

Зав. кафедрой  
Ирина П. Карамышева  
Таблица Р. Карамышева  
на сайте

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса эссе

### «Реклама – величайшее искусство XX века» (Маршалл Маклюэн)

#### I. Общие положения

Конкурс эссе среди старшеклассников, студентов средних профессиональных учебных заведений и высших учебных заведений «Реклама – величайшее искусство XX века» (Маршалл Маклюэн) (далее Конкурс) проводится в целях развития и совершенствования навыков мышления молодежи, поощрения молодежи, стремящейся выразить свое отношение к основным проблемам развития общества, продемонстрировать свои знания в определенной области, оказания помощи в выборе профессии.

#### II. Цели и задачи Конкурса

Цель Конкурса: стимулирование творческой активности старшеклассников, студентов средних профессиональных и высших учебных заведений, выявление уровня их гражданской зрелости.

Задачи Конкурса:

- продвижение и пропаганда идеи самореализации молодого поколения;
- пропаганда русского языка;
- стимулирование активной гражданской позиции молодого поколения.
- предоставление молодым людям возможности для выражения взглядов и идей по волнующим их проблемам.

#### III. Организаторы конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают:

- Кафедра коммуникологии и психологии факультета лингвистики и межкультурной коммуникации Юго-Западного государственного университета;
- Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
- Первый заместитель председателя Курской областной Думы В.Н. Карамышев.

3.2. Организаторы Конкурса эссе формируют Оргкомитет, который определяет состав жюри и обеспечивает проведение Конкурса.

#### IV. Участники конкурса

К участию в Конкурсе эссе приглашаются учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений Курской области.

1-я возрастная группа: учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ Курской области.

2-я возрастная группа: студенты средних профессиональных учебных заведений Курской области.

3-я возрастная группа: студенты высших учебных заведений Курской области.

**Участвующим в конкурсе предлагается подготовить эссе на одну из следующих тем, раскрывающих отношение к рекламе как явлению массовой коммуникации:**

**«Делать деньги без рекламы может только монетный двор» (Томас Маколей)**

**«Без рекламы произойдет самое ужасное – не произойдет ничего» (Том Бискарди)**

**«Многие мелочи стали важными вещами благодаря правильной рекламе» (Марк Твен)**

**«Об идеалах нации можно судить по её рекламе» (Норман Дуглас)**

**«Реклама – это средство заставить людей нуждаться в том, о чём они раньше не слыхали» (Мартти Ларни)**

#### **V. Порядок и условия проведения конкурса**

5. 1. Конкурс проводится с 5 октября 2015 года по 20 октября 2015 года. Итоги конкурса подводятся 26 октября 2015 года.

##### **5. 2. Оргкомитет Конкурса**

- определяет критерии оценки и организует экспертизу работ, материалов и документов, представленных на конкурс;

- обеспечивает контроль за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;

5. 3. Прием работ на Конкурс осуществляется по адресу электронной почты с пометкой «Конкурс эссе»: E-mail: kip\_swsu@mail.ru или можно принести по адресу: г. Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94. Кабинет 708а.

Телефон для справок: (4712) 22-24-55; 8-903-874-0141

**Срок подачи эссе: до 20 октября 2015 г.**

5.4. Оргкомитет Конкурса эссе имеет право на публикацию любых конкурсных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях. Участие в Конкурсе эссе означает согласие с условиями конкурса.

#### **VI. Содержание конкурса.**

Для участия в Конкурсе эссе участники представляют по указанному в п. 5.3. настоящего Положения адресу электронной почты:

- эссе участника по указанной теме;

- анкету участника (Приложение 1)

## **VII. Подведение итогов конкурса**

6.1. Победителей конкурса определяет Оргкомитет Конкурса.

6.2. При рассмотрении работ Оргкомитетом учитываются самостоятельность мышления, кругозор, последовательность изложения, убедительность аргументации, грамотность, богатство языка, точность слов, выразительность, доступность, стилистика, нормативность словоупотребления, правильность фразового построения, логико-композиционное построение, доказательность, образность, эмоциональность, неформальный подход к теме.

6.3. По итогам конкурса будут определены обладатели трех призовых мест в каждой возрастной категории. Организаторы конкурса на свое усмотрение могут учреждать дополнительные номинации.

6.4. Награждение победителей Конкурса производится на торжественной церемонии с участием руководства вуза, факультета, Оргкомитета.

6.5. Все участники конкурса получают сертификаты участия. Научные руководители – благодарственные письма от Оргкомитета конкурса.

## **VIII. Контактные данные оргкомитета**

Координатор Конкурса – Лагутина Олеся Викторовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры коммуникологии и психологии ЮЗГУ. Телефон: 8-903-874-0141