

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич
Должность: ректор
Дата подписания: 16.02.2024 13:02:50
Уникальный программный ключ:
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Юго-Западный государственный университет»
(ЮЗГУ)

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

О.Г. Локтионова

« 12 » 09

2023 г.



ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕРАКЦИИ

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы
для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология

Курск 2023

УДК 316

Составители: Е. Г. Каменский, В.А. Белкина

Рецензент

Доктор социологических наук, профессор А.П. Абрамов

Теория социальной интеракции: методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы для студентов направления подготовки 39.03.01 Социология / Юго-Зап. гос. ун-т; сост.: Е. Г. Каменский, В.А. Белкина. – Курск, 2023. – 14 с. – Библиогр.: с. 12-14.

В методических рекомендациях даны краткие пояснения к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Теория социальной интеракции» в соответствии с учебным планом направления подготовки 39.03.01 Социология. Изложены требования и даны рекомендации по основным формам самостоятельной работы.

Методические рекомендации соответствуют требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления подготовки 39.03.01 Социология.

Материал будет полезен студентам различных направлений подготовки, изучающим дисциплины общегуманитарного профиля.

Текст печатается в авторской редакции

Подписано в печать . Формат 60 x 84 1/16.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 100 экз. Заказ 823 Бесплатно.
Юго-Западный государственный университет.
305040 Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Общие задачи самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов направлена на:

- 1) овладение знаниями об основных аспектах теории социальной интеракции;
- 2) формирование представления о социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- 3) формирование навыков анализировать современные теории информационного общества и понимания значимости коммуникативных параметров в современной социологической теории.

Для решения этих задач студентам предлагаются оригинальные произведения отечественных и зарубежных исследователей, а также публикации в периодических изданиях, посвящённые различным аспектам изучения теории социальной интеракции. Навыки теоретико-методологической работы по проблемам социальной интеракции формируются на основе выполнения студентами специальных тематических заданий. Эти задания требуют умения работы с источниками, анализа полученной информации.

Для развития и совершенствования навыков теоретического анализа у студентов, а также их навыков участия в научном диалоге проводятся учебные занятия в виде «диспута», «круглого стола» или «мини-конференции».

«Теория социальной интеракции» обозначена индексом Б1.В.ДВ.08.01. Проходит на 4 курсе в 8 семестре.

Таблица 1 Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины «Теория социальной интеракции».

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы) дисциплины	Срок выполнения	Время, затрачиваемое на выполнение СРС, час.
1	2	3	4
1	Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины	1-2 неделя	6
2	Парадигмы и подходы к изучению социальной коммуникации	3-4 неделя	6
3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	5-6 неделя	6
4	Социологические доминанты коммуникации	7-8 неделя	6
5	Уровни коммуникации	9-10 неделя	6
6	Вербальная и невербальная коммуникация	11-12 неделя	6
7	Межличностная коммуникация	13-14 неделя	6
8	Коммуникация в организациях	15-16 неделя	6
9	Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации	17-18 неделя	5,9
Итого:			53,9

Самостоятельная работа студентов включает в себя ряд аспектов:

- ◆ работа с конспектами лекций;
- ◆ выполнение домашнего индивидуального задания (ДИЗ);
- ◆ чтение дополнительной литературы по изучаемому курсу.

Предложенный режим самостоятельной работы позволит глубоко разобраться во всех изучаемых вопросах, активно участвовать в дискуссиях на семинарских занятиях и в конечном итоге успешно сдать зачет и экзамен.

Задания для самостоятельной работы студентов

Задание 1. Подготовить дискуссионный доклад по современным проблемам социальной интеграции.

Вопросы:

1. Понятие о коммуникации и информации. Социальные тенденции, способствовавшие профессионализации социологии коммуникации.
2. Объект и предмет социологии коммуникации.
3. Основные категории: каналы и средства коммуникации, виды социальной коммуникации.
4. Социология коммуникаций как специальная отрасль социологии.
5. Междисциплинарные основания формирования предмета социологии коммуникаций.
6. Взаимосвязь с другими науками: семиотикой, информатикой, философией, культурологией, этологией, этнографией, психологией, лингвистикой, менеджментом.
7. Социальные структуры общества в плане их коммуникативных характеристик.
8. Коммуникативные системы, реализующие различные виды социальной коммуникации. Каналы, уровни и средства коммуникации.

Доклад — это сообщение, содержание которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Цель доклада — информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Рекомендуемая продолжительность доклада составляет 10 минут. После выступления докладчика предусматривается время для его ответов на вопросы аудитории и для резюме преподавателя.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 1-2 неделя (1 контрольная точка).

Форма отчетности: устный доклад.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и отвечать на вопросы аудитории.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 2. Выделить основные парадигмы и определить подходы к изучению социальной коммуникации.

Рассмотреть основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах:

- бихевиоризм (Дж.Б.Уотсон);
- символический интеракционизм (Дж.Г.Мид, Г.Блумер);
- структурный функционализм (Т.Парсонс, Р.Мертон);
- социокультурологический подход В.И.Шаркова;
- технологический детерминизм (Д.Белл, З.Бжезинский);
- понимающая социология (П.Бергер, Т.Лукман).

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 3-4 недели (1 контрольная точка).

Форма отчетности: отчет по проделанной работе в форме доклада.

Критерии оценивания: полнота и корректность отчета, оформление докладов.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 3. Построить модели коммуникации и коммуникативного акта в целом, а затем полную модель для изучения факторов для какого-либо самостоятельного выбранного объекта коммуникации.

В конце работы укажите, какой литературой Вы пользовались при составлении модели (таблицы).

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 5-6-я неделя (2 контрольная точка).

Форма отчетности: письменная работа.

Критерии оценивания: полнота построения модели.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 4. Используя имеющиеся модели коммуникации рассмотреть и оценить социологические доминанты коммуникации.

1. Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка.

2. Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка.

3. Оценочная группа: смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка.

4. Функциональная группа: контактоустанавливающая (фатическая) функция, функция самопрезентации, апеллятивная, побудительная, волеизъявительная, регулирующая, ритуальная, перформативная функции, речевой этикет.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 7-8-я неделя (2 контрольная точка).

Форма отчетности: письменная работа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 5. Подготовить творческие проекты по следующим темам:

1. Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических

систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.

2. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса: Ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абелсон), модель ситуаций (Т.А.ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.

3. Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка». Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 9-10 неделя (3 контрольная точка).

Форма отчетности: устный доклад, иллюстрации, творческий подход к выполнению задания.

Критерии оценивания: глубина проработки проблемы, свободное владение информацией, умение вести дискуссию и формулировать вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 6. Рассмотреть виды (каналы) вербальной и невербальной коммуникации.

Представить в виде таблицы основные каналы вербальной и невербальной коммуникации:

Вид коммуникации	Основные каналы	Применение

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 11-12 неделя (3 контрольная точка).

Форма отчетности: таблица.

Критерии оценивания: адекватность и информативность заполненной таблицы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 7. Подготовка доклада с презентацией в рамках темы: «Межличностная коммуникация».

Предлагаемые направления для подготовки задания:

1. Особенности межличностной коммуникации. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки. Аксиомы межличностной коммуникации. Основные свойства межличностных коммуникаций. Коммуникативная компетентность.

2. Эффекты межличностного восприятия. Психологические особенности участников общения. Эффективность межличностной коммуникации.

3. Стратегии межличностного взаимодействия. Жизненный, коммуникативный стиль. Типы жизненных установок. Паттерны. Стратегии партнерского взаимодействия. Децентрация, Эгоцентризм.

Одним из видов самостоятельной работы является подготовка творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. *Творческая работа (доклад с презентацией)* представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц печатного текста (10-15 слайдов).

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 13-14 неделя (3 контрольная точка).

Форма отчетности: устный доклад с презентацией.

Критерии оценивания: умение подбирать источники, свободное владение материалом, умение вести дискуссию и отвечать на вопросы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Общие критерии оценивания письменных и устных докладов:

1. Практическая значимость работы.
2. Использование презентации.
3. Оригинальность работы.
4. Соответствие результатов работы современным тенденциям развития науки.
5. Глубина изучения состояния проблемы.
6. Использование современной научной литературы при подготовке работы.
7. Ответы на вопросы слушателей.
8. Логика изложения доклада, убедительность рассуждений.
9. Структура работы (имеются: введение, цель работы, постановка задачи, решение поставленных задач, выводы).

Общие критерии оценивания презентаций:

- презентация собственной точки зрения при раскрытии проблемы;
- раскрытие проблемы на теоретическом и практическом уровне;
- аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Задание 8. Подготовиться к групповой дискуссии на тему «Коммуникация в организациях».

Основные вопросы для обсуждения:

1. Коммуникация в организации. Система отношений в различного вида организациях. Структура и функции организации. Коммуникационный потоки в организации.

2. Деловая коммуникация. Прямое и косвенное общение. Переговоры как основная форма делового общения. Основные недостатки переговоров. Правила успешных переговоров: вариационный, компромиссный методы, метод интеграции.

3. Приемы, повышающие эффективность делового общения. Роль невербальных средств в процессе деловой коммуникации: рукопожатие, жесты, мимика, позы.

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 6 часов.

Срок выполнения – 15-16 неделя (4 контрольная точка).

Форма отчетности: заготовки в виде карточек с найденной информацией по теме.

Критерии оценивания: уровень включенности в групповую дискуссию, умение вести беседу, формулировать вопросы и отвечать на них.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Задание 9. Глобализация коммуникативных процессов в условиях информатизации.

Составить таблицу, в которой отразить типы коммуникативных процессов и привести их характеристику.

Таблица 3. Типы коммуникационных процессов.

Тип процесса		
Характеристика		

Время, затрачиваемое на выполнение СРС - 5,9 часов.

Срок выполнения – 17-18 неделя (4 контрольная точка).

Форма отчетности: таблица, письменная работа.

Критерии оценивания: глубина проработки источников, умение работать с данными для заполнения таблицы.

Порядок оценивания (начисления баллов) в рамках БРС:

Задания для СРС выполнены более, чем на 50% - 2 балла по рейтингу;

Задания для СРС выполнены более, чем на 90% - 6 баллов по рейтингу.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

Студенты могут при самостоятельном изучении отдельных тем и вопросов дисциплины пользоваться учебно-наглядными пособиями, учебным оборудованием и методическими

разработками кафедры в рабочее время, установленное Правилами внутреннего распорядка работников.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по данной дисциплине организуется:

библиотекой университета:

- библиотечный фонд укомплектован учебной, методической, научной, периодической, справочной и художественной литературой в соответствии с УП и данной РПД;

- имеется доступ к основным информационным образовательным ресурсам, информационной базе данных, в том числе библиографической, возможность выхода в Интернет.

кафедрой:

- путем обеспечения доступности всего необходимого учебно-методического и справочного материала;

- путем предоставления сведений о наличии учебно-методической литературы, современных программных средств.

- путем разработки:

- методических рекомендаций, пособий по организации самостоятельной работы студентов;

- заданий для самостоятельной работы;

- вопросов к зачёту.

типографией университета:

- помощь авторам в подготовке и издании научной, учебной и методической литературы;

- удовлетворение потребности в тиражировании научной, учебной и методической литературы.

Рекомендуемая литература

1. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление: учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 129 с. ISBN 5-238-00923-2. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>

2. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. ISBN 5-238-01056-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542>

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. ISBN 978-5-394-02089-6. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
4. Адамьянц, Т.З. Социальные коммуникации. – М.: Дрофа, 2009. – 208 с.
5. формы для взаимопонимания // Общественные науки и современность. 2014. Адамьянц Т.З. Концепции понимания в коммуникации: в поисках плат№ 4. С. 121-131.
6. Андреева, Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 363 с.
7. Апенько, С.Н. Коммуникационный консалтинг: архитектура организационных коммуникаций: учебное пособие / С.Н. Апенько, К.В. Гилева. - Омск: Омский государственный университет, 2014. - 220 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237517>
8. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации: практикум. – М.: АСТ, 2008. – 316 с.
9. Голуб, О.Ю., Тихонова, С.В. Теория коммуникации: учебник. – М.: Изд-во «Дашков и К», 2011.
10. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 352 с.
11. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.М. Синяева. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>
12. Кузнецов, М.М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна. – М.: ИФ РАН, 2011. – 143 с.
13. Окладникова Е.А. Социология коммуникаций: учебное пособие – СПб.: СПбГИЭУ, 2016. – 311 с.
14. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации. – М.: «Рефл-бук», 2009.
15. Савченко, И.А. Интеграция и коммуникация: монография. – М.: ИЦ РИОР, 2012. – 201 с.
16. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика. 5-е изд. пер. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 603 с.
17. Шарков, Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М.:

Дашков и Ко; Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 319 с.
ISBN 978-5-394-02250-0.

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255818>

18. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко; Альтехсофт «Издательство Шаркова», 2013. - 407 с. ISBN 978-5-394-01969-2.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255817>