный источник в тексте приводится порядковый номер работы в квадратных скобках, через запятую – номер страницы в источнике: [1, с.25].

7. В материале для публикации следует использовать только общепринятые сокращения.

### **Образец оформления статьи**

УДК 811.161.1'373.72:070

**Т.В. Летапурс, Ю.П. Кононова**

*ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», Курск*

#### **ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В. М. ШУКШИНА-ПУБЛИЦИСТА (НА МАТЕРИАЛЕ СТАТЕЙ «НРАВСТВЕННОСТЬ ЕСТЬ ПРАВДА» И «МОНОЛОГ НА ЛЕСТНИЦЕ»)**

*В предлагаемой статье проводится анализ творческих принципов В.М. Шукшина, которые он излагает в публицистике, в частности, рассматривается проблема правды, гражданской ответственности и значимости для художника поисков истины.*

***Ключевые слова:** нравственность, правда, конфликт города и деревни, ответственность художника, герой советской литературы, творческие принципы.*

Вопрос о правдивости литературного творчества стоит с тех пор, как зародилось само словесное искусство.

Социалистический реализм, признанный основным методом советского искусства, в определении содержал требование правдивого реалистического постижения жизни общества и нового человека. Безграничность «воображения» признавалась отходом от действительности, от решения насущных социальных задач, которых при строительстве коммунизма был непочатый край. Отсутствие партийности, идейности и народности, если таковое обнаруживалось критиками в художественном произведении, однозначно вело к отлучению писателя от «столбовой дороги» советской литературы. Для тех, кто разделял идеологические установки времени, это становилось писательской драмой, для тех, кто не разделял, – началом оппозиционной борьбы.

(Продолжение текста публикуемого материала)

## Список литературы

1. Байгулов Р.М. Развитие научно-технического потенциала региона // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. 2007. №3. С.42-46.
2. Казакова О.М. Особенности национального менталитета в русских и английских пословицах [Электронный ресурс]. URL: <http://www.asu.ru/files/documents/00003628.doc> (дата обращения: 15.09.2014).
3. Лурия А.Р. Язык и сознание / под ред. Е.Д. Хомской. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1979. 320 с.
4. Маевская А.Ю. Глянцевый журнал в условиях глобализации масс-медиа (российская практика) автореф. дис... канд. филол. н. Санкт-Петербург, 2015. 27 с.
5. Schiffrin D. Discourse markers. Cambridge: Cambridge University Press, 1987. 364 p.

## ЗАЯВКА

на участие во Всероссийской научной конференции

«Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы»

(22-23 ноября 2018 года)

<b>Фамилия Имя Отчество*</b>	
<b>Место работы (полностью)*</b>	
<b>Должность*</b>	
<b>Ученая степень*</b>	
<b>Звание*</b>	
<b>Адрес (с почтовым индексом)*</b>	
<b>Телефон*</b>	
<b>Факс</b>	
<b>E-mail*</b>	
<b>Адрес для пересылки сборника (с почтовым индексом)*</b>	
<b>Тема доклада*</b>	
<b>Направление (секция)*</b>	
<b>Вид предполагаемого участия (очное, заочное)*</b>	
<b>Необходимость в презентационном оборудовании*</b>	
<b>Необходимость бронирования мест в гостинице*</b>	
<b>Ф.И.О. авторов статьи*</b>	
<b>Указывать ли научного руководителя в соавторах (да/нет)</b>	
<b>Ф.И.О. научного руководителя (в случае соавторства)</b>	
<b>Название доклада*</b>	

**Поля, отмеченные «\*», обязательны к заполнению.**

***Будем рады видеть Вас в числе участников конференции!***