

ГРНТИ 68.75.45

УДК 332.01

Я.Ш. Кононова, студент 2курса магистратуры факультета экономики и менеджмента

Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях напряженной международной обстановки и жестких санкций со стороны ряда стран Запада очевидна необходимость повышения инновационной активности предприятий базовых отраслей промышленности России, уровень инновационных возможностей которых является предметом данного исследования. В статье раскрыт метод оценки уровня инновационных возможностей промышленных предприятий, способствующий принятию научно-обоснованных решений в области управления инновационным развитием.

На сегодняшний день в условиях напряженной международной обстановки и жестких санкций со стороны ряда стран Запада очевидна необходимость перехода российской экономики от экспортно-сырьевой к инновационной модели развития. Решению поставленной задачи будет способствовать наличие научно-обоснованных методов оценки уровня инновационных возможностей промышленных предприятий, применение которых на практике будет способствовать повышению их инновационной активности, развитию новых технологий и производства высокотехнологичных видов продукции.

Определений «инновационная активность» предложено достаточно много. Ограничимся кратким обзором тех определений, которые получили наиболее широкое распространение (таблица 1).

Таблица 1- Определение термина «инновационная активность»

Определение	Автор
Инновационная активность отражает интенсивность деятельности организации в области внедрения разработок и усовершенствования технологий, вывода нового продукта на рынок. ¹	Баранчеев В. П.
Инновационная активность - комплексная характеристика, отражающая интенсивность и своевременность действий. ²	Гунин В.Н.
Иновационная активность представляет собой созидательную деятельность производителей товара или услуги, выраженную в достижении диктуемых спросом приращениях новизны технико-технологических, экономических,	Мельникова О. Н.

¹ Баранчеев В. П. Управление инновациями: М., 2013. С. 25.

² Устич Д. П. Принципы мониторинга инновационной активности крупных российских предприятий // Менеджмент инноваций. - 2014. - № 1. - С. 32.

организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время. ³	
Инновационная активность - комплексная характеристика интенсивности его инновационной деятельности, основанная на способности к мобилизации инновационного потенциала. ⁴	Габитов А.Ф.

Регулярная оценка на предприятиях текущего уровня инновационных возможностей обеспечит научный фундамент для стимулирования инновационной активности и повышения инновационного потенциала.

При этом под инновационными возможностями понимают совокупность материальных и интеллектуальных средств предприятия, используемых для разработки новых продуктов, технологий и их вовлечение в хозяйственный оборот.⁵

Для анализа и оценки инновационного положения промышленного предприятия мы предлагаем использовать матрицу оценки уровня инновационных возможностей в зависимости от текущего финансового состояния предприятия и уровня активности инновационно-инвестиционной деятельности.

Очевидно, что финансовое состояние предприятия во многом определяет уровень его производственного потенциала. Инновационные проекты промышленных предприятий зачастую потребуют большого объема инвестиций в закупку новой техники, производственных площадей, транспортных средств, поэтому нехватка на предприятии финансовых средств будет свидетельствовать о его неспособности к внедрению инноваций. В качестве показателей текущего финансового состояния предлагается использовать коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, соотношения стоимости чистых активов и размера уставного капитала, а также коэффициенты автономии, капитализации и текущей ликвидности (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели оценки финансового состояния и уровня инновационно-инвестиционной деятельности⁶

Наименование	Расчетная формула
Финансовое состояние	
Показатель обеспеченности собственными оборотными средствами	$Z_1 = (СК - ВА) / ОА$, где СК – собственный капитал, ВА – внеоборотные активы, ОА – оборотные активы.
Коэффициент соотношения стоимости чистых активов и размера уставного капитала	$Z_2 = УК / ЧА$, где УК – уставной капитал,

³ Мельникова О.Н., Шувалов В. Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Российское предпринимательство. - 2013. - № 9. – С. 25.

⁴ Яшин С.Н. Метод оценки уровня инновационных возможностей промышленных предприятий // Финансы и кредит. – 2016. - №19. – С. 52.

⁵ Колмыкова Т.С., Зиядин С.Т., Кононова Я.Ш. Современные финансовые циклы: предпосылки к повторению // Дельта науки. – 2015. - № 1. – С. 21-24.

⁶ Яшин С.Н. Метод оценки уровня инновационных возможностей промышленных предприятий // Финансы и кредит. – 2016. - №19. – С. 53-54.

	ЧА – чистые активы.
Коэффициент автономии	$Z_3 = \text{СК}/\text{А}$, где А - активы
Коэффициент капитализации	$Z_4 = (\text{ДО} + \text{КО})/\text{СК}$, где ДО – долгосрочные обязательства, КО – краткосрочные обязательства.
Коэффициент текущей ликвидности	$Z_5 = \text{ОА} / (\text{ЗС} + \text{КЗ} + \text{ПО})$, где ЗС – заемные средства, КЗ – кредиторская задолженность, ПО – прочие обязательства.
Уровень активности инновационно-инвестиционной деятельности	
Коэффициент результативности инвестиционной деятельности	$Z_6 = \text{ПОИО}/\text{ОВП}$, где ПОИО – поступления от инвестиционных операций, ОВП – общая выручка предприятия.
Коэффициент наличия объектов интеллектуальной собственности	$Z_7 = \text{НА}/\text{ВА}$, где НА – нематериальные активы.
Коэффициент обновления основных средств	$Z_8 = \text{З}_{\text{ва}} / (\text{ПТО} + \text{ПИО} + \text{ПФО})$, где $\text{З}_{\text{ва}}$ – затраты, связанные с приобретением, созданием, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов (ф4, стр. 4221), ПТО – платежи по текущим операциям (ф4, стр. 4120), ПИО – платежи по инвестиционным операциям (ф4, стр. 4220), ПФО – платежи по финансовым операциям (ф4, стр. 4320).
Коэффициент инвестиционной активности	$Z_9 = (\text{ПВА} + \text{ДВМЦ} + \text{ФВ})/\text{ВА}$, где ПВА – прочие внеоборотные активы (ф1, стр. 1170), ДВМЦ – доходные вложения в материальные ценности (ф1, стр. 1140).
Коэффициент финансирования инновационного развития	$Z_{10} = \text{З}_{\text{ва}}/\text{ПИО}$.

Необходимость анализа коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами оправдана тем, что он учитывает объем собственного капитала предприятия, составные элементы которого могут быть направлены на реализацию стратегии инновационного развития, такие как, например, фонды специального назначения, правительственные субсидии, нераспределенная прибыль, безвозмездные поступления, прочие резервы и т.д.

Нормативное значение для данного показателя определяется менеджментом предприятия в зависимости от решаемых задач. Если полученная величина оказывается ниже нормативного значения, то это позволяет сделать вывод о формировании оборотных средств из заемных средств, что является сдерживающим фактором инновационной активности предприятия.

По значению коэффициента соотношения стоимости чистых активов и размера капитала можно сделать вывод об эффективности деятельности и инвестиционной

привлекательности предприятия. В соответствии законодательством стоимость чистых активов акционерного общества не должна быть меньше его уставного капитала. Соотношения рассчитываемые на основе стоимостичистых активов, имеют большое аналитическое значение, так как от них зависит принятие важнейших для предприятия решений, в том числе в части управления инвестициями и инновациями. Кроме того, проведение углубленного анализа чистых активов позволит выявить пути их повышения, обеспечивающие возможности роста финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Увеличение же уставного капитала также можно расценивать как подтверждение инвестиционной привлекательности организации. Очевидно, что финансово устойчивое и инвестиционно привлекательное предприятие имеет больше возможностей для реализации инновационных проектов и программ.

Значение коэффициента автономии свидетельствует о том, насколько предприятие независимо от привлечения заемного капитала. На практике установлено, что объем собственных источников финансирования должен быть больше общей суммы задолженности, и общая сумма капитала предприятия должна быть не менее чем наполовину сформирована за счет собственных средств. Таким образом, критическое значение коэффициента автономии - 0,5. Рассмотрение коэффициента автономии при реализации предлагаемой методики оценки уровня инновационных возможностей обусловлено тем, что инновационная деятельность зачастую сопровождается значительными инвестиционными вложениями с возможным длительным сроком окупаемости, а также характеризуется высокой степенью неопределенности. При таких условиях вложение средств в инновационное развитие будет наиболее приемлемо для предприятий, в наименьшей степени зависящих от заемных источников финансирования, о чем можно судить по значению коэффициента автономии[5, с. 33-34].

При принятии решения о реализации стратегии инновационного развития необходимо определить, насколько велико влияние заемных средств на деятельность предприятия и получение чистой прибыли. Для этих целей предлагается проводить анализ коэффициента капитализации (нормативное значение менее 1,5), являющегося характеристикой текущего предпринимательского риска организации. Чем выше значение коэффициента, тем больше организация зависима в своем развитии от заемного капитала, тем ниже финансовая устойчивость и, соответственно, тем ниже уровень возможностей предприятия по финансированию инновационного развития.

Инновационно ориентированное предприятие должно обладать достаточным объемом финансовых средств для покрытия краткосрочных обязательств. В противном случае, вследствие наступления ситуации немедленного погашения обязательств возрастает риск приостановления реализации намеченной стратегии инновационного развития. Для оценки возможностей организации по погашению текущих финансовых обязательств по кредитам путем мобилизации всех оборотных средств рекомендуется использовать коэффициент текущей ликвидности. Чем выше значение коэффициента текущей ликвидности, тем выше ликвидность активов компании,

и тем выше возможности предприятия по погашению текущих задолженностей, в том числе связанных с реализацией инновационных проектов компании. Нормальным считается значение коэффициента 2 и более.

Формированию наиболее объективных выводов об уровне инновационных возможностей предприятия также способствует оценка уровня активности его инновационно-инвестиционной деятельности. В качестве характеристики этого уровня в данном исследовании предлагается использовать показатели результативности инвестиционной деятельности, наличия объектов интеллектуальной собственности, а также коэффициенты обновления основных средств, инвестиционной активности и финансирования инновационного развития (таблица 1).

Для расчета обозначенных показателей финансового состояния и уровня активности инновационно-инвестиционной деятельности предлагается использовать данные финансовой отчетности, обозначенные в форме 1 бухгалтерском балансе и в форме 4 (эта информация характеризует показатели осуществляемой на предприятии инновационной деятельности), а также сведения, отражаемые в форме 3 - отчете об изменениях капитала [7, с. 55].

Инновационная деятельность на современном этапе развития промышленности выступает в качестве основного направления, обеспечивающего совершенствование деятельности российских предприятий на новой технической и технологической основе, а также развитие систем управления организацией, применяемых инструментов и методов.

Решение проблем инновационного развития промышленных предприятий должно быть первоочередной задачей при формировании национальной экономики инновационного типа, базирующейся на генерации, распространении и использовании знаний.

Список использованных источников

1. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2013. – 352 с.
2. Колмыкова Т.С., Зиядин С.Т., Кононова Я.Ш. Современные финансовые циклы: предпосылки к повторению // Дельта науки. – 2015. - № 1. – С. 21-24.
3. Мельникова О.Н., Шувалов В. Н. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Российское предпринимательство. - 2013. - № 9. – С. 25-34.
4. Устич Д. П. Принципы мониторинга инновационной активности крупных российских предприятий // Менеджмент инноваций. - 2014. - № 1. - С. 32-43.
5. Чернова А. С. Сущность инновационной активности предприятий // Молодой ученый. - 2015. - №1. - С. 311-312.
6. Яшин С.Н. Метод оценки уровня инновационных возможностей промышленных предприятий // Финансы и кредит. – 2016. - №19. – С. 52-62