

**Приложение к отчету об оценке удовлетворенности потребителей
и других заинтересованных деятельностью ЮЗГУ сторон за 2022 год
№ ОТ УП/16-2022, утвержденному ректором университета 01.12.2022 г.
по образовательным программам высшего образования,
закрепленным за кафедрой дизайна и индустрии моды**

1. Информация о результатах опросов работников, из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой образовательной программы

Опрос респондентов из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) образовательных программ по направлениям подготовки, закрепленным за кафедрой дизайна и индустрии моды, проводился в 2022 году в соответствии с распоряжением по ЮЗГУ от 27.05.2022 г. №89.

Работодатели оценивали удовлетворенность качеством подготовки выпускников по образовательным программам высшего образования:

а) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности:

– Дизайн и индустрия моды;

б) по направлению подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности:

– Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды;

в) по направлению подготовки 27.04.02 Управление качеством:

– Управление наукоемкими производствами.

Оценка удовлетворенности респондентов проводилась с применением анкеты оценки удовлетворенности работодателя выпускниками ЮЗГУ АУР 1.0, содержащей 10 критериев.

Обработка статистических данных по результатам анкетирования проводилась в соответствии с методикой М 02.001-2016 «Методика оценки удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон».

В выборочном анкетировании приняли участие представители 8 организаций: ООО «РН-Черноземье», ООО НПО «Композит», Филиал АО «Концерн Росэнергоатом» «Курская АС», ОАО «Курскрезинотехника», АО «Энерготекс», ООО «РеМо», ООО «Центр моды «Вера Геппа», ООО «Форатекс».

Количество выпускников последних 3 выпусков, трудоустроенных в организациях, принявших участие в опросе: 20.

Уровень удовлетворенности работодателей по образовательным программам составил:

– 29.03.05 Дизайн и индустрия моды – 95,43%. Среднее квадратическое отклонение $\pm 0,83\%$;

– 29.04.05 Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды – 88,81. Среднее квадратическое отклонение $\pm 1,20\%$;

– 27.04.02 Управление наукоемкими производствами – 94,92. Среднее квадратическое отклонение $\pm 0,90\%$.

Результаты оценки удовлетворенности работодателей по образовательным программам, закрепленным за кафедрой дизайна и индустрии моды, в разрезе критериев анкеты приведены в таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Образовательная программа Показатели оценки удовлетворенности	Критерий анкеты/ Уровень удовлетворенности ± СКО										Уровень удовлетворенности по ОПОП ± СКО
		Профессиональные знания выпускников	Профессиональные навыки выпускников	Способность применять знания и навыки в практической деятельности.	Быстрота адаптации в новых условиях и способность самостоятельного исполнения должностных обязанностей.	Коммуникационные качества.	Дисциплина и исполнительность.	Способность и стремление к самообразованию.	Способность к новациям и участие в инновационной деятельности.	Дополнительные знания и навыки кроме профессиональных	Воспитание, общая культура и эрудированность.	
29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды												
Среднее значение удовлетворенности по критерию ± среднее квадратическое отклонение	97,4±0,8	90,7±1,9	92,8±2,1	85,3±0,8	91,0±0,8	89,1±0,7	85,1±0,7	85,4±1,3	81,8±1,5	89,4±1,2	88,81 ± 1,20	
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Дизайн и индустрия моды												
Среднее значение удовлетворенности по критерию ± среднее квадратическое отклонение	88,9±0,9	88,6±1,7	90,7±0,8	98,5±0,8	96,8±1,2	100,3±0,4	100,3±0,4	95,5±0,4	94,2±1,2	100,3±0,4	95,43 ± 0,83	
27.04.02 Управление качеством. Управление наукоемкими производствами												
Среднее значение удовлетворенности по критерию ± среднее квадратическое отклонение	88,7±1,0	86,4±1,8	90,8±0,9	98,3±0,9	96,1±1,3	100,4±0,4	100,4±0,4	94,6±0,4	93,1±1,3	100,4±0,4	94,92 ± 0,90	
Средний удельный вес критерия	9,69	9,75	9,63	9,69	9,75	9,75	9,63	9,31	9,38	9,75	-	

Результаты оценки удовлетворенности потребителей рассмотрены на заседании кафедры дизайна и индустрии моды 01.07.2022 г., протокол №20.

Мероприятия по повышению удовлетворенности работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством образования включены в план работы кафедры дизайна и индустрии моды на 2022-2023 учебный год.

2. Информация о результатах опросов научно-педагогических работников университета об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательной программы

Опрос об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности научно-педагогически работников университета, принимающих участие в реализации образовательных программ высшего образования, закрепленных за кафедрой дизайна и индустрии моды, проводился в 2022 году в рамках изучения оценки удовлетворенности персонала работой в ЮЗГУ в соответствии с распоряжением по ЮЗГУ от 27.05.2022 г. №89.

Оценка удовлетворенности респондентов проводилась с применением анкеты оценки удовлетворенности персонала работой в университете АУП 1.0, содержащей 10 критериев.

Обработка статистических данных по результатам анкетирования проводилась в соответствии с методикой М 02.001–2016 «Методика оценки удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон».

Объем выборочной совокупности определен при доверительной вероятности 95% и погрешности 5%. В выборочном анкетировании по образовательным программам, закрепленным за кафедрой, приняли участие научно-педагогические работники в количестве:

- 29.03.05 Дизайн и индустрия моды – 27 человек;
- 29.04.05 Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды – 5 человек;
- 27.04.02 Управление наукоемкими производствами – 5 человек.

Уровень удовлетворенности профессорско-преподавательского состава по образовательным программам:

- 29.03.05 Дизайн и индустрия моды – 80,50%. Среднее квадратическое отклонение $\pm 1,79\%$;
- 29.04.05 Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды – 81,52. Среднее квадратическое отклонение $\pm 1,41\%$;
- 27.04.02 Управление наукоемкими производствами – 79,71%. Среднее квадратическое отклонение $\pm 0,90\%$.

Результаты оценки удовлетворенности научно-педагогических работников рассмотрены на заседании кафедры дизайна и индустрии моды 01.07.2022 г., протокол №20, а также на заседании ученого совета механико-технологического факультета.

Мероприятия по повышению удовлетворенности персонала университета условиями и организацией образовательной деятельности в рамках реализации образовательных программ, закрепленных за кафедрой, включены в план работы кафедры дизайна и индустрии моды на 2022-2023 учебный год и планы работ структурных подразделений университета на 2023 год.

3. Информация о результатах опросов обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик

3.1. Опрос об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом обучающихся университета, осваивающих образовательные программы высшего образования, закрепленные за кафедрой дизайна и индустрии моды, проводился в 2022 году в соответствии с распоряжением по ЮЗГУ от 27.05.2022 г. №89. Оценка удовлетворенности респондентов проводилась с применением анкеты оценки удовлетворенности обучающихся качеством условий осуществления образовательной деятельности АУС 1.0, содержащей 6 общих критериев и 12 подкритериев анкеты.

Обработка статистических данных по результатам анкетирования проводилась с применением инструментария методики М 02.001 – 2016

«Методика оценки удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон».

Объем выборочной совокупности определен при доверительной вероятности 97% и погрешности 5% и составил 665 человек (в целом по университету).

В выборочном анкетировании по образовательным программам, закрепленным за кафедрой, приняли участие 11 человек:

– 29.03.05 Дизайн и индустрия моды – 4 человека;

– 29.04.05 Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды – 4 человека;

– 27.04.02 Управление наукоемкими производствами – 3 человека.

Уровень удовлетворенности обучающихся качеством условий осуществления образовательной деятельности в целом по 6 общим критериям анкеты составил:

– 29.03.05 Дизайн и индустрия моды – 100%;

– 29.04.05 Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды – 100%;

– 27.04.02 Управление наукоемкими производствами – 100%.

Результаты оценки удовлетворенности обучающихся условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса рассмотрены на заседании кафедры дизайна и индустрии моды 01.07.2022 г., протокол №20, а также на заседании ученого совета механико-технологического факультета.

Мероприятия по повышению удовлетворенности обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом по университету включены в план работы кафедры дизайна и индустрии моды на 2022-2023 учебный год и планы работ структурных подразделений университета на 2023 год.

3.2. Опрос обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, закрепленные за кафедрой, об удовлетворенности качеством образовательного процесса в разрезе отдельных дисциплин (модулей) и практик проводился в 2022 году в соответствии с распоряжением по ЮЗГУ от 27.05.2022 г. №89. Оценка удовлетворенности респондентов проводилась с применением анкеты оценки удовлетворенности обучающихся преподаванием дисциплин АУС 2.0, содержащей 10 критериев.

Обработка статистических данных по результатам анкетирования проводилась в соответствии с методикой М 02.001-2016 «Методика оценки удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон».

В выборочном анкетировании по образовательным программам, закрепленным за кафедрой, приняли участие:

– 29.03.05 Дизайн и индустрия моды – 39 человек;

– 29.04.05 Разработка, представление и продвижение промышленных коллекций в индустрии моды – 9 человек;

– 27.04.02 Управление наукоемкими производствами – 11 человек.

Данные по уровню удовлетворенности обучающихся, осваивающих образовательные программы кафедры дизайна и индустрии моды, преподаванием отдельных дисциплин (модулей) и практик, приведены в таблице 2.

Результаты оценки удовлетворенности обучающихся качеством преподавания дисциплин рассмотрены заседании кафедры дизайна и индустрии моды 01.07.2022 г., протокол №20.

Таблица 2

№ п/п	Образовательная программа Показатели оценки удовлетворенности	Критерий анкеты/ Уровень удовлетворенности ± СКО									Уровень удовлетворенности по ОПОП ± СКО	
		Содержание образовательной программы	Лекционные занятия	Семинарские занятия	Дополнительные занятия по дисциплине	Помощь со стороны кафедры в организации самостоятельной работы	Возможность участия в научно-исследовательской деятельности	Вклад дисциплины в формирование общего уровня профессиональной подготовки	Информационное обеспечение учебного процесса	Материально-техническое обеспечение		Текущий контроль знаний студентов
	Среднее значение удовлетворенности по критерию ± среднее квадратическое отклонение	92,9 ±0,6	93,7 ±0,7	93,9 ±0,7	97,8 ±1,0	87,5 ±0,9	83,5 ±0,9	89,5 ±0,8	91,4 ±0,7	91,5 ±0,8	93,8 ±0,6	89,60 ± 0,70
	Средний удельный вес критерия	9,57	9,58	9,60	7,97	9,56	9,01	9,24	9,48	9,64	9,77	–

Мероприятия по повышению удовлетворенности обучающихся условиями, организацией и качеством образовательного процесса в разрезе отдельных дисциплин (модулей) и практик включены в план работы кафедры дизайна и индустрии моды на 2022-2023 учебный год.