

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Локтионова Оксана Геннадьевна
Должность: проректор по учебной работе
Дата подписания: 23.12.2021 01:13:29
Уникальный программный ключ:
0b817ca911e6668abb13a5d426d39e5f1c11eabbf73e943df4a4851fda56d089

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра региональной экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
О.Г. Локтионова
« 14 » 12 2021 г.
(ЮЗГУ)



СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Методические рекомендации для практической работы
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент

Курск 2021

УДК 65.01

Составитель: И.В. Андросова

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент *Ю.С. Положенцева*

Стратегии взаимодействия государства и бизнеса:
методические рекомендации для практической работы / Юго-Зап.
гос. ун-т; сост.: И.В. Андросова. - Курск, 2021. - 31с. – Библиогр.: с.
29

Включают общие положения, широкий набор различных видов работы обучающихся при освоении дисциплины «Стратегии взаимодействия государства и бизнеса»: содержание лекционных и практических занятий, список рекомендуемой литературы и информационное обеспечение дисциплины. Обеспечивают необходимые задания для аудиторной работы обучающихся. Методические рекомендации помогают сформировать студентам знания и навыки в области стратегического взаимодействия, развить у студентов перспективное мышление и творческие способности к исследовательской деятельности, усвоить необходимые компетенции, формируемые в результате изучения учебной дисциплины.

Предназначены для студентов направления 38.04.02 Менеджмент всех форм обучения.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60x84 1/16.

Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ *1336* Бесплатно.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Общие положения

Цель дисциплины «Стратегии взаимодействия государства и бизнеса» - формирование у студентов знаний о современной концепции государственно-частного взаимодействия, необходимого для эффективной работы коммерческих бизнес-структур и государственных учреждений в условиях цифровизации общества.

Основные задачи дисциплины:

1. выработка навыков осмысления современных общественно-политических процессов с позиций современной системы государственно-частного партнерства;

2. Умение показать особенности современного взгляда на проблему государственно-частного партнерства при анализе политических реалий;

3. Изучение современных политических процессов и национальных интересов России при построении государственно-частного партнерства;

4. Анализ роли информационных воздействий на решение задач государственно-частного партнерства;

5. Сравнение экономических субъектов в системе отношений государства и бизнеса.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предметное поле и методология современного взаимодействия государства и бизнеса

Теория взаимодействия и ее место в системе экономических политических наук. Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка. Основные цели, функции и методы государственного регулирования.

Тема 2. Особенности взаимодействия государства и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства

Базовые характеристики государственно-частного партнерства. Эволюция государственно-частного партнерства. Особенности государственно-частного партнерства. Субъекты и объекты государственно-частного партнерства. Интересы участников проектов ЧПП. Функции государственно-частного партнерства. Базовые модели государственно-частного партнерства. Формы государственно-частного партнерства.

Тема 3. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок

Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.

Тема 4. Взаимоотношения государства, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития

Теоретические предпосылки социального партнерства. Сущность и формы социального партнерства. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом. Политэкономическая теория социального партнерства.

3. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предметное поле и методология современного взаимодействия государства и бизнеса

Тестовые задания

I. Выберите правильный ответ

1. Появление современных форм государственного частного партнерства связано с:

- а) проблемами приватизации в 70-80-годы XX века в развитых странах;
- б) поиском инструментов устойчивого развития и развития инфраструктуры;
- в) реализацией административных реформ конца XX-нач. XXI века;
- г) верно все вышеперечисленное.

2. Чаще всего ГЧП определяют через:

- а) перечисление допустимых сфер партнерства;
- б) определение характера взаимодействия бизнеса и власти;
- в) перечисление закрытого списка форм и моделей ГЧП;
- г) верно все вышеперечисленное.

3. Выберите тот способ взаимодействия государства и бизнеса в сфере ГРЭ, который относят к механизмам ГЧП:

- а) государственные закупки;
- б) государственные инвестиционные программы, которые финансируются не только за счет бюджета, но и частным сектором;
- в) субсидирование и дотирование государством частных компаний, предприятий, банковского и реального секторов;
- г) льготное налогообложение, льготные таможенные тарифы.

4. В России подход к определению ГЧП:

- а) уже чем в большинстве развитых стран;

б) в России в нормативно правовых актах не зафиксировано понятие ГЧП;

в) развивает социальную инфраструктуру и смягчает остроту социально-экономических проблем;

г) и в мире и России одинаковый подход к определению ГЧП.

5. Заинтересованность государства в механизмах ГЧП связана с тем, что:

а) сокращает государственные расходы и уменьшает риск роста дефицита госбюджета и государственного долга;

б) позволяет отказаться от неэффективных форм ведения хозяйства, освобождает от ряда экономических функций (строительства, эксплуатации, ремонта и пр.), которые частные компании выполняют более качественно;

в) развивает социальную инфраструктуру и смягчает остроту социально-экономических проблем;

г) верно все вышеперечисленное.

6. Что не относится к преимуществам использования ГЧП:

а) выход на мировые рынки капиталов;

б) общественная значимость;

в) каждая из сторон вносит свой вклад в проект и делит риски;

г) активное привлечение внутренних инвестиций в реальный сектор.

7. К признакам ГЧП относят:

а) среднесрочный или долгосрочный проект;

б) сторонами государственно-частного партнёрства являются государство и частный бизнес;

в) взаимоотношения сторон носят партнерский, равноправный характер;

г) верно все вышеперечисленное.

8. Для ГЧП как особого типа проекта характерны следующие черты:

- а) краткосрочный характер;
- б) социальная и общественная значимость проектов;
- в) ориентация исключительно на финансовые результаты при оценке эффективности;
- г) совпадение интересов партнеров.

9. К недостаткам ГЧП относят:

- а) длительные сроки и высокие риски;
- б) ГЧП проекты требуют более значительных организационных расходов, чем при приватизации или аренде государственного имущества;
- в) наличие дополнительных неценовых условий;
- г) верно все вышеперечисленное.

10. Заинтересованность государства в механизмах ГЧП связана с тем, что:

- а) сокращает государственные расходы и уменьшает риск роста дефицита госбюджета и государственного долга;
- б) позволяет отказаться от неэффективных форм ведения хозяйства, освобождает от ряда экономических функций (строительства, эксплуатации, ремонта и пр.), которые частные компании выполняют более качественно;
- в) развивает социальную инфраструктуру и смягчает остроту социально-экономических проблем;
- г) верно все вышеперечисленное.

11. К специальным инструментам нормативно-правового регулирования ГЧП относят:

- а) типовые ГЧП проекты;
- б) гражданское законодательство;
- в) административное законодательство
- г) налоговое законодательство

12. Конкретные правовые средства, позволяющие эффективно использовать ГЧП, варьируются в зависимости:

- а) национальной системы права;

- б) традиций;
- в) уровня правосознания общества
- г) криминализации отношений государства и бизнеса.

13. За рубежом выделяют следующие организационные формы институтов развития ГЧП:

- а) подразделение действующего органа исполнительной власти, оказывающего поддержку проектам ГЧП (supporting unit),
- б) специальный координационный орган, координирующий деятельность в сфере ГЧП (coordinating department) ;
- в) проектные офисы, занимающиеся разработкой проектов ГЧП (project office).
- г) все вышеперечисленное верно

14. К основным функциям институтов развития относят:

- а) преодолении провалов рынка в сфере инноваций (“квазиинноваций”); элиминировании существенных региональных дисбалансов развития
- б) устранении институциональных провалов (формировании отсутствующих но необходимых сегментов рынка);
- в) развитии экономической (энергетика, транспорт, другие коммуникации) и социальной инфраструктуры
- г) верно все вышеперечисленное.

15. К независимым центрам развития относят:

- а) уполномоченные департаменты в составе органов государственной власти;
- б) проектные центры, действующие при министерствах и ведомствах;
- в) государственные корпорации;
- г) независимый центр ГЧП в составе органа власти.

16. К Международным организациям, выполняющими функции институтов развития ГЧП на наднациональном уровне, относят:

- а) Всемирный банк;

б) Европейский банк реконструкции и развития; в. Азиатский банк реконструкции и развития;

в) верно все вышеперечисленное.

17. Основными организационными формами центров развития ГЧП являются:

а) подразделение действующего органа исполнительной власти;

б) специальный центр координации проектов;

в) проектный офис;

г) верно все вышеперечисленное.

18. К провалам государства при формировании центров ГЧП относят:

а) чрезмерная опека центра со стороны государства;

б) чрезмерная независимость центра со стороны государства;

в) слабая координация деятельности институтов развития и центра развития ГЧП;

г) верно а и в.

19. В России термин умный город используется для обозначения:

а) наукоградов;

б) для обозначения подхода к организации и управлению городскими процессами, основанный на использовании передовых цифровых технологий;

в) для обозначения ведомственного проекта

г) верно б и в.

20. В рамках проекта «умный город» бюджетные деньги выделяют на:

а) разработку норматив-правовой базы ускоренной цифровизации городского хозяйства;

б) апробацию передовых инженерных и цифровых решений;

в) тиражирование эффективных передовых инженерных и цифровых решений

г) верно все вышеперечисленное.

II. Согласитесь (да) или опровергните (нет) высказывание:

1. Интерес к разного рода сотрудничеству власти и бизнеса существует давно: первая постройка канала по концессионному принципу во Франции датируется 1552 г.

2. ГЧП в форме концессий широко использовалось при строительстве железных дорог многими странами на рубеже XIX–XX вв.

3. Первое упоминание термина «государственно-частное партнерство» состоялось в 1950-х гг. в Соединенных Штатах.

4. Сегодня для обозначения любых форм партнёрства власти и бизнеса используется термин ГЧП.

5. ГЧП - это договорные отношения, оформленные в виде соглашения между государством и частной компанией на предмет производства чего-либо или оказания каких-либо услуг. Соглашение заключается в целях привлечения дополнительных инвестиций для реализации проекта, а также с целью повышения эффективности государственного бюджетного финансирования.

6. Мировой опыт показывает, что частные предприниматели охотно идут в проекты ГЧП. В то же время существует определенная опасность, что такое партнерство будет использоваться для реализации преимущественно частного интереса.

7. В современных условиях ГЧП является не очень распространенным инструментом государственного регулирования экономики.

Значение государственно-частного партнерства для государственной власти обусловлено наличием конкретных выгод для органов государственного и муниципального управления от реализации ГЧП проектов.

Вопросы для контрольного опроса

1. Какие теоретические концепции объясняют место ГЧП в современной рыночной экономике?
2. Перечислите основные термины с помощью которых обозначают партнерство власти и бизнеса в экономической сфере?
3. Приведите базовые понятия ГЧП? С чем на Ваш взгляд существует такое количество разных определений?
4. Какой смысл лежит в выделении принципов и признаков ГЧП?
5. Назовите основные принципы ГЧП?
6. Что такое проект? Чем он отличается от других видов деятельности?
7. Почему проектный характер взаимодействия – это один из наиболее важных признаков ГЧП?
8. В чем состоит специфика ГЧП как проекта?
9. Кто выступает в качестве сторон ГЧП проекта?
10. По каким основаниям чаще всего классифицируют ГЧП проекты?

Тема 2. Особенности взаимодействия государства и бизнеса на основе механизма государственно-частного партнерства

Тестовые задания

Вариант 1

1. К странам Европы, в которых было реализовано наибольшее число ГЧП проектов относят:

- а) Великобританию;
- б) Францию;
- в) Нидерланды;
- г) все вышеперечисленные страны

2. В какой сфере проекты ГЧП наиболее популярны в последнее время в Европе:

- а) транспорт;
- б) образование;
- в) здравоохранение;
- г) телекоммуникации

3. В какой стране государственно-частное партнерство каждый раз становится предметом ожесточенных дебатов при реализации проектов национального масштаба:

- а) США;
- б) Россия;
- в) Великобритания;
- г) Германия.

4. Особенностью "французской модели" государственно-частного партнерства является:

- а) гибкость соглашений;
- б) большая доля квази-ГЧП проектов;
- в) высокая капиталоемкость проектов
- г) все вышеперечисленное верно

5. К этапам становления «британской модели ГЧП» можно отнести следующие мероприятия:

- а) приватизация;
- б) конкурсные тендеры;
- в) частная финансовая инициатива

г) верно все вышеперечисленное.

6. К этапам становления «британской модели ГЧП» можно отнести следующие мероприятия:

- а) приватизация;
- б) конкурсные тендеры;
- в) частная финансовая инициатива
- г) верно все вышеперечисленное.

7. Большая часть инфраструктурных и других социально значимых проектов в Германии реализуется с помощью «конкурсного диалога», для которого характерно два этапа отбора:

а) на первом этапе выбирается наиболее дешевый проект, на втором проект, обеспечивающий наибольший социальный эффект;

б) на первом этапе выбирается наиболее экономически эффективный проект, на втором проект, обеспечивающий наибольший социальный эффект;

в) на первом этапе выбирается проект с наиболее коротким сроком выполнения, на втором проект, отвечающий требованиям государственного заказчика;

г) на первом этапе выбирается наиболее экономически эффективный проект, на втором проект, отвечающий требованиям государственного заказчика.

8. К странам лидерам по числу ГЧП проектов в Азии относят:

- а) Китай;
- б) Казахстан;
- в) Монголию;
- г) Вьетнам.

9. Какая из стран БРИКС отличается наиболее продуманной системной поддержки проектов ГЧП:

- а) Китай;
- б) Индия;
- в) Бразилия;
- г) Россия.

10. К наиболее часто встречающимся положениям, которые регулируются с помощью нормативно-правовой базы относятся:

- а) размеры и сроки ГЧП проектов;
- б) состав участников;
- в) допустимые формы ГЧП проектов
- г) особенности налогообложения

Вариант 2

1. К специальным инструментам нормативно-правового регулирования ГЧП относят:

- а) типовые ГЧП проекты;
- б) гражданское законодательство;
- в) административное законодательство
- г) налоговое законодательство

2. Конкретные правовые средства, позволяющие эффективно использовать ГЧП, варьируются в зависимости:

- а) национальной системы права;
- б) традиций;
- в) уровня правосознания общества
- г) криминализации отношений государства и бизнеса

3. В России в настоящее время права и обязанности государственного и частного партнеров при реализации проектов ГЧП в форме соглашений о МЧП определяются следующими нормативно-правовыми актами:

- а) Конституций РФ;
- б) Гражданским кодексом РФ;
- в) Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- г) Федеральным законом от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

4. Дата вступления в силу Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»:

- а) 29.12.2014
- б) 13.07.2015;
- в) 01.10.2015;
- г) 01.01 2016

5. В России наиболее урегулированной формой ГЧП является:

- а) соглашение о ГЧП;
- б) концессия;
- в) контракт жизненного цикла
- г) СПИК.

6. Нормы ФЗ «О ГЧП» и ФЗ «О концессии» схожи между собой:

- а) по субъектному составу публичного партнера;
- б) по субъектному составу частного партнера; в. по объекты соглашений
- в) по порядку заключения соглашений.

7. Соглашение о ГЧП оформляется в форме:

- а) договора;
- б) административного акта органа власти;
- в) соглашения и административного акта органа власти;
- г) никак не оформляется

8. К недостаткам Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» можно отнести:

- а) рамочный характер;
- б) слабый учет отраслевой специфики ГЧП;
- в) запрет на участие в проектах ГЧП НКО
- г) запрет на использование механизмов ГЧП в производственной сфере;

9. Согласно статье 3 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» соглашение о ГЧП/МЧП является:

- а) административным договором;
- б) гражданско-правовым договором;
- в) публичным договором;
- г) не является договором вообще.

10.В России в современных условиях сохраняются следующие проблемы правовой регламентации ГЧП:

- а) несовершенство нормативно-правовой базы разграничения полномочий федерального центра и субъектов;
- б) фискальная направленность налогового законодательства;
- в) отсутствие правового обеспечения долгосрочного финансирования проектов ГЧП;
- г) все вышеперечисленное

Вариант 3

1. За рубежом выделяют следующие организационные формы институтов развития ГЧП:

- А) подразделение действующего органа исполнительной власти, оказывающего поддержку проектам ГЧП (supporting unit),
- Б) специальный координационный орган, координирующий деятельность в сфере ГЧП (coordinating department);
- В) проектные офисы, занимающиеся разработкой проектов ГЧП (project office).
- г) все вышеперечисленное верно

2. К основным функциям институтов развития относят:

- А) преодолении провалов рынка в сфере инноваций (“квазиинноваций”); элиминировании существенных региональных дисбалансов развития
- Б) устранении институциональных провалов (формировании отсутствующих но необходимых сегментов рынка);
- В) развитии экономической (энергетика, транспорт, другие коммуникации) и социальной инфраструктуры
- г) верно все вышеперечисленное.

3. К независимым центрам развития относят:

- а) уполномоченные департаменты в составе органов государственной власти;

б) проектные центры, действующие при министерствах и ведомствах;

в) государственные корпорации;

г) независимый центр ГЧП в составе органа власти.

4. К Международным организациям, выполняющими функции институтов развития ГЧП на наднациональном уровне, относят:

а) Всемирный банк;

б) Европейский банк реконструкции и развития;

в) Азиатский банк реконструкции и развития;

г) верно все вышеперечисленное.

5. Страна, которой институты развития ГЧП играют большую роль - это:

а) Австрия,

б) Испания;

в) Великобритания;

г) Эстония

6. Чаще всего центры развития ГЧП выполняют следующие функции:

а) отбор проектов;

б) финансирование проектов;

в) взаимодействие в органами власти по проблемам развития рынка ГЧП;

г) верно все вышеперечисленное.

7. Основными организационными формами центров развития ГЧП являются:

а) подразделение действующего органа исполнительной власти;

б) специальный центр координации проектов;

в) проектный офис;

г) верно все вышеперечисленное.

8. К провалам государства при формировании центров ГЧП относят:

а) чрезмерная опека центра со стороны государства;

б) чрезмерная независимость центра со стороны государства;

в) слабая координация деятельности институтов развития и центра развития ГЧП;

г) верно а и в.

9. В России термин умный город используется для обозначения:

а) наукоградов;

б) для обозначения подхода к организации и управлению городскими процессами, основанный на использовании передовых цифровых технологий;

в) для обозначения ведомственного проекта

г) верно б и в.

10. В рамках проекта «умный город» бюджетные деньги выделяют на:

а) разработку норматив-правовой базы ускоренной цифровизации городского хозяйства;

б) апробацию передовых инженерных и цифровых решений;

в) тиражирование эффективных передовых инженерных и цифровых решений;

г) верно все вышеперечисленное.

Вопросы для контрольного опроса

1. В каких сферах и отраслях чаще всего реализуются ГЧП проекты?

2. Назовите выгоды и риски реализации ГЧП проекта для бизнеса?

3. С чем связаны выгоды и риски реализации проекта для государства?

4. Приведите примеры успешных ГЧП проектов.

5. В чем состоит принципиальное отличие схемы механизма ГЧП от остальных форм партнерства власти и бизнеса?

6. Чем ГЧП отличается от приватизации и госзакупок?

7. Какие Вам известны формы ГЧП? С чем связано множественность этих форм?

8. Что такое концессия? Кто является основными участниками концессионных соглашений?

9. Чем концессия отличается от аренды?

10. На какие ответы дает модель ГЧП? В чем состоит ключевое различие между моделями ГЧП?

Тема 3. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок

Кейс-задание № 1

Заказчик - федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Коломенский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник» (г. Москва) - разместил извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в КД установлены следующие критерии оценки заявки:

- 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия - 40%;
- 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия - 50%;
- 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия - 10%.

Вопросы по кейсу

1. Какими правовыми актами должен руководствоваться заказчик при выборе способа определения закупки и разработке документации о закупке?

2. К какому виду работ относятся работы, являющиеся предметом закупки?

3. Было ли допущено заказчиком нарушение законодательства о контрактной системе?

4. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?

5. Правильно ли заказчик установил значимость стоимостных и нестоимостных критериев?

Кейс-задание № 2

Заказчик осуществил закупку, предметом которой являлась поставка продуктов питания, путем проведения совместного конкурса с ограниченным участием. По условиям документации проводимая процедура являлась совместным конкурсом на поставку пищевых продуктов, где заказчиками выступали учреждения социального обслуживания. Начальная (максимальная) стоимость контракта составляла 6 270489 руб. Наибольшая начальная (максимальная) цена контракта среди всех заказчиков составляла 70359 руб. В КД установлено требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК. При проведении предквалификационного отбора заказчик принял решение о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что данный участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем. Участник № 2 в составе заявки представил копию контракта на сумму 50444 руб. Заказчик в процессе ПКО отклонил заявку участника № 2 на основании того, что сумма представленного контракта составляет менее 20% НМЦК, и принял решение о несоответствии участника № 2 дополнительным требованиям.

Вопросы по кейсу

1. Вправе ли заказчик установить дополнительное требование к участникам закупки о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК?
2. На основании какого правового акта заказчик установил требование о наличии опыта исполнения контракта, стоимость которого должна составлять не менее 20% НМЦК?
3. Является ли законным решение заказчика о признании участника № 1 несоответствующим единым требованиям на основании того, что участник закупки являлся индивидуальным предпринимателем?
4. Каким правовым актом регламентируется порядок проведения совместных закупок?

5. Каким образом определяется НМЦК и обоснование такой цены при проведении совместной закупки?

6. Каковы особенности заключения контрактов при проведении совместной закупки?

7. Правильными ли были действия заказчика при расчете соотношения предельного значения дополнительного требования и НМЦК совместной закупки?

Кейс-задание № 3

Заявка участника на участие в электронном аукционе была признана заказчиком не соответствующей требованиям по причине того, что участник не указал наименование места происхождения товара. В обоснование своей позиции заказчик отметил, что данное требование было установлено документацией об электронном аукционе. Из протокола рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе следует, что заявка заявителя не соответствует требованиям, установленным документацией об аукционе, поскольку в ней отсутствует указание на наименование производителя используемого товара. Участник в заявке указал следующее:

- позиция «производитель и место происхождения товара» - ООО «Альфа», Россия, г. Балашиха;
- позиция «товарный знак и место происхождения товара» — «AGORA», Китай.

Вопросы по кейсу

1. Какие сведения должна содержать первая часть заявки на участие в электронном аукционе?

2. По каким критериям аукционная комиссия заказчика проверяет первые части заявок на участие в электронном аукционе?

3. По каким основаниям заказчик принимает решение об отказе в допуске заявки участника при рассмотрении первых частей заявок?

4. Были ли по позициям, послужившим причиной отказа в допуске заявки, указаны все необходимые и достаточные сведения?

5. Установлено ли нормами Закона о контрактной системе требование о том, что к месту происхождения товара должна быть

предоставлена правовая охрана, вследствие чего должны применяться положения ст. 1516 ГК РФ?

6. Вправе ли участник указать полное или сокращенное наименование страны происхождения товара в случае поставки товара, у которого отсутствует правовая охрана наименования места происхождения?

7. Правомерно ли заказчик принял решение об отказе в допуске заявки участника к рассмотрению, если учесть, что предметом закупки являлась поставка товара, у которого имеется правовая охрана наименования места происхождения?

Кейс-задание № 4

Заказчик отклонил заявку участника электронного аукциона на основании того, что во второй части заявки на участие в электронном аукционе отсутствует документ с указанием страны происхождения товара. При этом участник указал (декларировал) место происхождения товара в первой части заявки на участие в электронном аукционе.

Вопросы по кейсу

1. Исключает ли указание места происхождения товара в первой части заявки на участие в электронном аукционе обязанность указывать (декларировать) страну происхождения товара во второй части заявки, если соответствующее требование содержалось (не содержалось) в документации об электронном аукционе?

2. Каковы условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд?

3. Противоречат ли условия, запреты, ограничения, установленные заказчиком в соответствии со ст. 14 Закона о контрактной системе принципам обеспечения конкуренции и открытости закупок и цели контрактной системы в сфере закупок?

4. Верно ли, что законодатель разграничивает такие понятия, как место происхождения, предоставляемое в первой части заявки, и страна происхождения, которую должны декларировать участники в составе второй части?

5. Каковы рекомендации по определению в документации о закупке требования об указании (декларировании) участником закупки страны происхождения товара?

6. Правомерно ли решение аукционной комиссии об отклонении заявки и принятии решения о признании заявки участника закупки не соответствующей требованиям, установленным в документации об электронном аукционе, при условии, что в аукционной документации установлено (не установлено) требование о том, что участники закупки в составе второй части заявки должны предоставить документы, подтверждающие соответствие участника аукциона и (или) предлагаемой им продукции условиям, запретам и ограничениям, установленным заказчиком?

7. Правомерно ли решение аукционной комиссии об отклонении заявки и принятии решения о признании заявки участника закупки не соответствующей требованиям, установленным в документации об электронном аукционе, при условии, что предмет закупки включен (не включен) в перечень товаров, на которые распространяются условия допуска товаров, происходящих из иностранных государств?

Кейс-задание № 5

Заказчик осуществил закупку на поставку автомобиля товарного знака *Toyota*. Для определения и обоснования НМЦК заказчиком были направлены запросы поставщикам, осуществляющим поставку идентичных товаров. При анализе рынка использовалась информация о стоимости идентичных товаров, а именно автомобиля марки *Toyota Camry*, который соответствует описанию объекта закупки и представлен на функционирующем рынке.

На основании поступивших ответов на указанные запросы заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) для обоснования НМ ЦК в соответствии со ст. 22 Закона о контрактной системе.

Вопросы по кейсу

1. Каким НПА руководствуется заказчик при определении и обосновании НМЦК?

2. Был ли нарушен порядок обоснования НМЦК вследствие того, что заказчик запросил информацию о ценах исключительно на автомобиль товарного знака *Toyota*?

3. Допустил ли заказчик нарушение Закона о контрактной системе вследствие того, что при определении и обосновании НМЦК он использовал только метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)?

4. В чем заключается суть метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)?

5. Может ли в целях применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) использоваться информация о ценах на продукцию, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичной продукции, планируемой к закупкам, или, при ее отсутствии, однородной продукции?

6. Вправе ли заказчик направлять запросы поставщикам, осуществляющим поставку однородных товаров, если на функционирующем рынке действуют поставщики, осуществляющие поставку идентичных товаров?

Кейс 9

Кейс-задание № 6

Заказчик объединил в один предмет закупки строительные работы и поставку медицинского оборудования. Предметом закупки являются поставка и монтаж товаров, в том числе: анализатор гематологический; анализатор коагулометрический; аппарат искусственной вентиляции легких; зеркало настенное; аппарат наркозный с принадлежностями. В обоснование своей позиции заказчик указал, что при осуществлении строительства объекта «под ключ» заказчик вправе предусмотреть в документации о торгах необходимость поставки и монтажа оборудования, неразрывно связанного с объектом строительства.

Вопросы по кейсу

1. Приводит ли к ограничению количества участников закупки объединение в один предмет закупок, технологически и функционально не связанных с предметом контракта?

2. В каких случаях заказчик вправе объединить в один предмет закупки, технологически и функционально не связанные с предметом контракта?

3. По каким основаниям объединенные в один предмет закупки можно отнести к оборудованию, неразрывно связанному с объектом строительства?

4. Обоснована ли позиция заказчика?

Вопросы для контрольного опроса

1. В чем состоит принципиальное отличие схемы механизма ГЧП от остальных форм партнерства власти и бизнеса?

2. Чем ГЧП отличается от приватизации и госзакупок?

3. Какие Вам известны формы ГЧП? С чем связано множественность этих форм?

4. Что такое концессия? Кто является основными участниками концессионных соглашений?

5. Чем концессия отличается от аренды?

6. На какие ответы дает модель ГЧП? В чем состоит ключевое различие между моделями ГЧП?

7. Чем концессия отличается от соглашения о разделе продукции?

8. Назовите основные модели соглашений о разделе продукции? Что лежит в основе выделения моделей?

9. Перечислите особенности лизинговых ГЧП-контрактов?

10. Назовите наиболее распространенные в России формы квази-ГЧП.

Тема 4. Взаимоотношения государства, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития

Кейс- задание №1

Негативный опыт реализации ГЧП проектов в автодорожной сфере в США» Наиболее проблемный проект у штата Вирджиния, где власти подписали контракт с австралийским инвестором Transurban на строительство одной из наиболее дорогих автомагистралей штата. Проведенное в прошлом году исследование показало, что один час пути, выигранный водителями в часы пик от пользования платной дорогой, обходится им в \$100. При этом финансисты Transurban утверждают, что даже эта сумма не покрывает операционных расходов, не говоря уже о выплате платы концессионера и процентов по банковскому кредиту. Кроме того, условия соглашения с Transurban запрещают государству самостоятельно строить новые дороги общего пользования, чтобы решить проблему пробок. В соседнем с Вирджинией Мэриленде губернатор Ларри Хоган, тем не менее, активно продвигает аналогичную сделку с Transurban, которая в случае успеха станет крупнейшим ГЧП-проектом в США. Нельзя не вспомнить заключенный в разгар мирового финансового кризиса, в 2018 году, проект Чикаго по строительству городских парковок. Концессионное соглашение, заключенное сроком на 75 лет, по условиям которого город получил \$1,2 млрд. единовременным платежом, а концессионер – право сбора платы по самостоятельно устанавливаемым тарифам при сохранении за собой 100% выручки. В результате, цена парковки с момента запуска проекта выросла более чем вдвое, что принесло компании почти миллиардный доход. При текущей норме прибыли частный инвестор окупит свои инвестиции уже к 2021 году и еще 62 года будет получать доходы, которые иначе могли бы пополнить общественный бюджет. При этом договор не предусматривает возможности досрочного расторжения. Вместо подобных спорных проектов Адам Пек рекомендует обратить внимание властей на альтернативные меры. Например, вводить «сбор за пробки», который автомобилисты оплачивают за проезд по центру города и который уже действует в Нью-Йорке с начала этого года. Или отказываться от налоговых

льгот, которые крупные компании получают под обещания инфраструктурных инвестиций, но в итоге инвестируют гораздо меньше, чем могли. Не мог журналист не вспомнить и про то, как прошлым летом сеть американских пиццерий Domino Pizza развернула масштабную кампанию по заделыванию ям в дорожном покрытии по всей стране. Несмотря на значительные расходы – было ликвидировано более 250 ям и отремонтировано более 70 дорог – издержки с лихвой окупились за счет вирусного маркетинга и рекламы. Журналист добавил, что при всем желании – это явно не то, чем должна заниматься сеть пиццерий.

Прочитайте предложенный текст. Попробуйте определить риски ГЧП проектов в автодорожной сфере США? Какие альтернативные формы решения проблем автодорог предлагает журналист? Как называются такие формы сотрудничества бизнеса и власти? Существуют ли такие проблемы при реализации таких проектов в России?

Кейс – задание №2

Вы являетесь сотрудником департамента регионального органа власти, курирующим реализацию ГЧП проектов в регионе. Вам предложили дать заключение о двух проектах, предложенных к реализации. Проанализируйте и ответьте на вопрос, являются ли данные проекты проектами ГЧП. Проект 1. По данным департамента охраны здоровья населения Кемеровской области, в 2012 году показатель обеспеченности диализными местами в регионе был ниже, чем по России в 2 раза. В листе ожидания на «искусственную почку» находились 40 человек. При этом число страдающих почечной недостаточностью в Кузбассе растет из года в год. Проект предполагает открытие трех диализных центров в Кемерове, Новокузнецке и Белово, которые способны обеспечить гемодиализом более 350 человек. Кроме того, в центрах консультативный прием будут вести врачи-нефрологи. До этого возможность попасть на прием к узкому специалисту, не выезжая за пределы города, была только у кемеровчан. Центры гемодиализа в Кузбассе предполагается создать в партнерстве с медицинской организацией «Нефрологический Экспертный Совет». Частное учреждение берет в долгосрочную аренду у муниципалитетов отдельно стоящие здания и залы больниц и закупает оборудование.

В создание центров «Нефрологический Экспертный Совет» предполагает вложить более 10 миллионов евро инвестиций. Помощь в центре будет оказываться в рамках ОМС, что позволит вернуть вложенные средства. Проект 2. Передовая мировая практика свидетельствует, что территориальные кластеры играют важную роль в экономическом развитии ведущих стран и регионов мира. В этой связи государственная политика, направленная на развития кластеров, интегрирует инструменты промышленной, научно-технической, образовательной, региональной и других политик, связанных с развитием инновационной экономики. Большую роль в реализации кластеров играет партнерство региональной власти и бизнеса. В связи с этим предлагается реализовать проект, по которому предпринимателям будет предложено за свои деньги построить гостиничные комплексы. Региональная власть с привлечением федеральных субсидий возьмет на себя строительство необходимой инфраструктуры.

Вопросы для контрольного опроса

1. Какие этапы в развитии ГЧП выделяет ВБ? Перечислите критерии отнесения стран к тому или иному этапу развития ГЧП?
2. Какие страны наиболее продвинулись по пути развития ГЧП? Приведите примеры.
3. Почему несмотря на то, что различные формы партнерства бизнеса и государства существуют очень давно Великобританию считают родиной современного ГЧП?
4. Какие страновые модели ГЧП Вам известны, каковы их основные черты?
5. С чем связано наличие серьезных страновых различий в развитии ГЧП?
- 6.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная учебная литература

1. Государственное регулирование национальной экономики: учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова и др. ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>

2. Стратегическое управление: учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина и др. ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 234 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940>

3. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко и др.; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>

Дополнительная учебная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : Юрайт, 2011. - 711 с.

2. Моисеев, В. В. Власть и бизнес: актуальные проблемы взаимодействия в России / В. В. Моисеев. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 421 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613056>

3. Чернопятов, А. М. Роль государства в развитии и регулировании институциональной среды российского предпринимательства / А. М. Чернопятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 284 с. – Режим

доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575116>

Другие учебно-методические материалы

Журналы (периодические издания):

1. Известия ЮЗГУ.
2. Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент.
3. Вопросы статистики.
4. Вопросы экономики.
5. Инновации.
6. Управление рисками.
7. Менеджмент в России и за рубежом.
8. Маркетинг в России и за рубежом.
9. Эксперт РА.
10. Финансовый менеджмент.
11. Российский экономический журнал.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. База данных рефератов и цитирования «Scopus» - <http://www.scopus.com>
2. Questel - www.questel.com
3. ProQuest Dissertations & Theses - www.search.proquest.com
4. Wiley online library - www.onlinelibrary.wiley.com
5. Университетская библиотека онлайн - www.biblioclub.ru
6. Научная библиотека Юго-Западного государственного университета - <http://www.lib.swsu.ru/2011-02-23-15-22-58/2012-08-30-06-40-55.html>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru (официальный сайт) - <http://elibrary.ru>
8. Информационно-аналитическая система ScienceIndex РИНЦ – www.elibrary.ru/defaultx.asp
9. Электронно-библиотечная система IPRbooks – www.bibliocomplectator.ru/available

10. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ – <http://dvs.rsl.ru/>
11. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - www.economy.gov.ru
12. Электронно-библиотечная система «Лань» - <http://e.lanbook.com/>
13. Портал Национальной Электронной Библиотеки (НЭБ) - www.нэб.рф
14. Правовая и новостная база «Информо» - www.informio.ru
15. Образовательный ресурс «Единое окно» - <http://window.edu.ru/>
16. Научно-информационный портал Винити РАН - <http://viniti.ru>
17. Справочно-поисковая система КонсультантПлюс - www.consultant.ru
18. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>