

**Сведения
о реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата,
заявленной для государственной аккредитации образовательной деятельности**

Маркетинг (2014, очная)

(наименование основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
(далее – основная образовательная программа)

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки

Бакалавр

присваиваемая квалификация

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Юго-Западный государственный университет»
полное наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность

полное наименование филиала организации, осуществляющей образовательную деятельность

Основная образовательная программа реализуется совместно нет с _____
(да/нет) (полное наименование юридического лица)

Основная образовательная программа реализуется по образовательным стандартам, утвержденным самостоятельно образовательной организацией высшего образования на основании части 10 статьи 11 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» нет
(да/нет)

Основная образовательная программа реализуется в организации, осуществляющей образовательную деятельность и находящейся в ведении федерального государственного органа, осуществляющего подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка нет
(да/нет)

Раздел 1. Сведения о структуре основной образовательной программы

I. Общая структура программы		Единица измерения	Значение показателя
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	зачетные единицы	219
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	129
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	90
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	зачетные единицы	12
	Базовая часть (при наличии), суммарно	зачетные единицы	-
	Вариативная часть, суммарно	зачетные единицы	12
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	зачетные единицы	9
	Базовая часть, суммарно	зачетные единицы	9
Общий объем программы в зачетных единицах		зачетные единицы	240
II. Распределение нагрузки по физической культуре и спорту и дисциплинам (модулям) вариативной части программы			
Объем дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, реализуемых в рамках базовой части Блока 1 (дисциплины модули) образовательной программы, в очной форме обучения		зачетные единицы	2
Объем элективных дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту		академические часы	328
Обеспечение обучающимся возможности освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе обеспечение специальных условий инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме, предусмотренном ФГОС от объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»		зачетные единицы	42
Объем дисциплин (модулей) по выбору, в том числе в рамках специальных условий инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья от объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»		%	46,7
Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» в соответствии с ФГОС		академические часы	1692
Удельный вес часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию данного Блока		%	44,7
III. Распределение учебной нагрузки по годам			
Объем программы обучения в I год		зачетные единицы	60
Объем программы обучения во II год		зачетные единицы	60
Объем программы обучения в III год		зачетные единицы	60
Объем программы обучения в IV год		зачетные единицы	60
Объем программы обучения в V год		зачетные единицы	-

Объем программы обучения в VI год	зачетные единицы	-
IV. Структура образовательной программы с учетом электронного обучения и дистанционных образовательных технологий		
Суммарная трудоемкость дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий	зачетные единицы	-
Доля трудоемкости дисциплин, модулей, частей образовательной программы, реализуемых исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в общей трудоемкости образовательной программы	%	-
V. Практическая деятельность		
Типы учебной практики:	наименование типа (ов) учебной практики	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Способы проведения учебной практики:	наименование способа (ов) проведения учебной практики	Стационарная
Типы производственной практики:	наименование типа (ов) производственной практики	1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
		2 Преддипломная практика
Способы проведения производственной практики:	наименование способа (ов) проведения производственной практики	1 Стационарная/Выездная 2 Стационарная/Выездная

Раздел 2. Сведения об основной образовательной программе

2.1. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
		(ОК-1), способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	(ОК-2), способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	(ОК-3), способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История		+	
Б1.Б2	Философия	+		
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение		+	
Б1.Б5	Институциональная экономика			+
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			+
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений			
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			+
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			+
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями			
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			+
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория			+
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			

Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			+
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			+
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте			
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			+
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			+
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			+
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			+
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			+
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			+
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			+
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			

Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда			
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент			
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов			
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)	+	+	+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)	+	+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)			
		Общекультурные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ОК-4), способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	(ОК-5), способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	(ОК-6), способностью к самоорганизации и самообразованию
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			+
Б1.Б2	Философия			+
Б1.Б3	Иностранный язык	+		
Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика			
Б1.Б6	Математика			+
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений			
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			

Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)		+	
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами		+	+
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями		+	
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			
Б1.Б21	Физическая культура			+
Б1.Б22	Экономическая теория			
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			
Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства		+	
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте			
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж	+		
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей		+	
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			+
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации	+		
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами	+		

Б2.В.ДВ.2.1	Социология		+	+
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение	+		
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи	+		
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		+	
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент			
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов			
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)	+	+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)		+	
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)	+	+	+
		Общекультурные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ОК-7), способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения	(ОК-8), способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	

		полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Блок 1	Базовая часть		
Б1.Б1	История		
Б1.Б2	Философия		
Б1.Б3	Иностранный язык		
Б1.Б4	Правоведение		
Б1.Б5	Институциональная экономика		
Б1.Б6	Математика		
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)		
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений		
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте		
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)		
Б1.Б11	Маркетинг		
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		
Б1.Б13	Финансовый менеджмент		
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами		
Б1.Б15	Стратегический менеджмент		
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность		
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности		+
Б1.Б18	Управление изменениями		
Б1.Б19	Бизнес-планирование		
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты		
Б1.Б21	Физическая культура	+	
Б1.Б22	Экономическая теория		
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование		
Б1.Б24	Налоговый менеджмент		
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем		
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками		
	Вариативная часть		
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства		
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы		
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок		
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте		
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление		

Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование		
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент		
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR		
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж		
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей		
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг		
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования		
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации		
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг		
	Элективные курсы по физической культуре	+	
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации		
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами		
Б2.В.ДВ.2.1	Социология		
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой		
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ		
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления		
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение		
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи		
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса		
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии		
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство		
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента		
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия		
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент		
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции		
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование		
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией		
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем		
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии		
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности		
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы		
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент		
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов		
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика		
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление		

Блок 2	Вариативная часть		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)		
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
		(ОПК-1), владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	(ОПК-2), способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	(ОПК-3), способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение	+		
Б1.Б5	Институциональная экономика			
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений		+	+
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			+
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			+
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			+

Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность		+	+
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями			
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория			
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			
Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте		+	
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			+
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			+
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			+
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			+

Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента		+	
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		+	
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			+
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент			
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов			
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)	+	+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)	+	+	
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)	+	+	
		Общепрофессиональные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ОПК-4), способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	(ОПК-5), владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык	+		

Б1.Б4	Правоведение		
Б1.Б5	Институциональная экономика		
Б1.Б6	Математика		
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)		
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений		
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте		+
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)		
Б1.Б11	Маркетинг		
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		+
Б1.Б13	Финансовый менеджмент		+
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами		
Б1.Б15	Стратегический менеджмент		
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность		
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б18	Управление изменениями		
Б1.Б19	Бизнес-планирование		
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты		
Б1.Б21	Физическая культура		
Б1.Б22	Экономическая теория		
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование		
Б1.Б24	Налоговый менеджмент		
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем		
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками		
	Вариативная часть		
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства		
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы		
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок		
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте		
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление		
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование		
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент		
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR		
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж		
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей		

Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг		
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования		
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации		
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг		
	Элективные курсы по физической культуре		
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации	+	
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами	+	
Б2.В.ДВ.2.1	Социология		
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой	+	
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ		
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления		
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение	+	
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи	+	
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса		
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии		
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство	+	
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента		
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия		
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент		
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции		
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование		
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией		+
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем		+
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии		
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности		
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы		
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент		
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов		
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика		
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление		
Блок 2	Вариативная часть		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)	+	

Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)	+	
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)	+	
		Общепрофессиональные компетенции	
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ОПК-6), владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	(ОПК-7), способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Блок 1	Базовая часть		
Б1.Б1	История		
Б1.Б2	Философия		
Б1.Б3	Иностранный язык		
Б1.Б4	Правоведение		
Б1.Б5	Институциональная экономика		
Б1.Б6	Математика		
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)		
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений	+	
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте		+
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)		
Б1.Б11	Маркетинг		
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		
Б1.Б13	Финансовый менеджмент		
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами		
Б1.Б15	Стратегический менеджмент		
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность		
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б18	Управление изменениями		
Б1.Б19	Бизнес-планирование		
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты		
Б1.Б21	Физическая культура		
Б1.Б22	Экономическая теория		
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование		
Б1.Б24	Налоговый менеджмент		

Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем		
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками	+	
	Вариативная часть		
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства		
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы		
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок	+	
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте		
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление		
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование	+	
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент		
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR		
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж		
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей		
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг		
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования		
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации		
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг		
	Элективные курсы по физической культуре		
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации		
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами		
Б2.В.ДВ.2.1	Социология		
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой		
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ		
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления		
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение		
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи		
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса		+
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии		+
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство		
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента		
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия		
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент		
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции		
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование		
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией		

Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем		
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии		
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности		
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы		
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент		
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов		
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика		
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление		
Блок 2	Вариативная часть		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)		+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)		+
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)		

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		(ПК-1), владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	(ПК-2), владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	(ПК-3), владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение			

Б1.Б5	Институциональная экономика			
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений			
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	+	+	
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами	+	+	
Б1.Б15	Стратегический менеджмент	+		+
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями			
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория			
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			
Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте			
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			

Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации		+	
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами		+	
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой		+	
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство		+	
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента	+	+	
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		+	
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент			
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов			
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)			

Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)			+
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		(ПК-4), умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	(ПК-5), способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	(ПК-6), способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика	+		
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений		+	
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент	+		
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.Б15	Стратегический менеджмент		+	
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями			+
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты	+		
Б1.Б21	Физическая культура			

Б1.Б22	Экономическая теория			
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			
Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте			
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент	+		
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			+
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			+
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			+
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			+
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			

Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда			
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент		+	
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов		+	
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)			
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)			
		Профессиональные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ПК-7), владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	(ПК-8), владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	(ПК-9), способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Блок 1	Базовая часть			

Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика			+
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			+
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений	+		
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями		+	+
Б1.Б19	Бизнес-планирование	+		
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория			+
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			
Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			+
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			+
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок	+		
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте	+	+	
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			+

Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			+
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			+
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			+
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия		+	
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент		+	
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда			
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы		+	
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент			
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов			
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			+
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			+
Блок 2	Вариативная часть			

Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)		+	+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)		+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)		+	+
		Профессиональные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ПК-10) владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	(ПК-11) владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	(ПК-12) умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика			+
Б1.Б6	Математика	+		
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	+		
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений	+		
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте		+	
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			

Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями	+		
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория			
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование			
Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			+
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы	+		
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			+
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте		+	
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			+
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж	+		
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей	+		
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			+
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации	+		
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса		+	
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии		+	
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			

Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции			
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование			
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией		+	
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем		+	
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда			
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			+
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент	+		
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов	+		
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			+
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			+
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)	+	+	+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)	+	+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)	+		
		Профессиональные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ПК-13) умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	(ПК-14) умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	(ПК-15) умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			

Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика			
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений			
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		+	
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			+
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями			
Б1.Б19	Бизнес-планирование			
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты			+
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория			
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование	+		
Б1.Б24	Налоговый менеджмент		+	
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем			
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			+
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы	+		
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте			
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление			+
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование			
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент			+
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			

Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования			
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации			
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия			
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент			
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции		+	
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование		+	
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии			
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда			
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности			
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы			
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент	+		
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов	+		
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)			

Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)			
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)			
		Профессиональные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ПК-16), владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	(ПК-17), способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	(ПК-18), владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика		+	
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений			
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			+
Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)			
Б1.Б13	Финансовый менеджмент			
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами			
Б1.Б15	Стратегический менеджмент			
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность			
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б18	Управление изменениями		+	
Б1.Б19	Бизнес-планирование		+	+
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты	+		
Б1.Б21	Физическая культура			
Б1.Б22	Экономическая теория		+	
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование	+	+	

Б1.Б24	Налоговый менеджмент			
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем	+	+	
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками			
	Вариативная часть			
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства			
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы			
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок			
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте			
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление		+	
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование		+	+
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент	+		
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR			
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			+
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж			
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей			
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг			
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования		+	
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации		+	+
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг		+	+
	Элективные курсы по физической культуре			
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации			
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами			
Б2.В.ДВ.2.1	Социология			
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой			
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ			
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления			
Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение			
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи			
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса			
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии			
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство			
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента			
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия		+	+
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент		+	+
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции		+	
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование		+	
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией			

Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем			
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии		+	
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда			
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности		+	
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы		+	
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент			
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов			
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика			
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление			
Блок 2	Вариативная часть			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)		+	
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)		+	
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)		+	
		Профессиональные компетенции		
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	(ПК-19), владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	(ПК-20), владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	
Блок 1	Базовая часть			
Б1.Б1	История			
Б1.Б2	Философия			
Б1.Б3	Иностранный язык			
Б1.Б4	Правоведение			
Б1.Б5	Институциональная экономика			
Б1.Б6	Математика			
Б1.Б7	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)			
Б1.Б8	Методы принятия управленческих решений			
Б1.Б9	Информационные технологии в менеджменте			
Б1.Б10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)			
Б1.Б11	Маркетинг			

Б1.Б12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)		
Б1.Б13	Финансовый менеджмент		
Б1.Б14	Управление человеческими ресурсами		
Б1.Б15	Стратегический менеджмент		
Б1.Б16	Корпоративная социальная ответственность		
Б1.Б17	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б18	Управление изменениями		
Б1.Б19	Бизнес-планирование	+	
Б1.Б20	Финансовые рынки и институты		
Б1.Б21	Физическая культура		
Б1.Б22	Экономическая теория		
Б1.Б23	Социально-экономическое прогнозирование		
Б1.Б24	Налоговый менеджмент	+	
Б1.Б25	Институциональное регулирование хозяйственных систем		
Б1.Б26	Управление финансовыми и производственными рисками		
	Вариативная часть		
Б2.В.ОД.1	Основы социального государства		
Б2.В.ОД.2	Экономико-математические методы		
Б2.В.ОД.3	Теория логистики и управление цепями поставок		
Б2.В.ОД.4	Документационное обеспечение бизнес-процессов в менеджменте		+
Б2.В.ОД.5	Антикризисное управление		
Б2.В.ОД.6	Оперативно-производственное планирование		
Б2.В.ОД.7	Инвестиционный менеджмент		
Б2.В.ОД.8	Реклама и PR		
Б2.В.ОД.9	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности		
Б2.В.ОД.10	Бренд-менеджмент и организация продаж		
Б2.В.ОД.11	Поведение потребителей		
Б2.В.ОД.12	Интернет-маркетинг		
Б2.В.ОД.13	Маркетинговые исследования		
Б2.В.ОД.14	Маркетинговые коммуникации		
Б2.В.ОД.15	Международный маркетинг		
	Элективные курсы по физической культуре		
Б2.В.ДВ.1.1	Деловые коммуникации		
Б2.В.ДВ.1.2	Управление переговорами		
Б2.В.ДВ.2.1	Социология		
Б2.В.ДВ.2.2	Управление командой		
Б2.В.ДВ.3.1	Системный анализ	+	
Б2.В.ДВ.3.2	Исследование систем управления	+	

Б2.В.ДВ.4.1	Культура речи и деловое общение		
Б2.В.ДВ.4.2	Русский язык и культура речи		
Б2.В.ДВ.5.1	Интернет-технологии бизнеса		
Б2.В.ДВ.5.2	Бизнес-графика и презентационные технологии		
Б2.В.ДВ.6.1	Креативный менеджмент. Лидерство		
Б2.В.ДВ.6.2	Психология менеджмента		
Б2.В.ДВ.7.1	Управление инновационной деятельностью предприятия		+
Б2.В.ДВ.7.2	Инновационный менеджмент		+
Б2.В.ДВ.8.1	Управление себестоимостью продукции		
Б2.В.ДВ.8.2	Ценообразование		
Б2.В.ДВ.9.1	Информационное обеспечение и практика управления организацией		
Б2.В.ДВ.9.2	Управление ресурсами предприятия на основе специализированных интегрированных информационных систем		
Б2.В.ДВ.10.1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	+	
Б2.В.ДВ.10.2	Экономика и социология труда		
Б2.В.ДВ.11.1	Организация предпринимательской деятельности	+	
Б2.В.ДВ.11.2	Экономика фирмы		
Б2.В.ДВ.12.1	Корпоративный менеджмент	+	
Б2.В.ДВ.12.2	Реинжиниринг бизнес-процессов	+	
Б2.В.ДВ.13.1	Региональная экономика		
Б2.В.ДВ.13.2	Государственное и муниципальное управление		
Блок 2	Вариативная часть		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (стационарная)		+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности(стационарная/выездная)		+
Б2.П.2	Преддипломная практика(стационарная/выездная)		

2.2. Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы

Наименование индикатора	Единица измерения/значение	Значение сведений
Использование сетевой формы реализации основной образовательной программы	да/нет	нет
Применение электронного обучения	да/нет	нет
Применение дистанционных образовательных технологий	да/нет	нет

Применение модульного принципа представления содержания основной образовательной программы и построения учебных планов	да/нет	нет
--	--------	-----

Раздел 3. Сведения о кадровом обеспечении основной образовательной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	100
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	100
3.	Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основную образовательную программу	тыс. руб.	292,8
4.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	15

Раздел 4. Сведения о библиотечном и информационном обеспечении основной образовательной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющихся в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	75

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	258
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей) в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	5347
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	135
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	3736
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	746
8.	Наличие печатных и (или) электронных образовательных ресурсов адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья	да/нет	да
9.	Количество имеющегося в наличии ежегодно обновляемого лицензионного программного обеспечения, предусмотренного рабочими программами дисциплин (модулей)	ед.	2
10.	Наличие доступа (удаленного доступа) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые определены в рабочих программах дисциплин (модулей)	да/нет	да

Раздел 5. Сведения о результатах государственной итоговой аттестации по основной образовательной программе

№ п/п	Учебный год	Вид государственных аттестационных испытаний									
		Государственный экзамен (при наличии)			Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)						
		количество выпускников, всего	из них:		количество выпускников, всего	из них:			Результаты проверки ВКР и наличие заимствований		
			получивших оценку «удовлетворительно»	получивших оценки «отлично» и «хорошо»		получивших оценку «удовлетворительно»	получивших оценки «отлично» и «хорошо»	выполнявших ВКР по заявкам предприятий	Средняя доля оригинальных блоков в работе	Доля работ с оценкой оригинальности текста менее 50%	Доля работ с оценкой оригинальности текста более 70%

		Чел.	%	%	Чел.	%	%	%	%	%	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
01	2012 / 2013	-	-	-	26	0	100	100	-	-	-
02	2013 / 2014	-	-	-	23	13	87	100	????	????	????
03	2014 / 2015	-	-	-	49	31	69	100	????	????	????
04	2015 / 2016	-	-	-	66	14	86	100	????	????	????

Раздел 6. Сведения о численности обучающихся по основной образовательной программе

№ п/п	Формы получения образования	Количество обучающихся в текущем учебном году (чел.)	Из них количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, дети-инвалиды и инвалиды (чел.)
В организации, осуществляющей образовательную деятельность			
1.	Очная форма	31	0
2.	Очно-заочная форма	-	-
3.	Заочная форма	-	-
Вне организации, осуществляющей образовательную деятельность			
4.	В форме самообразования	-	-

Дата заполнения « ____ » _____ 201_ г.

Заведующий кафедрой _____

Декан факультета _____