

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДСЛОВИЕ	4
ВВЕДЕНИЕ	6
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
1.1. Экономическая сущность конкурентоспособности.....	10
1.2. Стратегии роста конкурентоспособности.....	22
1.3. Формирование конкурентных преимуществ	29
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	40
2.1. Методика анализа конкурентоспособности предприятия на основе теории эффективной конкуренции	40
2.2. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия	48
2.3. Методика анализа конкурентоспособности продукции и ее качества	52
3. ДИАГНОСТИКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	62
3.1. Конъюнктурный анализ строительной отрасли региона	62
3.2. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности управляющей компании по созданию интегрированной строительной структуры	90
3.3. Комплексная оценка конкурентных преимуществ предприятия .	99
4. ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	106
4.1. Механизм формирования вертикально-интегрированных структур	106
4.2. Разработка региональной стратегии формирования интегрированной строительной структуры	121
4.3. Направления повышения эффективности государственного управления инвестиционно-строительной деятельностью.....	129
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	144
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	147

ПРЕДИСЛОВИЕ

Актуальность издания монографии обусловлена тем, что проблема конкурентоспособности носит в современном мире универсальный характер.

В современной экономической ситуации, когда конкуренция в мировых масштабах неуклонно возрастает, конкурентное преимущество создается и поддерживается через сильно локализованные процессы. Существуют различия в структуре конкурентоспособности для каждой из стран, поскольку ни одно государство не может быть конкурентоспособным во всех, или хотя бы в большинстве отраслей. В конечном итоге страны достигают успеха в определенных отраслях в связи с тем, что их внутренние условия оказываются в соответствующих случаях наиболее динамичными и перспективными.

Отечественные и зарубежные ученые внесли существенный вклад в разработку теории конкуренции и конкурентоспособности. Теория конкуренции, впервые обобщенная А. Смитом, была впоследствии развита Д. Риккардо, Ф. Эджоуртом, Э. Чемберлином и др. М. Портер, И. Ансофф, Р. Уотерман, А. Стрикленд исследовали не только природу конкуренции и конкурентоспособности, но и проблемы обеспечения конкурентоспособности, создания конкурентных преимуществ.

Вопросы формирования и оценки конкурентных преимуществ отрасли и предприятия проработаны недостаточно. Наиболее подробный анализ конкурентоспособности отрасли и факторов, ее определяющих, проведен М. Портером, по мнению которого она определяется наличием у отрасли конкурентных преимуществ, выражющихся в возможности производить с издержками не выше мирового уровня продукцию высокого качества и поставлять ее на мировой конкурентный рынок в оптимальные сроки.

Понятие конкурентоспособности применительно к организациям и предприятиям связывается в первую очередь с понятием эффективности их функционирования. Данная точка зрения разделяется как зарубежными, так и отечественными авторами. Основная предпосылка конкурентоспособности предприятий – производство и реализация конкурентоспособных товаров, однако для реализации данной предпосылки необходима эффективная организация работы на рынке, т. е. под конкурентоспособностью понимается текущее положение

ние предприятия на рынке, в первую очередь доля рынка и тенденция ее изменения. Во многих работах конкурентоспособность предприятия – это способность осуществлять прибыльную деятельность в условиях конкурентного рынка. Если обобщить существующие точки зрения по данному вопросу, то конкурентоспособностью обладают те хозяйствующие субъекты, которые эффективно функционируют и предоставляют потребителю конкурентоспособные товары и услуги.

Обеспечение конкурентоспособности государства зависит от повышения конкурентоспособности её хозяйствующих субъектов, и прежде всего промышленных предприятий, потери которых в ходе экономических реформ оказались наиболее существенными.

В связи с этим создание и обеспечение устойчивости конкурентного преимущества в долгосрочной перспективе представляет собой стратегическую цель развития промышленных предприятий. С этих позиций всесторонний анализ проблем, связанных с формированием механизмов управления конкурентным преимуществом, является одной из наиболее актуальных проблем для отечественной экономической науки и практики хозяйствования. Успех решения задач по выявлению и формированию конкурентных преимуществ, повышению конкурентоспособности промышленных предприятий зависит от уровня разработки методических подходов по моделированию, созданию и эффективному функционированию механизма конкурентных преимуществ.

Материалы, изложенные в монографии, предназначены для широкого круга читателей. Особый интерес исследование представляет для органов государственной власти и местного самоуправления при формировании и реализации промышленной политики, при разработке программы социально-экономического развития, в частности при оценке состояния регионального хозяйственного комплекса, при определении уровня конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, формировании и оценке конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов. Результаты проведенного исследования могут быть интересны научным работникам, преподавателям, студентам и аспирантам кафедр экономико-управленческого профиля при проведении научных исследований, подготовке бакалавров и магистров, переподготовке и повышении квалификации.