

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна

Должность: проректор по учебной работе

Дата подписания: 15.02.2024 14:33:16

Уникальный программный ключ:

0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5d101a6b73e94d14151fa564089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра экономической безопасности и налогообложения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

2020г.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Методические указания для практических занятий и
самостоятельной работы студентов
очной и заочной форм обучения
специальности 38.05.01 Экономическая безопасность

Курск 2020

УДК 338(075.8)

Составитель: Л.В. Афанасьева

Рецензент

Кандидат экономических наук, доцент *Белюсова С.Н.*

Антимонопольное регулирование экономики: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения специальности 38.05.01 Экономическая безопасность/ Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Л.В. Афанасьева. Курск. 2020. 75с

По каждой теме даны методические указания по выполнению, приводится перечень вопросов для обсуждения, для самостоятельной работы даны тематика, рефератов, докладов, эссе и тестовых заданий. К каждой теме рекомендуется список источников.

Предназначены для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность очной и заочной форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать *21.02.* 2020. Формат 60x84 1/16. .
Усл.печ. л. *39.* Уч.-изд. л. *37.* Тираж 100 экз. Заказ *392* Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040, г.Курск, ул.50 лет Октября, 94.

СОДЕРЖАНИЕ

Теоретические основы конкуренции и монополии	
Практические занятия по теме № 1	4
Самостоятельная работа по теме №1	7
Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности	
Практическое занятие по теме №2	13
Самостоятельная работа по теме №2	19
Основные понятия антимонопольного законодательства	
Практическое занятие по теме №3	24
Самостоятельная работа по теме №3	28
Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции	
Практическое занятие по теме №4	32
Самостоятельная работа по теме №4	40
Злоупотребление доминирующим положением	
Практическое занятие по теме №5	44
Самостоятельная работа по теме №5	47
Недобросовестная конкуренция	
Практическое занятие по теме №6	50
Самостоятельная работа по теме №6	58
Юридическая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства	
Практическое занятие по теме №7	61
Самостоятельная работа по теме №7	63
Зарубежный опыт антимонопольного регулирования экономики	
Практическое занятие по теме № 8	67
Самостоятельная работа по теме №8	68
Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху	
Практическое занятие по теме №9	71
Самостоятельная работа по теме №9	72

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 1

Теоретические основы конкуренции и монополии

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление эволюции теоретических взглядов на конкуренцию и монополию
- 2) системное понимание сущности и функций конкуренции
- 3) понимание различий рыночных структур и уметь исследовать их на основе критериев их классификации
- 4) обучение подходам идентификации видов монополии
- 5) формирование навыков оценки механизма монополистического ценообразования

Задание №1.

1. Проведите анализ формирования и развития меркантилизма в Англии и во Франции. Составьте таблицу.

2. Проведите сравнительный анализ понятий «активный торговый баланс» и «активный денежный баланс».

3. Составьте сравнительную характеристику взглядов меркантилистов и физиократов на развитие экономики по следующей схеме:

Наименование	Меркантилисты	Физиократы
Где создается богатство?		
Кто создает богатство?		
Кому достается чистый доход?		
Отношение к торговцам		
Отношение к ремесленникам		
Отношение к деньгам		
Роль государства в экономике		

Задание №2

1. Как К. Маркс определял понятия: – капитал, – заработная плата, – земельная рента?

2. Изложите свое понимание системы доказательств К. Маркса, сформулировав содержание недостающих звеньев в цепочке: Концентрация и централизация капитала...? ...? ... Необходимость и неизбежность перехода к общественной собственности. В чем, на ваш взгляд, могут проявляться слабости этой системы доказательств?

3. Составьте таблицу «Последователи экономических воззрений К. Маркса».

Задание №3

1. Составьте таблицу: «Особенности экономических воззрений австрийской, лозанской и англо-американской школы маржинализма». 2. Проанализируйте, что изменится в экономической модели Л. Вальраса с изменением цен на средства производства.

Задание №4

1. Составьте сравнительную характеристику неоклассического синтеза П. Самуэльсона и теории Дж. Кейнса по следующей схеме:

	Кейнсианство	Неоклассический синтез
Проблема полной занятости		
Бюджетная политика		
Кредитно-денежная политика		

В какой из теорий сильнее выражена роль государства в экономике. Аргументируйте свой ответ.

2. Почему Ф. Хайек считал опасным любое вмешательство государства в экономику?

3. Проведите сравнительный анализ монетаризма и кейнсианства по следующей схеме:

	Кейнсианство	Монетаризм
Отношение к безработице		
Отношение к инфляции		
Роль бюджетного дефицита		
Темпы роста денежной массы		

Задание №5

Задача 5.1. Функция спроса на продукцию монополии $QD(P) = 75 - 0,5P$; функция ее общих издержек $TC = 10 + q^2$.

1. Определите равновесную цену и объем производства, а также прибыль получаемую монополией.

2. Что произойдет, если постоянные издержки вырастут на 50 ден.ед.

3. Сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

Методические указания (решение):

1. Запишем обратную функцию спроса $P(q) = 150 - 2q$.

Монополист максимизирует прибыль при условии $MR = MC$.

Общая выручка монополии $TR = P(q) \times q = (150 - 2q)q = 150q - 2q^2$.

Предельная выручка $MR = (TR)' = 150 - 4q$. Предельные издержки $MC = (TC)' = 2q$.

Согласно правилу $MR = MC$ определим равновесный объем производства: $150 - 4q = 2q$ равновесный объем $q_M = 25$ ед.

Определим равновесную цену $PM = 150 - 2 \times 25 = 100$ ден.ед.

Первоначальная прибыль монополиста равна

$$PF_0 = TR - TC = 100 \times 25 - 10 - 252 = 1865 \text{ ден.ед.}$$

2. Посмотрим, что произойдет, если $\Delta TFC = +50$ ден.ед. В результате изменится функция общих издержек $TC_1 = 10 + 50 + q^2 = 60 + q^2$.

Так как равновесный объем определяется MR и MC , то объем производства останется прежним ($q_{M1} = 25$ ед.) и соответственно цена ($PM1 = 100$ ден.ед.).

Однако изменится прибыль монополиста

$$PF_1 = TR - TC_1 = 100 \times 25 - 60 - 252 = 1815 \text{ ден.ед.}$$

3. В условиях совершенной конкуренции равновесный объем (q_K) определяется при условии $P = MC$, в нашем случае $150 - 2q = 2q$, тогда $q_K = 37,5$ ед.

Цена в условиях совершенной конкуренции:

$$P_K = 150 - 2q_C = 150 - 2 \times 37,5 = 75 \text{ ден.ед.}$$

Таким образом, в условиях совершенной конкуренции объем производства оказался выше ($q_K = 37,5$ ед.), чем при монополии ($q_M = 25$ ед.), а цена ($P_K = 75$ ден.ед.) ниже монопольной ($P_M = 100$ ден.ед.).

Задача 5.2. Даны постоянные издержки фирмы $FC = 55$ и уравнение предельных издержек $MC = 25 + 30q - 9q^2$. Охарактеризуйте положение фирмы на конкурентном рынке, если: а) объем ее производства $q = 2$; б) объем производства составит $q = 3$. Необходимо рассчитать значения AC , AVC , AFC и MC при каждом объеме производства.

Задача 5.3. Фирма-монополист имеет функцию средних издержек $AC = 25/q + q$. Функция спроса на ее товар $P = 144 - 3q$. Определите:

а) при каком объеме производства фирма максимизирует прибыль, вычислите объем этой прибыли;

б) степень монопольной власти фирмы.

Задача 5.4. Предприятие ОАО «Российские железные дороги» реализует билеты для разных покупателей по разным ценам. Известна функция спроса для детей на билеты $P_1 = 10 - 0,5q_1$ и функция спроса для взрослых $P_2 = 60 - q_2$. Функция валовых издержек $TC = 500 + 2Q$, где $Q = q_1 + q_2$:

а) какую цену установит предприятие на билеты для детей и взрослых при ценовой дискриминации;

б) определите объемы перевозок и суммарную прибыль фирмы.

Задание №6

Сравните основные типы рыночных структур:

- а) изучите эффективные и неэффективные отрасли и определите их влияние на структуру рынка;
- б) какое положение занимают отраслевые рынки в условиях неопределенности.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №1.

Изучите лекционный материал по теме №1. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему объектом исследования меркантилистов была сфера обращения, а не сфера производства? Как ими трактовались понятия «производительный труд», «непроизводительный труд»? В чем видели меркантилисты источник прибыли и богатства? Какие недостатки, с Вашей точки зрения, были присущи меркантилизму?
2. Почему меркантилизм считается первой попыткой осмысления хозяйственной жизни эпохи становления капиталистических производственных отношений?
3. Что побудило А. Монкретьена ввести в научный оборот термин «экономии политик» (по французски)? Согласны ли Вы с утверждением А. Монкретьена, что не обилие золота и серебра, не количество жемчугов и алмазов делает государство богатым, а наличие предметов, необходимых для жизни и одежды: у кого их больше, у того выше благосостояние (Монкретьен А. Трактат политической экономии, 1926).
4. Прокомментируйте афоризм У.Петти «Труд есть отец богатства, а земля – его мать».
5. В чем состоит противоречивость трактовки А. Смитом содержания категории «стоимость»?
6. Что нового удалось привнести Д. Рикардо в теорию трудовой стоимости А. Смита? Сохраняет ли концепция Д. Рикардо о ренте свою актуальность? Прокомментируйте тезис Д. Рикардо о том, что не только земля, но и рента способны выступать в качестве «свободного дара земли»?
7. Какое содержание Дж. С. Милль вкладывает в категории «стоимость», «производительный труд», «рента»?
8. Действует ли в XXI веке сформулированный К. Марксом «всеобщий закон капиталистического накопления», суть которого состоит в накоплении богатства на одном полюсе, и нищеты – на другом? Поясните свое суждение статистическими данными.
9. Раскройте суть учения К. Маркса и Ф. Энгельса о стоимости и цене производства, используя содержание третьего тома «Капитала» и статьи Ф. Энгельса «Закон стоимости и норма прибыли». Справедливо ли утверждение о том, что соавтором второго и третьего томов «Капитала» у К. Маркса был Ф. Энгельс? Аргументируйте ответ, обратившись к биографическим данным К. Маркса и Ф. Энгельса.

10. Почему Л. Вальраса считают одним из первых теоретиков, связавших уровень рыночной цены с предельной полезностью? Что нового привнесено им в теорию цены?

11. Какими аргументами оперирует В. Парето, отрицая в экономике причинно-следственные зависимости и признавая приоритет функциональных?

12. Как К. Менгер пытался разрешить парадокс А. Смита о воде и алмазе, то есть объяснить, почему алмаз так дорог, а вода – дешева, не прибегая к трудовой теории стоимости?

13. Почему рассуждения К. Менгера о субъективной ценности не могут объяснить механизм рыночного ценообразования, где несмотря на многообразие субъективных оценок, существует единая цена на товар? Смог ли разрешить это противоречие Е. Бем-Баверк, посредством понятия «объективной ценности»?

14. В чем суть «кейнсианской революции» и почему она ознаменовала начало нового направления в развитии экономической науки? В какой степени эти выводы могут быть полезны для анализа современного социально-экономического и политического положения России?

15. Разъясните смысл утверждения У. Митчелла, что деньги, являясь двигателем экономической жизни, заставляют людей овладевать не только искусством их «делать», но и искусством их «тратить»?

16. Почему Р. Коуз собственную заслугу увидел в доказательстве важности для работы экономической системы того, что может быть названо институциональной структурой производства?

17. Дайте сравнительную характеристику рынкам совершенной и несовершенной конкуренции.

18. Каковы условия совершенной конкуренции? Опишите кривые спроса и предложения фирмы и отрасли.

19. Каковы варианты поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном периоде?

20. Равновесие рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Недостатки рынка совершенной конкуренции.

21. Опишите особенности монополистического рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?

22. В каких формах могут выступать монополии? В чем проявляется монопольная власть, перечислите ее показатели.

23. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в России?

24. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении монополий? Как измеряется степень концентрации производства?

25. Каковы специфические условия рынка монополистической конкуренции? Что такое дифференциация продукта, какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?

26. Объясните принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции.

Тематика рефератов и докладов

1. Экономическая мысль Древнего Египта.
2. Экономическая мысль Вавилонии.
3. Экономическая мысль Древнего Китая.
4. Экономическая мысль Древней Индии.
5. Экономическая мысль Древней Греции.
6. Экономическая мысль Древнего Рима.
7. Экономическая мысль средневековой России.
8. Экономическое учение Ибн-Хальдуна.
9. Экономическое учение Ф. Аквинского.
10. Сущность меркантилизма.
11. Особенности французского меркантилизма.
12. Особенности английского меркантилизма.
13. Особенности российского меркантилизма
14. Экономические воззрения У. Петти.
15. Экономические воззрения П. Буагильбера.
16. Экономическое учение физиократов.
17. Экономическое учение А. Смита.
18. Экономическое учение Д. Рикардо.
19. Экономическое учение Т. Мальтуса.
20. Экономическое учение Ж.Б. Сэя.
21. Экономическое учение К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Характеристика и основные этапы маржинализма.
23. Американская школа маржинализма.
24. Кембриджская школа маржинализма.
25. Лозаннская школа маржинализма.
26. Австрийская школа маржинализма.
27. Неоклассический синтез П. Самуэльсона.
28. Институциональное направление в экономической теории.
29. Неоинституциональное направление в экономической теории.
30. Экономическое учение Дж.М. Кейнса.
31. Экономический либерализм М. Фридмена.
32. Экономический либерализм Ф. Хайека.
33. Неоклассический синтез.
34. Российская экономическая мысль периода средневековья.
35. Экономические воззрения А.Л. Ордин-Нащокина.
36. Экономическая программа возрождения России И.Т. Посошкова и ее отражение в «Книге о скудости и богатстве».
37. Российская экономическая мысль в XVIII веке.
38. Направления экономической мысли России в XIX веке и их основная характеристика.
39. Экономическое учение А.В. Чаянова.
40. Экономическое учение Н.Д. Кондратьева.
41. Основные представители современной российской экономической мысли.

42. Нобелевские премии по экономике.
43. Особенности деятельности монополии в условиях монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
44. Результативность функционирования отраслевых рынков как фактор экономического роста.
45. X - неэффективность монополий.
46. Особенности монополистической конкуренции и их проявления в российской экономике отраслевых рынков.

Тематика эссе

1. Происхождение термина «экономика».
2. Объясните причины более позднего развития меркантилизма в России по сравнению с Западной Европой.
3. Рассмотрите бедственное положение народов Африки в современных условиях на основе закона народонаселения Т.Р. Мальтуса.
4. В чем состоит сущность всеобщего закона капиталистического накопления по К. Марксу?
5. Раскройте сущность понятия «Паретто-эффективность». Сформулируйте основные условия достижения социального оптимума В. Парето. Какими, на ваш взгляд, могут быть эти условия для современной России?
6. Почему теория Дж. Кейнса называется теорией эффективного спроса? Психологический закон Кейнса: реальность или выдумка?
7. На какой из элементов совокупного спроса, по вашему мнению, следовало бы активнее воздействовать в условиях экономики современной России? Аргументируйте свой ответ.
8. Отличие институционалистов от неинституционалистов. Каковы особенности институционального направления экономической науки? Какие факторы, по мнению институционалистов, определяют поведение человека?
9. Техноструктура в понимании Дж. Гэлбрейт.
10. Проблема внешних эффектов Р. Коуз.
11. Каким образом, по мнению Дж. Бьюкенена, следует добиваться, чтобы политические решения соответствовали интересам избирателей?
12. «Институты – основа экономического поведения» (Т. Веблен): поясните.
13. Институциональная теория Ф. Перру?
14. Расхождения взглядов М. Фридмена и Дж. Кейнсом в оценке кризиса 1929–1933 гг. и путей выхода из депрессии.
15. Идеи физиократии в России.
16. Экономическая политика России: особенности и тенденции
17. Ценообразование и формирование прибыли на рынке конкуренции.
18. Оценка эффективности принятия управленческих решений в условиях монополистической конкуренции.
19. Методы ценообразования, применяемые на олигополистическом рынке.
20. Меры государственного регулирования на олигополистическом рынке.
21. Формы неценовой конкуренции на российских предприятиях.

22. В каких отраслях возможна монополия и монополия? Следует ли государству регулировать подобные рыночные структуры? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

23. Чем определяется структура рынка?

24. Почему важно знать структуру рынка?

25. Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка?

26. Какие критерии рыночной структуры являются необходимыми и достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?

Тестовые задания

1.Общей идеей ... было ограничение конкуренции иностранных товаропроизводителей путем введения протекционистских тарифов для импортеров

- а) маржиналистов
- б) институционалистов
- в) физиократов
- г) меркантилистов

2.Основателем физиократии считают

- а) Франсуа Кенэ
- б) Жак Тюрго
- в) Томас Ман
- г) Адам Смит

3.Предприниматели, добиваясь увеличения собственных выгод, в то же время как бы направляемые «невидимой рукой» - способствуют обеспечению общественных интересов. Это сказал ...

- а) Жак Тюрго
- б) Адам Смит
- в) Карл Маркс
- г) Франсуа Кенэ

4.Конкуренция, по мнению, является одной из движущих сил развития капиталистического способа производства – «закон определения стоимости рабочим временем, который дает себя почувствовать введшему новый метод производства капиталисту в той форме, что он должен продавать товар ниже его общественной стоимости, – этот самый закон в качестве принудительного закона конкуренции заставляет соперников нашего капиталиста ввести у себя новый метод производства».

- а) Джорджа Стиглера
- б) Карла Маркса
- в) Адама Смита
- г) Давида Рикардо

5. Теория ... – один из разделов экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

- а) человеческого капитала
- б) общественного выбора
- в) эволюционной экономики
- г) современного институционализма

Рекомендуемые источники

1. Войтов, А. Г. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Войтов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 228 с.
2. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебник / ред.: А. Н. Марков, Ю. К. Федулов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 471 с.
3. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебник / ред. А. С. Квасов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 495 с.
4. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика [Электронный ресурс] = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice : научное издание / ред. Е. Ф. Максимцова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 751 с.
5. Одинцова, М. И. Институциональная экономика [Текст] : учебник для академического бакалавриата / М. И. Одинцова; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 458 с.
6. Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с.
7. Вечканов, Г. С. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов / Г. С. Вечканов. - 4-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2016. - 512 с.
8. Экономическая теория [Электронный ресурс] : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.
9. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / ред. Н. Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.
10. Розанова, Н. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : задачи и упражнения: учебное пособие / Н. М. Розанова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Практический курс).
11. Зюляев, Н. А. Микроэкономика [Электронный ресурс] : продвинутый уровень : учебное пособие / Н. А. Зюляев. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с.
12. Анисимов, А. А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 599 с.
13. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред.: И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 874 с.

14. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент;
 15. <https://fas.gov.ru/> – официальный сайт ФАС России

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 2

Роль федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики и обеспечении экономической безопасности

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление структуры механизма антимонопольного регулирования как формы государственного контроля и регулирования рыночных отношений;
- 2) системное понимание антимонопольного регулирования поведения хозяйствующего субъекта;
- 3) понимание возникновения «провалов рынка», варианты государственного регулирования цен, положительных и отрицательных внешних эффектов;
- 4) изучение основных направлений политики российской Федерации по развитию конкуренции;
- 5) изучить структуру, функции и направления деятельности Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в обеспечении экономической безопасности.

Задание №1.

1. Проведите сравнительный анализ провалов рынка и положительных результатов государственного регулирования по информации, представленной в таблице.
2. Аргументируйте свой ответ конкретными примерами.

Институт	Достоинство	Провал
Государство	Решение проблемы фри-райдерства (безбилетника) Естественная монополия Жизненно важные блага	Проблема выявления общественных предпочтений Проблема агентских отношений Асимметричная информация Бюрократическая монополия Погоня за рентой
Рынок	Ограничение проблемы агентских отношений Выявление общественных предпочтений	Общественные блага Внешние эффекты Асимметричная информация Естественная монополия Жизненно важные блага

Задание №2

Эластичность спроса населения по цене на данный товар $E_{dp} = -0,4$, а эластичность спроса по доходу $E_{di} = -0,8$. На сколько изменится объем спроса на данный то-

вар, если его цена упала на 8 %, а доходы возросли на 5 %? Предполагается, что общий уровень цен постоянен.

Задание №3

Спрос населения на картофель характеризуется следующими показателями эластичности: $E_{dp} = -0,5$; $E_{di} = 0,3$. На будущий год прогнозируется, что уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 4%, цена картофеля возрастет на 5 %. Как изменится спрос на картофель?

Задание №4

В таблице представлены данные о структуре расходов семьи за два года (цены на товары А, Б, В, Г не меняются). Заполните таблицу.

Таблица

Покупаемые товары	Расходы на покупку, (тыс. руб.)		Доля в бюджете семьи, (%)		Эластичность спроса по доходам	Тип товара
	1 год	2 год	1 год	2 год		
<i>А</i>	30	50				
<i>Б</i>	30	70				
<i>В</i>	25	20				
<i>Г</i>	15	60				
<i>Итого</i>	100	200	100	100		

Задание №5

Задача 5.1. Функции спроса и предложения для некоторого товара имеют вид: $Q_d = 50 - 0,3P$; $Q_s = -40 + 2,7P$,

где Q – количество товара в тыс. шт., P – цена товара в ден. ед.

Правительство установило фиксированную цену на данный товар, в результате чего величина спроса упала на 3 тыс. шт. товара. Определите фиксированную цену, установленную правительством, а также найдите величину правительственных расходов, необходимых для поддержания равновесия на рынке при фиксированной цене.

Методические указания (решение):

При установлении фиксированной цены спрос уменьшился, следовательно, правительство установило минимальную цену ("пол" цены). Для начала оценим параметры равновесного состояния рынка, приравняв функции спроса и предложения: $50 - 0,3P = -40 + 2,7P$, отсюда, $P_E = 30$ ден.ед., следовательно, $Q_E = 41$ тыс. шт. (рис. 1).

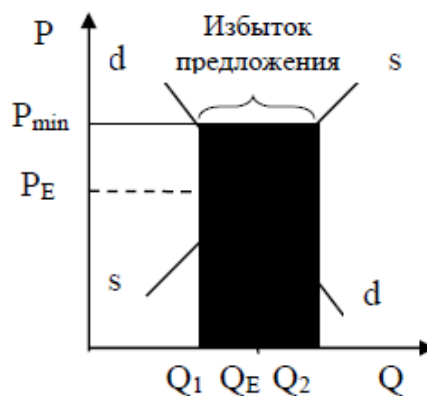


Рис. 1. Расходы государства на поддержку политики "пол цены"

При введении новой цены величина спроса составила $Q_1 = Q_E - 3$, т.е. $Q_1 = 38$ (тыс. шт.). Зная Q_1 , можно найти "пол" цены. Из функции спроса находим

$$P = \frac{500}{3} - \frac{Qd \cdot 10}{3}$$

$$P_{min} = \frac{500}{3} - \frac{380}{3} = \frac{120}{3} = 40$$

При введении "пола" цены предложение товара на рынке увеличится до уровня Q_2 , которое находим, подставив P_{min} в функцию $Q_s(P)$: $Q_2 = -40 + 2,7 \cdot 40 = 68$ тыс. шт.

Государство должно выкупить избыток товара. В противном случае цена понизится до равновесной. Таким образом, расходы государства будут равны:

$$P_{min} \times (Q_2 - Q_1), \text{ т.е. } 1200 \text{ ден.ед.}$$

Задача 5.2. Функции спроса и предложения на рынке для некоторого товара имеют вид: $Q_d = 1800 - 4P$; $Q_s = -600 + 8P$. Правительство решило установить фиксированную цену на данный товар. Следствием данного шага явилось увеличение спроса на 20 %. Чему равна новая цена? Каковы будут расходы правительства, необходимые для поддержания равновесия на данном рынке?

Методические указания (решение):

Необходимо найти параметры первоначального равновесия на данном рынке: $1800 - 4P = -600 + 8P$, т.е. $P_E = 200$ ден. ед.; $Q_E = 1000$ ден. ед. Спрос увеличился на 20 %, следовательно, правительство зафиксировало цену ниже равновесной (рис. 2). Найдем величину спроса при новой фиксированной цене:

$$Q_1 = Q_E + 0,2Q_E = 1200 \text{ ед. товара.}$$

Подставляя значение Q_1 в функцию спроса, можно найти фиксированную цену: $P_{max} = 150$ ден. ед.

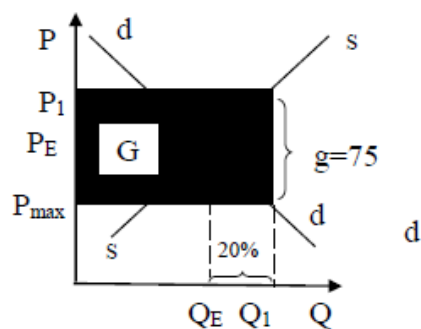


Рис. 2. Дотации в политике "пол цены"

При данной цене на рынке возникает устойчивый дефицит товара. Чтобы избежать дефицита, правительство выплачивает дотации для поддержания производства на уровне Q_1 . Поэтому, необходимо найти ту цену, при которой производители будут готовы выпускать необходимое количество товара Q_1 . Подставляя значение Q_1 в функцию предложения $Q_s(P)$, получим $P_1 = 225$ ден. ед. Величина дотации на единицу товара: $g = (P_1 - P_{max}) = 225 - 150 = 75$ ден. ед.

Расходы государства на финансовую поддержку политики составят:

$$G = g \times Q_1 = 75 \cdot 1200 = 90000 \text{ ден. ед.}$$

Задача 5.3. Функции спроса и предложения описываются уравнениями: $Q_d = 600 - 3P$; $Q_s = -200 + 5P$. Государство ввело налог на товар, уплачиваемый продавцом, после чего на рынке сократилось предложение данного товара, а цена увеличилась на 15%. Определите: а) размер установленного налога на единицу товара и новую функцию предложения; б) общий объем налоговых поступлений в госбюджет; с) величину налога, которая переложена продавцом на покупателя; д) величину избыточного налогового бремени.

Методические указания (решение):

Определим равновесные цену и объем выпуска до введения налога:

$$600 - 3P = -200 + 5P, \text{ следовательно, } P_E = 100 \text{ ден. ед.}; Q_E = 300 \text{ ед.}$$

После введения налога цена увеличилась на 15%, значит, $P'_E = 1,15P_E$, т.е. 115 ден. ед. Подставив эту цену в функцию спроса, определим новый равновесный объем выпуска: $Q'_E = 255$ ед. В отсутствие налога этот объем мог быть предложен по цене: $255 = -200 + 5P$, т.е. $P = 91$ ден. ед.

Величина налога t определяется как: $t = P'_E - P_1$, т.е. $t = 24$ ден. ед. Выразим функцию предложения через объем выпуска: $5P = Q_s + 200$ или $P_s = 0,2Q + 40$. Учитывая, что $t = 24$, новая функция предложения может быть определена как $P's = P_s + 24$. Отсюда функция цены предложения после введения налога примет вид $P's = (0,2Q + 40) + 24$, функция объема предложения $Q's = 5P - 320$.

Налог, поступающий в бюджет, равен: $t \times Q'_E = 24 \cdot 255 = 6120$ ден. ед. В результате повышения рыночной цены товара после введения налога, часть его оплачивается покупателями: $T_{нок} = (P'_E - P_E) \cdot Q'_E$ или 3825 ден. ед.

Величина избыточного налогового бремени равна площади треугольника AEE' (рис. 3), т.е. избыточное налоговое бремя будет равно:

$$\frac{1}{2} \cdot (Q_E - Q'_E) \cdot t = \frac{1}{2} \cdot (300 - 255) \cdot 24 = 540 \text{ ден. ед.}$$

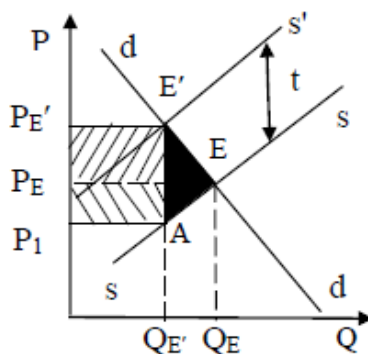


Рис. 3. Последствия введения налога на товар

Задание №6

Задача. Дана функция спроса на автомобили: $Q_{dA} = -3P_A - 0,2P_B + 2250$, где Q_{dA} – объем спроса на автомобили, в тыс. шт.; P_A – цена автомобиля, тыс. руб.; P_B – цена бензина, тыс. руб. за 10 тыс. литров (количество бензина на средний срок службы автомобиля). Эластичность спроса на автомобили по цене на бензин равна – 0,24. Определите цену бензина за 1 литр, если цена автомобиля равна 600 тыс. руб.

Задание №7

Задача. Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями: $Q_d = 600 - 25P$; $Q_s = 100 + 100P$. Найдите параметры равновесия. Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 2,5 ден. ед. Определите, что потеряют при этом покупатели, а что продавцы данного товара?

Задание №8

Задача 8.1. Предельные частные издержки производства цемента описываются формулой $MPC=4Q$, а внешние предельные издержки – функцией $MES=100$. Функция спроса на цемент имеет вид $P_D=420-Q$. На сколько рыночный объем производства цемента превысит общественно эффективный объем на конкурентном рынке? Каковы будут потери общественного благосостояния в связи с неэффективным использованием экономических ресурсов?

Методические указания (решение):

На конкурентном рынке с отрицательным внешним эффектом рыночный объем определяется равенством предельных общественных выгод и предельных частных издержек производства: $MSB=MPC$. Предельные общественные выгоды в денежном выражении на рынке выражаются в форме цены спроса, а предельные частные издержки в форме цены предложения товара. Поэтому рыночный объем продаж можно определить из уравнения: $PD=MPC$. Подставив соответствующие функции получим: $420-Q=4Q$, откуда $Q_{рын}=84$ ед.

Общественно эффективный (оптимальный) объем производства продукции определяется сопоставлением цены спроса и предельных общественных издержек: $P_D=MSC$, где $MSC=MPC+MES$. Получаем: $420-Q=4Q+100$, откуда $Q_{общ}=64$ ед. Перепроизводство цемента относительно общественно оптимального объема выпуска составит 20 ед. Потери общественного благосостояния, вызванные неэффективно-

стью рыночного механизма, обусловлены тем, что при производстве избыточного количества цемента предельные общественные издержки превышают предельные общественные выгоды. На графике величина потерь представлена треугольником 1–2–3 (см. рис. 4), площадь которого рассчитывается по формуле:

$$S_{\Delta} = \frac{1}{2}(Q_{\text{рын}} - Q_{\text{общ}}) \cdot \text{MEC} = \frac{1}{2}(84 - 64) \cdot 100 = 1000 \text{ (ден. ед)}$$

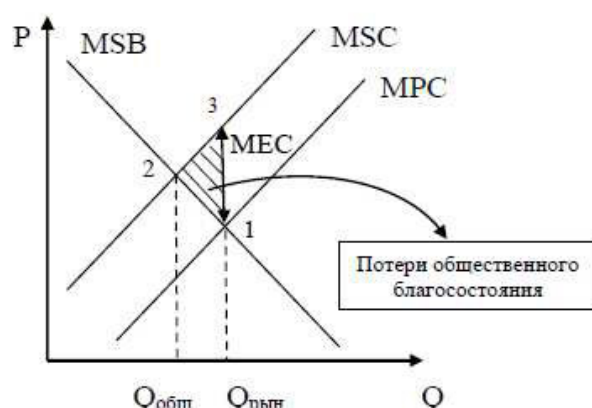


Рис. 4. Рынок с отрицательным внешним эффектом

Задача 8.2. В небольшом местечке проживает 4 семьи А, Б, В, Г. На собрании представителей семей обсуждается проект освещения территории поселка. В табл. 1 представлено денежное выражение выгод каждой семьи от установки каждого следующего фонаря.

Таблица 1

Семьи	Предельные выгоды семей от дополнительного фонаря, тыс. руб.							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Абрамовы	4,5	4,0	3,5	3,0	2,5	2,0	1,5	1,0
Барсуковы	2,9	2,5	2,1	1,7	1,3	0,9	0,5	0,1
Воронины	2,1	1,8	1,5	1,2	0,9	0,6	0,3	0
Галкины	1,5	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,1

Предельные издержки установки каждого дополнительного фонаря постоянны и составляют 4,0 тыс. рублей. Определите, какое количество фонарей будет эффективно для данного поселка?

Методические указания (решение):

Освещение территории поселка является чистым общественным благом. Эффективный объем производства этого блага определяется равенством предельной общественной выгоды от установки дополнительного уличного фонаря и предельных издержек на его установку ($MSB=MC$). Предельная общественная выгода – это сумма предельных индивидуальных выгод всех семей от освещения территории ($MSB=\sum MPVi$).

В данной задаче предельная общественная выгода определяется суммированием предельных индивидуальных выгод всех семей, проживающих в поселке (табл. 2)

Таблица 2

Количество фонарей	1	2	3	4	5	6	7	8
$MSB=\sum MPB_i$	11	9,6	8,2	6,8	5,4	4,0	2,6	1,2

Эффективный объем уличных фонарей составит 6 шт., так как при этом объеме $MSB=MC=4,0$ тыс. руб.

Задание №9

Задача. Химическая компания сбрасывает в реку отходы производства, что приводит к дополнительным затратам городского хозяйства на очистку воды для нужд населения в размере 5 тыс. рублей на каждую тонну химической продукции. Функция спроса на химикаты имеет вид $Q_D=600-10P$, а функция предложения $100+10P$. Каким образом можно превратить отрицательный внешний эффект во внутренние издержки химической компании? Как это повлияет на объем производства химикатов и на размер ущерба от загрязнения воды?

Задание №10

Задача. Квартиросъемщики заинтересованы нанять охранников для защиты своей собственности. Обеспечение безопасности – чистое общественное благо для 5 жильцов, объем которого зависит от количества нанятых охранников. Предельная полезность данного блага для каждого из жильцов в зависимости от числа нанятых охранников представлено в табл. 3.

Таблица 3

Жильцы	Предельная полезность услуг по обеспечению безопасности (тыс. руб.)				
	1	2	3	4	5
Артемов	10	9	8	7	6
Белоусов	8	7	6	5	4
Васильев	4	5	5	2	0
Горохов	3	4	2	1	0
Данилов	5	2	7	0	3

Затраты на одного охранника 20 тыс. руб. определить общественно эффективный объем блага «обеспечение безопасности» (количество охранников). В каком объеме купил бы это благо каждый из 5 жильцов, если бы оно предоставлялось на рынке на индивидуальной основе?

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №2

Изучите лекционный материал по теме №2. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие условия, по мнению Адама Смита, являются достаточными для существования конкуренции на товарном рынке?
2. В чем состоит общественная ценность конкуренции?
3. . Какие функции конкуренции в экономике выделяют экономисты?

4. Каковы источники угроз для конкуренции?
5. Укажите известные вам цели законодательства о защите конкуренции.
6. Опишите механизм антимонопольного регулирования.
7. Субъект, объект, средства и методы антимонопольного регулирования.
8. Факторы, влияющие на институциональную организацию антимонопольного регулирования.
9. Меры антимонопольного регулирования структуры рынка.
10. Меры антимонопольного регулирования поведения хозяйствующего субъекта (поведения субъектов на рынке).
11. Антимонопольные меры, воздействующие на механизм самоорганизации рынка (механизм функционирования рынка).
12. В условиях ограниченного запаса распределяемых благ и более широкого распространения коррупции деятельность «бюрократа» приносит особенно большой ущерб. Формулируя один из главных выводов, Банерджи пишет: «Провалы государства вероятнее всего связаны с деятельностью той бюрократии, с которой сталкиваются более бедная часть общества и бедные страны» (Banerjee, 1997 P. 1293). Поясните свое суждение.
13. В расширении сферы государственного предпринимательства и централизованного регулирования «классик» современного либерализма Ф. Хайек видит прежде всего нарушение основных прав граждан, ограничение свободы участников рыночных отношений (Хайек, 2006 С. 75). Разъясните смысл утверждения Ф. Хайека.
14. Накопление отрицательных последствий государственной активности побудило экономистов параллельно категории «провалы рынка» сформулировать категорию «провалы государства». В 1979 г. Ч. Вульф предложил «теорию нерыночного провала» (nonmarket failure), развив затем свою концепцию в книге «Рынки или государство» (Wolf, 1979;1988). Поясните свое суждение.
15. Наиболее типичный «провал рынка»: монополизация рынков. Приведите примеры.
16. Наиболее типичный «провал рынка»: несовершенная асимметричная информация. В чем проявляется, приведите примеры.
17. Наиболее типичный «провал рынка»: внешние эффекты (**экстерналии**). В чем проявляется, приведите примеры.
18. С какой целью государство может проводить политику установление максимальной цены?
19. Что понимается под информационной асимметрией и каковы последствия ее проявления на микроэкономических рынках?
20. Какие существуют подходы и методы измерения коммерческого риска в условиях неполной информации?
21. Какими способами можно минимизировать риск в условиях информационной асимметрии?
22. Каким образом ликвидируется информационная асимметрия на аукционе?

23. Какова роль союзов потребителей, СМИ, законодательных и исполнительных органов власти в ликвидации информационной асимметрии на микроэкономических рынках?

24. С какой целью государство может проводить политику установления минимальной цены?

25. Какие положения Конституции Российской Федерации легли в основу политики по защите конкуренции в России?

Тематика эссе

1. Провалы рынка в современной экономике.
2. Инструменты, механизмы и методы регулирования провалов рынка.
3. Методы государственного регулирования экономики
4. Провалы рынка и борьба с ними в российском хозяйстве.
5. Роль государства в преодолении провалов рынка.
6. Естественная монополия, сущность, экономическое значение.
7. Естественные монополии. Определения и понятия.
8. Издержки и ценообразование в условиях естественных монополий.
9. Регулирование деятельности естественных монополий.
10. Естественные монополии в РФ.
11. Источники монопольной власти.
12. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий.
13. Равновесие на рынке с асимметричной информацией.
14. Функционирование рынка «лимонов» с позиции Дж. А. Акерлофа.
15. Способы устранения информационной асимметрии.
16. Экономика аукционов.

Тематика рефератов и докладов

1. Джозеф Стиглиц - Нобелевская премия по экономике 2001. Исследование рынков с асимметричной информацией.
2. Асимметрия информации на рынке страховых услуг
3. Асимметрия информации на рынке кредитования
4. Внешние эффекты: действие каких внешних эффектов я ощущаю на себе
5. Способы уменьшения асимметричности информации
6. Необходимые функции государства в рыночной экономике
7. Теорема Коуза
8. Современный взгляд на теории провалов рынка
9. Критерии оценки общественного благосостояния
10. Неспособность рынка устранить «внешние эффекты»
11. Общественные блага и проблема безбилетника.
12. Интернализация внешних эффектов
13. Корректирующие налоги и субсидии
14. Критерий Парето: вектор общественного благосостояния
15. Общественный выбор и коллективное принятие решения

16. Проблема измерения неравенства в распределении доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини
17. Дилемма эффективности и справедливости
18. Доходы государственного сектора
19. Оценка эффективности общественных расходов
20. Модель Линдаля. Механизм выявления предпочтений Кларка-Гроувза-Викри. Клубы и клубные блага. Оптимальный размер клуба.
21. Социальная политика в странах с переходной экономикой.
22. Роль государства в экономике с точки зрения различных теорий (исторический аспект)
23. Теоретические подходы к анализу государственного благосостояния. Функция государственного благосостояния.
24. Функции государственного сектора.
25. Основные проблемы государственного регулирования естественных монополий.
26. Общественные альтернативы.
27. Принцип простого большинства: преимущества и недостатки. Манипулирование результатами голосования.
28. Государственное регулирование внешних эффектов.
29. Образование - общественное благо или нет?
30. Государственная политика в области образования

Тестовые задания

- 1.... монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений (например, государственная монополия, монополия, основанная на патентах).
 - а) закрытая (законная)
 - б) естественная
 - в) открытая (временная)
 - г) поведенческая

2. Согласно взглядам ученого ... монополизм обусловливается тремя факторами: ценой продукта, присущими продукту особенностями и издержками в сфере обращения.
 - а) Джоан Робинсон
 - б) Эдварда Чемберлина
 - в) Альфреда Маршалла
 - г) Уильяма Стаффорда

3. Субъектом антимонопольного регулирования является ...
 - а) организация
 - б) рынок
 - в) государство
 - г) конкуренция

4. Ситуации, в которых рынок не может действовать эффективно называются ...

- а) монополизм в экономике
- б) провалами рынка
- в) внешние эффекты (экстерналии)
- г) ассиметричной информацией

5. Ситуация, когда действия какого-либо экономического агента сказываются на третьих лицах, не имеющих отношения к данному экономическому агенту называется

...

- а) провалами рынка
- б) ассиметричной информацией
- в) внешние эффекты (экстерналии)
- г) монополизм в экономике

Рекомендуемые источники

1. <https://fas.gov.ru/> – официальный сайт ФАС России
2. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика [Электронный ресурс] = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice : научное издание / ред. Е. Ф. Максимцова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 751 с.
3. Одинцова, М. И. Институциональная экономика [Текст] : учебник для академического бакалавриата / М. И. Одинцова; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 458 с.
4. Козырев, В. М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. М. Козырев. - Москва : Логос, 2015. - 350 с.
5. Вечканов, Г. С. Экономическая теория [Текст] : учебник для студентов / Г. С. Вечканов. - 4-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2016. - 512 с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с.
7. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / ред. Н. Д. Эриашвили. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с.
8. Розанова, Н. М. Микроэкономика [Электронный ресурс] : задачи и упражнения: учебное пособие / Н. М. Розанова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 559 с. - (Практический курс).
9. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред.: И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 874 с.
10. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 3

Основные понятия антимонопольного законодательства

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление нормативно-правовой базы антимонопольного регулирования;
- 2) системное понимание сферы применения закона о естественных монополиях;
- 3) понимание категорий товар, товарный рынок, хозяйствующий субъект и группа лиц и др.;
- 4) изучение экономического содержания конкуренции и признаков ее ограничения;
- 5) изучить условия и признаки возникновения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции и дискриминационных условий.

Задание №1

Привести пример российских предприятий, являющихся субъектами естественных монополий. Покажите их уставный капитал, объемы продаж, рынок сбыта.

Задание №2

Вспомним сказку «Золотой ключик или Приключения Буратино» Алексея Николаевича Толстого.

Дуремар занимался ловлей пиявок. Поскольку он был единственным специалистом в этой области, то можно предположить, что цены на пиявки он устанавливал сам и никто не мог помешать ему в этом. Следовательно, он был _____.

Если допустить, что этим же промыслом решил заняться и Буратино, то ситуация коренным образом изменилась бы: цена стала бы зависеть от конкурентной борьбы Дуремара с Буратино, от соотношения количества выловленных пиявок каждым из них. Причем на каждое изменение цен на пиявки Дуремаром Буратино должен был бы каким-нибудь образом отреагировать. Кем стали бы Дуремар и Буратино? _____

Если же ловлей пиявок занялась бы половина жителей сказочного города, то установилась бы единая рыночная цена, причем для каждого ловца пиявок эта цена представлялась бы внешней, т.е. заданной рынком без его влияния. Эта модель рынка называется _____. Часть жителей города, не выдержав конкуренции в ловле пиявок, разорилась бы, оставшиеся 25 человек продолжили бы занятия в этой отрасли, всячески рекламируя собственную торговую марку. Эта рыночная модель представляет собой _____. А если бы государство объявило свою монополию на отлов пиявок, тогда прерогативой государства стало бы установление цены на пиявок. Эту рыночную ситуацию можно назвать _____.

Задание №3

Используя сведения таблицы 1 схематично изобразить ситуации, отражающие содержание критериев.

Таблица 1 - Критерии формирования группы лиц

Признак (критерий)	Содержание
Распорядительный характер (п.1ст.9) владение более 50% голосующих акций (долей)	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании письменного соглашения, от других лиц, более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства);
Управленческий характер (п.2ст.9) исполнение функций единоличного исполнительного органа	юридическое лицо и осуществляющие функции единоличного исполнительного органа этого юридического лица физическое лицо или юридическое лицо
Управленческий характер (п.3ст.9) возможность давать обязательные для исполнения указания	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства) или заключенного с этим хозяйственным обществом (товариществом, хозяйственным партнерством) договора вправе давать этому хозяйственному обществу (товариществу, хозяйственному партнерству) обязательные для исполнения указания
Управленческий характер (п.4 ст.9) пересечение составов коллегиальных органов управления более чем наполовину	юридические лица, в которых более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа и (или) совета директоров (наблюдательного совета, совета фонда) составляют одни и те же физические лица
Управленческий характер (п.5 ст.9) номинарование единоличного исполнительного органа	хозяйственное общество (хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица назначен или избран единоличный исполнительный орган этого хозяйственного общества (хозяйственного партнерства)
Управленческий характер (п.6 ст.9) номинарование более половины состава коллегиальных органов управления (совета директоров или коллегиального исполнительного органа)	хозяйственное общество и физическое лицо или юридическое лицо, если по предложению такого физического лица или такого юридического лица избрано более чем 50% количественного состава коллегиального исполнительного органа либо совета директоров (наблюдательного совета) этого хозяйственного общества
Родственный характер(п.7 ст.9) близкие родственные или свойственные связи	физическое лицо, его супруг, родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и неполнородные братья и сестры
Смешанный характер (п.8ст.9)	лица, каждое из которых по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 настоящей части признаку входит в группу с одним и тем же лицом, а также другие лица, входящие с любым из таких лиц в группу по какому-либо из указанных в пунктах 1-7 настоящей части признаку

Смешанный характер (п.9ст.9)	хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство), физические лица и (или) юридические лица, которые по какому-либо из указанных в <u>пунктах 1-8</u> настоящей части признаков входят в группу лиц, если такие лица в силу своего совместного участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) или в соответствии с полномочиями, полученными от других лиц, имеют более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства)
------------------------------	--

Задание №4

Используя сведения статьи 5 «Доминирующее положение» Федерального закона №135-ФЗ "О защите конкуренции" схематично изобразить ситуации, отражающие содержание пунктов данной статьи.

Задание №5

Иностранная организация намерена приобрести 47% голосующих акций компании, зарегистрированной на территории РФ и имеющей лицензию на пользование недрами для добычи полезных ископаемых (нефти, газа). Необходимо ли согласие антимонопольного органа на совершение подобной сделки с акциями? Если да, то в каких случаях? Какими нормативно-правовыми актами следует руководствоваться в данном случае?

Методические указания:

Согласие антимонопольного органа на приобретение иностранной организацией голосующих акций в размере 47 % в российской организации, зарегистрированной на территории РФ и имеющей лицензию на пользование недрами для добычи полезных ископаемых (нефти, газа), требуется, если:

1) в результате сделки приобретаются голосующие акции зарегистрированного на территории Российской Федерации акционерного общества при условии, что приобретатель акций получает право распоряжаться более чем 25 % указанных акций, до этого приобретения он не распоряжался голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжался не более чем 25 % голосующих акций данного акционерного общества. При этом приобретатель акций и субъект экономической интеграции должны соответствовать условиям, установленным ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее - Закон N 135-ФЗ);

2) российская организация, акции которой приобретаются, отвечает признакам хозяйственного общества, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства. При этом в результате такой сделки иностранный инвестор или группа лиц приобретает:

- право прямо или косвенно распоряжаться 25 и более процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал такого хозяйственного общества;

- право назначать единоличный исполнительный орган и (или) 25 и более процентов состава коллегиального исполнительного органа такого хозяйственного общества и (или) безусловную возможность избирать 25 и более процентов состава совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления такого хозяйственного общества.

Обоснование: Статья 28 Закона N 135-ФЗ определяет перечень сделок с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, заключаемых с согласия антимонопольного органа. Пункт 1 ч. 1 ст. 28 Закона N 135-ФЗ определяет, что к таким сделкам, в частности, относится приобретение лицом (группой лиц) голосующих акций зарегистрированного на территории Российской Федерации акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем 25 % указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось не более чем 25 % голосующих акций данного акционерного общества. В ч. 1 ст. 28 Закона N 135-ФЗ указано, что такое согласие требуется в случае, если суммарная стоимость активов по последним балансам лица, приобретающего акции (доли), права и (или) имущество, и его группы лиц, лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц превышает 7 млрд руб. или если их суммарная выручка от реализации товаров за последний календарный год превышает 10 млрд руб. и при этом суммарная стоимость активов по последнему балансу лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц превышает 250 млн руб. либо если одно из указанных лиц включено в реестр. Таким образом, Закон N 135-ФЗ ставит необходимость одобрения сделок с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций в зависимости от особенностей сделки и показателей деятельности приобретателя акций и объекта экономической интеграции. Кроме того, согласие антимонопольного органа на совершение сделки может требоваться в случае, если российская организация, акции которой приобретаются, отвечает признакам хозяйственного общества, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, под которым в соответствии с положениями Федерального закона от 29.04.2008 N 57-ФЗ "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" (далее - Закон N 57-ФЗ) понимается хозяйственное общество, созданное на территории Российской Федерации и осуществляющее хотя бы один из видов деятельности, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства и указанных в ст. 6 Закона N 57-ФЗ (п. 2 ч. 1 ст. 3 Закона N 57-ФЗ). К указанным видам деятельности, в частности, относится геологическое изучение недр и (или) разведка и добыча полезных ископаемых на участках недр федерального значения (п. 39 ст. 6 Закона N 57-ФЗ). В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 7 Закона N 57-ФЗ к сделкам, подлежащим предварительному согласованию в соответствии с данным Законом, относятся, в частности, сделки в отношении акций (долей), составляющих уставный капитал хозяйственного общества, имеющего стратегическое зна-

чение и осуществляющего пользование участком недр федерального значения, если в результате совершения этих сделок иностранный инвестор или группа лиц приобретает: - право прямо или косвенно распоряжаться 25 и более процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный капитал такого хозяйственного общества; - право назначать единоличный исполнительный орган и (или) 25 и более процентов состава коллегиального исполнительного органа такого хозяйственного общества и (или) безусловную возможность избирать 25 и более процентов состава совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления такого хозяйственного общества. Соответственно, положения Закона N 57-ФЗ ставят необходимость согласования сделки в зависимости от ее содержания, а также от того, является ли общество, акции которого приобретаются, хозяйственным обществом, имеющим стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства.

Задание №6

Приведите реальные примеры создания дискриминационных условий. Покажите действия антимонопольных органов в конкретных ситуациях.

Задание №7

Приведите реальные примеры недобросовестной конкуренции. Покажите действия антимонопольных органов в конкретных ситуациях.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №3

Изучите лекционный материал по теме №3. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие нормативные акты можно отнести к антимонопольному законодательству
2. Понятие и цели антимонопольного законодательства.
3. Состав и базовая терминология антимонопольного законодательства
4. Значение принятия первых законодательных актов и программных документов о защите и развитии конкуренции.
5. Новации Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
6. Особенности создания и деятельности в конкурентной среде хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями.
7. Этапы становления антимонопольного регулирования.
8. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
9. Назначение и содержание антимонопольных пакетов.
10. Основные направления и цели модернизации антимонопольного законодательства.

11. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции и монополий.
12. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции.
13. Отношения в сфере монополий.
14. Отношения, возникающие при регулировании конкуренции.
15. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
16. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий.
17. Конкурентное право как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
18. Развитие науки конкурентного права в Российской Федерации.
19. Законодательство о конкуренции на товарных и финансовых рынках как форма выражения и закрепления правовых норм о поддержке конкуренции. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц.
20. Законодательство о регулируемых монополиях (временных, государственных и естественных) как форма выражения и закрепления правовых норм о регулировании отношений в сфере монополий. Действие норм во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц.
21. Толкование и применение законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях.
22. Проблемы эффективности законодательства о конкуренции и регулируемых монополиях.
23. Законодательство о конкуренции в зарубежных странах.

Тематика эссе

1. Общие положения о субъектах отношений в сфере конкуренции и монополий.
2. Хозяйствующие субъекты — реальные и потенциальные конкуренты.
3. Правовые аспекты увеличения числа субъектов конкуренции.
4. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства.
5. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.
6. Оценка поведения доминирующих субъектов.
7. Аффилированные лица и группы лиц.
8. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов на товарных и финансовых рынках.
9. Особенности реформирования деятельности естественных монополий за рубежом.
10. Цели и задачи реформирования естественных монополий.
11. Основные задачи государственного регулирования деятельности естественных монополий.
12. Главная конечная цель реформирования естественных монополий в России.
13. Основные предпосылки реформирования электроэнергетики Российской Федерации.
14. Этапы реформирования ОАО «РЖД».

15. Методы государственного регулирования деятельности естественных монополий принятые в международной практике.
16. Концепция «оспариваемого рынка».
17. Исследования феномена рыночной власти в мировой электроэнергетике.
18. Регулирование сделок корпоративной интеграции в России.
19. Регулирование сделок корпоративной интеграции за рубежом.

Тематика рефератов и докладов

1. Антимонопольное регулирование деятельности локальных естественных монополий в жилищно-коммунальной сфере.
2. Проблемы оценки концентрации деятельности естественных монополий.
3. Ценообразование как метод антимонопольного регулирования естественных монополий.
4. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий в энергетике.
5. Инструменты государственного регулирования естественных монополий в России.
6. Монополистические рынки в России и особенности их государственного регулирования.
7. Тенденции развития естественных монополий (на примере железнодорожных перевозок).
8. Тенденции развития естественных монополий (на примере почтовой связи).
9. Тенденции развития естественных монополий (на примере систем коммунальной инфраструктуры).
10. Анализ зарубежного опыта регулирования естественных монополий.

Тестовые задания

1. ... - это минимальная цена, установленная государством и превышающая цену равновесия. То есть производителям не разрешается продавать товары ниже этих цен.

- а) "потолок цены"
- б) "равновесная цена"
- в) "пол цены"
- г) "монопольная цена"

2. ... представляет собой законодательно установленную максимальную цену, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар.

- а) "пол цены"
- б) "потолок цены"
- в) "равновесная цена"
- г) "монопольная цена"

3. В Российской Федерации в области проведения государственной политики развития конкуренции функции и полномочия ФАС России определены ...

- а) Конституцией Российской Федерации
- б) Федеральным законом № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- в) Федеральным законом №147-ФЗ "О естественных монополиях"
- г) Постановлением Правительства Российской Федерации "Вопросы Федеральной антимонопольной службы"

4. ... - сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее - определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

- а) сельскохозяйственный рынок
- б) рынок товаров производственного назначения
- в) товарный рынок
- г) географический рынок

5. ... - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

- а) услуга
- б) товар
- в) патент
- г) ноу-хау

Рекомендуемые источники

1. Гаврилов Д. А. Конкурентное право [Текст]: учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский ; Московск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. - 416 с.
2. Копьев А. В. Конкурентное право [Текст] : учебное пособие / А. В. Копьев, И. А. Агешкина. - М. : Дашков и К, 2012. - 178 с.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с.
4. Конкуренция и антимонопольное регулирование [Текст] : учеб. пос. для студ. вуз. / Под ред. А. Г. Цыганова. - М. : ЛОГОС, 1999. - 367 с.
5. Кулешова, А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / А. Б. Кулешова. - М. : Проспект, 2006. - 256 с.
6. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. - М. : Юнити, 2007. - 271 с.
7. Мокроносков, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносков, И. Н. Маврина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.

8. Сычев, А. Н. Защита интеллектуальной собственности и патентование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Сычев. - Томск : Эль Контент, 2012. - 160 с.

9. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 256 с.

10. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; ред.: И. К. Ларионов [и др.]. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 256 с.

11. <http://ecsosman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент.

12. <https://fas.gov.ru/> – официальный сайт ФАС России

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 4

Определение границ товарного рынка и анализ состояния конкуренции

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление задач анализа состояния конкуренции;
- 2) системное понимание и определение продуктовых и географических границ рынка;
- 3) понимание состава участников рынка, методики расчета объема рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- 4) изучение методов определения уровня концентрации товарного рынка;
- 5) формирование навыков определения барьеров входа на товарный рынок.

Методические указания «Примеры определения взаимозаменяемости товара с точки зрения покупателей (если не существует другого товара, функционально эквивалентного рассматриваемому, то у такого товара нет заменителя и считается, что он сам представляет товарный рынок)»

Пример 1. Покрышки для легковых автомобилей

Не существует товара, функционально эквивалентного покрышкам для легковых автомобилей. Покрышки для колес грузовиков не могут выполнять те же функции, что и покрышки для легковых автомобилей, потому что они слишком велики. Таким образом, покрышки для легковых автомобилей и грузовиков представляют собой разные товарные рынки.

Этот пример относительно прост, поскольку находится на уровне обыденного сознания. Более сложные случаи – определение товарного рынка для продукции производственно - технического назначения – могут потребовать проведения серьезного исследования.

Пример 2. Арматурные цементные блоки (АЦБ) и кирпичи

Здание может быть спроектировано на основе использования АЦБ и кирпичей. Но если проект предусматривает использование АЦБ, то применение кирпичей исключается, и наоборот. Таким образом, с точки зрения строителя здания, проектом которого предусмотрено использование АЦБ, кирпичи не являются функциональным эквива-

лентом. Однако было бы ошибкой сделать заключение, что АЦБ и кирпичи не принадлежат к одному товарному рынку, основываясь только на этих фактах.

Если в результате повышения цен на АЦБ, дома из кирпича окажутся для покупателей приемлемой заменой домам из АЦБ (при условии, что дома являются функционально взаимозаменяемыми), в таком случае конкуренция на товарном рынке между домами из кирпича и АЦБ помешает производителям АЦБ повысить цены на свою продукцию (в противном случае АЦБ и кирпичи не принадлежат к одному товарному рынку).

Относительные цены

Если два товара не являются функционально эквивалентными, то это (почти в любом случае) послужит достаточным условием для заключения, что эти товары не принадлежат к одному и тому же рассматриваемому товарному рынку (см. на примере АЦБ и кирпичей, когда это не так). Однако даже когда два товара функционально эквивалентны, они могут принадлежать к двум различным товарным рынкам.

Как правило, товары-заменители будут иметь сходные цены. Однако цены на товары, принадлежащие к одному и тому же рассматриваемому товарному рынку, могут значительно различаться.

Пример 3. Типы электрогенераторов

Тип 1: стоит 10 млн руб.; использует 1 л дизельного топлива для производства Y киловатт электроэнергии.

Тип 2: стоит 5 млн руб.; использует 1,5 л дизельного топлива для производства Y киловатт электроэнергии.

В настоящее время 1 л дизельного топлива стоит 1000 руб.

Потенциальные покупатели этих генераторов планируют произвести 1000 киловатт электроэнергии в течение всего срока использования генератора. Для покупателей стоимость производства электричества будет одинакова независимо от типа купленного генератора.

Общая стоимость = первоначальная стоимость + эксплуатационные расходы.

Тип 1: $10 \text{ млн} + 1000 \cdot 1 \cdot 1000 = 11 \text{ млн}$.

Тип 2: $5 \text{ млн} + 1000 \cdot 1,5 \cdot 1000 = 6,5 \text{ млн}$.

В результате генераторы принадлежат к одному рассматриваемому товарному рынку, хотя их цена существенно различается.

Изменение условий может привести к другим результатам.

Теперь покупатели планируют произвести 5000 киловатт-часов электроэнергии в течение всего срока использования генератора. В этом случае стоимость производства электроэнергии генератором 2-го типа значительно меньше, чем та же стоимость при использовании генератора первого типа. Высокая цена генератора 1-го типа уже не компенсируется низкими эксплуатационными расходами. Для таких покупателей эти два типа генераторов принадлежат к разным товарным рынкам.

Тип 1: $10 \text{ млн} + 1000 \cdot 1 \cdot 5000 = 15 \text{ млн}$.

Тип 2: $5 \text{ млн} + 1000 \cdot 1,5 \cdot 5000 = 12,5 \text{ млн}$.

Покупатели планируют произвести 100 000 киловатт - часов электроэнергии в течение всего срока использования генератора, а цена дизельного топлива 1500 руб. за литр. Теперь относительная неэффективность генератора 2-го типа делает его эксплуа-

тационные расходы настолько высокими, что его низкая цена уже не компенсирует высокие расходы по его эксплуатации. В этом случае два типа генераторов также не принадлежат к одному товарному рынку.

Тип 1: $10 \text{ млн} + 1500 \cdot 1 \cdot 100\,000 = 160 \text{ млн}$.

Тип 2: $5 \text{ млн} + 1500 \cdot 1,5 \cdot 100\,000 = 230 \text{ млн}$.

Отдельный вопрос – продажа одних товаров за рубли, а других, функционально эквивалентных им, – за валюту. Если рынки обмена валюты не имеют свободного доступа и не могут нормально функционировать так, что владельцы рублей должны потратить время и другие ресурсы на обмен рублей на валюту, действительная цена "валютного" товара – не только цена в рублях, но и стоимость времени и других ресурсов, затраченных на обмен рублей на валюту.

Затраты фирмы в результате внедрения новой продукции в производственный процесс

Указанные затраты возникают у фирм, приобретающих товары для производственного потребления.

К первому типу покупателей относятся больницы, покупающие генераторы для применения их в аварийных ситуациях и ожидающие произвести 1000 киловатт - часов электроэнергии в течение всего срока службы генератора. Ко второму типу – строительные компании, которые покупают генераторы для обеспечения энергией насосов, и они планируют получить 20000 киловатт - часов электроэнергии в течение срока службы генератора.

Для строительных компаний высокие эксплуатационные расходы генератора 2-го типа делают его общую стоимость значительно выше, чем генератора 1-го типа. Для больниц высокие эксплуатационные расходы при использовании генератора 2-го типа не имеют большого значения в связи с редким использованием последнего, генераторы 2-го типа – дешевле. Для этих покупателей указанные типы генераторов не принадлежат к одному и тому же рассматриваемому рынку.

Для больниц:

Тип 1: $10 \text{ млн} + 1000 \cdot 1 \cdot 1000 = 11 \text{ млн}$.

Тип 2: $5 \text{ млн} + 1000 \cdot 1,5 \cdot 1000 = 6,5 \text{ млн}$.

Для строительных компаний

Тип 1. $10 \text{ млн} + 1000 \cdot 1 \cdot 20000 = 30 \text{ млн}$.

Тип 2. $5 \text{ млн} + 1000 \cdot 1,5 \cdot 20000 = 35 \text{ млн}$.

При изменении условий могут измениться результаты. Так, например, если строительные компании запланируют произвести 10000 киловатт – часов электроэнергии, то для них оба типа генераторов будут принадлежать к одному рассматриваемому товарному рынку. В свою очередь, для больниц только генераторы 2-го типа будут рассматриваемым товарным рынком.

Пример 4. Компания, занимающаяся розливом и продажей минеральной воды

Допущения:

- компания может купить стеклянные или пластмассовые бутылки;
- покупателям безразлично, какой тип бутылок используется;

- для компании стеклянные и пластмассовые бутылки представляют товар равного качества.

Важное различие между стеклянными и пластмассовыми бутылками выражается в оборудовании для розлива. По исторически сложившимся причинам некоторые заводы используют производственные линии для наполнения стеклянных бутылок, а некоторые – для наполнения пластмассовых.

В этом примере наиболее важный вопрос при определении взаимозаменяемости стеклянных и пластмассовых бутылок – выяснение стоимости переоснащения производственных линий. Такую информацию можно получить в результате опроса:

- специалистов из компаний по розливу минеральной воды, в частности тех, кто по какой-либо причине занимался таким переоснащением в прошлом;
- инженеров-технологов.

5% увеличение цены на стеклянные бутылки может привести к переключению спроса на пластмассовые бутылки, если затраты на переоснащение производственных линий меньше этого 5% увеличения цен. В этом случае стеклянные и пластмассовые бутылки будут относиться к одному и тому же товарному рынку. В противном случае они представляют собой различные товарные рынки.

Мнение покупателей

Для товаров непромышленного назначения определение приемлемых заменителей уменьшается до анализа предпочтений покупателей к разным товарам. Этот анализ не может быть математически точным. В этом случае нет необходимости проводить официальный опрос покупательских вкусов. Необходимые сведения можно получить путем опроса наиболее типичных покупателей. Можно также опросить производителей и экспертов данной области промышленности о наличии последних примеров переключения покупателей с одного товара на другой в ответ на изменения относительных цен. При этом важно акцентировать внимание человека, дающего интервью, именно на изменении относительных цен рассматриваемого товара.

Оценка взаимозаменяемости товаров основывается на определенном мнении. Если произвольно выбранные покупатели (случайная выборка) достаточно однозначно указывают, что заменили бы один товар на другой, то можно заключить, что товары являются взаимозаменяемыми и относятся к одному и тому же товарному рынку. В случае неоднозначной оценки следует провести детальное изучение причин, по которым товары являются взаимозаменяемыми для одних покупателей и невзаимозаменяемыми – для других.

Задание №1.

Определить продуктовые границы товарного рынка:

студенты самостоятельно определяют товарный рынок, который они будут анализировать и выявляют те товары, которые предположительно будут расцениваться как один товарный рынок. Для этого необходимо:

- 1) провести анализ потребительских свойств исследуемых товаров;
- 2) рассмотреть условия потребления или эксплуатации товаров покупателями;
- 3) проанализировать условия реализации исследуемых товаров;
- 4) провести анкетирование студентов (макет анкеты представлен ниже);

5) сделать выводы о продуктовых границах исследуемого товарного рынка.

Макет анкеты для опроса покупателей - физических лиц

Цель данного опроса – определение границ товарного рынка.

Пожалуйста, отметьте кружком номер того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. Анкета анонимная, все результаты будут анализироваться только в обобщенном виде.

В данном случае речь идет о приобретении Вами

(Напишите, пожалуйста)

1. Какой вид данного товара Вы обычно приобретаете? _____.

(Напишите, пожалуйста)

2. Как часто Вы приобретаете данный товар?

03. Ежедневно.

04. Несколько раз в неделю.

05. Один раз в неделю.

06. Несколько раз в месяц.

07. Один раз в месяц.

08. Несколько раз в год.

09. Один раз в год.

10. Реже одного раза в год.

3. С какой целью Вы приобретаете данный товар?

11. С целью удовлетворения личных потребностей.

12. С целью перепродажи.

13. С целью обмена на другой товар.

14. Другое _____.

(Напишите, пожалуйста)

4. Соответствует ли, по Вашему мнению, данный вид товара его основному целевому назначению?

15. Полностью соответствует.

16. Соответствует, но только отчасти.

17. Не соответствует.

18. Затрудняюсь ответить.

5. Если предпочитаемый Вами товар почему либо исчез, то на что Вы бы заменили его? _____.

(Напишите, пожалуйста)

6. На продукцию каких организаций Вы ориентируетесь прежде всего при приобретении данного товара?

19. На продукцию местных предприятий.

20. На продукцию других предприятий России.

21. На продукцию зарубежных предприятий и фирм.

22. Мне безразлично, какое предприятие производит товар.

23. Другое _____.

(Напишите, пожалуйста)

7. Удовлетворены ли Вы возможностями выбора интересующего Вас товара, его ассортимента?

24. Да, полностью удовлетворен.

25. Да, но только отчасти.

26. Нет, не удовлетворен.

8. Имеются ли у Вас возможности выбора продавцов интересующего Вас товара?

27. Да, и значительные.

28. Да, но незначительные.

29. Нет, не имеются.

9. Чем Вы руководствуетесь при выборе данного товара?

30. Обычно я приобретаю тот товар, к которому привык(ла).

31. Стараюсь, по возможности, приобрести различные виды данного товара с целью выбора наилучшего.

32. Другое _____.

(Напишите, пожалуйста)

10. Как Вы поступите, если цены на данный товар заметно возрастут?

33. Буду продолжать приобретать этот товар и по новым ценам.

34. Буду искать этот товар в другом месте по более низким ценам.

35. Буду искать по новой цене другой товар, который лучше удовлетворит мои потребности.

36. Буду искать другой вид данного товара по более низкой цене.

37. Вообще откажусь от приобретения данного товара.

38. Другое _____.

(Напишите, пожалуйста)

11. На что Вы в первую очередь обращаете внимание при приобретении интересующего Вас товара? (Можно отметить несколько пунктов)

39. На внешний вид самого товара, на его упаковку.

40. На удобство и комфорт при его использовании.

41. На производителя данного товара.

42. На стоимость товара.

43. На качество товара.

44. На доступность технического обслуживания и ремонта.

45. На продолжительность гарантийного срока его службы.

46. На экологические свойства товара.

47. На долговечность и надежность использования товара.

48. На моду на данный товар.

49. На рекламу данного товара.

50. Другое _____.

(Напишите, пожалуйста)

12. Какие из нижеперечисленных факторов мешают Вам при приобретении данного товара? (Можно отметить несколько пунктов)

51. Величина дополнительных затрат на транспортировку товара.

52. Сохранение уровня качества и потребительских свойств в процессе транспортировки.

53. Доступность транспортных средств для перемещения товара к продавцу.

54. Наличие административных ограничений для покупки товара (лицензирование, запрещение вывоза и ввоза и т.д.).

55. Наличие на рынке других аналогичных товаров.

56. Не имею препятствий при приобретении данного товара.

57. Другое _____.

(Напишите, пожалуйста)

Задание №2

Задача 1.

В аналитическом обзоре приведена информация о производстве и внешнеторговом обороте экскаваторов в стране: объем национального производства 4100 ед., экспорт равен импорту и составляет 280 ед., разница складских остатков на начало и конец периода равна 100 ед.

Определить емкость рынка экскаваторов.

Задача 2.

Норма расхода для одного человека в среднем - 20 г пасты в день. Население города - 10 млн чел. Количество пользующихся зубной пастой составляет 80 % населения города.

Определить емкость рынка зубной пасты для города в течение года.

Задача 3.

Норма расходования бензина на один автомобиль в сезон составляет 120 л в месяц. В «не сезон» количество расходуемого бензина уменьшается до 80 л, при этом количество машин сокращается до 75 %. По данным официальной статистики количество автомобилей, использующих бензин марки А-95, составляет 50 000 ед. Продолжительность периода «сезона» и «не сезона» - 6 мес.

Определить емкость рынка бензина марки А-95 для города.

Задача 4

Объем реализованной продукции компании «Новая жизнь» в прошлом году составил 10 млн руб. В планируемом году рынок этой продукции увеличится на 30%, объем реализованной продукции компании достигнет 12 млн руб.

Определить влияние расширения рынка на развитие предприятия в целом.

Задача 5

По статистическим данным, удельный вес затрат, которые потребитель расходует на непродовольственные нужды, составляет 52%;

из них на жилье и коммунальные услуги - 50%; на образовательные нужды - 26 %. Средняя стоимость мойки автомобиля - 1600 руб. в месяц. Среднемесячный доход - 60500 руб. Количество возможных потребителей - 700 000 чел. Количество возможных клиентов малого предприятия в месяц - 1480 чел.

Определить возможности выхода на рынок малого предприятия, его долю на рынке услуг по автомойке и сделать выводы.

Задача 6

Независимо от жилищных условий нормы приобретения гарнитуров кухонной мебели составляют 100 шт. на 100 семей. Рациональные нормы потребления уголков для кухни в зависимости от жилищных условий:

0,24 - для семей, имеющих однокомнатные квартиры;

0,25 - для семей, имеющих двухкомнатные квартиры;

0,37 - для семей, имеющих трехкомнатные квартиры; 0,65 - для семей, имеющих квартиры, где четыре комнаты и более.

В микрорайоне 500 квартир, среди которых: 100 - однокомнатные, 150 - двухкомнатные, 125 - трехкомнатные, 125 — четырехкомнатные и более.

Определить емкость рынка кухонных гарнитуров, а также емкость рынка уголков для кухни.

Задача 7

В базисном году три фирмы, работающие на рынке, произвели и реализовали продукцию на сумму 4,5 млрд руб. Фирма «Астра» занимала 27% рынка. Фирма «Березка» реализовала продукции на сумму 1,5 млрд руб. В будущем году ожидается увеличение емкости рынка на 7%. Фирма «Верба» планирует дополнительно завоевать 5% рынка. Фирма «Астра» сохранит свои позиции на рынке.

Определить емкость рынка каждой фирмы в базисном и планируемом году в стоимостном выражении и в долях рынка.

Задача 8

Проведите оценку интенсивности конкуренции на рынке электротехнического оборудования среднего напряжения, кабельной и светотехнической продукции в Северо-Западном регионе.

Рассчитайте индекс Гиршмана-Герфиндаля и коэффициент концентрации рынка, используя данные таблиц 1 и 2. Сделайте выводы.

Таблица 1- Аналитическая таблица оценки конкуренции

Рынок	Наименование предприятия	Доля рынка	Коэффициент концентрации рынка CR(3), %	Квадрат доли предприятия на рынке D ² ;	Индекс Гиршмана-Герфиндаля НИИ	Интенсивность конкуренции
Электротехническое оборудование	«Батарейка»	42,5				
	«Светоч»	10,9				
	«Кабель»	6,8				
Кабельная продукция	«Батарейка»	38,8				
	«Светоч»	15,8				
	«Кабель»	5,3				
Светотехническая продукция	«Батарейка»	32,5				
	«Светоч»	16,9				
	«Кабель»	6,4				

Таблица 2 – Значения интенсивности конкуренции

Если $CR(3) \geq 70\%$, $НИИ \geq 2000$	Высокая концентрация рынка слабое развитие конкуренции
Если $45 \leq CR(3) < 70$, $НИИ < 2000$	Умеренная степень концентрации рынка
Если $CR(3) < 45$, $НИИ < 1000$	Слабая степень концентрации рынка, рынок демонополизирован

Задача 9

По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) «Евроцемент групп» производит более 50% цемента.

Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент групп» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение?

Задача 10

Возможна ли и желательна конкуренция на рынках стратегического сырья? Приведите примеры в большей степени конкурентных и в большей степени концентрированных и регулируемых со стороны государства подобных рынков в различных странах. Что можно отнести к стратегическому сырью?

Задача 11

Пусть на двух рынках, товаров А и В, действует одинаковое число фирм, 8 компаний. На рынке товара А три крупные фирмы с рыночными долями в 25% каждая и пять более мелких фирм с долей по 5%. На рынке товара В все фирмы одинакового размера (12,5). Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Задача 12

Пусть все фирмы на рынке обладают одной и той же рыночной долей, но на рынке товара С действуют 10 компаний, в то время как на рынке товара Д – только 5 фирм. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана и сделайте вывод о степени концентрации на рынке.

Задача 13

На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет 15%, фирмы 2 – 10%, фирм 3, 4, 5, 6 – по 8%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по 6%, фирм – 12, 13 – по 5 %, фирмы 14 – 3%. Найдите индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900

Задача 14

Для обеспечения населения страны правительство увеличило квоты на ввоз этих товаров в размере 500 млн. руб. До введения квот импорт одежды больших размеров составил 300 млн. руб. при общей потребности рынка – 950 млн. руб. Рассчитать, как изменится доля рынка национальных предприятий.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №4

Изучите лекционный материал по теме №4. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой нормативный акт устанавливает процедуру, в соответствии с которой антимонопольный орган определяет товарный рынок.
2. Опишите этап «определение временного интервала исследования товарного рынка»;
3. Опишите этап «определение продуктовых границ товарного рынка»;
4. Опишите этап «определение географических границ товарного рынка»;
5. Опишите этап «определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей»;

6. Опишите этап «расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке»;
7. Охарактеризуйте этап «определение уровня концентрации товарного рынка»;
8. Опишите этап «определение барьеров входа на товарный рынок»;
9. Опишите этап «оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке»;
10. Что является основополагающим при определении продуктовых границ товарного рынка?
11. Перечислите основные критерии взаимозаменяемости товаров.
12. Какие показатели характеризуют потребительские свойства товара?
13. Какие показатели характеризуют условия потребления или эксплуатации товара покупателями?
14. Какие показатели характеризуют условия реализации товара?
15. При каком значении коэффициента относительной концентрации рынок считается конкурентным?
16. Индекс концентрации для четырех фирм в некоторой отрасли равен 100 %. Объёмы продаж этих фирм одинаковы. Рассчитать индекс Герфиндаля-Гиршмана.
17. Что отражает область между кривой, обозначающей абсолютное равенство (биссектриса), и Кривой Лоренца?
18. В чём заключается преимущество коэффициента относительной концентрации?

Тематика рефератов и докладов

1. Сравнительная характеристика подходов к определению границ рынка.
2. Сравнение достоинств и недостатков основных показателей концентрации продавцов на рынке.
3. Взаимосвязь между высоким уровнем концентрации на рынке и наличием монопольной власти.
4. Показатели концентрации, используемые государственными регулирующими органами зарубежных стран.
5. Экономическая концентрация. Рыночная и совокупная концентрация.
6. Концентрация продавцов и концентрация покупателей.
7. Прямые показатели: индекс Бейна, индекс Лернера, индекс Тобина.
8. Косвенные показатели: число фирм на рынке, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, Индекс энтропии, Индекс Ханна-Кея, индекс энтропии.
9. Концентрация и результативность рынка.
10. Причины концентрации продавцов на рынке.
11. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей.
12. Коэффициент Джини и кривая Лоренца.
13. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Линда.
14. Динамика уровня концентрации в разных отраслях российской экономики.
15. Отраслевые лидеры.
16. Роль крупного и мелкого бизнеса в экономике.
17. Роль ЕС в изменении уровня совокупной концентрации в Европе.

Тематика эссе

1. Параметры используемые для оценки уровня концентрации.
2. В каких случаях число фирм на рынке можно применить в качестве надежного показателя концентрации (конкуренции)?
3. Процедура построения кривой концентрации. Можно ли на основе кривых концентрации отдельных отраслей сравнить уровни концентрации в этих отраслях?
4. Какие критерии измерения концентрации существуют? Оцените индексы концентрации на основе критериев Ханна и Кея.
5. В каких случаях используется диаграмма Лоренца? Чем кривая Лоренца отличается от кривой концентрации?
6. На основе каких данных рассчитываются показатели концентрации рынков?
7. Всегда ли эти показатели достоверно характеризуют структуру рынка?
8. Какую роль играет диверсификация компаний в изменении уровня концентрации в стране?
9. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм.
10. Какие формы индекса Лернера применяются в экономике отраслевых рынков? В чем их преимущества и недостатки?

Тестовые задания

1.... - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях).

- а) функциональные товары
- б) взаимозаменяемые товары
- в) взаимодополняемые товары
- г) товары повседневного спроса

2. Определение продуктовых границ товарного рынка основывается на мнении ... о взаимозаменяемости товаров, составляющих одну товарную группу.

- а) продавцов (как физических, так и юридических лиц)
- б) контрагентов (как физических, так и юридических лиц)
- в) покупателей (как физических, так и юридических лиц)
- г) арендаторов (как физических, так и юридических лиц)

3. При проведении "теста гипотетического монополиста" в качестве продуктовых границ товарного рынка следует рассматривать ... набор товаров, цены на которые могут быть повышены продавцом (продавцами) без сопутствующей такому повышению цены утраты его (их) выгоды.

- а) наибольший

- б) важнейший
- в) наименьший
- г) повседневный

4. Мерой взаимозаменяемости товаров является показатель ... , исчисляемый как отношение выраженного в процентах изменения объема спроса на один товар к выраженному в процентах изменению цены другого товара за определенный период.

- а) перекрестной эластичности спроса по доходу
- б) перекрестной эластичности спроса по цене
- в) перекрестной эластичности предложения по цене
- г) эластичности предложения по цене

5. ... - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

- а) конкуренция
- б) естественная монополия
- в) совершенная конкуренция
- г) несовершенная конкуренция

Рекомендуемые источники

1. Конкуренция и антимонопольное регулирование [Текст] : учеб. пос. для студ. вуз. / Под ред. А. Г. Цыганова. - М. : ЛОГОС, 1999. - 367 с.
2. Кулешова, А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / А. Б. Кулешова. - М. : Проспект, 2006. - 256 с.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. - М. : Юнити, 2007. - 271 с.
4. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.
5. <https://fas.gov.ru/> –официальный сайт ФАС России
6. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика [Электронный ресурс] = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice : научное издание / ред. Е. Ф. Максимцова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 751 с.
7. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 5

Злоупотребление доминирующим положением

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление доминирующего положения и его типов;
- 2) системное понимание и определение монопольной цены;
- 3) понимание теории о доминирующей фирме, модели ценового лидерства (модель Форхаймера);
- 4) изучение подходов к запрету на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением;
- 5) формирование навыков определения антиконкурентных соглашений.

Задание №1.

В конце 1990-х гг. Комиссия по конкуренции ЕС приняла решение о наложении штрафов размером более 300млн. евро на десять фирм –изготовителей копировальной бумаги. Расследование показало, что эти компании в 1992-1995 гг. принимали участие в картеле с целью повышения доходности участников путем коллективного повышения цен. Одна из компаний – участников соглашения, сотрудничавшая с Комиссией, получила полное освобождение от штрафов. Как вы думаете, какие факторы в этом случае облегчили формирование картеля?

Задание №2

Компания АТ@Т являлась монополистом на рынке услуг телефонной связи. Когда в 1960-х гг. она была - под давлением антимонопольных органов – разделена на четыре самостоятельные фирмы, цены на рынке увеличились, несмотря на конкуренцию. Почему так произошло? Можно ли было найти оптимальный вариант регулирования без дробления крупной фирмы на более мелкие структурные единицы?

Задание №3

Может ли естественная монополия «естественным образом» - без прямого вмешательства государства – эволюционировать в более конкурентную структуру?

Задание №4

Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Как вы думаете, присутствуют ли эти условия в экономике России? Приведите примеры тайных или открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России.

Задание №5

Можно ли рассматривать финансово промышленные группы, формирующиеся в России как картели? Приведите аргументы за и против такой точки зрения. К каким последствиям эти картели могли бы привести?

Задание №6

Как вы думаете, теневой сектор экономики облегчает или ограничивает картелирование отраслей? Рассмотрите пример России, развитых стран Запада, стран Латинской Америки.

Задание №7

Возможно ли, чтобы фирма была естественной монополией и без государственного регулирования производила товар по цене, равной предельным издержкам? При каких условиях?

Задание №8

Проанализируйте практические ситуации прекращения функционирования отрасли как естественной монополии.

Задание №9

Может ли государство регулировать естественную монополию не путем контроля ее цены, а путем установления предельной нормы рентабельности фирмы? В каких случаях такое регулирование будет эффективным? Неэффективным?

Задание №10

Каким образом в условиях России можно идентифицировать отрасли естественной монополии? какая информация Вам для этого необходима? Каким образом можно было бы ее получить?

Задание №11 Фирма-монополист сталкивается с линейным спросом на свой товар: $p(Q)=90-Q$. Ее совокупные издержки составляют: $TC(Q)=50+1/2Q^2$. Какой объем продаж выберет фирма и какую она назначит цену, если компания стремится максимизировать прибыль?

Задание №12

Спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d=10-P$. Функция общих затрат этой фирмы равна $TC=4Q$. Каковы чистые потери общества от монополии на данном рынке?

Задание №13

Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 55 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 50% по сравнению с условиями свободной конкуренции. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и составляют 10 тыс. руб.

Задание №14

Спрос на товар в городе М равен $Q_d=1000-P$. В условиях свободной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба средние издержки производства товара типичной фирмы равны 800 тыс. руб. Фирма «Проворный кролик» обещает значительно снизить издержки выпуска товара, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного изделия в городе М. Каково должна быть величина экономии на издержках, чтобы мэрия города, целью которой является максимальное благосостояние жителей, приняла предложение фирмы на введение монополии?

Задание №15

Издержки фирмы в отрасли описываются функцией: $TC(Q)=100+10Q+Q^2$.

Объем рассматривается в тыс. шт., а ценовые и стоимостные компоненты – в тыс. руб. При каком спросе отрасль проявляет черты естественной монополии:

1) $Q(P)=100-3P$; 2) $Q(P)=100-2P$; 3) $Q(P)=90-3P$?

Задание №16

Рассмотрим две отрасли, в каждой из которых по 10 фирм. В отрасли А рыночная доля самой крупной фирмы равна 49%. Рыночные доли следующих трех фирм составляют по 7%, а оставшиеся шесть фирм имеют равные 5% доли. В отрасли В доля каждой из четырех крупнейших фирм составляет 19%. Доля следующей по величине фирмы насчитывает 14%, а пять самых мелких фирм поровну разделили оставшиеся 10% рынка.

А. Рассчитайте уровень концентрации (CR4) и коэффициент НИИ для каждой отрасли. Сравните эти показатели по отраслям. Структура какой отрасли более конкурентна? Какой показатель, по вашему мнению, отражает это лучше? Объясните.

Б. Теперь допустим, что три вторые по величине фирмы в отрасли А объединили свои операции, сохранив за собой долю рынка в 21%.

Пересчитайте НИИ для отрасли А. Как изменится уровень концентрации в отрасли? Допустит ли антимонопольный орган это слияние.

Задание №17

На рынке, где спрос равен $Q_d=-2000p+70000$, действует 100 фирм, предельные издержки каждой из которых равны $MC_i=q+5$. В данном году на рынок входит фирма А, которая благодаря преимуществам в издержках (ее средние издержки при постоянной отдаче от масштаба равны 15) становится доминирующей. Какую долю рынка получит данная фирма? Какая цена установится на рынке? Получат ли остальные фирмы прибыль?

Задание №18

Рассматривается дуополия. Известно, что обе фирмы имеют постоянные и равные предельные издержки. Рыночный спрос задан функцией

$P=a-b(q_1+q_2)$, где q_i – выпуск i -й фирмы. Определите выпуски фирм, отраслевой выпуск, установившиеся цены и прибыли фирм в случае:

1. если фирмы взаимодействуют по Курно;

2. если отрасль монополизирована;
3. если фирмы взаимодействуют по модели «лидер-последователь»;
4. совершенной конкуренции;
5. модели Бертрана;
6. определите множество возможных решений в модели картеля.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №5

Изучите лекционный материал по теме №5. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Формы монополистической деятельности.
2. Формы злоупотребления со стороны хозяйствующего субъекта своим доминирующим положением.
3. Критерии отнесения положения хозяйствующего субъекта к доминирующему.
4. Классификация типов доминирующего положения хозяйствующих субъектов в зависимости от воздействия их поведения на общественное благосостояние.
5. Дайте характеристику положительному доминированию.
6. Дайте характеристику нейтральному доминированию.
7. Дайте характеристику отрицательному доминированию.
8. Выгоды и издержки для общества от существования доминирующего субъекта
9. Признаки и условия признания цены монопольно высокой ценой товара
10. Условия, при которых цена товара не признается монопольно высокой.
11. Признаки и условия признания цены монопольно низкой ценой товара
12. Условия, при которых цена товара не признается монопольно низкой.
13. При каких условиях может возникнуть на рынке доминирующая фирма (модель Форхаймера).
14. Как наличие «ценового зонтика» влияет на развитие малого и среднего бизнеса.
15. Законодательные ограничения на запрет злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке.
16. Основные механизмы и институты посредством которых осуществляется публично-правовое противодействие злоупотреблению хозяйствующим субъектом (группой лиц) доминирующим положением
17. Критерии признания картелем.
18. Правовая природа антиконкурентных соглашений.
19. Понятие горизонтальных соглашений.
20. Понятие вертикальных соглашений.
21. Признаки конгломеративных соглашений.
22. Признаки картеля.
23. Признаки олигополистического рынка.
24. Характеристика олигополистического рынка
25. Модель некооперативного взаимодействия крупных фирм – модель Бертрана.
26. Модель олигополии Курно.

27. Модель Штакельберга (Стэкльберга)—теоретико-игровая модель олигополистического рынка при наличии информационной асимметрии.

Тематика рефератов и докладов

1. Финансово-промышленные группы как картель.
2. Особенности функционирования естественных монополий в России.
3. Тендеры как способ организации конкуренции за доступ на рынок естественной монополии.
4. Оценка потерь от монопольных эффектов: разные подходы.
5. Проблемы государственной политики в отношении монополии.
6. Ценовое и неценовое регулирование отраслей естественной монополии.
7. Издержки стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния.
8. Государственная взаимодействиям фирм. Регулирование олигопольных взаимодействий в России.
9. Стратегии взаимодействия фирм в условиях олигополии.
10. Характеристика олигополистического рынка.
11. Нескоординированная олигополия.

Тематика эссе

1. Исследование структуры рынка (по выбору).
2. Олигополия в российской экономике.
3. Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (по выбору).
4. Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
5. Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.
6. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
7. Анализ и оценка барьеров выхода с рынка (по выбору).
8. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
9. Анализ рынков с доминирующей фирмой.
10. Анализ рынка доминирующей фирмы с конкурентным окружением
11. Дифференциация продукта на рынке (по выбору).
12. Анализ рынков с плотной и неплотной олигополией.
13. Стратегия диверсификации компании (по выбору).
14. Вертикально интегрированные структуры.
15. Типы вертикальных контрактов
16. Особенности проявления олигополии в современной экономике.

Тестовые задания

1.... - злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью (п. 10 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

- а) дискриминационные условия
- б) недобросовестная конкуренция
- в) монополистическая деятельность
- г) систематическое осуществление монополистической деятельности

2. ... - осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном настоящим Федеральным законом порядке более двух раз в течение трех лет (п. 11 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

- а) монополистическая деятельность
- б) дискриминационные условия
- в) систематическое осуществление монополистической деятельности
- г) недобросовестная конкуренция

3. ... - сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции (п. 21 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

- а) экономическая концентрация
- б) горизонтальное слияние
- в) вертикальное слияние
- г) конгломерантное слияние

4. ... - документ устанавливает процедуру, в соответствии с которой антимонопольный орган определяет товарный рынок.

- а) Конституция Российской Федерации
- б) Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»
- в) Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- г) Федеральный закон №147-ФЗ "О естественных монополиях"

5. 1) Тест гипотетического монополиста (ТГМ) или SSNIP-тест (от англ. *Small but Significant Non-transitory Increase in Price*); 2) анализ торговых потоков; 3) сравнение уровней цен и анализ коэффициентов; 4) корреляции цен (оценок эластичностей). Это методы для ...

- а) определения продуктовых и географических границ рынка
- б) определения продуктовых границ рынка
- в) определения географических границ рынка
- г) определения границ рынка

Рекомендуемые источники

1. Конкуренция и антимонопольное регулирование [Текст] : учеб. пос. для студ. вуз. / Под ред. А. Г. Цыганова. - М. : ЛОГОС, 1999. - 367 с.
2. Кулешова, А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / А. Б. Кулешова. - М. : Проспект, 2006. - 256 с.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Текст] : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. - М. : Юнити, 2007. - 271 с.

4. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.

5. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика [Электронный ресурс] = Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice : научное издание / ред. Е. Ф. Максимцова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 751 с.

6. <https://fas.gov.ru/> –официальный сайт ФАС России

7. <http://ecsosman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент;

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 6

Недобросовестная конкуренция

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление понятия и признаков недобросовестной конкуренции;
- 2) системное понимание форм недобросовестной конкуренции;
- 3) углубленные знания антимонопольного законодательства в сфере противодействия недобросовестной конкуренции;
- 4) изучение способов пресечения недобросовестной конкуренции;
- 5) формирование навыков определения полномочий антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы.

Задание №1.

Описать 2 примера недобросовестной конкуренции, используя собственные наблюдения на улице, в магазинах, в телевизионных сообщениях, интернете. Рекомендации:

- описание примера должно быть с той степенью подробности, чтобы его можно было понять (если есть возможность, дать распечатку текста и фотографий из источников информации);
- обязательно указать источник информации;
- указать форму недобросовестной конкуренции в соответствии с определениями, данными в законе.

Задание №2

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	Дискредитация как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №3

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	

Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №4

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	Некорректное сравнение как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации за-	

грязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №5

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	«Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации» как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №6

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	«Продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности» как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	

Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №7

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangel'sk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	«Смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами» как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	

Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №8

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	«Незаконное получение , использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну» как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	

Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

Задание №9

Сформулируйте специфические особенности проявления форм недобросовестной конкуренции в зависимости от вида экономической деятельности и заполните, по возможности, таблицу. Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangel'sk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Вид экономической деятельности	Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции (описание)
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	
Строительство	
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	
Транспортировка и хранение	
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	
Деятельность в области информации и связи	
Деятельность финансовая и страховая	
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	
Деятельность профессиональная, научная и техническая	
Образование	
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №6

Изучите лекционный материал по теме №6. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Понимание недобросовестной конкуренции, сформулированное в пункте 2 статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.
2. Признаки недобросовестной конкуренции.
3. Что понимается под «обычаем делового оборота».
4. Моральные принципы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Упущенная выгода при оценке убытков от недобросовестной конкуренции.
6. Понятие деловой репутации и ущерба деловой репутации.
7. Дискредитация как форма недобросовестной конкуренции.
8. Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции.
9. Некорректное сравнение как форма недобросовестной конкуренции.
10. Характеристика формы недобросовестной конкуренции «приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации».
11. Характеристика формы недобросовестной конкуренции «продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности».
12. Характеристика формы недобросовестной конкуренции «смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами».
13. Характеристика формы недобросовестной конкуренции «незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну».
14. Признаки и условия недобросовестной конкуренция, связанной с использованием информации.
15. Признаки и условия недобросовестной конкуренция, связанной с использованием интеллектуальной собственности и иных достижений конкурента.
16. Законодательные акты, используемые в противодействии недобросовестной конкуренции.
17. Способы пресечения недобросовестной конкуренции.
18. Цель административно-правового регулирования рекламной деятельности.
19. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы
20. Признаки рекламы.
21. Общие требования к рекламе.
22. Признаки недобросовестной рекламы.
23. Признаки недостоверной рекламы.
24. Какая реклама не допускается.
25. В целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются...
26. Особенности рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности.

Тематика рефератов и докладов

1. Недобросовестная конкуренция и недобросовестная реклама.
2. Запрет на недобросовестную конкуренцию как способ защиты в Российской Федерации.
3. Правовая защита товарного знака от недобросовестной конкуренции в международном частном праве.
4. Противодействие недобросовестной конкуренции в Германии.
5. Противодействие недобросовестной конкуренции в Великобритании.
6. Противодействие недобросовестной конкуренции в Франции.
7. Противодействие недобросовестной конкуренции в США.
8. О взглядах на недобросовестную конкуренцию в дореволюционной России.
9. Некорректное сравнение как проявление недобросовестной конкуренции
10. Правовое регулирование недопущения дискредитации как формы недобросовестной конкуренции.
11. Юридическая природа недобросовестной конкуренции.
12. Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности.
13. Недобросовестная реклама в сети интернет.
14. Ненадлежащая реклама как проявление недобросовестной конкуренции.
15. Современные подходы к недобросовестной конкуренции на рынке ценных бумаг.
16. Недобросовестная конкуренция в сфере ОСАГО.
17. Запрет недобросовестной конкуренции в Китае.
18. Стратегии борьбы недобросовестной конкуренции.
19. Контрафакция и недобросовестная конкуренция как формы нарушения исключительного права на товарный знак.
20. Взаимосвязь недобросовестной конкуренции и коррупции.

Тематика эссе

1. Промышленный шпионаж
2. Недобросовестная конкуренция в свете изменений антимонопольного законодательства.
3. Социально-этические основания привлечения к ответственности за недобросовестную конкуренцию.
4. Особенности проявления недобросовестной конкуренции в отраслях и видах деятельности (по выбору).
5. Законодательство о защите от недобросовестной конкуренции в Евразийском экономическом союзе.
6. Эволюция понятия недобросовестная конкуренция.
7. Недобросовестная конкуренция в сфере электронной коммерции.
8. Недобросовестная конкуренция, честность и доверие в предпринимательских отношениях.
9. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта в системе защиты от недобросовестной конкуренции

10. Недобросовестная конкуренция в контекстной рекламе

11. Правовые аспекты недобросовестной конкуренции путем введения в заблуждение

12. Коммерческая тайна хозяйствующего субъекта как способ борьбы с недобросовестной конкуренцией.

13. Недобросовестная конкуренция как социально-правовое явление.

14. Коррупция как фактор проявления недобросовестной конкуренции.

15. Недобросовестная конкуренция с использованием исключительного права на товарный знак.

Тестовые задания

1. ... является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами.

- а) Монопольно высокой ценой товара
- б) Монопольно низкой ценой товара
- в) Монопольно отрицательной ценой товара
- г) Монопольно положительной ценой товара

2. В соответствии с ... конвенцией актом недобросовестной конкуренции признается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

- а) Парижской
- б) Лондонской
- в) Американской
- г) Германской

3. Отрицательное общественное мнение о хозяйствующем субъекте, сложившееся в силу недобросовестных действий его конкурента, ухудшение такого мнения, снижение доверия к лицу со стороны покупателей или контрагентов трактуется как

...

- а) ущерб деловой репутации
- б) недобросовестные действия
- в) нанесение ущерба
- г) действительный ущерб

4. Не допускается недобросовестная конкуренция путем ..., то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации

- а) дискредитации

- б) введение в заблуждение
- в) незаконного использования коммерческой тайны
- г) смешения

5. Под ... сведениями следует понимать намеренно искаженные сведения, которые полностью или частично не соответствуют действительности.

- а) ложными
- б) неточными
- в) искаженными
- г) порочащими

Рекомендуемые источники

1. Гаврилов Д. А. Конкурентное право [Текст]: учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский ; Московск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. - 416 с.
2. Копьев А. В. Конкурентное право [Текст] : учебное пособие / А. В. Копьев, И. А. Агешкина. - М. : Дашков и К, 2012. - 178 с.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с.
4. Конкуренция и антимонопольное регулирование [Текст] : учеб. пос. для студ. вуз. / Под ред. А. Г. Цыганова. - М. : ЛОГОС, 1999. - 367 с.
5. Кулешова, А. Б. Конкуренция в вопросах и ответах [Текст] : учебное пособие / А. Б. Кулешова. - М. : Проспект, 2006. - 256 с.
6. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с.
7. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; ред.: И. К. Ларионов [и др.]. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 256 с.
8. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент;
9. <https://fas.gov.ru/> –официальный сайт ФАС России

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 7

Юридическая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление понятия юридической ответственности за нарушения антимонопольного законодательства;
- 2) системное понимание гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;
- 3) углубленные знания по административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;

4) формирование навыков определения и классификации уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

Задание №1.

Описать 3 реальных примера наступления гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Заполните таблицу с целью характеристики состава правонарушения (см. таблицу).

Квалификационные признаки правонарушения	Содержание (описание)
Объект правонарушения	
Предмет правонарушения	
Субъект правонарушения	
Объективная сторона правонарушения (последствия)	
Субъективная сторона правонарушения (цель)	

Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/

<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>

<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>

<https://pravo.ru/review/view/147062/>

и др.

Задание №2.

Описать 3 реальных примера наступления административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Заполните таблицу с целью характеристики состава правонарушения (см. таблицу).

Квалификационные признаки правонарушения	Содержание (описание)
Объект правонарушения	
Предмет правонарушения	
Субъект правонарушения	
Объективная сторона правонарушения (последствия)	
Субъективная сторона правонарушения (цель)	

Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/
<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>
<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>
<https://pravo.ru/review/view/147062/>
 и др.

Задание №3.

Описать 2 реальных примера наступления уголовной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Заполните таблицу с целью характеристики состава правонарушения (см. таблицу).

Квалификационные признаки правонарушения	Содержание (описание)
Объект правонарушения	
Предмет правонарушения	
Субъект правонарушения	
Объективная сторона правонарушения (последствия)	
Субъективная сторона правонарушения (цель)	

Используйте обзоры судебной практики применения антимонопольного законодательства:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71979632/>
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18424/a3e377c7d9a79ac92d4e080778e22978b565d0ce/
<https://kursk.fas.gov.ru/solution/9143>
<https://arhangelsk.fas.gov.ru/analytic/9462>
<https://pravo.ru/review/view/147062/>
 и др.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №7

Изучите лекционный материал по теме №7. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие юридической ответственности.
2. Закон, регулирующий отношения в антимонопольной сфере .
3. Меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства предусмотренные в санкциях правовых норм, закрепленных в актах гражданского законодательства Российской Федерации.
4. Меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства предусмотренные в санкциях правовых норм, закрепленных в актах административного законодательства Российской Федерации.

5. Меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства предусмотренные в санкциях правовых норм, закрепленных в актах уголовного законодательства Российской Федерации.

6. Обязательные для исполнения предписания как специфическая мера воздействия за нарушение антимонопольного законодательства.

7. Понятие правонарушения.

8. Понятие состава правонарушения.

9. Понятие объекта правонарушения.

10. Понятие объективной стороны правонарушения. Элементы объективной стороны правонарушения.

11. Понятие субъективной стороны правонарушения. Элементы субъективной стороны правонарушения.

12. Меры гражданско-правовой защиты в сфере антимонопольного регулирования.

13. Понятие убытков и их классификация в гражданском праве.

14. Понятие реального ущерба в гражданском праве.

15. Понятие упущенной выгоды в гражданском праве.

16. Компенсация морального вреда.

17. Общая характеристика административных правонарушений, в сфере антимонопольного регулирования.

18. Административная ответственность должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления.

19. Административная ответственность за злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

20. Административная ответственность за антиконкурентные соглашения и согласованные действия

21. Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию.

22. Уголовная ответственность за недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

Тематика рефератов и докладов

1. Особенности гражданско-правовых нарушений в сфере антимонопольного регулирования

2. Особенности административных правонарушений в сфере антимонопольного регулирования.

3. Специфика поводов для возбуждения дел об административных правонарушениях.

4. Особенности административной ответственности за злоупотребление хозяйствующими субъектами доминирующим положением.

5. Особенности административной ответственности за антиконкурентные соглашения и согласованные действия.

6. Особенности административной ответственности за недобросовестную конкуренцию.

7. Особенности уголовной ответственности за недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

8. Проблемы квалификации и доказывания антиконкурентных соглашений и согласованных действий.

9. Правовое регулирование монополистической деятельности хозяйствующих субъектов.

10. Эффективность правового регулирования в Российской Федерации.

11. Эффективность правового регулирования в США.

12. Эффективность правового регулирования в Великобритании.

13. Эффективность правового регулирования в Германии.

14. Эффективность правового регулирования во Франции.

Тематика эссе

1. Особенности выявления картелей и борьбы с ними.

2. Правовая защита конкуренции.

3. Уголовная ответственность за ограничение конкуренции: проблемы и перспективы.

4. Право в сфере интернета.

5. Административная юрисдикция в финансовой сфере.

6. Органы внутренних дел в процессе декриминализации экономических отношений.

7. Обеспечение экономической безопасности в лесной отрасли промышленности.

8. Возмещение антимонопольных убытков в Германии.

9. Юридическая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства в США.

10. Юридическая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства в Великобритании.

11. Юридическая ответственность за нарушения антимонопольного законодательства во Франции.

Тестовые задания

1. За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрены следующие виды юридической ответственности:

- а) материальная, административная, процессуальная
- б) гражданско-правовая, административная, уголовная
- в) гражданско-правовая, дисциплинарная, уголовная
- г) финансовая, административная, уголовная

2. В ст. 15 ГК РФ предусмотрена гражданско-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде ...

- а) штрафа и дисквалификации
- б) возмещения убытков

- в) штрафа и лишения свободы
- г) штрафа и принудительных работ

3. В ст. 178 УК РФ предусмотрена уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в виде...

- а) штрафа и лишения свободы
- б) возмещения убытков
- в) штрафа и принудительных работ
- г) штрафа и дисквалификации

4. ... – это противоправное, т. е. предусмотренное в законодательстве, виновное деяние лица, за которое в санкции правовой нормы установлена мера юридической ответственности.

- а) состав правонарушения
- б) правонарушение
- в) объект правонарушения
- г) субъект правонарушения

5. ... – это совокупность признаков, относящихся к объекту и объективной стороне деяния, субъекту и субъективной стороне деяния и характеризующих деяние как правонарушение.

- а) правонарушение
- б) состав правонарушения
- в) объект правонарушения
- г) субъект правонарушения

Рекомендуемые источники

1. Гаврилов Д. А. Конкурентное право [Текст]: учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский ; Московск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. - 416 с.

2. Сычев, А. Н. Защита интеллектуальной собственности и патентование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Сычев. - Томск : Эль Контент, 2012. - 160 с.

3. Защита интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; ред.: И. К. Ларионов [и др.]. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 256 с.

4. <http://ecsocman.hse.ru/> – федеральный образовательный портал Экономика Социология Менеджмент;

5. <https://fas.gov.ru/> – официальный сайт ФАС России

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 8

Зарубежный опыт антимонопольного регулирования экономики

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление развития системы антимонопольного регулирования в Европе и США;
- 2) системное понимание зарубежных моделей антимонопольного регулирования экономики;
- 3) углубленные знания о зарубежном опыте регулирования деятельности естественных монополий;
- 4) формирование навыков систематизации зарубежного опыта в сфере антимонопольного регулирования с целью эффективного использования в российских условиях.

Задание №1.

По результатам изучения лекционного материала и дополнительных источников информации провести сравнительную характеристику институциональных особенностей антимонопольного управления экономикой в странах мира. Результаты исследования свести в таблицу :

<i>Наименование</i>	<i>Органы государственного антимонопольного регулирования экономики</i>	<i>Антимонопольное законодательство</i>	<i>Приоритетные цели антимонопольного регулирования</i>
<i>Россия</i>			
<i>США</i>			
<i>Германия</i>			
<i>Франция</i>			
<i>Великобритания</i>			
<i>Китай</i>			

Задание №2.

Описать реальный пример наступления ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в Германии.

Задание №3.

Описать реальный пример наступления ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в США.

Задание №4.

Описать реальный пример наступления ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в Великобритании.

Задание №4.

Описать реальный пример наступления ответственности за нарушение антимонопольного законодательства во Франции.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №8

Изучите лекционный материал по теме №8. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Функции, реализуемые государственной политикой защиты и развития конкуренции.
2. Антимонопольное регулирование экономики в X-XV в.: российское государство.
3. Антимонопольное регулирование экономики в X-XV в.: европейские государства.
4. Антимонопольное регулирование экономики в XVII-XX в.: российское государство.
5. Антимонопольное регулирование экономики в XVII-XX в.: европейские государства.
6. Предпосылки возникновения Акта Шермана (Закон Шермана).
7. Римский договор в формировании конкурентной политики ЕЭС.
8. Роль Европейского суда в становлении антимонопольного регулирования.
9. Антимонопольные законы и законы о пресечении недобросовестной конкуренции (Австрия, Испания, Канада, ФРГ, Швейцария).
10. Антимонопольные законы и общие нормы гражданского права в области пресечения недобросовестной конкуренции (Италия, Франция).
11. Антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции (Великобритания, США).
12. Особенности становления современного антимонопольного законодательства в Великобритании.
13. Становление современного антимонопольного законодательства во Франции.
14. Становление современного антимонопольного законодательства в Германии.
15. Характеристика антимонопольного регулирования в США.
16. Антимонопольное регулирование экономики в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (по выбору).
17. Задачи, стоящие перед государством при регулировании отрасли естественной монополии.
18. Сущность концепции Демшеца.
19. Сущность концепции доступного рынка.
20. Сущность концепции монополистической конкуренции.
21. Основные формы государственного регулирования естественных монополий.

Тематика рефератов и докладов

1. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в США.

2. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в Великобритании.
3. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в Китае.
4. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества в Германии.
5. Институциональная структура и ключевые элементы системы антимонопольной защиты общества во Франции.
6. Ценообразование по предельным издержкам (Парето-эффективное равновесие) как форма государственного регулирования естественных монополий.
7. Цена Рамсея («социально справедливая» цена) как форма государственного регулирования естественных монополий.
8. Ценообразование по издержкам пиковой продукции как форма государственного регулирования естественных монополий.
9. Эффект Аверча-Джонса как форма государственного регулирования естественных монополий.
10. Стимулирование входа новых фирм и снижение входа на рынок как форма государственного регулирования естественных монополий.
11. Реорганизация отрасли как форма государственного регулирования естественных монополий.
12. Конкуренция за право доступа в отрасль как форма государственного регулирования естественных монополий.
13. Закон Шермана.
14. Закон Клейтона.
15. Закон о Федеральной торговой комиссии.
16. Закон Робинсона-Патмана.
17. Закон Селлера-Кефопера.
18. Законы о конкуренции в странах Западной Европы.
19. Законы о конкуренции в Японии.

Тематика эссе

1. Антимонопольное регулирование в глобальной экономике.
2. Сравнительно-правовой анализ деятельности антимонопольных служб в различных государствах (по выбору).
3. Демонполизация экономики как условие цивилизованного рынка.
4. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства.
5. Международное сотрудничество в сфере защиты конкуренции.
6. Антимонопольное регулирование новых рыночных структур современной экономики в России и за рубежом.
7. Эволюция взглядов на политику антимонопольного регулирования в странах с развитой экономикой.
8. Антимонопольное регулирование экономики в США и странах Европы.
9. Отношение к слияниям и поглощениям в зарубежной практике.

Тестовые задания

1. *Зарубежные модели антимонопольного регулирования экономики: антимонопольные или антитрестовские законы и судебные прецеденты в области пресечения недобросовестной конкуренции...*

- а) Австрия, Испания, Канада, ФРГ, Швейцария
- б) Великобритания, США
- в) Италия, Франция
- г) Китай, Монголия

2. *В 1890 г. в США вступил в силу знаменитый ... – федеральный закон, содержащий запрет на соглашения, ограничивающие торговлю между штатами, а также запрет на индивидуальные попытки монополизации торговли.*

- а) Закон Робинсона-Патмана
- б) Акт Шермана (Закон Шермана)
- в) Закон Клейтона
- г) Закон Селлера-Кефопера

3. *1 января 1958 г. вступил в силу договор о создании Европейского экономического сообщества (далее – ЕЭС). В нем до наших дней в неизменном виде сохранились наднациональные правовые нормы о защите конкуренции.*

- а) Римский
- б) Германский
- в) Австрийский
- г) Европейский

4. *Основные сферы антимонопольного регулирования, отраженные в законодательстве зарубежных стран:*

- а) монополизация рынка; картели; слияния и поглощения; антиконкурентные действия органов государственной власти
- б) сговоры и согласованные действия; картели; слияния и поглощения; антиконкурентные действия органов государственной власти
- в) фиктивное банкротство; монополизация рынка; картели; антиконкурентные действия органов государственной власти
- г) монополизация рынка; картели; слияния и поглощения; временное (условное) банкротство

5. *в 1914 г. в США был принят ... , в соответствии с основными положениями которого:*

- запрещались практически все формы дискриминации в ценовой политике;
- накладывались ограничения на реализацию и продажу товаров с принудительным ассортиментом;
- запрещалось слияние фирм за счет приобретения акций конкурентов, если такие действия уменьшали конкурентную борьбу;

– запрещалось совмещение должностей в советах директоров различных фирм и деловых предприятий.

- а) Закон Робинсона-Патмана
- б) Закон Клейтона
- в) Акт Шермана (Закон Шермана)
- г) Закон Селлера-Кефовера

Рекомендуемые источники

1. Гаврилов Д. А. Конкурентное право [Текст]: учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский ; Московск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2017. - 416 с.
2. <https://fas.gov.ru/> –официальный сайт ФАС России

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ ПО ТЕМЕ № 9

Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху

Цель практического занятия – обеспечить:

- 1) изучение и осмысление вызовов цифровой трансформации и антимонопольных ответов на вызовы цифровой экономики;
- 2) системное понимание сущности и характеристик цифровых рынков;
- 3) углубленные знания о больших данных как инструменте для получения конкурентных преимуществ;
- 4) системное понимание категорий «доминирующее положение», «экономическая концентрация», «картель» в условиях цифровой экономики.

Задание №1.

Опишите задачи и функции программного обеспечения (веб-сервис) «Большой цифровой кот», установленное на ПК сотрудников Управления по борьбе с картелями ФАС России. Сделайте выводы.

<https://fas.gov.ru/news/26154>

<https://tass.ru/ekonomika/6439562>

https://www.youtube.com/watch?v=Bak_-EYknM

<https://ru-ru.facebook.com/rus.fas/photos/большойцифровойкот-сговор-найден-нашел-да-еще-какой-картель-был-реализован-на-4/3162093880523816/>

Задание №2.

Проанализировать за последние 5 лет рейтинг Российской Федерации по глобальному индексу конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index: RUS // World Economic Forum.) Сделайте выводы.

Задание №3.

Проведите оценку готовности России к цифровой экономике (источник <https://www.gks.ru/anketa1-4>), исследуя развитие информационного общества в Рос-

сийской Федерации за последние 10 лет. Постройте графики, диаграммы, сформируйте аналитические таблицы. Сделайте выводы.

Задание №4.

Опишите рынок «интернет вещей» в Российской Федерации. Покажите какие компании присутствуют на рынке (масштаб сделок, доля рынка и др.)

Задание №5.

Проанализируйте результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации. Сделайте выводы.

Источник:

https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOV_O_Digital_Russia_Report_Full_2019-04_ru.pdf.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО ТЕМЕ №9

Изучите лекционный материал по теме №9. Для лучшего восприятия лекционного материала сформулируйте ответы на вопросы для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цифровой экономики.
2. Характеристика термина «цифровое неравенство».
3. Характеристика термина «цифровые платформы».
4. Механизм извлечения дохода в капиталистической экономике нового технологического уклада (цифровой экономике).
5. Понятие глобальных цепочек создания стоимости (global value chains).
6. Проблемы цифровых платформ и их влияние на конкурентную динамику и структуру рынков.
7. Проблемы больших данных и их влияние на конкурентную динамику и структуру рынков.
8. Проблемы сетевых эффектов и их влияние на конкурентную динамику и структуру рынков.
9. Переформатирование механизмов контроля экономической концентрации.
10. Учет особенностей формирования и усиления рыночной власти в условиях цифровой экономики.
11. Основные характеристики цифровых рынков.
12. Характеристика термина «экономика данных».
13. Анализ взаимозаменяемости по спросу в условиях цифровой экономики.
14. Анализ взаимозаменяемости по предложению в условиях цифровой экономики.
15. Вопросы контроля антимонопольными органами экономической концентрации в условиях цифровизации.
16. Антимонопольное регулирование, обеспечивающее конкуренцию между хозяйствующими субъектами, является основой развития инноваций.
17. Поведенческие условия при принятии антимонопольным органом решения о возможности слияния.

18. Картели (сговоры) на торгах.
19. Проактивные методы выявления картелей на цифровых рынках.
20. Реактивные методы выявления картелей на цифровых рынках.
21. Элементная структура деятельности антимонопольных органов по борьбе с картелями
22. Набор параметров оценки для анализа рыночного поведения хозяйствующих субъектов.
23. Схема выявления цифровых инструментов, используемых в антиконкурентных практиках.

Тематика рефератов и докладов

1. Стратегия монетизации freemium
2. Нетранзакционный рынок.
3. Проактивные методы выявления картелей (анализ жалоб, исследование отраслей экономики, мониторинг рынка).
4. Проактивные методы выявления картелей (анализ дел по картелям, анализ других дел).
5. Проактивные методы выявления картелей (пресса и интернет; статистика, аналитика; сведения о рынках).
6. Проактивные методы выявления картелей (взаимодействие различных органов).
7. Реактивные методы выявления картелей (рассмотрение жалоб).
8. Реактивные методы выявления картелей (сбор внешней информации).
9. Реактивные методы выявления картелей (освобождение от ответственности).
10. Границы рынка и особенности конкуренции на рынках услуг Visa и MasterCard: уроки применения анти монопольного законодательства.
11. Рынки с двусторонними сетевыми эффектами.
12. Скрининг «больших данных» как метод выявления картелей на торгах.
13. Особенности сетевых рынков и сетевой монополизации в условиях современного инновационного процесса.
14. «Дело Google», или Борьба ФАС РФ за контроль над исключительными правами
15. Проблема цифрового разрыва.

Тематика эссе

1. Цифровые картели.
2. Особенности слияния компаний на цифровых рынках.
3. Определение границ рынка, постоянно меняющихся под влиянием инноваций и цифровых технологий.
4. Взаимосвязь экономической концентрации и инноваций.
5. Цифровые инструменты, используемые в антиконкурентных практиках
6. Роль государства в развитии цифровой экономики.
7. Статистическое измерение цифровой экономики.

8. Большие данные и законодательство о конкуренции.
9. Информация и экономическое поведение.
10. Эффекты распространения рыночной власти владельцев ключевых мощностей на рынках программного обеспечения.
11. Антимонопольное регулирование, цифровые платформы и инновации: дело Google и выработка подходов к защите конкуренции в цифровой среде.
12. Доминирование на рынке справочных правовых систем.

Тестовые задания

1....эффекты – особый род эффектов, при котором полезность товара или услуги для одного индивида/фирмы зависит от числа других людей/фирм, потребляющих данный товар.

- а) Внешние
- б) Сетевые
- в) Положительные
- г) Отрицательные

2. Регулирование естественной монополии (альтернативная конкуренция).

Концепция ... применительно к естественной монополии означает межвидовую конкуренцию, например, в транспортной отрасли или отрасли связи. Видовая (интермодальная) конкуренция на транспорте впоследствии стала одним из факторов процесса дерегулирования железнодорожных перевозок.

- а) монополистической конкуренции
- б) доступного рынка
- в) Демшеца
- г) жесткой опеки

3. Особого внимания при анализе экономической концентрации в условиях цифровой экономики требует также вопрос о том, какое воздействие окажет сделка слияния или поглощения на

- а) персонал
- б) издержки
- в) инновации
- г) прибыль

4. К проактивным методам выявления картелей относят: ...

- а) освобождение от ответственности
- б) сбор внешней информации
- в) рассмотрение жалоб
- г) взаимодействие различных органов

5. К реактивным методам выявления картелей относят: ...

- а) взаимодействие различных органов
- б) рассмотрение жалоб

- в) анализ дел
- г) анализ рынка

Рекомендуемые источники

1. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции [Текст] : монография / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики» ; ФАС России ; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова и Е. А. Войниканис. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 311с.
2. Хамуков М.А. Вопросы антикартельного управления в российской промышленности: монография. М.: Технологии стратегического менеджмента, 2017.
3. <https://fas.gov.ru/> –официальный сайт ФАС России
4. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> -официальный сайт Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.