

ГРНТИ 06.75.10

УДК 338.242

**А.Ю. Горелова**, магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента  
*Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В 2016 ГОДУ**

*Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП) рассматривается как важный институциональный инструмент развития малого бизнеса. В работе приведены данные о финансировании МСП в России и мероприятиях государственной финансовой поддержки данного сектора. Выделены популярные формы и направления поддержки МСП.*

В 2007 году был принят закон, который направлен на развитие, повышение уровня предпринимательства на уровне регионов. С тех пор государство регулярно принимает различного рода решения, принимает меры, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса в России.

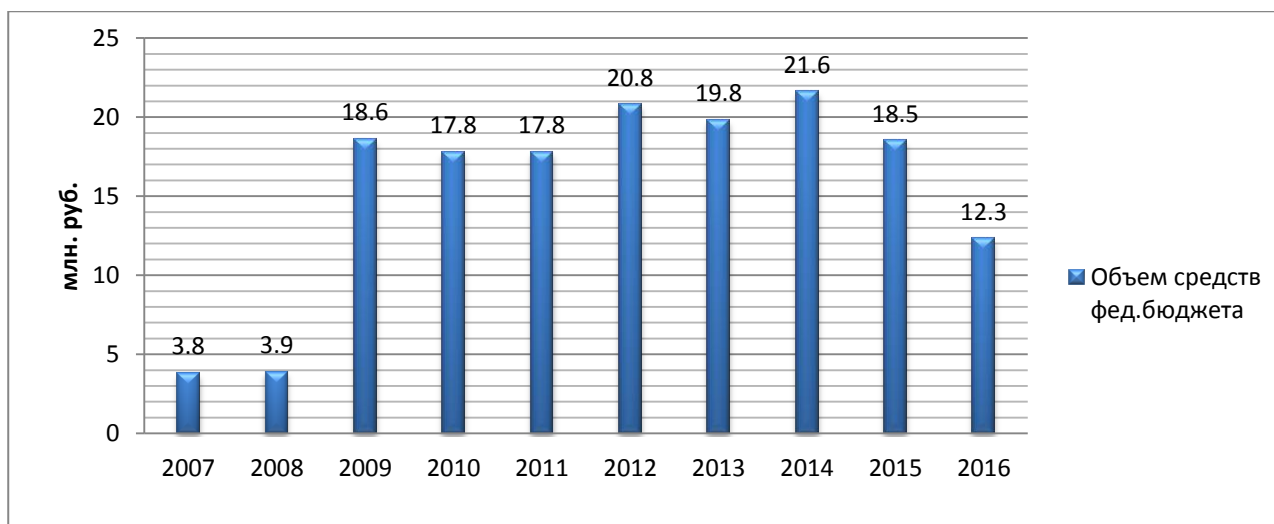


Рисунок 1 – Финансирование программ в 2007-2016 гг. [3]

Государственная поддержка малого бизнеса в 2016 году состоит в принятии программ и осуществлении мероприятий местными органами власти в соответствии с федеральными государственными программами.

Программы поддержки малого бизнеса в 2016 году выражаются в виде:

1. Субсидий.
2. Грантов.
3. Бесплатного обучения (или обучения по минимальной стоимости).
4. Стажировок (практикумов).
5. Получения лизинга на льготных условиях.
6. Участия в бизнес-инкубаторах.

7. Предоставления бесплатного или льготного юридического, бухгалтерского обслуживания (на условиях аутсорсинга).

8. Выкупа (аренды) помещений и производственных площадок, находящихся в собственности муниципалитетов.

9. Компенсации расходов (или скидок) на участие в рекламных мероприятиях, а также в ярмарках и выставках.

Инструменты господдержки малого бизнеса могут быть как прямыми, так и косвенными. К косвенным инструментам, например, относятся: налоговые каникулы по инициативе местных властей и создание бизнес-инкубаторов.

Наиболее популярными видами поддержки предпринимателей государством являются субсидии и единовременная помощь. В случае если ИП зарегистрировано не менее двух лет, или является учредителем ООО, которому меньше двух лет, можно рассчитывать на государственную субсидию. Нужно отметить, что в каждом регионе РФ свои требования к оформлению субсидии. При этом есть ряд обязательных условий для выполнения [1, с. 20]:

- расход субсидии должен быть целевым;
- траты должны быть задокументированы;
- в конце отчетного периода обязательно нужно предъявлять акты, накладные и чеки в органы контроля.

Таблица 1 – Финансовые программы субсидирования в 2016 г. [3]

	Субсидии на поддержку МСП	Софинансирование объектов капитального строительства
Объем бюджетных ассигнований Федерального бюджета в соответствии с государственной программой российской федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»	14,8	1,9
Сокращенный Минфином России объем, представленный в проекте закона о бюджете на 2016 год	11,2	1,66
Предусмотрено ФНС на ведение реестра МСП	0,6	
Предусмотрено Росмолодежи на программу «Ты-предприниматель»	0,25	
<b>Итого к распределению:</b>	<b>10,6</b>	<b>1,66</b>

Следует иметь в виду, что нецелевое расходование субсидии или невозможность подтвердить использование денежных средств приведет к необходимости вернуть выделенные деньги в бюджет.

Если планируется открыть «бизнес под ключ», то не стоит рассчитывать на субсидию от государства. Дело в том, что гос. программы поддержки малого бизнеса 2016 года реализуются в виде софинансирования,

и индивидуальный предприниматель в любом случае должен будет вложить часть собственных денежных средств.

На сегодняшний день в некоторых регионах РФ уже приняты программы развития малого бизнеса, которые рассчитаны на длительный срок. Данные программы регулируют условия функциональной, а также материальной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Среди субъектов РФ, которые приняли программы поддержки малого бизнеса в 2016 году, следующие:

1. Астраханская область;
2. Алтайский край;
3. Владимирская область;
4. Кировская область;
5. Краснодарский край;
6. Московская область;
7. город Севастополь.

В контексте программ, утвержденных в регионах, определены мероприятия, которые будут способствовать инновационному подходу к развитию и ведению малого бизнеса. В ходе внедрения программ поддержки малого предпринимательства происходит перераспределение бюджетных средств между регионами для реализации местных программ[2, с. 48].

Поддержка малого и среднего бизнеса направлена на развитие начинающих субъектов малого предпринимательства и на предпринимателей, которые заняты в сфере сельского хозяйства, промышленности и производства.

В качестве вывода следует подчеркнуть, что региональная специфика внешнеэкономической деятельности МСП России существенно зависит от целей и задач, определяемых руководством страны, от общей экономической политики и стратегии государства. Важнейшей задачей государства в этой связи является уменьшение асимметричности развития российских регионов, укрепление единого экономического пространства, развитие взаимовыгодных экономических связей со странами дальнего и ближнего зарубежья. Эти меры должны способствовать повышению эффективности внешнеэкономической деятельности МСП в рамках принятой государственной стратегии перехода экономики России на инновационный путь развития.

#### **Список использованных источников**

1. Большухина, И. С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития [Текст] / И. С. Большухина // Финансы и кредит. - 2014. - № 40 (616). - С. 17-26.

2. Крылов, А. А. Основные инструменты государственного регулирования процесса взаимодействия реального и финансового секторов экономики Российской Федерации [Текст] / А. А. Крылов, В. А. Макарова. // Финансы и кредит. - 2016. - № 6. - С. 37-51.

3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ: <http://economy.gov.ru/minec/main>